

未来5年,清香型白酒行业何去何从?

■ 谭儒

2023 年 5 月 20 日,由中清酒业酿造技艺发展中心主办、劲牌有限公司承办的“第九届清香类型白酒论坛”在劲牌研究院开启,这标志着中国白酒走向了“清香年代”。

在黄石,谭儒专访了中清酒业酿造技艺发展中心指导委员会主任高景炎等专家、企业家,想探讨一个问题:未来 5 年,清香型白酒何去何从?

一、年轮:大清香时代

大凡一个时代,总有一个时代的特别空气。这几年,“酱酒热”成为了财富密码的同时,清香型白酒的芳香弥漫着神州的天空。数据显示,2022 年,汾酒公司实现营业收入 262.14 亿元,同比增长 31.26%;2022 年汾酒销量达到了 17.69 万千升,同比增长 16.98%。不菲的市场表现奠定汾酒清香酒龙头地位;中清酒业酿造技艺发展中心副理事长单位劲牌有限公司销售额 2017 年就突破百亿元大关;2022 年,宝丰酒业整体营收增长超 50%,衡水老白干净利润 7.08 亿元,同比增长 82.09%……清香型白酒起势磅礴,浩浩荡荡。

2022 年 6 月 9 日,中清酒业酿造技艺发展中心牵头与十六家理事单位联合发布了《共同开启中国白酒“大清香时代”的倡议书》,标志中国白酒的“大清香时代”正式开启。

在“第九届清香类型白酒论坛”上,宝丰酒业总工程师葛少华呼吁:“共同开创大清香时代。”

笔者预测:“清蒸排杂、清洁卫生”的清香型白酒口感纯净,“一清到底”,品质符合当代大众对健康饮酒的要求与期待,加上政策支持,清香型白酒企业励精图治,清香型白酒的发展空间已被打开,未来 5 年,中国白酒三分天下已成定局,大清香白酒时代来了。

二、占比:近 20%

2021 年 4 月 9 日下午,中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》称:“十四五”期间,清香型白酒的市场规模将突破 200 万千升、1300 亿元,行业占比由 15%上升至 20%以上。

凭什么这么说?

2020 年至 2022 年,清香型白酒在全国商超渠道白酒销售额的份额分别为 7.7%、8.5%、10.2%,占比稳步提升。按着这个逻辑,5 年之后,清香型白酒的市场规模在行业占比达到 20%不成问题。

据中研普华研究院数据显示,清香行业毛

利率逐年增长,目前清香型白酒市场规模近千亿,预计未来 2 年市场销售占比将达 20%,其预测更为激进。

笔者预测:未来 5 年,清香型白酒行业占比提高是大趋势,平均提高每年 1%还需努力,总体占比的提高只能接近 5%,但是超越 5%有困难。

三、格局:1+3+N

有人预测,清香型白酒“1+2+ N”的基础格局将在“十四五”末形成,所谓的“1+2+N”指的是 1 个大产区、2 个百亿级品牌、N 个区域性特色品牌。

1 个大产区,是杏花村汾酒专业镇。2022 年 9 月,山西省委书记蓝佛安亲自挂帅打造山西省转型发展的新引擎,确定首批 10 个省级重点专业镇,杏花村汾酒特色专业镇为 10 个专业镇之首。打造“杏花村汾酒特色专业镇”,意味着清香类型白酒发展有了新的增长极。

2 个百亿级品牌,是汾酒和劲牌,销售额已过百亿。虽然,2022 年牛栏山实现营业收入 81.09 亿元,同比下降 20.7%。但 2021 年,牛栏山实现营业收入可是 102.25 亿元。

N 个区域性特色品牌:牛栏山、红星、衡水老白干、江小白、天佑德、黄鹤楼、宝丰等。

笔者预测:未来 5 年,清香型白酒呈“1+3+N”的基础格局,1 个大产区、3 个百亿级品牌,过 50 亿的区域性特色品牌将超过 6 个。

四、产区:核心为上

中国酒水核心发展区域与水相关——黄河经济带:山东(规模约 550 亿)、河南(规模约 600 亿)、山西(规模约 350 亿);长江经济带:江苏(规模约 450 亿)、安徽(规模约 270 亿)、湖北(规模约 260 亿)、川渝(规模约 700 亿);

珠江经济带:广东(规模约 300 亿)、福建(规模约 160 亿);三条经济带覆盖区域的白酒容量占据中国白酒容量的 80%左右。

山西、湖北、河南、北京、重庆产区也都拥有清香名酒的基因,但清香型白酒复兴任重道远,一个百花齐放的清香发展蓝图还在形成之中。

笔者预测:未来 5 年,中国清香型白酒核心发展区域更加明朗,山西汾阳、湖北黄石、河南宝丰、北京顺义、河北衡水、重庆江津将成为清香型白酒核心发展区域的核心。

五、科技:工业化酿造智能化

21 世纪,中国白酒酿造的“工业革命”从清香型白酒开始。

清香型白酒采用纯粮食发酵,独特的传统酿造技艺,使每款白酒都具有独特的风味和香气。工业化酿造具有以下优势:1.提高生产效率,减少人力资源成本;2.确保生产过程的一致性和质量标准;3.保证产品的安全性和卫生要求;4.降低生产成本,提高产品的竞争力;5.能够满足消费者对于品质和数量的更高需求。

2004 年,是清香型白酒工业化酿造的转折点,劲牌设备机械化、自动化进程正式拉开序幕。

2006 年,劲牌清香型白酒智能制造工艺技术开发与应用项目小组成立。劲酒公司原酒基地枫林酒厂经历了小试、中试和大试三个阶段,至 2011 年实现了小曲白酒酿造工艺机械化生产。劲牌创新应用自动制曲、自动输粮、带压蒸粮、摊粮加曲、控温糖化、粮糟混合、糟车恒温发酵、智能上甑、在线智能分级摘酒等新技术。中清酒业酿造技艺发展中心理事长李秋喜先生在作《中清酒业酿造技艺发展中心二届二次理事会工作报告》时,首先给予劲牌高度的评价:“劲牌公司是中国酒业的一面旗帜,是我国民族工业的一个标杆,是中华慈善事业的一个典范。30 多年来,劲牌公司在著名企业家吴少勋董事长的带领下,坚持“树正气、有担当、可持续”的核心价值观,坚持弘扬中华民族瑰宝——中医药文化不动摇,创立了劲牌、毛铺、持正堂三大品牌,创造了中国酒业科技创新、品质创新、文化创新、营销创新的奇迹,健康为本,知行合一,走出了一条中国式现代化的新路,为中国酒业高质量发展提供了劲牌模式和劲牌力量。”

笔者预测,未来 5 年,不同于浓香型、酱香型白酒,清香型白酒的工业化智能酿造将提速,科技的新日异昇,将改写白酒酿造“遵循古法”的认知。

六、融合:新品类凸显

《三国演义》开篇称:“话说天下大势,分久必合,合久必分”,其实,中国白酒大势也是“分久必合”。

清香型白酒传统分为三大派系,第一类是以山西汾酒为代表的大曲清香派;第二类是以江小白、江津白酒为代表的小曲清香派;第三类是以二锅头为代表的麸曲清香派。这三大派系在酿酒工艺、出酒率、酿酒成本上,差别巨大。

大曲清香派,“清香纯正、一清到底”,典型的清渣法工艺;小曲清香派以小曲为糖化发酵剂,采用清蒸清糟酿造,配糟发酵工艺,年轻人喜爱;麸曲清香派以麸曲为糖化发酵剂,采用清蒸清糟酿造工艺。香味和大曲相比,口味更加刺激更加烈。

然而,近年来,由清香型白酒融合后品类不断延伸。

2012 年的夏天,劲牌决定改变毛铺酒原先的清香型白酒酒体,开发复合香型。劲牌研究员童国强开始尝试用小曲清香型与浓香型的酒体反复勾调,试图开发出全新风味的白酒产品。但清香和浓香的组合还是头一遭。童国强发现清香与浓香的组合就像两块相斥的磁铁,味道始终无法协调。“上千次的尝试都失败了,清香和浓香真的是不可调和的组合吗?”正在童国强一筹莫展的时候,一个大胆的想法出现在他的脑海里。“为什么不在毛铺苦荞酒的酒体里加点酱酒试试?”说干就干,童国强开始尝试三种香型酒体的组合。不试不知道,有了酱香酒体的平衡,原先清香与浓香组合的冲突感消失了,闻起来像浓香,入口却更清爽绵甜,这款“浓清酱”三种香型的酒体兼具了市面上白酒的优点,童国强的大胆尝试成功了!

2013 年,毛铺三香酒正式上市,市场成绩亮眼,劲牌公司第二个超级单品正式诞生,并逐渐扛起了白酒一个新品类——草本白酒。

早在 2006 年,稻花香在酿酒工艺上吸纳清香、酱香和浓香传统工艺精华,有机融合小曲糖化、高温堆积、泥窖发酵工艺,彻底跳出复合香只能依赖勾调的技术路径,秉持自然生态酿造,实现一步法酿成麴香型白酒,成为中国麴香型白酒的定义者。不管怎样,麴香型白酒的主体还是清香型白酒。

河北白酒以浓香为主,比如:保定五合窖、张家口沙城老窖、邯郸丛台酒、承德板城烧锅、廊坊燕南春、保定刘伶醉等名酒。但是河北最知名的白酒衡水老白干却是清香型白酒。

衡水老白干选择同清香型白酒一样的地(埋)缸作为发酵容器,酒体纯净,清冽甘爽。1989 年,全国有 26 个厂家参加了“老白干香型白酒”创型协作组,进行了广泛探讨和科研攻关。2004 年 12 月,国家发改委发布公告,批准《老白干香型白酒》行业标准。2007 年 1 月,国家质量监督检验检疫总局发布了《老白干香型白酒》国家标准,同年 7 月 1 日实施。之后,老白干香型白酒成了清香型白酒的新品类活跃在市场上。

笔者预测:未来 5 年,清香型白酒的新势力品类不容小觑。由于年轻化、时尚化、多元化、个性化将成为白酒消费的主要趋势,清香型白酒的融合与创新势在必行。

七、突破口:清香温度

5 月 19 日,李秋喜理事长在《中清酒业酿造技艺发展中心二届二次理事会工作报告》中称,五一期间,几十万人涌向小城淄博,是不是

单纯为了吃烧烤? ……淄博以人为本的“热”,超过了烧烤的“热”。人是情感动物,你对消费者是真好还是假好,消费者是能够准确辨别的。实心实意站在消费者的角度,持续建立能够让广大消费者感知的“清香温度”,是大清香时代的一个重要突破口。

清香大热,突破口真的是“清香温度”吗? 5 月 21 日,劲牌清香年代品牌发布暨小满封藏活动于青铜故里举行,承袭劲牌健康基因和 70 年的清香造诣的战略品牌“清香年代”迎来首发,清香年代年份酒、光瓶酒等系列产品也同步亮相,覆盖多种价格带和消费场景。

据悉,针对清香年代品牌,劲牌围绕“原料、工艺、健康赋能”搭建起独有的“三四五”品质价值体系,酒体采用三好原料、四清工艺、五味草本酿造而成。其中,酿造所用的 1650 年古地泉水经权威检测认证,银含量达 0.32 毫克/升;选用的红糖糯高粱支链淀粉含量达 95%,单宁含量达 1.5%;采用的绿衣红心曲具备多达 400 余种微生物,从原料端就为品质打牢了基础。

毫无疑问,清香型白酒价格是由品质支撑的。酒业泰斗高景炎在品鉴后对 53 度劲牌清香封藏酒给予了高度评价:“无色透明,清香纯正,陈香优雅,粮香舒适,自然协调,甘润爽净,醇厚丰满,余味悠长,风格突出。”

中国食品发酵工业研究院副院长王德良指出,清香型白酒可以通过科技赋能来提高品质表达,包括饮前消费者的关注度,饮中的喜好度和饮后的舒适度。

一分钱一分货。既然清香型白酒具“清香温度”,自然价值不菲。“高端化”“全国化”等短板必须弥补。许多清香型白酒品牌正加码高端,在提升各品牌高度的同时极大提升了清香品类价值。

劲牌清香年代年份酒、金汾河、F705、杜牧等高端新品已在今年上市,高端化的清香品类细分赛道正在形成。也许,汾酒的高端化路线有着更强的带动作用。数据显示,2022 年,汾酒高价酒类实现营收 189.32 亿元,比上年增长 39.45%,高端化取得了成效。

中国酒类流通协会会长王新国认为,各个价格带尤其是千元以上都出现了更多的清香型白酒代表产品,清香型白酒的高端价值优势得以巩固和扩大。

笔者预测:未来 5 年,清香型白酒的价格段将在 30 元 -2800 元/500 克跌宕起伏,因为清香型白酒找到了自己的突破口:“清香温度”,未来的清香型白酒“既要香,又要味;既要醉得慢,又要醒得快;既要面子,又要性价比;既要产品好,又要服务好。”

一位挑战“焊花”的追梦人

——记江苏省靖江市工业园区大明重工有限公司过程装备分公司焊工马彬

近日,江苏省靖江市工业园区大明重工有限公司过程装备分公司焊接车间一派繁忙,焊工马彬与同事们正在焊接大型造纸设备、石化塔器等项目产品。

马彬,靖江人,2018 年 8 月 20 日进入公司,已用焊枪一次次征服极具难度的重大型工程项目,成功把控了施工进度、加工质量和交货期,树立了众多成功典范。他用男儿的青春热血点亮芳华,为焊接岗位和团队贡献力量,在实践中成长成才。马彬一进公司,马上就承担了难度较大的重点大型焊接工程项目。当时,正值公司新成立容器事业部,生产任务重节奏紧,安全、质量、进度、交货期,步步都要跟得上。在制作某大型化学设备项目焊接中,还首次承接超大型容器,面临着巨大挑战。正是他认真反复研究焊接图纸、琢磨焊接质量,计算生产进度,待加工开焊后,他顶住了压力。最终,不负重托,按期保质保量交付客户,啃下这块骨头,他的心里更加踏实些。在公司这几年来,马彬始终扎根焊接一线,带领团队提高焊接技能提升效率。他和团队所焊接过的设备或产品,几乎不存在返修率的说法。

在当地政府和本公司举办焊接技能比赛中,无论是他本人,抑或是他的徒弟,均取得了优异成绩。如 2020 年,第三届大明工匠杯荣幸获得“个人全能总冠军”;2021 年,其徒弟获得“常规赛亚军”;2022 年,江阴市政府举办焊接技能比赛中获得“电焊工一等奖”,并授予“江阴市技术能手”称号;在公司技术先进评比中也多次获得殊荣。马彬对电焊工作的无比热爱



和执着,惟其如此,也激励着同事们更加勤奋更加努力。他说:“公司承接的一项项大型工程项目,无时无刻不在激励着我必须前行,时不待我的紧迫感。作为焊接团队的‘追梦人’,我们发挥团队协作精神,敢于也勇于干大事,创造更多更好的业绩。”

马彬从学校出来,师从父亲学习焊接,循序渐进。其父是一位老焊接技师,父子俩先后参与储罐、压力容器、桥梁、工艺管道等诸多重要项目。在此期间,父亲经常教导他“活要么不做,要做就得做好,做得漂亮。三百六十行,行行出状元。”谆谆教诲,让他牢记于心,时时刻刻提醒着自己,一直保持着笃信好学,虚心请教,苦练技能,钻研理论,孜孜以求……

一花独放不是春,万紫千红才是春。马彬在不断提高自己焊接技能的同时,还帮助同事们逐步提升焊接水准,也正是大明重工有限公司通过“传、帮、带、学”活动,培训培养了一批又一批焊接“能工巧匠”,在各岗位上发光发热,逐梦务实,助力公司承接海内外更多重大型工程项目,与制造业共成长。

(杨木军)

成都市郫都区红光街道出重拳整治机动车乱停乱放成效明显

随着群众生活水平快速提升,成都市郫都区红光街道辖区内的机动车数量快速持续增加,“僵尸”车辆、待报废车辆和二手车辆长期占用公共停车位置,给原本紧张的停车位造成停车难、停车乱的局面。特别是老旧小区和拆迁安置房机动车停车位设计不足,部分小区车主不愿购买车位和缴纳停车费用等,导致整个辖区机动车乱停乱放现象极为严重,影响了城市的文明程度和广大市民的生活品质。

红光街道为给广大市民营造一个整洁干净、畅通有序的交通环境,在市、区公安局的大力支持下,依据国家交通法规,按照“政府主导、社区配合、部门联动”工作方针,抽调 25 名精兵强将,组建 8 个机动车乱停乱放执法整治专班,对辖区内 43 条非现道路上乱停乱放机动车辆进行严格执法整治。

队员上岗前,进行了政治理论、法律法规、个人纪律、现场实操等集中培训。在依法整治过程中,队员们采取宣传劝导、文明柔性、依规依法执法。每天下班后,队员们都要进行工作总结交流,提出各自在执法过程中

遇到的问题进行讨论,研究出切实可行的整治办法。自 5 月 13 日至 5 月 30 日,共劝导乱停乱放车辆 14654 辆,贴单处罚 5611 辆。

“文明城市大家创,文明城市人民爱。下一步街道还将对路边盖着篷布长时间占用公共交通资源的,严重影响城市文明形象的‘僵尸’车辆进行重点清除和处罚。处罚不是目的,目的是规范广大车主自觉养成遵守交通行为的良好习惯,自觉维护辖区的精神文明建设,希望广大市民予以配合……”,交警同志对笔者讲道。

日前,铁门社区橡树湾小区一位李姓大妈,看到辖区整洁的街道,畅通的交通,规范的停车秩序,深有感触地对笔者讲道:“民生无小事。红光街道出重拳、下狠手,使猛力,依规、依法整治道路上机动车辆乱停乱放,这真是为我们老百姓做了一件大好事,我们坚决支持、坚决拥护……”

据悉,针对辖区城市道路机动车辆乱停放现象,街道除依规依法整治以外,还将从以下“四个方面”解决这一“顽疾”。一是加

大违法乱停宣传引导。强化车辆乱停乱放影响文明城市形象的宣传力度,告知居民交通法规、文明泊车、规范停车和乱停乱放及占用、堵塞消防通道的严重后果,提高市民自觉遵纪守法和安全意识。二是敦促小区物业增加停车位。广泛发动,有效敦促各小区物业,想办法、因地制宜,合理规划小区公共停车位、增加停放点、出具并践行新服务方案,做实做细为民服务的车辆停放工作,同时坚决制止和打击物管提高停车费行为。三是打造“微空间”增加公共停车场。街道下大力将闲置“微型空间”“微小角落”“边角地带”改造成公共停车场,以满足广大市民的停车需求。尽力丰富道路停车位资源,将对辖区各道路实际面积、场地研判,在合理科学的原则基础上,规划增加道路停车位位置,减轻部分干道车位紧张、市民停车难的问题。四是持续整治非法营运三轮车和占用街道停车位。加大对非法运营三轮车的处罚力度,坚决杜绝三轮车乱跑乱窜安全隐患行为,责成城管部门主动对接共享单车营运投放单位,形成共管共治工作机制。(周安才)

外协保障战线的“哼哈二将”

在大牛地气田保障采气一厂产能建设的乙方单位中,提起廖云和聂磊,大家都会竖起大拇指称赞他俩是“河南油建外协‘哼哈二将’”。

廖云、聂磊是中国石化河南油建公司西北项目管理部鄂尔多斯项目部大牛地分部主管对外协调的工作人员,自 2018 年进入大牛地以来,两人携手合作,年年圆满完成甲方工作任务。

4 月 20 日,大牛地气田 15 号站-5 号站输气复线工程顺利开工,标志着气田集输系统优化项目正式进入实际实施阶段。“千里之行,始于足下。管道施工,协调先行”。为保障项目尽快达到开工条件,廖云、聂磊接到任务后,迅速进入战斗状态,一头扎进村镇政府、田间地头 and 百姓家里,千方百计开展协调工作。

一方面,他们要配合甲方找政府部门办理相关手续,紧接着就开始一户户到老乡家里沟通协调,讲解相关政策法规和赔偿标准,跑断腿磨破嘴,闭门羹没少吃,黑脸也没少

看。老乡白天不在家,他俩就晚上上门。功夫不负有心人,经过不懈努力,他俩经手的外协工作推进很快,乡村临时征地手续与林业国土等手续同时推进,施工机组第一时间进场施工,确保了输气管道工程的及时推进。有人问,“你俩使了啥绝招,这么短的时间就拿下了近 20 公里的作业面?”“为施工保驾护航,没有绝招,干就完了。”这就是他们的态度。

搞地方协调最重要的就是沟通,有沟通,才有感情,才能让人理解。今年 3 月,他们要在某地国营林场区域内进行单井管线路施工,由于这片地涉及林场、承包租户等多方人员,内部关系错综复杂,导致协调工作停滞不前。一方面是承租农户不满,栽植的小松树苗刚刚复活;另一方面农户担心管道施工地貌恢复后无法保证粮食正常种植,开挖后破坏地力导致减产,迟迟不肯签订协议。廖云和聂磊依托政府逐户做协调工作,反复解释,保证管道施工后会按照原貌回填,保障表层土的肥力,不会影响种植,其余林草地会进行绿化治理。最终,承租租户签订了补偿协议,管线施工顺利推进。

最让廖云和聂磊难忘的是 2020 年新冠疫情初发后复工复产的艰难时光。当时 2 号脱硫站周边 17 口单井管线及 5 号站至 2 号站集气复线工程,管线走向复杂,沿线经过近 70 户人家,协调难度极大。面对复杂的地方关系,他俩不等不靠,主动出击,连续 21 天奔波在协调前线,千方百计推进征地协调工作,最终在林业手续下达后四天内达到了开工条件,确保了下古气藏新建产能的及时释放,为当年 2 号脱硫站的顺利投产奠定了基础。

在 5 号站至 2 号站复线施工过程中,廖云和聂磊更是主动靠前,冒着零下 25 度的严寒天气,为保证现场进度不受协调问题影响,连续三个通宵现场保运,最终按照节点完成了施工任务。

今年 4 月初,在采气一厂地面工程协调推进会,上,厂领导高度赞扬了河南油建“不怕苦不怕累,连续作战、善打敢拼、精益求精的油建铁军”,特别表扬了廖云和聂磊,并称其为外协保障战线的“哼哈二将”。

(刘耀武 马兰兰)

四川广安:检修供电设施 确保迎峰度夏



夏季用电高峰即将到来,日前,国家电网四川广安供电公司高压分公司及时组织专业队伍,对广安电网网水片区最重要的枢纽站 220 千伏范家湾变电站开展集中检修,确保人民群众生产生活安全用电。截至目前,已完成 12 组 110 千伏隔离开关更换,3 台断路器中期大修等工作。

图为员工在高空脚手架上调整电流互感器接线。

邱海鹰 谢庆华 摄影报道