

天伟化工厂 电解槽离子膜更换 助推持续攻坚创效

5月29日,新疆天业天伟化工厂(以下简称“天伟化工厂”)2#、4#电解槽离子膜更换改造项目顺利完成,为实现降本增效、提高电解槽的电流效率,保障生产稳定运行奠定良好基础。

从5月21日开始,天伟化工厂2#、4#离子膜更换工作全面展开,作为年度重点“节能降耗”技改项目,天伟化工厂电气车间高效统筹优化,在综合考虑安全性、离子膜性能、经济性的条件下合理安排离子膜更换周期。

电解槽更换膜是一项精密程度极高的工作,要求每一片单元槽都需要经过检查垫片,对脱落的垫片重新粘贴、摸极网和装膜的过程,每个环节都需要作业人员注意力高度集中,来确保检修质量。“大家都小心看着脚下,注意安全;轻一点,轻一点,不要把膜弄坏了;等一下,这张膜重新贴一下,中间有褶皱。”工艺员唐华再三叮嘱着安全及贴膜注意事项。大家9人一组,默契配合,经过两台电解槽膜更换磨合,贴膜效率明显提高。“这次槽框”解体”让我对电解槽电解原理有了更深入的了解,收获满满,在今后工作中我会不断提高精细化控制水平。”新上岗学员潘晓华开心地说。

一直以来,天伟化工厂以精益化管理为抓手,紧紧围绕对标控温、严控成本、提质增效,以高标准现场管理增强员工精细操作意识,促进人员技能提升和装置设备“健康”良好运行,为装置的安全、稳、长、满、优运行提供了坚强保障。2#、4#槽离子膜高标准完成更换后,将大幅提升电流效率和产品质量,降低电解槽电耗,系统氯碱耗,为该公司安全生及延续持续攻坚创效良好势头打下坚实的基础。(樊新华)

重庆气矿垫江作业区 每个技术干部都有一个“责任田”

“从问题的发现到解决,不仅有了专人跟踪,还有专人督促,不快不快都不行!”5月29日,重庆气矿垫江作业区周一生产会刚开完,卧龙龙集气总站站长管为就为中心站所辖83井目可视化启闭隐患得到整改而高兴。

为确保辖区站场安全始终受控、生产始终高效,今年以来,垫江作业区针对老气田区域产量逐年递减特点,从抓管理出发,压实每个生产技术责任,利用承包“责任田”方式,合理优化人员分配,查问题、找隐患,扎实开展生产现场管理工作。

据悉,垫江作业区当前管理气井205口、井场195座、管线巡护779.3公里。为有效提高气井管理水平,作业区按照“任务相当、方便管理、界定清晰”的原则,根据气井技术干部职责责,划分每个技术干部承包“责任田”,作业区由分管领导及相关负责人组成小组,开展不定期抽查及属地站场问题反馈。

责任田从气井的定期巡查、隐患治理及完整性管理三个方面为主要工作内容,技术干部需要通过定期巡查自己的“责任田”,不断发现、报告、解决处理问题,对于“责任田”中的任何问题,能解决的现场立即处理,不能解决的进行汇总上报,统一协调解决,最终由专人落实整改情况,形成闭环管理。

压实责任后,每位技术干部都有了自己的一份“责任田”,促使他们经常去井场、发现问题、解决问题,有效避免了工作的“盲区”和“真空”,实现了气井、管线管理的全覆盖。

(杨宇为)

河南油田 承揽西北油田 塔库首站业务

6月1日,河南油田采油二厂“新疆油气服务项目16名员工,全面接管西北油田塔库首站的日常运行工作。本次项目的承揽为河南油田采油二厂“不断开拓西北油田市场向纵深发展打开新局面。

塔库首站隶属于西北油田油气运销部,是中石化四星级站库,主要承担塔河油田六区、七区、十区、十二区的原油交接计量、储存和外输任务,设计规模年输油量600万吨。

去年5月,项目部了解到塔库首站有更换代运行服务的需求,第一时间向上级汇报,立即组织推荐相关人选,并与甲方单位进行接洽。今年4月28日,首批12名员工进入塔库首站开始跟班学习。

西北油田油气运销部对新进员工进行严格的能力验证,参加岗位、单项操作、综合、班组综合案例处置四项考核,平均成绩达到80分才算合格。经过三轮轮证考核,16名员工以平均分92.9的优异成绩顺利过关。

西北油田是河南油田采油二厂“新疆油气服务项目部开拓外部市场的一个重要阵地,多年来,项目部按照“做深做顺、做优塔河、扩大外围”的工作思路,抓好安全工作,抓实员工技能提升,增强员工优质服务意识,用实际行动擦亮河南服务品牌,为外拓业务再上新台阶贡献力量。(陈强 杜华)

柴里煤矿:“双培双提”为高质量发展续航增速

■ 刘光贤 孔令科 任萍

“我的成长离不开矿山的培养,我要将家本领毫无保留地传授给徒弟和有技能需求的各位工友。”师傅、智能装备工程师张利顺说。“我要端正心态、认真学习、不厌其烦从原理到实战反复演练,不断提升自身技能水平,以更加积极的态度、更加饱满的热情投身矿井生产。”徒弟李俊说。

这是日前山东能源枣矿集团柴里煤矿举办的高师带徒、技能传承启动仪式上一对师徒的表态发言。

今年以来,柴里煤矿按照山东能源集团“31789”人才培养要求,以全面提升高职工技能素质为目标,本着“依法培训、按需施教、教考分离、精准施策”的原则,实施“双培双提”培训,以培训提技能,以培育提素质,注重实操实效,促进全员创新意识和技术素质双提升,为矿井高质量发展续航增速。

培训提技能,取长补短共提高

“对于具有59年发展历史的老矿”,只有职工素质都提升了,矿井才能进一步深挖发展潜力,提升企业凝聚力。“柴里煤矿”矿长杨明说。

为此,他们充分发挥区队自主能动性,以培训提技能为主线,依据专业特长,在全面总结以往创训工作经验的基础上,建设“劳模和工匠人才创新工作室”“巾帼双创服务联盟”“技师大拿工作站”“青年工匠擂台赛”等阵地,增强智力作用,提升高技能人才培养考核机制,为人才搭建“势能”成长平台。本着“实际、实用、实效”的原则,构建



● 师徒对抗赛

培训、练兵、比武、晋级、超越“五位一体”的技能培训新模式,搭建“充电”学习平台。采取“内培外训”和“请进来、走出去”相结合,推动培训效果最大化。

“这场培训真是‘及时雨’,作为兼职培训师,我们对风筒延伸方法掌握不扎实,出现突发状况总是手忙脚乱。”日前,在通风科院内,正举办一场风筒延接、吊挂、维护专项实操培训,参加培训的开拓区工区职工刘继祥说,“今天通过高老师实训讲解,我们了解掌握了风筒延接标准和应急处置窍门,这样的培训方式真实用。”

他们以提高职工现场实际操作能力为目标,选择生产急需或技术力量薄弱的工种,按照“分门开展、按需培训、注重实操”工作原则,由各专业对当前使用的新设备、新工艺、新技术进行系统梳理,列出培训项目,聘请智能装备工程师、专业“技术大拿”等专才人才、高技能人才,开设专项技术培训课堂,及时解决职工实操难题,保障新设备更好地投入安全生产,达到即学即用、高效应用的目的。

“我们对各专业实操培训采取季度评优积分方式进行考核,对等奖励。今年先后开展了KTC通讯系统专业知识和培训、井下电钳工实操培训、单轨吊运输培训、集控及坑使用及故障处理等专项培训9期74人次,提高了以技保安能力。”安全培训中心工段师韩永峰说。

培育提素质,建立高质量人才队伍

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“通过‘拜职工为师’,带领职工学会解决现场难题的本领,尽快做一个管理技术拔尖的能手,把学到的技能应用到工作中去。”在机电设备科“拜职工为师”签订仪式上,来自区队的12名职工技师,分别与管理专技人员签订责任书,着力提升机电专业队伍整体素质,建立起一支高效履职担当的专业人才队伍。

他们以培育提素质为主线,持续开展拜职工为师、高师带徒、技能传承活动,由区队采取师傅带徒、一对一方式,举办声势浩大的师傅带徒仪式,签订师傅带徒军令状,实行月度考核、重奖重罚,提高技能传帮带效果。

被称为创新达人的机电工区技术员井长辉和职工张恋建立了师徒关系。井长辉经常带着张恋深入维修现场,把经验倾囊相授,使张恋迅速掌握了井下供电系统设计方法和井下设备维修技巧。

“师傅把大小设备常见故障的处理方法和工作原理都作为‘家庭作业’,让我下班后反复学习,仔细琢磨,做到活学活用。不然,我很难进步这么快。”张恋说。

“我们还推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

培育提素质,建立高质量人才队伍

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

在此基础上,开展日月学练赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验锻炼提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织一线职工开展互帮互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

“我们坚持推行优秀青年人才挂职锻炼、轮岗交流,让年轻干部到基层一线和艰苦岗位经风雨、见世面,先后在106名青年大学生中提拔4名80后副副总,3名85后采掘区区长,10名主管技术员,18名基层副职,确保青年人才有岗位、有锻炼、留得住、用得好。”该矿副经理周国梁说。

蚂蚁集团CSO彭翼捷:

以“三个坚持”推动可持续发展

6月1日,蚂蚁集团发布2022年可持续发展报告,这也是其启动ESG可持续发展战略以来的首份年度报告,报告详细披露了“数字普惠”“绿色低碳”“科技创新”“开放生态”四大战略方向19个议题的工作绩效。

作为牵头ESG可持续发展战略实施落地的负责人,蚂蚁集团首席可持续发展官彭翼捷在致辞中表示,过去一年,蚂蚁集团推动建立完善的治理体系、扎实的议题运营和逐步深入的企业文化变革,在这一探索过程中,认识到“三个坚持”的力量。

首先是坚持从社会问题、社会价值中寻求创新机会,以社会价值与商业价值一体创造为出发点推动可持续发展。蚂蚁创新的动力始终源于服务社会所需,用科技让更多消费者和小微企业从数字化发展中获益,诸多实践让蚂蚁坚信,企业是社会的企业,做好双价值一体创造,一定会成为属于未来的公司。

其次,坚持久久为功,以长期主义的观念来实践可持续发展。在致辞中透露,蚂蚁已对四大方向19个议题制定面向2030目标的路线图,以每年三年为一个阶段,设定务实的实施计划。例如,在碳中和方面,设定2030净零排放路线图;在数字普惠方面,设定服务一亿小微企业目标。她也坦言,面对的挑战巨大,将投入更多精力和资源,做好长期战斗的准备。

最后是坚持开放和专业,以虚心求知的态度来提升可持续发展。过去一年,蚂蚁集团设立多个由外部专家组成的顾问委员会,如ESG可持续发展顾问委员会、科技伦理外部委员会、个人信息保护监督委员会等,以外部的专业声音不断被校准前进的方向。此外,也更重视用户视角、伙伴视角、国际视角,致力于共赢合作。

彭翼捷表示,蚂蚁希望成为一家健康成长的102年的好公司,蚂蚁的“好”由大家定义。面向未来,蚂蚁将更好地利用自身技术与平台能力,服务社会、创造价值,朝着“为世界带来微小而美好的改变”的愿望,笃定前行。

以下为彭翼捷讲话全文:

减肥药赛道热度攀升 国内药企积极布局

■ 傅苏颖

近期,诺和诺德、礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。

诺和诺德和礼来制药、信达生物等多家国内外药企相继发布减肥适应症药物的研发进展情况,减肥药物市场热度持续攀升。业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。减肥药物市场热度持续攀升,业内人士认为,糖尿病及肥胖已成为全球性的健康问题,随着糖尿病发病率上升,对减肥药物的需求也将随之增加。



蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

蚂蚁集团2022年可持续发展报告封面，显示蚂蚁集团标志和报告标题。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2022年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2022年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向2030年服务一亿小微企业的目标迈进。

净零目标,我们面临的挑战依然巨大,需要投入更多的精力和资源,做好长期战力的准备。在做好自己的同时,我们也将全力带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴,共赴绿色未来。绿色低碳是未来,数字普惠是我们成立至今一直不变的初心所任。过去一年,我们携手合作伙伴,通过支付、金融、数字化、跨境服务等四个路径,更加深入和全面地支持小微企业的普惠发展。截至2030年底,我们已累计为8600万小微企业和小微经营者提供了便捷普惠的支付和金融服务,正扎实地向20