

第六届 H50 年度峰会在昌平举行

推动医药健康产业高质量发展

5月28日,第六届H50年度峰会暨中国医药科技发展论坛在北京昌平举行。会上,来自科学界、医学界、产业界、投资界以及药监医保相关部门领导齐聚一堂,通过一份报告、四个主题报告、一场高峰对话、四场圆桌对话,共同为医疗健康产业创新的现实与理想,挑战与辉煌建言献策,共谋未来。

合作烫平周期洞见指引方向,
2023投融资洞见蓝皮书发布

本次论坛由中国医疗健康产业投资50人论坛主办,北京昌平科技园发展有限公司承办,中关村昌生命健康产业联盟协办,中国医药企业管理协会指导,旨在推动政府、高校、科研院所加强合作,以促进产融深度结合,助力产业创新发展为目标,共建“政府、市场、社会”跨界合作,积极推进中国医疗健康产业改革发展。会议伊始,2023年度H50轮值主席、昌发展总经理王颖发布《H50蓝皮书—医疗健康产业2023投融资洞见》。

为了给医疗健康产业投资的新生力量以舞台和机会,共同为医疗健康行业生态建设出力,本次会议上首批26位“青年H50”正式“亮相”,并发布第二批24位“青年H50”的招募计划。

接未来,市药监局将与昌平区委区政府一道,积极构建多渠道、多层次的企业服务通道,持续推动生物医药产业制度创新和产业链开放。”

生命科学的演进以及医疗科技的创新,能否使人类有能力在面对下一场健康挑战中表现得更好?前沿技术与医疗未来的深入融合,将如何勾画全球医疗健康的创新脉络?在本届H50年度峰会上,中国科学院院士、北京生命科学研究所所长百济神州、维泰瑞隆创始人王晓东,中国工程院院士、清华大学临床医学院院长、北京清华长庚医院院长董家鸿,在H50创始主席、华盖资本创始合伙人、董事长许小林的主持下,就“前沿技术对产业的启迪助推”展开了探讨。两位专家一致认为,医疗界、产业界跟科学界应更紧密的合作,将前沿科技应用于健康医疗服务水平的提升,服务于社会,服务于民生。

产研投各方碰撞精彩火花,
多视角探索医健产业投资

本次论坛汇聚众多大咖嘉宾,多视角广维度的分享与探讨前沿科技赋能下的大健康产业投资轨迹与未来趋势。下午的活动中,四场的圆桌对话依次展开,投资人、企业家代表分享了自己的真知灼见,产研投各方观点碰撞出



精彩火花。

医药健康产业迎来爆发式增长的窗口期,正成为推动北京产业创新发展的重要引擎。

“十四五”期间,北京市委市政府赋予昌平加快建设具有全球领先水平的“生命谷”,打造北京医药健康产业的“核爆点”新的功能定位。近年来,昌平立足区域功能定位,坚持创新驱动发展,聚焦做大做强未来科学城,形成了由生命谷、能源谷和沙河高教园组成的“两谷一园”创新发展格局。其中,以中关村生命科学园为核心的“生命谷”,经过20多年的建设发展,不仅成为北京医药健康产业发展的创新引擎,也是

我国生命科学领域创新要素最为集中的专业化园区之一,不仅汇聚了昌平国家实验室等顶级研发机构,还吸引了300多名战略科学家和高层次人才,聚集了800多家医药健康产业,成为了北京医药健康产业的创新引擎。

H50于2016年成立,经过七年的发展壮大,已经成为全国医药健康领域最具影响力的精英聚集地和投资风向标,今年的峰会继续在昌平举办,为昌平医药健康产业发展注入了新的强劲动力,峰会中沉淀下来的知识、观点和理念,也将为医健投资形成指引,推动医药健康产业高质量发展再上新台阶。(据新华网)

再度启航,共享美好! 稻花香活力之光唱响江城

■ 张丽

活力动荆楚,星光耀江城。

5月28日,活力之光·稻花香2023群星演唱会首场在武汉五环体育中心活力开唱。谭咏麟、张韶涵、杨宗纬、凤凰传奇、水木年华、海来阿木、李晓杰、祝家家等众星云集,倾情献唱,现场星光熠熠,余音绕梁,观众座无虚席,欢声如潮,为江城带来一场精彩绝伦的视听盛宴。

2023年是中国经济转型升级、向着高质量发展的一年,也是稻花香“十四五”规划承上启下、白酒主业决胜“双百亿”的关键之年。本次演唱会的举办,既是稻花香对广大消费者的感恩回馈,也是在荆楚振兴、中部崛起,加快先行区建设的大背景下,致敬英雄的城市和英雄的人民,凝聚活力文化,分享发展成果,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的荆楚篇章。

活力之光,闪耀英雄城市

当晚19点30分,在动感的音乐与炫彩的光影中,蓝色瓶身的稻花香活力型穿越时空之门,一樽酒缓缓升起,由此拉开活力之光·稻花香2023群星演唱会(武汉站)序幕。

“稻花香的演唱会,crazy嗨皮的节奏”,0086男团唱响活力飞扬乐章,怀揣梦想,激情演绎《我们是0086》《BAHA》,洋溢着青春活力。

“在你的心上自由地飞翔,灿烂的星光永恒地徜徉……”随着凤凰传奇登场,从《自由飞翔》《郎的诱惑》到《最炫民族风》,高亢清亮的嗓音、充满活力的旋律,瞬间引爆现场。

“不辜负负心上的人,你不负杯中的酒。”在悠扬婉转的旋律中,海来阿木讲述曲中故事,《点歌的人》《别知己》《来跳舞》充满治愈的力量,让人沉醉在音乐的美好时光中,带给人无限的活力。

活力是美好邂逅,活力是细水长流。杨宗纬深情演绎《一次就好》《空白格》《其实都没有》,与听众一起回忆那些温暖的片段,引发强烈共鸣。“歌不能只唱一次、酒也不能只喝一次,有机会咱们一起喝稻花香,好不好?”杨宗纬现场邀约听众,一同畅享音乐与美酒的盛宴。

李晓杰带来《好姑娘》《朋友的酒》《把酒倒满》,音乐中散发着酒香,朗朗上口的歌曲,把活力人生中的爱情、友情和人生的豪情演绎得



淋漓尽致。

“爱是一道光,如此美妙,照亮我们,勇气的未来。”张韶涵浪漫演绎经典曲目《欧若拉》,黎明与曙光的女神,极具穿透力的歌声,陪伴了多少人的青春,散发着爱与活力的光芒,《隐形的翅膀》《亲爱的那不是爱情》,唤起心中坚定的力量。

“再远的风景啊,我们会到达。”水木年华在《启程》中述说对梦想的坚持,正如稻花香“有活力,人生自有光芒”的slogan,《完美世界》《在他乡》《一生有你》,就像稻花香追求在为美好生活酿美酒的道路上。

宜昌籍歌手祝家家倾情演绎主题歌《活力之光》,“活力绽放,胜利荣光,活力铸就,中国力量”,道出稻花香人“为了梦想,光芒万丈,升腾的活力把世界照亮”的美好愿景。

“繁星流动,和你同路。”当《朋友》熟悉的旋律响起,现场一片沸腾。跨越三年,英雄的武汉人民从未向困难与挑战低头,英雄的武汉处处流淌着感动与温暖,正如歌中所唱“你我哪怕荆棘铺满路,替我解开心中的孤单”。随后带来的《水中花》《讲不出再见》,唯美的歌词,柔情似水的旋律,加上谭校长的深情演唱,把演唱会推向高潮。

现场炫酷的舞台舞美加持,时空之门设

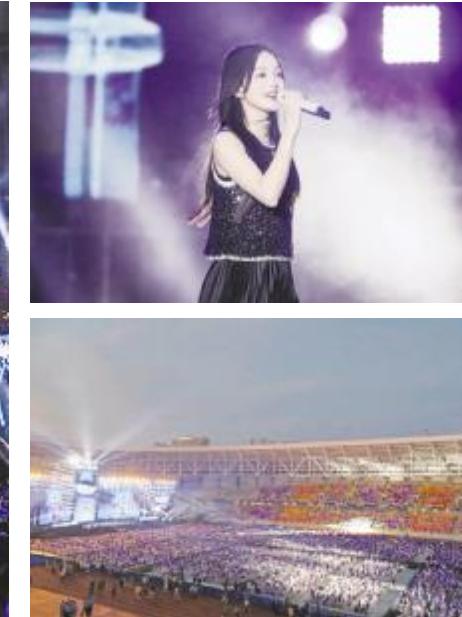
计、全透明冰屏、模块式灯光矩阵,营造多维空间入口,把明星演绎的每一个精彩瞬间,多维度、立体化呈现在观众面前。3万人在群星闪耀中沉浸式追光,热情参与互动,共享活力之光,唱醉江城武汉。

活力美酒,致敬美好时代

“为美好生活酿美酒,为幸福生活添活力”,演唱会总导演、稻花香集团党委副书记方丽华表示,自2019年启动活力之光·稻花香群星演唱会以来,稻花香以消费者为中心,将活力文化与品牌营销深度融合,不仅彰显了企业活力、产品活力、文化活力,更是为了歌颂国家和民族的活力,希望把这种活力精神传递给消费者、传递给社会,让升腾的活力把世界照亮,点燃人们内心的力量,在这美好的时代,坚定方向,活力向前。

自1982年起步以来,风雨征程40余年,稻花香人从未停止前进的脚步,每一次探索都是对创新的渴求,每一次进步都是对未来的追寻,这其中,涌动的是生生不息的活力。

稻花香的发展史,是民族品牌崛起的缩影,激荡着实体经济的活力乐章。秉持匠心精神,稻花香打造酱香、兼香、浓香、馥香的白酒香型矩阵,研发手抄件、清样、活力家族、珍品



系列、稻香原浆、山水风系列等产品,以匠心美酒致敬美好时代。

稻花香的产业路,是民企特色发展的典范,彰显了强企富民的活力担当。以“一瓶酒”加速一个产业腾飞,实现一个产业集群蝶变,推动一方经济跨越,擦亮“中国白酒名镇”金字招牌,稻花香走出一条具有产业特色的共同富裕发展新路。

稻花香的每一步,是与家国共命运的责任,传递出风雨同舟的活力初心。多年来,稻花香以行动回报社会,积极参与抗震救灾,开展百万慈善助学,捐赠教育发展基金,捐赠500万驰援武汉、宜昌抗击疫情……体现出一个民族企业的态度与担当。

当天,演唱会现场处处传递着稻花香品牌主张与活力文化。舞台左右两侧“CCTV·民族匠心品牌”和“稻花香·为幸福生活酿美酒”造型字在光影流转中熠熠生辉。环顾体育场,只见看台栏杆上,“加快建设先行区 湖北明天更美好”“致敬英雄武汉 奋进活力荆楚”“活力共享 唱醉武汉”等蓝色标语映入眼帘,升腾着民企砥砺奋进的强大气场,表达了对英雄湖北、荆楚儿女的深深敬意。

活力使命,奋进“双百亿”征程

此次活力之光·群星演唱会,是经济恢复后,稻花香联动武汉、宜昌乃至湖北省市场的活力迸发,演员阵容豪华,活动规模盛大,是立足当下,谋划长远的深思熟虑。

2018年,稻花香提出开启“二次创业”新征程,确立“131”战略目标。此次演唱会主推的活力型产品,是“131”目标核心产品,也是稻花香“活力家族”重要成员,已成长为活力担当,对稻花香白酒主业决胜“双百亿”有重要的战略意义。

2019年,稻花香相继在襄阳、十堰举办活力之光·稻花香群星演唱会,传递“活力”文化,凝聚美好共识,深受市场好评。

2023年,活力之光,再度启航。既是对疫情前既定战略的延续,也是在原有规划上的提升。

以湖北省会城市武汉作为重启活力之光·稻花香群星演唱会的首站,代表了稻花香在湖北市场迈向高质量发展阶段,进而形成以武汉为中心,以点带面,点线连片,互联互通,整体提升的格局,全面激发市场活力,更进一步深入实施“燎原”战略,稳步推进“131”战略目标。

自今年4月初启动活力之光·稻花香2023群星演唱会(武汉站)专项活动以来,武汉以演唱会为抓手,以活力型H20产品为突破口,酒店、流通、商超、团购全渠道发力,终端拜访、铺市陈列、夜市免品等多措并举,线上线下氛围营造矩阵传播,购酒赠票力度空前,进一步畅通品牌、产品与消费者的通路,全面拉动市场销售,活动主推产品活力型H20产品销售量同比翻番,清样、活力家族、珍品系列等产品销量同步提升。

稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理蔡开云表示,当前行业发展进入新周期,经济形势、政策环境、市场竞争、疫情防控等多种机遇和挑战叠加,今年稻花香在武汉和宜昌相继举办活力之光演唱会,不仅是对社会和消费者的回馈,更提振了稻花香奋进“十四五”、决战“双百亿”的决心和信心,向社会展示了稻花香高质量发展的蓬勃活力和强劲动能。

穿过时间长廊,走进民族复兴的伟大时代,这是一个活力奔涌、繁荣发展的时代,一个创新开放、风华激荡的时代。把奋斗写进航程,把活力融入血脉,终将创造无限可能。

(文图由稻花香集团提供)

低碳生活 绿色出行

【一起维护我们赖以生存的地球,共同建设我们美好的生态家园】

Together to maintain the earth on which we live, jointly build our beautiful ecological home

公益广告