

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 134 期 总第 10768 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 5 月 31 日 星期三 癸卯年 四月十三

新闻简讯 | News bulletin

两部门印发实施
中小企业计量伙伴计划

记者 29 日从市场监管总局获悉,市场监管总局联合工业和信息化部近日印发《关于实施中小企业计量伙伴计划的通知》,到 2025 年,引导 100 家大企业倡议带动中小企业实施计量伙伴计划,促进产业链上中下游、大中小企业计量融通创新发展。

通知明确了实施中小企业计量伙伴计划的重点任务,主要包括:加大企业计量技术帮扶力度,发挥大企业龙头带动作用,引领带动中小企业创新发展,为中小企业提供一揽子计量服务和支持;加强企业计量技术联合攻关和成果应用,推动各类型计量科技成果转化项目向中小企业免费开放和转移转化;推动企业计量资源能力共享,鼓励大企业向中小企业开放共享计量科研基础设施、测量仪器设备、计量实验室和计量数据等资源,降低中小企业运营成本。

(赵文君)

中关村发展集团
携手门头沟区
探索转型发展新路径

5 月 25 日至 30 日,2023 中关村论坛在北京举行。在此期间举办的“2023 中关村论坛硬科技投资与发展论坛”上,北京市门头沟区人民政府与中关村发展集团股份有限公司签署合作协议,双方将在资本运作领域加深合作,充分运用母子基金联动投资、科技信贷(租赁担保)等手段,促进门头沟区科技、产业、金融进一步融合,为门头沟区科技型企业提供中关村特色解决方案。

据相关负责人介绍,作为协议的重要内容之一,双方共同发起设立京西产业引导基金正式对外发布。基金规模 10.1 亿元,存续期 10 年,将重点围绕门头沟重点产业及细分领域进行投资,包括人工智能、医药健康等硬科技方向,同时,双方还将在细分领域共同布局一批专业化子基金。未来,门头沟区政府计划与中关村发展集团合作,通过母基金、子基金和信贷支持等手段,打造 100 亿规模的北京市硬科技投资体系。

(新华)

成渝两市建立跨区域
消费维权协作机制

记者 29 日从重庆市市场监督管理局获悉,重庆市消委会、成都市消委会联合印发《关于建立重庆成都两市跨区域消费维权协作机制的通知》,明确 6 项具体举措,不断降低重庆、成都两市消费者异地维权成本,确保跨区域消费投诉及时受理、快速处理。

通知明确,坚决贯彻落实党中央关于推动成渝地区双城经济圈建设的战略部署,以建立重庆、成都两市跨区域消费维权协作机制为抓手,积极维护好消费者合法权益,共同构建安全友好的消费环境,让重庆、成都两地消费者能够放心、舒心、安心消费。发挥两地消委会职能优势,进一步密切两地经济往来、消费联系,推动扩大内需,建设活而有序、强大繁荣的重庆、成都消费市场。

(李晓婷)

青年就业创业
政策宣传周活动启动

为进一步加大就业创业政策宣传,提高政策知晓度和落实率,人力资源和社会保障部会同教育部、共青团中央、全国工商联印发通知,于 5 月 29 日至 6 月 4 日,在全国范围内同步启动“就业扬帆 政策护航”高校毕业生等青年就业创业政策宣传周活动。

活动期间,各地将全面梳理促进高校毕业生等青年就业创业政策措施,组织“进企业、进校园、进社区”宣传活动精准推送,打捆打包集中开展宣传推介。

据了解,有关部门将聚焦高校毕业生等青年就业集中的重点企业、园区,上门开展政策宣讲,帮助企业了解一次性吸纳就业补贴、社保补贴、职业培训补贴等政策,最大限度释放政策红利。以开展“职引未来”系列招聘活动为契机,同步推送高校毕业生等青年就业创业政策,拓展政策宣传渠道。

(李婕)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

一根玻璃纤维“拉”升产业空间



● 图据嘉广集团全媒体新闻中心

■ 王璐

全球陆上最长超大型玻纤风机叶片日前成功下线,其 216 米的叶轮直径再次刷新纪录,扫风面积约相当于 5 个标准足球场大。很难想象,这个“庞然大物”是由无数根比头发丝还细的微米级玻璃纤维“编织”而成。

由于质轻、高强度、耐腐蚀等特性,玻璃纤维被广泛应用于国民经济的各个领域,成为大型风机叶片、光缆加强芯、飞机机舱、新能源汽车等多种产品的重要基础材料。

从打破国外技术垄断,到赶上国际先进水平,再到进入创新“无人区”……过去的十几年里,我国玻璃纤维产业走出一条赶超之路,不仅产量持续稳居世界第一,还自主研发出全球最高模量的玻璃纤维配方,“拉”出了相关产业的发展新空间。

“叮,叮,叮……”

“84.00, 96.80, 100.11……”

中国巨石玻璃研究中心实验室里,随着研究人员敲击不同型号的绿色玻璃块,检测仪电脑屏幕上的弹性模量指标不断发生变

化。跃动的数字中蕴含着我国玻璃纤维产业的澎湃科创力。

“作为玻璃纤维的重要性能指标,弹性模量越大,意味着材料越不易变形。”中国巨石玻璃研究中心主任邢文忠告诉记者,中国巨石自主研发的 E9 玻璃纤维配方是目前全球模量最高的,达到 100GPa(千兆帕)以上,相当于直径一厘米的玻璃纤维棒材拉动 1000 吨以上的重量后,还能恢复到原来的形貌。

2008 年成功研发 E6 玻璃纤维配方,打破国外对该技术长达 70 年的垄断;2014 年中国第一代高性能玻璃纤维配方——E7 问世,赶上国际先进水平,带动相关产品价格大幅下降;2018 年、2020 年又陆续推出 E8、E9 系列玻璃纤维配方,实现全球引领,进入技术“无人区”,中国巨石创新效率不断提高。

第一个“吃螃蟹”,从来都不会容易。邢文忠清晰地记得,研发 E9 超高模量玻璃纤维期间,仅在实验室就尝试了 200 多种配方。即便在最终上窑试验的阶段,也经历了数次失败,每次成本都高达上千万元,“试验一旦失败,这些钱就等于打了水漂。即便如此,公司还是

毫无条件地支持。”

而配方研发成功只是第一步,要真正实现成果转化,可以大规模量产,还要不停地提高性能、降低成本,这一过程基本需要三到五年的时间。“根据不同的产品需求,E9 超高模量玻璃纤维目前已经升级了四次,产品成本降了一半以上。”邢文忠介绍说。

玻璃纤维配方攻关只是中国巨石技术创新的冰山一角,公司每年将不低于 3% 的营业收入用于研发投入,在成套超大型玻纤池窑拉丝生产、浸润剂、漏板加工、绿色生产、智能制造等技术和成套装备上拥有 100% 自主核心知识产权,并基本实现国产化,截至目前累计申请专利 1657 件。

谈及这一系列成果的取得,“全员创新”这个词被频频提及。

“创新不只是在实验室、车间里、办公室一样可以。”在巨石,大到行业首创产品,小到车间机器零部件改造,再到管理的各个环节,创新无处不在、无时不有。

“我们从 2020 年以来进一步完善创新制度体系,将项目分为三个层面,即重大创新项

目、一般创新与改进项目、合理化建议,并设立千万元创新奖励基金,鼓励员工人人参与创新,成效非常显著。”中国巨石科技发展中心主任顾桂江打开电脑,向记者一一展示:2022 年,重大创新项目数量达到 59 个,两年间几乎翻倍;一般创新与改进项目数量增加也十分明显,实施了 1580 多项;各单位累计提出合理化建议 21748 项,累计采纳 11365 项。

记者注意到,新一年的揭榜挂帅技术难题集已经摆在了顾桂江的桌上,2023 年中国巨石计划实施的重大创新项目将有 117 个,其中包括超高模量玻璃配方研究。

创新活力的激发,带来的是企业竞争力的提升,也带动了相关产业的大发展。

中国巨石的一组数据就有直观体现:通过技术进步,30 年累计增收节支降耗 86.5 亿元,每天生产的玻纤纱能绕地球 450 圈,实现了“热固粗纱、热塑增强、电子基布”三个“产能全球第一”目标;拥有 3000 多个规格和品种,远销全球 100 多个国家和地区,市场占有率超全球四分之一;全球每 3 支风电叶片中就有 1 支用到了其产品。

从 2022 年底成功下线的海上最长 126 米风机叶片,到今年亮相的陆上直径最长 216 米风机叶片,风机叶片长度频频刷新全球纪录的背后,就有中国巨石 E8 高性能玻璃纤维的身影。

顾桂江介绍说,目前,E9 玻璃纤维已经实现了池窑化量产,更轻的重量下叶片可以做得更长,有助于风机应用在更低风速区域。同时,也给新能源汽车、智能家居、5G 通讯等其他玻纤复合材料高端应用带来了更优质的解决方案。

“玻璃纤维需求还在不断增长,应用领域不断扩宽,渗透率不断提升,是一个向上的朝阳产业。”中国巨石投资战略部总经理沈国明判断,“十四五”期间全球玻璃纤维需求年增速预计在 6% 左右,中国则有望达到 10% 以上,光伏组件边框、风机叶片、新能源汽车、电子信息等领域应用将有巨大的增长空间。

(据经济参考报)



● 巨石智能制造基地生产车间 据《钱江晚报》

■ 学思想 强党性 重实践 建新功

聚焦“找、谋、干、实” 豫西集团推进党的二十大精神走深走实

■ 高茜

中国兵器豫西集团党委通过领导班子带头学、党员干部全员学、线上线下全覆盖学,学思践悟党的二十大精神,不断提振精气神,激发新作为,潜心聚焦“找”“谋”“干”“实”做足文章,将学习成果运用到解决企业发展问题上,体现到抓好改革发展和党的建设工作中,不断推进党的二十大精神见行见效。

聚焦短板“找”上下功夫

豫西集团及各子公司党委把组织召开两级党委民主生活会和基层党支部组织生活会,作为贯彻落实党的二十大精神的有效措施,组织全体党员开展深刻的自我检查和党性分析,查摆问题,明确方向。围绕问题整改,组织总部各部负责人、各子公司经营层领导召开专题会议,聚焦核心能力建设、工艺转

化能力、改革创新水平、军民品板块均衡发展、人才队伍建设、基础管理水平、干部职工队伍综合素质等问题,形成整改清单,为全年重点攻坚、精准施策提供决策依据。

聚焦中心“谋”上下功夫

豫西集团两级党委牢牢把握团结奋斗的时代要求,组织召开集团及各子公司职工代表大会,召开党代会、年度党建会,吹响发展“集结号”,以自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行的精神状态,谋划全年重点工作。围绕党的二十大精神全面贯彻落实,围绕集团“1+5”战略推进实施,进一步明确路线图,给出时间表,签订责任书 70 余份,拉出涉及 67 项工作任务的落实清单。集团主要领导带队深入相关子公司,集中学习党的二十大精神,实地调研,交流感受、总结经验,凝聚发展共识,对标学习提升,思考谋划落实工作。

总部各业务部门及各子公司以专项工作会、协调座谈会、现场调研、交流检查等多种形式,持续优化年度工作思路、细化任务分工、实化推动举措,高质量推进各项工作。

聚焦难点“干”上下功夫

在党的二十大精神的指引下,豫西集团及各子公司各级领导干部锚定装备生产保供、安全质量管理、科技创新突破、核心能力建设、基础管理、党的建设等各项任务目标,铆足干劲、开足马力,以实干实绩冲刺“双过半”。广大党员干部把所思所学与各项工作任务融会贯通,以“箭在弦上”的战斗姿态,精统筹、抢进度,促生产;访客户、拓市场、抢订单;建专班,推专项,筑安全;深调研、推数智、提能力;强对接,纳英才,造高地;理制度、强执行、促落实,以只争朝夕的拼搏姿势,“加速度”推进科研开发、市场开拓、质量安全管理以及党的建设等各项

重点工作,共同向建设国内一流的军民融合型弹箭企业集团目标迈进。

聚焦职工“实”上下功夫

豫西集团党委围绕中心、服务大局,进一步发挥党委的领导核心作用、党支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用,围绕中心工作和群众反映强烈的“急难愁盼”事情等,以常态化开展“我为群众办实事”为载体,抓好职工能力素质提升,送知识送培训到基层;强力落实“人机黑”专项任务,开展安全风险排查整改,保障职工生命安全;组织实施社区亮化工程、改造职工食堂和浴池、解决职工子女入学,持续开展帮扶慰问暖心活动;持续举办“豫西人走进豫西”等特色活动,以实际行动回应职工重大关切,增进职工福祉,加快构建“大豫西”格局,激励广大干部职工以学促干,踔厉奋发、蓄势赋能,全面推动党的二十大精神在豫西落地生根。

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

千年福禄寿
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:1856361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

GUIZHOU
MAOTAI ZHEN

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

广告