

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 140 期 总第 10774 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 6 月 6 日 星期二 癸卯年 四月十九

RCEP 全面生效 为区域经贸合作注入 强劲动力

6 月 2 日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效。至此,协定对 15 个签署国全面生效。业内人士认为,RCEP 全面生效将大幅提振地区经济复苏信心,为区域经贸合作注入强劲动力。

广西南宁派吉纸业有限公司的生产车间内,工作人员正加紧生产。2 日,该公司一批 112 吨、货值 98 万元的口杯淋膜纸发往菲律宾,南宁海关下属邕州海关为这批产品签发了广西首份 RCEP 项下输菲律宾原产地证书,货物在菲律宾通关时,关税将由原来的 15% 降为零关税。

“我们每个月都有三批货物出口菲律宾,预计可享受到关税优惠 30 多万元,这会大大增加我们的业务量。”南宁派吉纸业有限公司东南亚市场经理陈忠舒对未来非常有信心。

RCEP 对菲律宾正式生效后,在货物贸易领域,菲律宾在中国-东盟自贸区基础上,新增对中国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇,关税将从 3%-30% 逐步降为零。在服务和投资领域,菲律宾承诺对超过 100 个服务部门开放市场,开放海运、空运服务,在商业、电信、分销、金融、农业和制造业领域,也给予外商更具确定性的准入承诺。

菲律宾广西总商会会长蒋福佳表示,菲律宾人口多、市场大,广西在农产品、港口运输、新能源汽车、旅游等方面与菲律宾互补性强。RCEP 的实施为菲律宾与广西的经贸合作带来重大发展机遇,菲中友好合作未来可期。

2020 年 11 月 15 日,东盟 10 国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署 RCEP,并推动协定于 2022 年 1 月 1 日正式生效。协定全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

商务部国际司相关负责人表示,RCEP 的全面生效将为中国推进高水平对外开放提供强劲助力,促进贸易便利化和营商环境的提升。

商务部数据显示,2023 年一季度,中国企业在 RCEP 项下享惠出口货值 622.9 亿元,可享受进口国关税减让 9.3 亿元;享惠进口货值 182.5 亿元,减让税款 4.8 亿元。

“我们正努力和中国合作伙伴协商,争取把马来西亚‘猫山王’榴莲鲜果销往中国市场。”6 月 1 日,马来西亚彭亨州劳勿区国会议员邹宇晖在出席广西-马来西亚彭亨州农产品及旅游专场对接会时说。

彭亨州劳勿区是马来西亚“猫山王”榴莲的主要产区之一。邹宇晖说,当地将借助 RCEP 全面实施带来的便利条件,继续深化与中国在经贸、旅游、人文交流等领域合作,实现互利共赢、共同发展。

商务部数据显示,2023 年 1 至 4 月,中国与 RCEP 其他成员国进出口总额为 4.12 万亿元,同比增长 7.3%,占中国外贸进出口总额 30.9%。从吸引外资看,1 至 4 月中国实际利用 RCEP 其他成员投资额近 89 亿美元,同比增长超过 13.7%。

业内人士普遍认为,RCEP 全面生效实施,将带动成员国相互推进贸易投资,为区域经济一体化注入强劲动力。

日前在广西防城港市举行的 RCEP 贸易投资交流会上,澳大利亚驻广州总领事邓安义表示,澳大利亚欢迎 RCEP 在加强各国贸易结构方面发挥重要作用。RCEP 有助于深化经济一体化,为澳大利亚和中国及其他 RCEP 成员国的企业提供更好的商业机会,为区域发展创造重要的贸易和投资机会,推动亚洲经济增长。

RCEP 全面生效,将使区域内贸易成本降低,企业普遍感到振奋。广西柳工集团在澳洲市场深耕 20 年,随着 RCEP 生效实施带来贸易投资便利化,公司近期在澳大利亚设立了子公司,支持当地经销商更好地服务客户。

“我相信,RCEP 会促进我们公司与澳大利亚的业务往来。”柳工澳洲公司区域经理刘波说,近期导入了柳工的新一代新能源电动产品,该电动产品在中国国内已经销售超过 2000 台,并投放到美国和英国市场,后续也会在澳大利亚进一步加大投放力度。

(黄浩铭 朱丽莉 田子骏)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)



广告

拓展新产业 激活新引擎 ——来自工业绿色发展一线的观察



● 2 月 24 日,在广汽埃安新能源汽车股份有限公司总装生产线上,机器人手臂在安装汽车轮胎。 邓华 / 报

■ 张辛欣

屋顶光伏发电,白天最高可满足工厂 50% 用电量;绿色纤维实现循环经济,降低对石化资源依赖……近日,2023 工业绿色发展大会在广州举行,众多绿色制造应用集中展出,令人印象深刻。

在制造业向高端化、智能化、绿色化转型的同时,节能装备、低碳产品、数字技术等不断拓展出新场景、新产业,逐步成为工业发展新引擎。

用绿色产品激发升级需求

机器人自动识别车型和装配玻璃,53 秒可下线一台汽车……走进广汽埃安车间,新能源汽车智能生产正酣。广汽埃安副总经理郑纯麒告诉记者,5 月广汽埃安销售新车超 4

万辆,同比增长 114%。“我们持续加大生产方式智能绿色升级,目前已实现从用户订车到零件供应、生产、交付全数字化。”

新能源汽车是汽车产业大势所趋,也是绿色低碳生活方式的代表。当前,新能源汽车已成为城市道路的“风景线”。神州租车数据显示,神州租车已多次批量上线新能源汽车,投放在上海、深圳、广州等城市。目前,上千辆新能源车正陆续上线中。今年“五一”假期,神州租车新能源汽车日均取车量达去年同期 3 倍以上。

不只是新能源汽车。工信部副部长辛国斌说,我国持续推进绿色产品供给能力提升,低碳产业发展方兴未艾。2023 工业绿色发展大会上发布的数据显示,目前已累计推广近 3 万种绿色产品,光伏行业产业链主要环节产量全球占比均超 70%。

今年以来,工业运行总体平稳,但也面临着来自需求端和供给侧的压力。确保工业经济稳健恢复,要着力在拓展市场、挖掘增长点上下功夫,绿色低碳产品迎合升级的需求、符合转型的方向。

“要以高质量的绿色供给激发绿色新需求。”中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强表示,要加快完善工业领域从基础原材料到终端消费品全链条的绿色供给体系,让产品装备供给绿色化优势形成壮大。

以绿色生产推动提质增效

近日,中建三局“空中造楼机”在南京亮相。中建三局项目技术负责人焦正超向记者介绍,“空中造楼机”提供全封闭的作业空间,与传统建造相比,效率提高约 20%,也减少了建筑能耗。

| 学思想 强党性 重实践 建新功 |

柏林煤矿党委“四突出” 推动主题教育持续升温

■ 何永兴

连日来,柏林煤矿党委深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,通过“四突出”推动主题教育持续升温。

突出“快”字抓部署。该矿党委根据川煤集团、华荣公司党委主题教育实施方案,制定了矿学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习规划,对主题教育工作进行了安排部署,在领导班子中开展主题教育,在各党支部积极开展主题教育活动,提升党员思想境界。

突出“思”字抓氛围。该矿党委充分发挥舆论引导和榜样示范作用,在地面广播开辟了主题教育专题宣传栏目,原原本本宣传习



近平新时代中国特色主义思想,主题教育重大意义、目标任务、进展成效,做好典型经验挖掘整理和宣传报道工作,在矿区营造

主题教育的良好氛围。

突出“深”字抓学习。该矿党委利用党委中心组学习会、党支部党员活动日等,专题学

习《在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话》精神;矿党委班子成员在所在支部讲授主题教育专题党课,引导全体党员职工聚焦目标任务,突出问题导向、注重实际成效,切实把学习成果转化为干事创业的强大动力。

突出“实”字抓成效。该矿党委将主题教育与履职紧密结合,与贯彻党委决策部署紧密结合,与该矿重点工作紧密结合,真抓实干,层层分解任务,严格按照路线图、任务书、时间表逐一推进。通过调查研究,高质量转化学习成果,切实把学习成果转化为惠民利民的硬核举措,不断增强职工群众的获得感、幸福感和安全感。把主题教育与安全生产结合起来,通过党支部书记讲安全、班子成员理论宣讲进区队等方式,强化全员安全知识教育,有力促进企业创新高质量发展。