

关于学习宣传贯彻党的二十大精神的思考

■ 徐斌

新时期,煤炭企业如何通过不断加强宣传工作,来为企业发展提供思想引领和政治保障。笔者认为,中国共产党第二十次全国代表大会,为党和国家事业的发展指明了前进的方向,煤炭企业在进行宣传工作过程中,要向全体员工认真宣传党的二十大会议精神,引导广大职工全面认真学习领会二十大报告的重要意义,真正让企业的广大职工在实践中体会并学习马克思主义中国化、时代化的新境界,深刻领会中国共产党在实现中华民族伟大复兴新征程上的使命任务,切实把思想和行动统一到党的建设中来。因此,在加大宣传工作力度的过程中,应充分解读党的二十大报告,牢固树立党建融合促发展理念,让宣传工作真正为企业发展提供思想引领和政治保障作用。

一、学习贯彻党的二十大精神,为企业发展提供思想引领

(一)学习贯彻党的二十大精神,既要整体系统又要突出关键。企业宣传工作,要找准发力点,因势而谋、顺势而为,要做到善于学习,及时了解马克思主义中国化、时代化的最新理论和实践成果,吃透活用贯穿其中的立场、观点、方法。重点抓好党中央决策部署的贯彻落实;始终拥护以习近平同志为核心的新一届中央领导集体。要在宣传工作实践中,灵活运用标兵示范引领作用,发挥党员干部的先锋模范作用。企业党委在开展理论学习时,要把学习党的二十大报告精神放在首位,制定科学系统的学习计划,将开展专题学习班、研讨班等作为学习的重点方式。要在实践中强化分层培

训,实现培训全员覆盖,对企业党员进行多种模式的重点培训,让广大党员认真学习领会党的二十大报告精神。

(二)层层讲好党课,发挥宣传平台作用,确保学习贯彻落地见效。在加强宣传工作的过程中,要坚持领导干部带头讲好党的二十大精神专题党课。党委主要领导讲好“第一课”,党委班子成员到联系点讲专题党课,各基层党支部书记带头宣讲,带动广大党员干部职工以实际行动开展学习。要在矿区范围内开展集中宣讲党的二十大报告精神活动,抽调专人组成学习贯彻党的二十大精神宣讲团,坚持“集中讲”与“分众讲”“线下讲”与“线上讲”相结合,通过深入基层区队、车间班组进行巡回宣讲。宣讲过程中要紧密联系干部职工的思想和工作实际,增强说服力和亲和力,增强宣讲的针对性和实效性,把党的二十大报告精神讲明白,使广大职工群众听得懂。

(三)运用多种载体,设置专栏专题,做精做优新闻舆论宣传工作。要通过宣传发动,深入推进煤炭企业贯彻落实党的二十大精神活动深入开展。坚持“五学”联动,即党委理论学习中心组带头示范学,党支部、党小组集中学,党员干部个人学,“学习强国”平台网上学,各类集体研讨交流学。要结合学习情况,分层级开好改革发展务虚会,回顾企业发展成就,谋划新一年工作思路。基层各党支部要灵活运用“三会一课”、主题党日、座谈讨论、征文比赛等形式,组织全员认真学习,切实让党的二十大精神全面覆盖、深入人心。

二、以宣传党的二十大精神为指导,扎实推进煤炭企业高质量发展

(一)立足煤炭企业实际,运用多种宣传手

段,强力推进稳量提效和经营创效。要把网络传播平台作为宣传党的二十大精神的重要阵地,坚持分众化、差异化、精准化,在网上开设专题专栏、制作推出新媒体产品、开展网络访谈互动等等,形成网上宣传舆论正能量。与此同时,煤炭企业应发挥新媒体矩阵作用,推出一批轻量化、易传播的短视频作品,微信公众号、视频号、广播电视开设专栏,及时转发上级重要社论、解读文章,大力宣传党的二十大报告精神,宣传各单位学习贯彻二十大会议精神的具体措施和实际行动,引导广大党员干部职工立足企业改革发展、党的建设工作实际,把党的二十大精神和提出的战略部署转化落实到本部门、本单位各项工作中,引领和推进企业实现转型突破、高质量发展。

(二)聚焦企业长远发展,寻求突破,着力深化技术创新和变革求新。宣传过程中,要聚焦企业长远发展,宣传好优化采面设计、保证生产接续的创新做法。宣传好以智能化建设为主抓手,全力推进智能化采煤,提升智能化开采效率的典型经验。这就意味着煤炭企业在加强宣传工作中,应精准把握解读二十大精神的内涵,要向全体员工阐述好习近平总书记关于国企改革发展的重要论述。与此同时,应紧紧围绕煤炭清洁高效利用、重大灾害防治研究、新技术新工艺新装备应用、智能化开采等方面进行宣传报道,特别是宣传好矿井大力推进薄煤层智能化建设、打造绿色开采示范矿井,自主知识产权的创新成果等等,让宣传工作真正为企业发展提供思想引领和政治保障。

(三)树牢安全发展理念,运用宣传手段不断加强党的建设和员工队伍建设。煤炭企业强化宣传工作是抓好安全生产工作的思想保障,为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧

应全力抓牢安全稳定和风险防控的宣传,树牢安全发展理念,统筹抓牢抓实抓好安全稳定工作,化解各类风险。坚持不懈加强安全质量标准化宣传,着力推动精品工程创建,全力打造精品工程线。要通过宣传,引导职工群众充分认清当前所面临的形势,常态化抓好防控措施落实,确保企业生产生活秩序稳定。要有针对性着力抓好职工思想政治工作,了解职工思想动态和相关需求,带着感情关心关爱职工,做好思想引导、心理疏导和化解矛盾工作,确保职工队伍思想稳定。要充分宣传好党建工作的龙头和保障作用,发挥好党员责任区、党员先锋岗、党员创客团队作用,切实让党旗飘在一线,让堡垒筑在一线,让党员冲在一线,促进矿井安全生产稳、经营管理优、和谐氛围浓,增强干部职工队伍的归属感、荣誉感。

三、强化责任落实,确保党的二十大精神落地见效

(一)强化宣传工作,提高政治站位,讲好

煤企故事。当前,煤炭企业的改革与发展已经进入关键时期,加强宣传思想工作,事关能否引导员工在高质量发展实践中更加积极主动地当先锋、作表率,事关企业改革发展稳定的大局。只有运用宣传工作来鼓舞士气、凝聚人心,才能够为企业发展提供思想引领和政治保障,因此,煤炭企业应不断加强宣传阵地建设,扩大新闻宣传的影响力,让企业“人人都是宣传员、人人都要当好宣传员”,要在宣传工作实践中,讲好煤企故事,让更多人了解煤炭企业,热爱煤矿家园。因此,在加大宣传工作力度的过程中,要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧

抓好。要始终坚持党管宣传、党管意识形态,推动新时代宣传思想工作走深走实,牢牢掌握宣传思想工作的领导、管理和话语权。

(二)力求学习成效,高标准高质量组织好宣传贯彻学习落实。强化宣传工作,煤炭企业既要有长远规划目标、又有短期计划安排,既要做好“规定动作”、又要根据实际情况做好“自选动作”。基层党支部要详细制订深入学习宣传贯彻党的二十大精神的工作计划、时间安排,确保把党的二十大精神落实到每个党员的思想深处。在实践中,要把学习宣传贯彻二十大精神作为一项长期工作,党员干部要带头学在深处、干在实处、走在前列,发挥好示范引领作用。在学习过程中,要弘扬理论联系实际的学习之风,全面系统地认真学习,融会贯通地领会蕴含其中的马克思主义立场观点方法,切实用来武装头脑、指导实践、推动工作。

(三)落实宣传工作责任制,以实际行动检验学习宣传贯彻成效。在加强宣传工作的过程中,煤炭企业应将党的二十大精神学习宣传贯彻情况纳入党建工作责任制、意识形态工作责任制进行严格考核评价,作为领导班子和干部年度考核、述职述廉考核、民主评议党员的重要依据。各党支部要及时总结工作情况、亮点特色、经验做法,要坚持把学习贯彻党的二十大精神与当前生产经营和建设发展紧密结合起来,把学习的收获转化为指导实践、推动工作的能力,更加自觉地践行初心使命,推动党的二十大精神落实到行动上、落实到工作中,把学习成果转化为做好新时期各项工作的强大动力,以守正创新、积极主动的实际行动检验学习效果,推动各项工作取得新成效。

(作者单位:山东能源枣庄集团蒋庄煤矿)

中国国产大飞机C919的商业市场猜想

■ 蔡恩泽

5月28日,中国国产大飞机C919进行首次商业载客飞行。当日,中国东方航空首次使用中国商飞全球首架交付的C919大型客机,执行从上海虹桥机场飞往北京首都机场的MU9191航班,载客约130余名。航班于上午10时许起飞,中午12时许顺利降落。

一直以来,大飞机被誉为“现代工业的皇冠”。它的产业链长、辐射面广,制造涉及新材料、电子信息、机械制造、自动控制、计算机、高端装备等众多领域,可以说是现代科技的最高集成。

15年来,中国成功探索出一条自主设计、系统集成、全球招标、逐步提升国产化的发展

路子。C919大型客机是中国第一款真正意义上的民航大飞机,全国24个省市、1000余家企事业单位、30万人参与了大飞机的研制。正是依靠新型举国体制优势,才攻克了许多重要领域的科技难关,才推动中国创新迈出了坚实步伐。

C919客机最多可容纳168个座位,最长航程为5555公里。截至2022年底,C919累计获得32家客户1035架订单。总部在上海的中国东方航空公司2022年5月以每架6.53亿元引进4架C919飞机,是首家运营C919飞机的航空公司。

不过,任何一种飞机要想投入商业运营,就必须获得起飞地点所在国家,运营航线所经过的国家、经停地点所在国家、目的地所在国

家民航管理部门颁发的适航证。这就是适航证制度的由来,不过由于世界上大多数国家航空工业并不发达,所以其适航证标准就喜欢照抄或者借鉴少数发达国家的适航证制度。而最受欢迎或者最受公认的就是美国FAA适航证和欧盟的EASA适航证,相当于一个是美国标准,一个是欧盟标准,两个标准之间彼此也签订了互认协议。中国目前执行的是本国制定的CAAC适航认证标准,不过这一标准在国际上公认度暂时还不高。

C919拿到合格证后,首次国内商飞又已顺利完成。接下来,在总结积累市场经验后,将逐步向国际市场渗透。估计进入第三世界国家航空市场问题不大,但要想顺利进入欧美航空市场还有两方面不确定性因素。

当下欧美对中国的政治歧视正日益与经济挂钩,尤其是俄乌冲突背景下,欧美责怪中国没有“选边站队”而恼火,在对俄国进行各种制裁的同时,也对中国实行政治歧视,并将政治歧视向经济延伸,在此情势下,想获得欧美航空市场适航证,有点尴尬。

毫不避讳地说,中国研制C919客机,旨在向波音和空客在商用喷气式客机领域多年的垄断地位发起挑战。大飞机是一个国家的名片,代表着一个国家竞争力的制高点。大飞机是航空工业的王冠,其价值不亚于“两弹一星”和载人航天。当波音和空客在中国上空满天飞的时候,每一个有民族自尊的中国人,心里总是酸溜溜的。所以,从一开始,C919就寄托着中国人的面子,欲与波音和空客分羹国际航空

市场。C919飞向国际市场,明摆上是与欧美抢食,欧美岂能放发适航证自己给自己添堵?

但任何事情都不是绝对的,C919的欧美适航证不是完全不能办下来的,欧美国际市场也有依赖中国的地方,不可能把事情做绝,只要C919安全技术过硬,欧美阻挠中国C919进行国际航空市场,只能一时,不能一世。

历史绕了一个苍凉的大弯。作为中国大飞机的头雁,C919大型客机承载着中国人的强国梦。一个有耐力的民族才能自立于世界民族之林,一个有定力的民族才能有强大的经济实力支撑。中国大飞机成功完成了首次商业载客飞行,已在国内航空客运市场一展雄姿,而距离国际市场也不是遥远的事。

(作者系晶苏传媒首席分析师)

新时代国企党员队伍建设应实现“十化”目标

■ 王连鹏 刘衍柱

办好中国的事情,关键在党。习近平总书记在党的二十大报告中提出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,明确了前进道路上必须牢牢把握的“五个重大原则”,其中第一条就是“坚持和加强党的全面领导”。坚持和加强党的全面领导关键在于加强党员队伍建设。党员队伍建设是党的建设的基础。党员肩负着直接联系服务群众的责任,是宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的主要战斗力量。加强党员队伍建设,能够稳固党的群众基础,进一步夯实党的执政根基、提高党的政治能力,把党的领导落实到党和国家事业各领域各方面各环节,使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨。在新时代新征程上,笔者认为,国企党委必须始终牢记坚持和加强党的领导是国企高质量发展的根本原则,全面实现党员队伍

建设“十化”目标,造就一支高素质的党员队伍,始终牢记因党而生的根本,铭记跟党创业的初心,践行为党奋斗的使命,为引领推动企业高质量发展提供强有力组织保障。

理论学习常态化,把握党员队伍建设的方向性。学习是政党巩固之基、国家兴盛之要、文明传承之途、人生成长之梯。中国共产党是一个重视学习、善于学习的政党。梦想从学习开始,事业从实践起步。为此,国企党委必须坚持党委理论中心组学习制度,严格“三会一课”、主题党日制度,教育引导广大党员坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑,以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指导,以学习贯彻党的二十大精神为重点,持续推进党史学习教育常态化长效化。要持续在学懂弄通做实上下功夫,全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,在常学常新中加强理论修养,在真学真信中坚定理想信念,在学思践悟中牢记初心使命,在细照笃行中不断修炼自我,在知行合一中主动担当作为。要始终做到在学习中深入思考,在实践中总结思考,在借鉴经验中比较思考。深刻领悟“两个确立”的决定性意义,将“两个确立”的政治原则转化为“两个维护”的实际行动,对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福。

人文关怀情感化,把握党员队伍建设的关键性。实施党内人文关怀,在政治上予以关心、

生活上予以体贴、物质上予以帮助,是激发党员奋进新征程、建功新时代,走好新的赶考之路的关键所在。为此,国企党委一是要让党员有“荣誉感”。尊重党员的主体地位,建立党内情况通报、重大决策征求意见等制度,保障党员的知情权、参与权、决策权和监督权,确保党员行使民主权利的渠道畅通无阻。二是要让党员有“幸福感”。建立完善走访慰问制度,每年春节、“七一”等重大节日或党员的家庭发生意外、生活遇到特殊困难、有较大思想波动时,党组织要及时进行走访慰问,及时了解党员的思想动态、工作生活情况,倾听党员心声,及时帮助解决困难党员日常生活中的困难,使其感受到党组织的尊重和关怀。三是要让党员有“成就感”。强调“设计师”角色,淡化“指挥家”角色,营造具有“人情味”的工作环境,让党员创业有机会、干事有平台、发展有空间、事业能出彩,满足党员成就事业、提升自身综合素质的愿望,鼓励党员创新、拔尖、成才。

“三会一课”制度化,把握党员队伍建设的原则性。“三会一课”制度是党的组织生活的基本制度,是党的基层支部应该长期坚持的重要制度,也是健全党的组织生活、严格党员管理、加强党员教育的重要制度,是我党经过长期实践证明的一种行之有效的党的组织生活制度。为此,国企党委严格“三会一课”制度,“三会一课”应突出政治学习和教育,突出党性锻炼,以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以学习贯彻党的二十大精神,持续推进党史学习教育常态化长效化相结合,与党员履行义务相结合,与服务基层、服务群众、服务企业发展相结合;在主题党日定位上,要突出组织性(主题党日,党支部书记值班,组织党员开展活动)、群体性(以党支部为单位,所有党员都要参加)、统一性(统一的活动计划、活动主题、活动方式);在主题党日效果上,要把活动情况利用区务公开栏进行公示,接受职工群众监督。同时,党委组织部门要加强检查督导,将活动情况纳入基层党建工作考核评价中。

素质提升多元化,把握党员队伍建设的主动性。加强党员队伍建设关键在于提高党员队伍的整体素质;提高党员队伍的整体素质关键在于实现党员素质提升多元化。为此,国企党委一是要构建“线上(利用‘两微一端’等新媒体)+线下(党委理论中心组学习、利用‘三会一课’、主题党日等)”理论学习模式,实现理论学习常态化长效化。二是要实施政工干部每年“研究一个理论课题、发表一篇理论文章,完成一项创新成果”的“三个一”素质提升工程。三是构建党支部书记“四分之一时间用于培训、四分之一时间用于交流、四分之一时间用于参观、四分之一时间用于撰写体会”的“四个四分之一”素质提升模式。四是创新融“经常性教育培训、阶段性教育培训、主题性实践培训、年度集中性轮训”“四位一体”党员素质提升模式,造就一支高素质的党员队伍,为引领推动企业高质量发展提供强有力组织保证。

为民服务主题化,把握党员队伍建设的宗旨性。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,人民是党执政兴国的最大底气。党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。为此,国企党委必须以开展的“我为群众办实事”主题实践活动为契机,教育引导广大党员恪守“江山就是人民、人民就是江山”的理念,坚持人民至上、站稳人民立场,

坚持党的群众路线,坚持从群众中来,到群众中去,始终与群众打成一片,倾听职工群众心声,畅达社情民意,想职工群众之所想,行职工群众之所嘱,紧紧抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题,坚持尽力而为、量力而行,从点滴做起,从小事做起,从力所能及的事做起,从群众的身边小事做起,解决好职工群众身边的烦心事、难心事、操心事,以实际行动解民困、纾民忧、暖民心,实现好、维护好、发展好最广大职工群众的根本利益,让职工群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

廉政建设目标化,把握党员队伍建设的根性。全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,关键在党,关键在党要管党、全面从严治党。从严治党是党的建设的根本原则,是新时代党风廉政建设的内在要求。为此,国企党委必须教育引导广大党员牢固树立正确的世界观、人生观和价值观,努力践行社会主义核心价值观,强化党章意识,自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章,用党章党规党纪严格约束自己,增强纪律意识、规矩意识,自觉养成在受监督和约束的环境中工作生活的习惯。在任何时候任何情况下,都要稳得住心神、管得住行为、守得住清白,做到心不动于微利之诱、目不眩于五色之惑。严守政治纪律和政治规矩,遇事想一想政治要求、办事想一想政治规矩、处事想一想政治影响,做政治上的明白人。坚决克服“形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风”,守住底线、不越红线,营造风清气正的政治生态。

发展党员机制化,把握党员队伍建设的使命性。做好新时代下的党员发展工作,着力把符合党员条件的先进分子和优秀人才吸收到党内来,补充新鲜血液,壮大党的力量,改善党员队伍的构成、分布,增强党组织的生机与活力,是引领推动企业高质量发展的迫切需要。

为此,国企党委必须按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的工作方针,建立健全“信息入库、联系培养、帮带培养、实践培养”机制,做好党员发展工作。由党支部将申请入党人员、入党积极分子、党员发展对象的信息报党委组织部门,经审查后录入党员数据库;建立培养人与入党积极分子联系培养责任制,要求培养人定期与培养对象进行谈心,及时了

解他们的思想、学习、工作等情况,教育引导他们积极向党组织靠拢;充分发挥老党员、优秀党员的示范带动作用,鼓励老党员、优秀党员通过言传身教,帮助入党积极分子成长;坚持“先上岗、后入党”的培养机制,结合入党积极分子的岗位特点,交任务、压担子、搭平台,全面提升入党积极分子的综合素质。

争先创优长效化,把握党员队伍建设的标志性。激发党员干事创业内生动力关键在于搭建创造性起飞的平台,做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。为此,国企党委必须以“政治素养一流、业务技能一流、工作作风一流、岗位业绩一流”为党员队伍建设目标,科学制定《创先争优考核评价体系》。建立起“企业党委统一领导,党委组织部门牵头负责,基层党组织组织实施”的运行机制。按照每周督查提醒、月度考核通报、季度评价奖励和年度综合表彰相结合的“3+1”方式进行。根据月度考核、季度评价结果,从高到低依次产生年度内企业及以上党内先进。实现评“先进”向创“先进”,推“优秀”向争“优秀”的转变,将“有事考其功,有言考其用,动则考其行,静则考其守”成为党员日常行为准则。

考核评价刚性化,激发党员队伍建设的内动力。准确科学的评价机制能促进执政理念的落实,能激励执政素质的提高,能推动执政作风的改进。为此,国企党委必须科学制定《民主评议党员实施办法》,每年“七一”前,组织党员对照合格党员标准、对照入党誓词,联系个人实际进行党性分析,按照“学习教育、提高认识;个人总结、民主评议;汇总评议、总结评价;结果反馈、制定措施”四个步骤,对党员进行一次民主评议。构建起以党员工作责任目标管理为基础定性考核和定量考核相结合,组织考核与群众评价相结合的考评制度。以考核工作业绩为主进行定量考核,以考核党性意识、宗旨观念为主进行定性考核;以民主评议为基本手段,以群众满意度为主要依据。建立考评后征求意见和提供建议的机制,将党员考核评价结果和收集的意见、建议向党员反馈和征求本人意见。建立党员考评结果运行机制,使考核评价结果与党内评选树优、干部选拔聘任等相结合,激发干事创业内生动力,奋进新征程,建功新时代的,走好新的赶考之路。

(作者单位:山东能源新矿集团华丰煤矿)