

中国汽车

CHINA AUTO

5 特稿Feature

总第 002 期 2023 年 6 月 8 日 星期四 主编:司爱武 执行主编:李代广 责编:袁志彬 版式:黄健 联系电话:18638928697 13837113497

企业家日报社、海南广电集团联合打造 7月7日,中国汽车人峰会盛大启幕 中国汽车金椰奖花开海口

司爱武 本报记者 李代广

这是一场值得期待的思想盛宴!
5月17日,2023 中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖颁奖典礼即将于7月举行的消息一经发布,旋即引起了业界的高度关注。
这注定是一场高规格的精品峰会!作为联合主办方,企业家日报社与海南广播电视台总台(集团)都倾注大量资源,对此次活动进行了全方位赋能。
利用官方微信、网站、三方平台及报纸,企业家日报对2023 中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖评选活动进行了立体报道。海南广播电视台总台(集团)也动用了旗下的海南网络广播电视台、海南音乐广播、国际旅游岛之声、联动海南等多个媒体资源,不遗余力对此次活动进行传播。

与此同时,作为承办方,汽车情报、海车汇、EV 情报更是充分利用全媒体平台,对峰会进行了多达百余频次的传播报道。如今,百度“中国汽车人峰会”,可找到相关结果约1150000个。

通过网络搜索功能,我们可以看到,各大媒体平台对这场2019年发轫于海南海口的活动进行了连续多年的持续性不间断报道。据悉,这也是目前唯一在海南举行的连续性、口碑性且具有较大影响力的汽车类峰会及表彰活动。

2019年3月14日,在汽车情报新媒体的发起、筹划和推动下,来自30多个品牌的80余名相关负责人齐聚海南国际会议中心,开启了中国汽车人峰会及中国汽车金椰奖颁奖典礼的序幕。

2020年1月9日,40余家汽车品牌的逾百名负责人相约海口喜来登酒店,仅副总经理以上级别的高管就达30余人,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠亲自与会,并发布热情洋溢的致辞。

此后,中国进入了“三年疫情时刻”。受众所周知的原因影响,2021年1月8日,原定在海口红燕堂酒店举行的第三届活动,迫不得已改为线上举行,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副会长赵场做线上精彩致辞,28个汽车品牌斩获30多个奖项。

2022年,受多重因素影响,经组委会慎重考虑,决定暂停主办。如今,疫情消散,万物复



苏, 中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖决定再度启航。

与以往不同的是,此次活动得到了企业家日报社与海南广播电视台总台(集团)的高度重视和强力加持,会议规格和权威度进一步得到了飞跃式提升。

同时,也有别于其他行业自媒体举行的各种论坛峰会和颁奖活动,届时企业家日报社与海南广播电视台总台(集团)都将派出重要领导参会,同时还将邀请全国乘联会及当地多家职能部门的主要负责人参会,各大驻琼媒体和当地主流媒体也将受邀参加,从而打

造“汽车品牌+职能部门+主流媒体”互动共享的交流平台,为促进中国汽车行业的健康快速发展贡献一己之力。

据组委会不完全统计,目前已有一汽-大众、一汽丰田、一汽奔腾、东风岚图、东风日产、东风风行、东风本田、上汽奥迪、沃尔沃、上汽大众、上汽通用、广汽本田、广汽丰田、广汽埃安、吉利汽车、极氪汽车、雷达汽车、领克汽车、比亚迪汽车、海马汽车、奇瑞汽车、捷途汽车、星途汽车、哪吒汽车、零跑汽车、欧拉汽车、江淮乘用车、瑞风汽车、钇为汽车、北京汽车、北京现代、极狐汽车、宇通汽车、斯威汽

车、飞凡汽车、路特斯汽车、长城皮卡等30多个主流汽车品牌表达了参会意向。

与此同时,隆基绿能、明天氢能、高新兴机器人、氢通新能源、中橡狼牌轮胎等紧密关联产业的有关主要负责人也将莅会,共享此次汽车界难得的思想盛宴。活动结束后,主办方及承办方也将利用全媒体平台,对大会盛况和参会品牌及产品进行全方位传播报道,树立品牌形象,引导理性消费。

7月7日,精彩即将呈现!共襄大国车事,我们等您!

商用车技术品牌发布,重卡全系新品上市 宇通引领新能源商用车全球新趋势

司爱武 本报记者 李代广

6月5日,第52个世界环境日,宇通商用车技术品牌全球发布会在郑州举行。同日下午,宇通重卡全系新品亦在此间宣布上市,来自全球25个国家和地区的500多名客户代表齐聚一堂,共同见证了宇通的高光时刻。

睿控 E 平台,为商用而生

宇通商用车技术品牌全球发布会的主题为“为商用而生”,重点发布了宇通自研的“睿控 E 平台”,这也是我国乃至全球商用车行业首个软硬件一体化的电动专属平台。

据介绍,睿控 E 平台包含跨域融合 C 架构和车机操作系统 YOS 两大核心。其中,C 架

构是整车“的大脑和神经”,由“中央计算单元、多合一控制器、智能座舱域控制器、辅助驾驶域控制器”构成,原来车上50多个控制器合并成为了这四个控制器,实现了全栈集中运算,整车区域控制;YOS则是基于C架构自主研发的商用车操作系统,是软件生态发展的灵魂,可实现整车原生安全、强实时的统一管理和控制,兼容各类驱动与应用。

值得注意的是,多合一碳化硅动力域控制器、商用车多源超低温热泵均为行业首个量产,将新能源商用车产业水平提高到了一个新的台阶。

科技引领,稳赢未来

“科技引领,稳赢未来”是此次宇通重



卡全系新品上市发布会的主题,也彰显了宇通立足打造新能源重卡行业“可靠”标杆、致力成为“更可靠的新能源重卡合作伙伴”的决心和雄心。

宇通重卡全系新品基于睿控 E 平台而诞生,通过“硬件融合集成,软件在线升级”的软硬件深度融合,大幅提升产品可靠性,核心三电系统全新升级,集成化更高、故障率更低、使用更可靠。

在宇通重卡全系新品上,全新电动化定

义的驾驶室,搭载八大智能辅助驾驶功能,实现24小时大数据监测以及怀挡设计等优化,让驾驶更舒适、运营更高效。

全场景覆盖是新能源重卡企业制胜时代的重要前提。宇通重卡成立至今,已实现在城建、矿场、港口、钢厂等多种中短途场景的广泛应用。而其全新推出的大电量底置换电产品,搭载513度底置电池,续航超过400km,这预示着宇通重卡产品进一步覆盖中长途运输场景,实现新能源重卡全场景覆盖。

销售 5564 台 份额 18.4% 东风燃气车“燃爆”市场实现行业领跑

2023年,东风商用车率先布局燃气车市场,主销区域覆盖了全国18个省份,随着销量和份额的大幅提升,5月份,东风商用车在燃气车市场实现了行业领先。

1-5月,东风燃气车累计实现销售5564台,同比增长1153%;

5月,东风燃气车市场份额达到18.4%,相比2022年全年增长13.7个百分点。

车好也要会吆喝、勤吆喝。东风商用车为客户量身打造的低成本、高收益新品燃气车,通过一系列推广组合拳带来的传播声浪,助推东风燃气车成为客户购车首选。

3月,“东风燃气车轻省赚钱多”——东风

商用车燃气新品发布暨四城联动预售会在山西晋中、陕西咸阳、河南三门峡、宁夏银川联动举行,客户订车热情高涨,当天四地累计收获订单202台。

1-5月,全国各区域累计开展燃气车推广活动152场,集客2243人,收获订单及意向订单近2000台。

线下推广热火朝天,线上传播也在同步紧锣密鼓地开展。1-5月在东风商用车官方抖音、快手、视频号三个平台共发布视频12条,播放量共计114.76万;开展燃气车专题直播共计27场,观看量94271人次;在东风卡车之友等官方公众号发布燃气车商品等相关宣传软文23篇,

总阅读次数19558次。大卖的东风燃气车,也引来了第一商用车、方得网、商用车天下等行业权威媒体的争相报道,共计发布新闻近40篇,浏览量总计110万+……一系列的密集线上推广传播,使东风燃气车的商品优势、客户口碑赢得了更为广泛的关注。

有效的传播在建立起品牌形象的同时,引发了客户强烈的购买欲望,那么,当客户进入咨询购车环节,又该如何以专业的服务坚定客户购车信心,成功拿下订单?

为了全面提升东风燃气车的销量和市场份额,强化燃气车商品认知及卖点话术提炼,截至5月下旬,东风商用车已开展五场燃气

车专项培训,涵盖所有商代处、全网经销商及销售业代。

围绕燃气商品核心卖点、如何为客户带来增值收益、明星商品价值穿透、龙擎动力东风康明斯结合一体化动力链的价值传递等,通过“线下+线上”模式的集体培训及研讨交流,聚焦能力补短板,持续提升一线将士开拓东风燃气车市场的业务能力,进一步拓宽营销思路,坚定奋勇挑战更高目标的信心和勇气。

精准把握市场大趋势,多管齐下打好有备之战,客户接踵而至的订单就是对东风燃气车信赖的最好体现,一时间,各区域燃气车交付不断,捷报频传。(来源:东风商用车)

《企业家日报·中国汽车》创刊号被中国报业协会集报分会收藏

本报讯(记者 李代广)近日,中国报业协会集报分会副秘书长孟繁茂致电企业家日报社,请求收藏2023年5月10日出版的《企业家日报·中国汽车》创刊号,这标致着该创刊号已经引起了权威机构和人士的高度认可。

据了解,中国报业协会集报协会是由国家新闻出版总署、民政部、中国报业协会发文批准,成立于2003年9月。

此外,网络大V大鹏谈车也专门通过抖音平台对该创刊号文章进行了解读,得到了广大网友的积极互动,截至6月5日,仅留言评论就达2350余条。

比亚迪王传福：助力长三角打造“世界级新能源汽车产业集群”

6月6日,第五届长三角一体化发展高层论坛在安徽合肥举行。作为企业家代表,比亚迪董事长兼总裁王传福受邀做主题演讲,他畅谈中国新能源汽车产业发展路径,并为长三角一体化发展以及助力长三角打造“世界级新能源汽车产业集群”建言献策。

比亚迪在长三角多点布局

“自二十年前落户上海以来,比亚迪产业布局涵盖三省一市的十多个城市,实现了新能源乘用车、客车、卡车、电池、电机、电控等全产业链布局。”王传福讲述了自己在长三角创业的故事和感受。“很明显地感受到,近年来,在长三角一体化国家战略指引下,三省一市的发展格局越来越协调,产业合作越来越紧密,互补优势越来越明显,为长三角、全国乃至全球企业提供了更高层次发展空间。”

王传福介绍,近年来,比亚迪站在双碳风口,实现了厚积薄发的大发展,在长三角也迎来产业建设的爆发期,新建常州、合肥两大乘用车基地,以及淮安商用车基地,在多个城市配套核心零部件产业基地,并提供9万个就业岗位,助力长三角高质量一体化。

中国汽车出口已跃升全球第一

当前,新能源汽车发展被提到了前所未有的高度。我国已拥有全球最科学、最完善的新能源汽车政策体系,行业从十多年前依靠政策驱动,到5年前“政策+市场”双轮驱动,到近年来形成以市场驱动为主导的新发展格局。

“去年,我国是全球第二大汽车出口国,今年一季度已跃升至全球第一,其中新能源汽车出口增幅贡献很大,与太阳能、锂电池一起,成为外贸出口“新三样”。”王传福表示,在长三角区域,新能源汽车发展优势明显,已经形成完整产业链,又有巨大市场需求,是高质量一体化的一个缩影。

比亚迪将扎根长三角

作为长三角一体化的亲历者、参与者和建设者,王传福结合企业发展实践,谈了三点建议,为长三角打造“世界级新能源汽车产业集群”建言献策。

第一,发挥全产业链布局优势,助力长三角打造现代化产业体系。随着长三角一体化快速发展,三省一市去年生产整车696万台,其中生产新能源汽车279万台,占全国比重超过40%。长三角产业集群优势明显,经济互补性强,统一开放市场体系在不断增强。

第二,坚持创新驱动发展,助力长三角打造具有全球影响力的科技创新高地。长三角创新能力很强,科技研发、转化能力突出,聚集了一大批高校、科研院所和高新技术企业。在过去二十多年的成长过程中,长三角为比亚迪配套了大量优质供应商,每年输送了大量优秀毕业生,提供了丰富的产业技术人员,为新技术、新产品的研发、生产和推广提供了优越环境。

第三,充分利用两个市场两种资源,助力长三角畅通国内大循环和国内国际双循环。长三角拥有优越营商环境,庞大经济体量、广阔市场空间、完善产业配套和对外开放门户优势,市场需求旺盛,对高品质、高科技、绿色环保的产品有着巨大的购买力,吸引着全球各类优质资源要素聚集,成为新时代对外开放的重要窗口。日益增长的知识产权保护意识和不断完善的保护制度,也塑造了长三角体量庞大、健康有序的巨大内部市场。

王传福表示,未来,比亚迪将扎根长三角,发挥龙头企业的产业链带动和示范作用,做大做强长三角各产业基地,打造受人尊重的世界级企业,助力长三角高质量一体化、奋进中国式现代化。

(仲青)