

## 中国一冶金钟二期项目 危大工程方案 荣获一类成果奖

近日,中国一冶金钟二期项目荣获 2023 年“中交二航杯”武汉建筑业第三届危大工程专项施工方案编制技能大赛一类成果奖。

金钟二期项目凭借技术管理人员出色的方案编制能力,结合施工现场的实际情况,借助“CAD、BIM、品茗”等多类软件编制了《上拉式花篮螺栓悬挑外架安全专项施工方案》并绘制了专业的脚手架施工图纸及模型。对于脚手架特殊位置的施工使用 BIM 进行模拟展示,对于重难点的关键技术问题项目人员集思广益,通过引进新技术、新工艺、新材料加强项目施工的创新能能力。参赛方案通过最真实的设计实现了方案指导现场的最终目的。

(林成龙)

## 中国一冶 佛山工业机器人项目 1号厂房主体封顶

近日,中国一冶承建的佛山工业机器人技术升级和产业化基地建设项目 1 号厂房主体顺利封顶。

项目位于广东省佛山市南海区,1 号厂房是本项目首个封顶的单体建筑,属于超危大工程,中国一冶项目管理团队在施工前对作业班组进行安全技术交底,并在现场进行实时指导,同时每日向建设单位报告项目进度情况,每周组织建设、监理单位巡查质量安全问题,确保了施工过程安全可控,质量达优,进度超前。

(杨帆)

## “岑河”造婴童装： 从“做贴牌”到“做品牌”

婴童装产业链是湖北荆州 11 条重点产业集群之一,作为全国五大童装生产基地之一,沙市婴童装产业特色明显,已连续 11 年被纳入湖北省重点成长型产业集群。近年来,岑河纺织服装产业大力实施质量提升行动,助推岑河婴童装实现了高质量发展。

走进沙市区岑河镇,小小的集镇上分布着 350 多家婴童装企业,年产婴童装 1.8 亿件。其中,以红叶针织为龙头,形成了一个从织布、染色、裁剪、印花、成衣加工、物流的完整产业链,拥有 90 多个婴童装自主品牌,并与国际国内多个知名品牌形成合作。

如此庞大的产量能够实现今天的口碑绝非易事。此前,岑河童装没有自主高端品牌,总体质量参差不齐,网购退货率一度高达 20%-25%。湖北省针纺织服装产品质量检验检测中心在荆州成立,目前,实验室认证达到 110 个产品、72 项参数,涵盖婴童装、儿童服装、成人服装及纺织原材料等。推动了岑河婴童装质量的不断提升,网购退货率也降低到了 15%以内。品质的提升也助推了销量的提升,2022 年红叶针织电商零售额突破 10 亿元大关,缴税收近 1700 万元。

为进一步提升荆州岑河婴童装质量品牌发展水平,在日前召开的 2023 中国纺织服装产业链发展大会暨金色童年小镇·科创园开园仪式上,湖北省纤检局发布《岑河童装公共品牌团体标准》,这也是湖北省婴童装领域出台的首个团体标准。该团体标准以岑河儿童服装产品为评价对象,规定了“岑河童装”品牌评价的基本原则、基本条件、评价内容与指标体系、评价方法与程序、证书与标志的使用等。

随着市场发展,检验检测需求越来越高,荆州再次谋划打造国家级检测中心。目前,该项目正在按计划筹建,预计将在 2025 建成并投入使用。

湖北省纤维检验局荆州分局局长尚年鹏说:“它不仅仅是一个单纯的提供检验检测服务的检验机构,它是一个综合性的技术服务平台。建成后,整个产业园区都将以我们国家级中心为依托,来提升它的产品品质,同时培育自己的品牌。”

(胡威武 杨尹)

# 深圳汉服企业猛增 产业细分化品牌化

■ 余瑶 宋家哲

周末,深圳市园山风景区迎来汉服爱好者。罗秋香身着花瓣菱形纹织金比甲,内搭杏色立领斜襟罩衫和一条石榴马面裙,头发盘起,辅以一条红绳、两朵绒花,翩然走来,如同穿越时空的明代仕女。

“玩”汉服十年,汉服出行已成为罗秋香的日常,她说:“我最高兴的是,在街头越来越多的人能准确喊出我衣服的名字,而不是统称古装,它叫汉服。”

### 发展 汉服手工缝纫盛行

罗秋香出生于 1990 年。湖南乡村老家夜色中的黄梅戏和戏班子的后台是她童年最新奇的游乐场,戏曲妆容和颜色靓丽的戏服充满了她的梦境。2012 年,在深圳刚刚站稳脚跟的罗秋香看到了“锦绣中华”汉服游园会的宣传海报。那是她第一次听闻“汉服”,她开始搜索关键字“汉服”“深圳”,正式涉足汉服圈。随即,在同袍(汉服爱好者互相之间的称呼)引荐下,罗秋香加入了当时深圳最大的汉服社团“汉服深圳”。

网购汉服需提前 30 天以上预订。来不及买衣服怎么办?找人做。在汉服产业火爆之前,购置布料请裁缝代为缝纫或自制汉服是常见做法。罗秋香提到,2014 年,不少同袍便会请“汉服深圳”会长袁珉的妈妈代为制衣。

一天,罗秋香被同袍拉去位于龙岗晒布的面料市场,花费 200 多元买了一些面料,再请人代为加工。这是罗秋香的第一件汉服——汉代曲裾,耗时一周,花费近 800 元,



●花楹工作室的徐婷婷与学徒化身“古装丽人”展现汉服之美。 严文婷/摄

那时罗秋香一个月的工资仅 2800 元。

这样的花费让她动了自己制衣的念头。她网购了缝纫机,关注各类汉服制作的帖子。由于会制衣,罗秋香在活动现场交到了众多朋友,逐步将业余时间全部投入研究汉服。2016 年,罗秋香成立了自己的汉服品牌。

数据显示,2016 年,深圳市汉服相关企业数量不足 40 家,而截至今年 5 月 24 日,深圳市汉服相关企业数量已经突破 130 家。

### 探索 汉服产业出现路径细分

在罗秋香艰难学习商业运营时,传统文化热潮的兴起使得汉服一次次“破圈”。

2018 年,妆娘徐婷婷涉足汉服圈,在此之前,她对于传统服饰的全部了解限于影楼古装。2018 年,她和朋友在东部华侨城游玩时被一位摄影师邀请担任汉服模特,从此一发不可收。

2020 年,山东曹县异军突起,以低廉的价格和流水线制作闯入汉服圈,汉服价格持续走低,也进一步将汉服文化推进了大众视野。这一年,徐婷婷开始兼职担任汉服模特,随着深圳汉服文化类活动需求的扩大,她已经能稳定接到模特活动邀约。但随着汉服文化的火热,年轻人大量涌入汉服圈,行业内部分工也越来越清晰。徐婷婷开始前往广州寻找专业汉服妆造机构学习汉服妆造。

企查查数据显示,我国现存汉服相关企业 4292 家。2018 年至 2022 年,我国分别新增汉服相关企业 393 家、1046 家、818 家、797 家、587 家。

广东地区汉服产业的火热与汉服文化类活动的兴起密切相关。2021 年 4 月,“中国华服日”首次走进粤港澳大湾区,为湾区内同袍们建立起新的沟通桥梁。同年,在“汉服深圳”的基础之上,筹备了三年的深圳市汉服文化

# 中国钢研：千锤百炼成钢 奋力铸造品牌

■ 赵进宣

对我国而言,想要实现钢铁强国的目标,实现高质量发展的追求,树立国际品牌形象,就必须要对钢铁核心关键技术和装备进行突破,大力推进理论创新,技术创新,品牌创新。

在钢铁冶炼领域,转炉炼钢已经历了 150 多年的历史,转炉是钢铁冶炼生产的主要手段。近年来,随着我国钢铁工业的快速发展,炼钢技术不断突破,已经基本实现现代化更新,10 亿吨钢产量中约 90%来自转炉冶炼。而大型转炉的技术创新则代表着我国炼钢技术的最高水平,所生产的高品质钢涵盖了我国国计民生的主要领域,实现高品质钢自给自足,对国家发展举足轻重。

随着我们对炼钢技术研发的深入,炼钢技术矛盾限制钢铁行业的发展,要想不被扼住喉咙,就要有壮士断腕的决心和迎难而上的勇气,披荆斩棘,不断打破被限制的局面。

中国钢研科技集团有限公司下属的冶金



●中国钢研大型转炉关键技术核心研发团队

工艺研究所紧紧围绕国家战略需求和低碳发展时代要求,先后承担了 500 余项国家共性关键技术科研攻关任务,成果丰硕,获得 100 余项省部级及以上奖励,有力支撑了我国钢铁工业从无到有、从小到大、由弱到强的发展。冶金工艺研究所立足主业,发挥优势、强化协同,坚持不懈抓创新,强品牌,重点聚焦“共性关键和前沿技术研发”、“绿色化、智能化冶金工艺及流程”等,连续多年承担国家钢铁流程共性关键技术的研发,长期从事炼钢领域工艺、技术、模型和装备研发及应用。通过老一辈专家的引领,积累和传承了宝贵的

财富,不断创新,扎根炼钢事业,为继续引领炼钢技术发展添砖加瓦。

该冶金工艺研究所是最早开发、推广长寿复吹炼钢工艺及成套装备技术的国内专业权威机构。该所依托国家课题并结合十几年工程化经验,成功开发并形成了多项专利技术。这套技术在国内 100 余家各类钢铁企业近 600 座转炉上得到应用,市场占有率超过 50%,平均每 2 座国内转炉中至少有 1 座采用其自主研发的品牌技术,现已成为行业细分领域的单项冠军;工艺效果显著,使得低成本、高效化、稳定生产洁净钢的效果能在全炉役得到发挥。

中国钢研通过技术不断创新迭代,4000 个日日夜夜默默耕耘,在“大型转炉洁净钢高效绿色冶炼关键技术”上取得突破,逐渐在国内宝钢、马钢、鞍钢、首钢等大型转炉上落地生根,解决了大型转炉冶炼过程效率低、消耗高、能耗高、排放大等问题,达到国际领先水平,获得 2020 年冶金科学技术奖唯一特等奖,全面提升了我大型转炉低碳冶炼的整

体技术水平,开辟出一条炼钢工艺领域自主发展的新道路。这对我国钢铁行业绿色化、智能化发展以及炼钢技术的拓展有着极强的示范效应,为我国制造强国战略提供强力支撑。

面对钢铁行业高端化、智能化、绿色化转型需要,打造行业领先的技术和品牌,聚焦在高效冶金机理、钢铁流程低碳绿色冶炼新技术、智能化炼钢新技术等共性关键技术上持续创新,求真务实,攻坚克难,才能进一步提高我国钢铁品牌美誉度,助力中国式现代化加快步伐。与此同时,中国钢研和俄罗斯、马来西亚、塞尔维亚等海外的企业达成合作意向,积极将品牌推向国际,高质量促进品牌建设和推广,展现大国担当精神,布局海外市场,同世界共享中国创造成果,引领世界炼钢科技的进步。

站在新的时代背景下,中国钢研将继续守初心、担使命,提高品牌竞争力,为钢铁制造业高质量发展和国家高水平科技自立自强贡献力量,助力实现钢铁强国梦,早日达成国家“双碳”时代使命。

▶▶▶ [上接 P1]

# 河北品牌,展示新动向

“良好的区域品牌是地方经济发展的‘金名片’,也是一个地区经济活力的重要体现。通过区域品牌建设培育产业竞争优势,有助于促进整个产业集群升级发展。”武志辉说。相比于企业品牌发展主要依靠市场机制,区域品牌由于具有公共属性,其品牌建设更需要政府引导、规范和扶持。

平泉在围绕食用菌打造区域品牌的过程中,当地政府成立了以市长为组长的工作领导小组,编制相关配套政策和文件,为品牌建设活动提供了政策支持和资金保障,同时创新发展机制,出台相关标准,大力对品牌进行推介,使平泉食用菌品牌形象得以广泛传播。清河羊绒产业集群,也是本次 13 个参展的产

业集群之一。去年年底,工信部公布重点培育纺织服装百家品牌名单,清河羊绒产业集群被列为重点培育区域品牌。

曾经在清河,几乎每一家羊绒企业都感受过“品牌之痛”。“清河羊绒无论是原料还是成衣制品,都是一流的,但缺少品牌。那时清河羊绒企业与一些国际奢侈品牌有合作,我们的产品被国际品牌‘贴牌’后,几千元的产品转手能卖到几万元,这让我们看到了品牌的价值。”河北宇腾羊绒制品有限公司一位工作人员表示。

为了扩大品牌影响力,清河在区域品牌培育上不断加力。从政府角度,为区域品牌打造提供政策支持,为羊绒企业提供展会补贴、出口奖补等,从支持产品“走出去”到品

牌“走出去”。与此同时,筛选一批重点企业,大力实施自主品牌创建工程,从媒体宣传、项目申报等方面予以支持。

除了政府引导和支持,龙头企业对区域品牌建设具有重要作用。

与去年年底清河羊绒产业集群被列为重点培育区域品牌一起,宇腾羊绒被列为重点培育制造品牌。该公司也是本次中国品牌日活动的参展企业。

“宇腾公司是国家级专精特新‘小巨人’企业,也是河北省县域特色产业集群‘领跑者’企业,公司主导产品为山羊无毛绒和山羊绒条,在国际、国内市场份额分别为 19%和 24%。”该公司工作人员表示。

宇腾公司目前拥有注册商标 8 个,其中“YUTENG 宇腾”商标为中国驰名商标,公司产品还获得了一系列纺织品国际权威认证,其在国际国内的影响力对打响清河羊绒区域品牌作用巨大。

“近年来,我省区域品牌建设成效显著,推动了一批产品品牌、企业品牌向区域品牌聚集,促进了地方优势产业的形成。”武志辉表示,建设好区域品牌,政府仍需做好顶层设计,站在整个区域产业现状、未来定位等角度,制定好策略,企业要发挥主体作用,积极参与区域品牌建设。此外,区域公共品牌建设还涉及产业规范标准、产品标准、供应链等,需要整合社会各方资源参与。

低碳生活  
绿色出行

【一起维护我们赖以生存的地球，共同建设我们美好的生态家园】  
Together to maintain the earth on which we live, jointly build our beautiful ecological home

公益广告