

中原建工深耕市场开发 完成84%年度指标

截至目前,石油工程建设公司中原建工公司新签合同额12.23亿元,完成年度指标的84%。

把握方向,向优质市场拓展。自2021年该公司首次进入中原储气库群市场,圆满完成了文13西和白9储气库地面建设,并在白9储气库建设中成功刷新了建设速度,仅用96天完成中交任务,创造了惊人的“白9速度”,以实际行动赢得了业主的广泛赞誉。今年以来,该公司牢记保油上产的重要使命与职责,坚持开发“总量与质量”同步提升,在稳面上游板块的同时,时刻关注中原储气库市场动向。此次中标的中原油田白庙浅层储气库项目地面工程,中标金额2.5亿元,实现了中原储气库市场拓展再突破。

夯实基础,持续固本市场滚动开发。近年来,该公司利用技术优势不断提高服务质量,以天津石化乙烯项目和镇海炼化项目为契机,深耕细作炼化市场,于近期成功中标茂名分公司炼油转型及乙烯提质改造项目提前实施工程建筑安装工程(六标段)和镇海基地综合实操基地项目,合计中标金额0.69亿元,进一步拓展了炼化市场份额。

面对部分海外传统路桥市场份额萎缩压力,他们及时调整市场布局,巩固优质市场、退出低效市场、寻找接替市场,向路桥运维业务拓展。他们致力于打造精品工程、优质工程,以“提高客户满意度”为生存法则,成功中标沙特达曼城市圈环城高速桥梁及通道维养项目,中标金额1.84亿元。

落实机制,激发开发潜力。中原建工公司坚定不移地贯彻“三三制、五不干”原则,优化“开发绩效考核机制”,提升班子成员开发指标在绩效考核的权重,让承包人与班子成员深刻意识到“市场开发是龙头,市场开发就是生命线”。他们积极完善“开发客户回访机制”,坚持以服务换市场的理念贯穿项目管理的始终,真正做到“干一个项目,树一座丰碑,交一方朋友”。注重开发人才培养,加强项目经理项目管理专业知识和沟通协调能力培训。强化公司总体统筹,基层分区负责,加强考核力度,严明奖惩,促进公司开发实效。

该公司始终把“以服务换市场”“以管理保市场”贯穿到项目管理当中,让业主充分享受到超前服务、智慧服务,着力提高项目管理的有效性,为完成全年开发任务奠定坚实基础。

(黄俊)

刘队长是队员的“定心丸”

“刘队长,这两块薄型梁尺寸不一致,螺丝拧不上!得让厂家重新发货。”

“眼看安装工程时间紧任务重,重新发货来不及了!办法只有一个,拉到地面重新加工一下!”

这是淮北矿业双龙公司井下单轨吊安装现场,单轨吊队职工和队长刘昆明的对话,一听到影响工期,刘队长急中生智。

据悉,这支正面临安装难题的队伍在年前刚刚成立,虽然是新队伍,却都是老队员,10名队员都是从采煤掘进中抽出来的精兵强将。队长刘昆明之前是掘进区分管运输的队长,二话不说接下沉甸甸的重任,成为单轨吊队伍的“定心丸”。

“只要有安装拆除任务,我们就10个人一起上,刘队长带队,再晚再累,他都是第一个冲在前。”副队长张福军说道,“我们刚成立的第二个月就接到安装拆除的任务,在人员配合都不熟悉的情况下,刘队长带着大家伙,仅仅用了3天,准时完成任务!”

“心里怵呀,怕学不会。”谈起今年引进的“司控道岔”工艺,唐宝华说道。

“这有什么可怕的!只要功夫深,铁杵也能磨成针!”刘昆明总是用这样坚定的话语给队员加油打气。

在刘队长的鼓励下,10人的队伍在地面反复地摸索、试验,并邀请厂家现场指导纠错,最终全部掌握了这项技术。

“以前没有专门的单轨吊队伍,现在有了,队伍包揽下驾驶柴油单轨吊及轨道的日常使用、操作、维修、保养等工作,大伙儿相互切磋、学习、进步,成功在机电维修人员短缺的情况下实现‘操检护’合一。”该公司运输区主管单轨吊的副区长薛刚刚说。

为了进一步掌握单轨吊的“操检护”技术,单轨吊队特意组建了微信学习群,群里每周四出一个案例题,所有队员利用一周的时间进行消化学习,最后由分管单轨吊的薛刚刚进行现场考核。

“学无止境,这单轨吊有学不完的知识,周周学,周周不重样,我们的目标是每名队员都是‘多面手’,都能像对待自家车一样对单轨吊进行开车和日常维护保养工作。”刘昆明说着就拿起单轨吊上面的垫片和队员研究起来。

(杨宇 梁晶晶)

大湾区“旅游+免税”新名片 珠海免税拱北口岸进境免税店全新亮相

■ 兴华

5月24日,亚太地区单体面积最大的陆路口岸免税店——珠海免税拱北口岸进境免税店焕新亮相。位于口岸入境永久连廊核心位置的拱北口岸进境免税店,经营面积为3889平方米,共两层,是亚太地区单体面积最大的陆路口岸免税店。依托珠海免税优质的运营实力以及良好的市场口碑,拱北口岸进境免税店携手国际国内高端香化、烟草、酒水、时尚精品等品类品牌共同为粤港澳大湾区旅游消费注入新活力。

高规格布局 打造粤港澳大湾区旅游消费新名片

拱北口岸进境免税店的全新升级,是珠海免税抢抓机遇全面融入粤港澳大湾区战略发展的重点商业项目之一,也是其深化改革,推动企业高质量发展的重要力量。

“拱北口岸进境免税店不仅是我们的‘起源之地’,也是我们的‘立足之地’,这里更加是我们面向未来高质量发展的‘发力之地’。我们致力于把拱北口岸进境免税店打造为粤港澳大湾区最佳旅游消费目的地和展示大湾区商贸活力的示范标杆项目。”珠海免税集团总经理陈辉发表致辞时表示。

拱北口岸进境免税店坐落于全国通关流量最大的陆路口岸——拱北口岸,作为中国对外开放的重要“窗口”和“试验田”,拱北口岸从上世纪80年代的渔村小关口,一跃成为“全国第一大陆路口岸”,是全国最具活力的旅游零售市场之一,也是粤港澳大湾区人流、物流、信息流和资金流的重要交汇点。

占据得天独厚地理位置的拱北口岸进境免税店,多年来伴随拱北口岸通关环境不断提档升级,积极发挥口岸基础配套服务作用,为往来粤港澳通关旅客提供优质的免税品销售服务。2020年,借拱北口岸提升改造的契机,珠海免税集团通过重筑结构、优化布局、升级业态、创新运营模式等举措,同步启动对拱北口岸进出境免税店的焕新改造。

本次全新亮相的拱北口岸进境免税店以海浪、贝壳、帆船为设计主题,同时优化品类布局,由原来的柜台式经营升级为开放式经营,商品品类更全,互动感更强,服务功能更



● 拱北口岸进境免税店

优,极大提升顾客的购物体验,是极富区位优势、便捷优势、品类优势、价格优势的一站式免税品购物目的地。

陈辉指出,拱北口岸进境免税店将从一个口岸“过境店”,打造成为旅游消费的“目标店”,为“体量最大”的标签,增添“经营最领先”的名号,真正起到引领口岸免税店升级转型、促进免税经济蓬勃发展的作用。

高品质扩容 携手品牌方进一步升级消费者体验感

为推动口岸免税购物与国际接轨,紧跟消费新趋势,全新的拱北口岸进境免税店香化品类占比显著提升,中高端香化经营区域约占一层的70%,有超过100个国际高端香化品牌入驻,汇集了雅诗兰黛、海蓝之谜、汤姆福特、祖玛珑、兰蔻、乔治阿玛尼、肌肤之钥等高端品牌,其中陆路口岸首进品牌比例超过50%。

“拱北口岸是粤港澳大湾区免税经济的重要标杆,欧莱雅集团携旗下众多高档化妆品品牌进驻,是集团布局陆路口岸与珠海免税多年紧密合作又一个里程碑式的项目。”欧莱雅旅游零售部门中国区总经理 Adele

ZHANG表示。据了解,本次欧莱雅集团首次将科颜氏、圣罗兰等高端品牌引进陆路口岸。

轩尼诗品牌负责人表示,作为该品牌在全球最大的市场之一,轩尼诗非常重视中国市场。伴随拱北口岸进境免税店升级之机,轩尼诗开创性地开设全球第一家轩尼诗“店中店”,整体构建环形吧台结构,设置赏鉴、讲解等互动形式,提升顾客体验感。

飞亚达零售副总经理兼海南区域总经理王超向记者表示,通过免税渠道,国货品牌有了“走出去”的好渠道、好平台。因为在免税店里有大量的国际、国内游客可以看到品牌,体验产品,对于国货品牌拓展更大范围的国际市场,增大品牌曝光率有非常大的帮助。

“珠海免税希望以拱北口岸进境免税店焕新升级为契机,汇聚更多供应商、合作伙伴,搭建良性的竞合平台,共同做强做大免税消费市场。”陈辉表示。近年,珠海免税不断完善供应链,包括主推直采,以及加大香化产品的采购力度,创新口岸免税店的经营理念和发展范式。此外,珠海免税还通过完善会员体系,搭建培育线上平台,推进智慧门店、智能仓储中心等建设工作,加紧修炼内功,旨在为消费者提供更优质的体验。

接下来,依托珠海免税全域会员体系,拱

牵线搭桥下好人才“先手棋” 跨省奔赴搭建用工“蓄水池”

■ 黎安琪 柯枝

为拓宽本区企业发展人才需求渠道,更好服务辖区企业用工,5月21日-24日,湖北黄石开发区·铁山区人社局招工专班奔赴河南省鹤壁、安阳两地,与当地人社部门、中高职院校、人力资源公司开展劳务合作洽谈。

政校对接促合作 引才、育才“两结合”

该区人社局扎实开展政校合作,助力校、企双方紧密联系,实现产教融合。5月22日,该区人社局招工专班分别与河南省鹤壁职业技术学院、鹤壁技师学院开展政校合作交流座谈。

鹤壁职业技术学院是一所全日制公立高职院校,在校生2万人。座谈会上,鹤壁职业技术学院相关负责人介绍学校院系设置、学科人才培养及国际合作办学等领域所取得的成效;招工专班介绍黄石开发区·铁山区发展情况、辖区产业布局及人才需求情况。双方就进一步开展校园专场招聘活动、人才培养、校企合作等问题进行深入沟通交流,与会双方对进一步举办毕业季双选会、深化政校合作模式、人才培养等方面达成初步共识。

在河南省鹤壁技师学院,相关负责人介

绍了学校学科建设情况、技能人才培养及毕业生就业去向等情况;招工专班介绍了本区近年来的发展、区位优势、辖区东贝集团、三丰智能等企业对技能人才需求情况、技能人才可享受的补贴政策等情况。双方签订政校合作协议,在人才培养、订单培养、实习就业等方面加强合作达成共识。

该区人社局将以此次政校合作对接为契机,积极促成学校与辖区企业建立多层次、多形式、多领域合作,推动校企双方在人才招聘和培育方面取得新成效。

政政牵手谋发展 识才、留才“两交流”

淇县、滑县是河南省转移就业劳务输出大县,为进一步拓宽招工渠道,黄石开发区·铁山区人社局招工专班主动出击,积极与两地人社部门拓展互联互通平台,建立豫北人力资源协作网络,为开发区·铁山区企业输出稳定的人才资源。

招工专班先后与鹤壁市淇县、安阳市滑县开展劳务合作洽谈,双方就各自地区的经济社会发展现状、主导产业、劳动力资源、劳动力就业整体情况、用工稳工政策及企业用工需求等进行深入交流,同时还就用工市场建设、营商环境建设进行深入探讨。会后,招工专班分别与淇县人社局、滑县人社局签订

劳务合作框架协议;下一步,该区人社局将继续加强与省外各地对接,持续开展劳务协作,加快建设人力资源信息共享机制,通过成立劳务工作站,线上线下用工服务平台密集发布辖区企业招聘岗位信息,引导河南省外出务工人员赴黄就业,实现跨区域劳动力资源优势互补、协同发展。

政企合力优服务 送才、用才“两保障”

在昌盛人力资源公司,相关负责人重点介绍了公司在经营战略、主营业务、运营模式、发展历程等方面的情况。招工专班介绍了黄石开发区·铁山区企业发展情况及用工需求,双方就电子信息企业用工等问题进行深入探讨。

招工专班还组织九州人力、人和人力、众行人力、华夏人力等4家人力资源公司召开劳务合作座谈会,相关负责人介绍了公司在人力资源、劳务派遣、校企合作等方面取得的成果,双方就黄石市、区两级出台的用工稳工相关补贴政策进行深入交谈。招工专班鼓励人力资源公司主动与开发区·铁山区用工企业洽谈,精准对接输转,为劳动者搭建求职服务平台,着力提升劳务协作质量效益,共同探索出人力资源公司、劳动者、用工企业三赢之路。

山东泰安二期抽水蓄能电站下库导流泄放洞全线贯通

5月22日,由中国安能二局承建的山东泰安二期抽水蓄能电站下库导流泄放洞全线贯通,比原计划工期提前10天,为顺利推进主体工程打下了良好基础。

山东泰安二期抽水蓄能电站是“十四五”期间国家和山东省规划实施的重大能源基础设施重点工程,是保障山东电网安全经济运行、提高新能源消纳能力的重要工程,是泰安市打造千万千瓦级多元新型储能基地的头号工程。项目位于泰安市徂徕山汶河景区徂徕镇,总投资101.86亿元,电站枢纽由上水库、下水库、输水系统、地下厂房系统和地面开关站等建筑物组成,电站为日调节纯抽水蓄能电站,总装机容量180万千瓦,安装6台30万千瓦可逆式水水泵水轮发电机组。

电站建成后以500千伏线路接入山东电网,承担山东电网的调峰、填谷、调频、调相及紧急事故备用等任务,每年可提供清洁电力18亿千瓦时,减少原煤消耗65万吨,减排二氧化碳130万吨、二氧化硫0.87万吨、氮氧化物0.33万吨,经济、社会、环境效益显著,将为泰安市乃至山东省绿色低碳高质量发展注入新活力、增添新动能。

下水库导流泄放洞作为下水库的控制性节点工程,布置在大坝右岸,进口高程176.7米,出口高程161.2米,隧洞全长297.48米。导流洞于2023年3月12日开始首炮进尺,在严格按照“短进尺、弱爆破、强支护、勤测量”的施工原则上,面对地质围岩极其复杂、贯通节点极其紧张等不利因素,项目部一班人克服



重重困难,不断优化施工技术看案及现场资源配置,切实加强现场管理,全程动态跟踪,牢牢把项目建设的进度和质量,筑牢安全生产防线。按照进度节点要求,提前10天顺利完成了导流洞掌子面贯通这一节点性工作,取得了阶段性的成果,为项目2023年10月底实现过流目标按下了“加速键”。

(徐卫华 张圣哲)



四川华蓥: 特色水果 助农增收

小满过后,四川省华蓥市阳和镇三岔河村一眼蓝莓园的特色水果蓝莓陆续成熟,引来不少水果商贩和市民采购。

近年来,华蓥市针对土地面积较少等实际,在精品农业、特色产业上做文章,引导业主和农民发展蓝莓、车厘子、桑葚等特色水果,拓宽山区群众增收渠道,让小小水果成为当地农民的“致富果”和“幸福果”。

图为5月24日,四川省华蓥市阳和镇三岔河村的农民,在村头一眼蓝莓园采摘俏销市场的特色水果蓝莓。

邱海鹰 摄影报道