

未来5年,清香型白酒行业何去何从?

■ 谭儒

2023年5月20日,由中清酒业酿造技艺发展中心主办、劲牌有限公司承办的“第九届清香型白酒论坛”在劲牌研究院开启,这标志着中国白酒走向了“清香年代”。

在黄石,谭儒专访了中清酒业酿造技艺发展中心指导委员会主任高景炎等专家、企业家,想预测一个问题:未来5年,清香型白酒何去何从?

一、年轮:大清香时代

大凡一个时代,总有一个时代的特别空气。这几年,“酱酒热”成为了财富密码的同时,清香型白酒的芳香弥漫着神州的天空。数据显示,2022年,汾酒公司实现营业收入262.14亿元,同比增长31.26%;2022年汾酒销量达到了17.69万千升,同比增长16.98%。不菲的市场表现奠定了汾酒香飘全国的地位;中清酒业酿造技艺发展中心副理事长单位劲牌有限公司销售额2017年就突破百亿元大关;2022年,宝丰酒业整体营收增长超50%,衡水老白干净利润7.08亿元,同比增长82.09%……清香型白酒起势磅礴,浩荡而来。

2022年6月9日,中清酒业酿造技艺发展中心牵头与十六家理事单位联合发布了《共同开启中国白酒“大清香时代”的倡议书》,标志着中国白酒的“大清香时代”正式开启。

在“第九届清香型白酒论坛”上,宝丰酒业总工程师葛少华呼吁:“共同开创大清香时代。”

笔者预测:“清蒸排杂、清洁卫生”的清香型白酒口感纯净,“一清到底”,品质符合当代大众对健康饮品的要求与期待,加上政策支持,清香型白酒企业励精图治,清香型白酒的发展空间已被打开,未来5年,中国白酒三分天下已成定局,大清香白酒时代来了。

二、占比:近20%

2021年4月9日下午,中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》称:“十四五”期间,清香型白酒的市场规模将突破200万千升、1300亿元,行业占比由15%上升至20%以上。

凭什么这么说?

2020年至2022年,清香型白酒在全国商业渠道白酒销售额的份额分别为7.7%、8.5%、10.2%,占比稳步提升。按照这个逻辑,5年之后,清香型白酒的市场规模在行业占比将达到20%不成问题。

据研普华研究院数据显示,清香行业毛

利率逐年增长,目前清香型白酒市场规模近千亿元,预计未来2年市场销售占比将达20%,其预测更为激进。

笔者预测:未来5年,清香型白酒行业占比提高是大趋势,平均提高每年1%还需努力,总体占比的提高只能接近5%,但是超越5%有困难。

三、格局:1+3+N

有人预测,清香型白酒“1+2+N”的基础格局将在“十四五”末形成,所谓的“1+2+N”指的是1个大产区、2个百亿级品牌、N个区域性特色品牌。

1个大产区,是杏花村汾酒专业镇。2022年9月,山西省委书记蓝佛安亲自挂帅打造山西省转型发展的新引擎,确定首批10个省级重点专业镇,杏花村汾酒特色专业镇为10个专业镇之首。打造“杏花村汾酒特色专业镇”,意味着清香型白酒发展有了新的增长极。

2个百亿级品牌,是汾酒和劲牌,销售额已过百亿。虽然,2022年牛栏山实现营业收入81.09亿元,同比下降20.7%。但2021年,牛栏山实现营业收入可是102.25亿元。

N个区域性特色品牌:牛栏山、红星、衡水老白干、江小白、天佑德、黄鹤楼、宝丰等。

笔者预测:未来5年,清香型白酒呈“1+3+N”的基础格局,1个大产区、3个百亿级品牌,过50亿的区域性特色品牌将超过6个。

四、产区:核心为上

中国酒水核心发展区域与水相关——

黄河经济带:山东(规模约550亿)、河南(规模约600亿)、山西(规模约350亿);

长江经济带:江苏(规模约450亿)、安徽(规模约270亿)、湖北(规模约260亿)、川渝(规模约700亿);

珠江经济带:广东(规模约300亿)、福建(规模约160亿);三条经济带覆盖区域的白酒容量占据中国白酒容量的80%左右。

山西、湖北、河南、北京、重庆产区也都拥有清香名酒的基因,但清香型白酒复兴任重道远,一个百花齐放的清香发展蓝图还在形成之中。

笔者预测:未来5年,中国清香型白酒核心发展区域更加明朗,山西汾阳、湖北黄石、河南宝丰、北京顺义、河北衡水、重庆江津将成为清香型白酒核心发展区域的核心。

五、科技:工业化酿造智能化

21世纪,中国白酒酿造的“工业革命”从清香型白酒开始。

清香型白酒采用纯粮食发酵,独特的传统酿造技艺,使每款白酒都具有独特的风味和香气。工业化酿造具有以下优势:1.提高生产效率,减少人力资源成本;2.确保生产过程的一致性和质量标准;3.保证产品的安全性和卫生要求;4.降低生产成本,提高产品的竞争力;5.能够满足消费者对于品质和数量的更高需求。

2004年,是清香型白酒工业化酿造的转折点,劲牌设备机械化、自动化进程正式拉开序幕。

2006年,劲牌清香型白酒智能制造工艺技术开发与应用项目小组成立。劲牌公司原酒基地枫林酒厂经历了小试、中试和大试三个阶段,至2011年实现了小曲白酒酿造工艺机械化生产。劲牌创新应用自动制曲、自动输粮、带压蒸粮、摊粮加曲、控温糖化、粮糟混合、槽车恒温发酵、智能上甑、在线智能分级摘酒等新技术。中清酒业酿造技艺发展中心理事长李秋喜先生在作《中清酒业酿造技艺发展中心第二届二次理事会工作报告》时,首先给予劲牌高度的评价:“劲牌公司是中国酒业的一面旗帜,是我国民族工业的一个标杆,是中华慈善事业的一个典范。30多年来,劲牌公司在著名企业家吴少勋董事长的带领下,坚持‘树正气、有担当、可持续’的核心价值观,坚持弘扬中华民族瑰宝——中医药文化不动摇,创立了劲牌、毛铺、持正堂三大品牌,创造了中国酒业科技创新、品质创新、文化创新、营销创新的奇迹,健康为本,知行合一,走出了一条中国式现代化的新路,为中国酒业高质量发展提供了劲牌模式和劲牌力量。”

笔者预测:未来5年,不同于浓香型、酱香型白酒,清香型白酒的工业化智能酿造将提速,科技的日新月异,将改写白酒酿造“遵循古法”的认知。

六、融合:新品类凸显

《三国演义》开篇称:“话说天下大势,分久必合,合久必分”,其实,中国白酒大势也是“分久必合”。

清香型白酒传统分为三大派系,第一类是以山西汾酒为代表的大曲清香派;第二类是以江小白、江津白酒为代表的小曲清香派;第三类是以二锅头为代表的麸曲清香派。这三大派系在酿酒工艺、出酒率、酿酒成本上,差别巨大。

大曲清香派,“清香纯正、一清到底”,典型的清渣法工艺;小曲清香派以小曲为糖化发酵剂,采用清蒸清糟酿造,配糟发酵工艺,年轻人喜爱;麸曲清香派以麸曲为糖化发酵剂,采用清蒸清糟酿造工艺。香味和大曲相比,口味更加刺激更加烈。

大曲清香派,“清香纯正、一清到底”,典型的清渣法工艺;小曲清香派以小曲为糖化发酵剂,采用清蒸清糟酿造,配糟发酵工艺,年轻人喜爱;麸曲清香派以麸曲为糖化发酵剂,采用清蒸清糟酿造工艺。香味和大曲相比,口味更加刺激更加烈。

随着群众生活水平快速提升,成都市郫都区红光街道辖区内的机动车数量快速增长,“僵尸”车辆、待报废车辆和二手车长期占用公共停车位置,给原本紧张的停车位造成停车难、停车乱的局面。特别是老旧小区和拆迁安置房机动车停车位设计不足,部分小区车主不愿购买车位和缴纳停车费用等,导致整个辖区机动车乱停乱放现象极为严重,影响了城市的文明程度和广大市民的生活品质。

红光街道为给广大市民营造一个整洁干净、畅通有序的交通环境,在市、区公安局的大力支持下,依据国家交通法规,按照“政府主导、社区配合、部门联动”工作方针,抽调25名精兵强将,组建8个机动车乱停乱放执法整治专班,对辖区内43条非现道路上乱停乱放机动车辆进行严格执法整治。

队员上岗前,进行了政治理论、法律法规、个人纪律、现场实操等集中培训。在依法整治过程中,队员们采取宣传劝导、文明柔性、依法依法执法。每天下班后,队员们都要进行工作总结交流,提出各自在执法过程中

遇到的问题进行充分讨论,研究出切实可行的整治办法。自5月13日至5月30日,共劝导乱停乱放车辆14654辆,贴单处罚5611辆。

“文明城市大家创,文明城市人民爱。下一步街道还将对路边盖着篷布长时间占用公共交通资源的、严重影响城市文明形象的‘僵尸’车辆进行重点清除和处罚。处罚不是目的,目的是规范广大车主自觉养成遵守交通行为的良好习惯,自觉维护辖区的精神文明建设,希望广大市民予以配合……”,交警同志对笔者讲道。

日前,铁门社区橡树湾小区一位李姓大妈,看到辖区整洁的街道,畅通的交通,规范的停车秩序,深有感触地对笔者讲道:“民生无小事。红光街道出重拳、下狠手、使猛力,依规、依法整治道路上机动车乱停乱放,这真是为我们老百姓做了一件大好事,我们坚决支持、坚决拥护……”

据悉,针对辖区城市道路机动车乱停乱放现象,街道除依规依法整治以外,还将从以下“四个方面”解决这一“顽疾”。一是加大

单纯为了吃烧烤?……淄博以人为本的“热”,超过了烧烤的“热”。人是情感动物,你对消费者是真好还是假好,消费者是能够准确识别的。实心实意站在消费者的角度,持续建立能够让广大消费者感知的“清香温度”,是大清香时代的一个重要突破口。

清香大热,突破口真的是“清香温度”吗?

5月21日,劲牌清香年代品牌发布暨全面封藏活动于青铜故里举行,承载劲牌健康基因和70年的清香造诣的战略品牌“清香年代”迎来首发,清香年代年份酒、古酒瓶等系列产品也同步亮相,覆盖多种价格带和消费场景。

据悉,针对清香年代品牌,劲牌围绕“原料、工艺、健康赋能”搭建起独有的“三四五”品质价值体系,酒体采用三好原料、四清工艺、五味草本酿造而成。其中,酿造所用的1650年古地泉水经权威检测认证,锶含量达0.32毫克/升;选用的红麴糯高粱支链淀粉含量达95%;单宁含量达1.5%;采用的绿衣红心曲具备多达400余种微生物,从原料端就为品质打牢了基础。

毫无疑问,清香型白酒价格是由品质支撑的。酒业泰斗高景炎在品鉴后对53度劲牌清香封藏酒给予了高度评价:“无色透明,清香纯正,陈香优雅,粮香舒适,自然协调,甘润爽净,醇厚丰满,余味悠长,风格突出。”

中国食品发酵工业研究院副院长王德良指出,清香型白酒可以通过科技赋能来提高品质表达,包括饮前消费者的关注度,饮中的喜好度和饮后的舒适度。

一分钱一分货。既然清香型白酒具“清香温度”,自然价值不菲。“高端化”“全国化”等短板必须弥补。许多清香型白酒品牌正加码高端,在提升各品牌高度的同时极大提升了清香品类价值。

劲牌清香年代年份酒、金汾河、F705、杜牧等高端新品已在今年上市,高端化的清香品类细分赛道正在形成。也许,汾酒的高端化路线有着更强的带动作用。数据显示,2022年,汾酒高价酒类实现营收189.32亿元,比上年增长39.45%,高端化取得了成效。

中国酒类流通协会会长王新国认为,各个价格带尤其是千元以上都出现了更多的清香型白酒代表产品,清香型白酒的高端价值优势得以巩固和扩大。

笔者预测:未来5年,清香型白酒的价格段将在30元~2800元/500克跌宕起伏,因为清香型白酒找到了自己的突破口:“清香温度”,未来的清香型白酒“既要香,又要味;既要醉得慢,又要醒得快;既要有面子,又要性价比;既要产品好,又要服务好。”

七、突破口:清香温度

5月19日,李秋喜理事长在《中清酒业酿造技艺发展中心第二届二次理事会工作报告》中称,五一期间,几十万人涌向小城淄博,是不是

成都市郫都区红光街道 出重拳整治机动车乱停乱放成效明显

随着群众生活水平快速提升,成都市郫都区红光街道辖区内的机动车数量快速增长,“僵尸”车辆、待报废车辆和二手车长期占用公共停车位置,给原本紧张的停车位造成停车难、停车乱的局面。特别是老旧小区和拆迁安置房机动车停车位设计不足,部分小区车主不愿购买车位和缴纳停车费用等,导致整个辖区机动车乱停乱放现象极为严重,影响了城市的文明程度和广大市民的生活品质。

红光街道为给广大市民营造一个整洁干净、畅通有序的交通环境,在市、区公安局的大力支持下,依据国家交通法规,按照“政府主导、社区配合、部门联动”工作方针,抽调25名精兵强将,组建8个机动车乱停乱放执法整治专班,对辖区内43条非现道路上乱停乱放机动车辆进行严格执法整治。

队员上岗前,进行了政治理论、法律法规、个人纪律、现场实操等集中培训。在依法

整治过程中,队员们采取宣传劝导、文明柔性、依法依法执法。每天下班后,队员们都要

进行工作总结交流,提出各自在执法过程中

遇到的问题进行充分讨论,研究出切实可行

的整治办法。自5月13日至5月30日,共

劝导乱停乱放车辆14654辆,贴单处罚5611

辆。

“文明城市大家创,文明城市人民爱。下一步街道还将对路边盖着篷布长时间占用公共交通资源的、严重影响城市文明形象的‘僵尸’车辆进行重点清除和处罚。处罚不是目的,目的是规范广大车主自觉养成遵守交

通行为的良好习惯,自觉维护辖区的精神文

明建设,希望广大市民予以配合……”,交警

同志对笔者讲道。

日前,铁门社区橡树湾小区一位李姓大

妈,看到辖区整洁的街道,畅通的交通,规范

的停车秩序,深有感触地对笔者讲道:“民

生无小事。红光街道出重拳、下狠手、使猛力,

依规、依法整治道路上机动车乱停乱放,

这真是为我们老百姓做了一件大好事,我

们坚决支持、坚决拥护……”

据悉,针对辖区城市道路机动车乱停乱放

现象,街道除依规依法整治以外,还将

从以下“四个方面”解决这一“顽疾”。一是加

大违法乱停宣传引导。强化车辆乱停乱放影

响文明城市形象的宣传力度,告知居民交通

法规、文明泊车、规范停车和乱停乱放及占

用、堵塞消防通道的严重后果,提高市民自

觉遵纪守法和安全意识。二是敦促小区物业

增加停车位。广泛发动、有效敦促各小区物

业,想办法、因地制宜、合理规划小区公共停

车位、增加停放点、出具并践行新服务方案,

做实做细为民服务的车辆停放工作,同时坚

决制止和打击物业管理提高停车费行为。三是打

造“微空间”增加公共停车场。街道下大力将

闲置“微空间”“微角落”“边角地带”改造

成公共停车场,以满足广大市民的停车需求。

尽力丰富道路停车位资源,将对辖区各

道路实际面积、场地研判,在合理科学的原

则基础上,规划增加道路停车位,减轻部

分干道车位紧张、市民停车难的问题。四是

持续整治非法营运三轮车和占用街道停

车位。加大对非法营运三轮车的处罚力度,

坚决杜绝三轮车乱跑乱窜安全隐患行为,责成

城管部门主动对接共享单车营运投放单位,

形成共管共治工作机制。(周安才)

外协保障战线的“哼哈二将”

在大牛地气田保障采气一厂产能建设的乙方单位中,提起廖云和聂磊,大家都会竖起大拇指称赞他俩是“河南油建外协‘哼哈二将’”。

廖云、聂磊是中国石化河南油建公司西北项目管理部鄂尔多斯项目部大牛地