冲出“正负零”再启新征程

近日，中国二十二冶集团雄安公司保定市城市更新莲池区城中村改造西马池村C地块1号楼地下室混凝土顺利浇筑完成，所有主楼冲出“正负零”。这是西马池项目C地块继土方开挖部分完成后的又一重要节点，至此项目迈入了主体结构封顶的新征程！

中国二十二冶雄安公司保定市城市更新莲池区城中村改造西马池村C地块位于保定市莲池区西马池村，该地块总建筑面积约22万平方米，包含9栋住宅和1处邻里中心。

项目全体管理人员将把“正负零”节点工期当作新的起点，在接下来的主体施工阶段继续保持大干快上的拼搏势头，争取保质保量地完成主体结构封顶目标，为雄安公司在保定市场的持续性发展打下坚实良好的口碑。（李禹 王耀祖）

中国二十二冶集团雄安公司七项QC成果喜获河北省2023年工程建设质量管理小组奖

近日，2023年河北省工程建设质量管理小组活动成果交流学习会在石家庄隆重召开，中国二十二冶集团雄安公司所申报的7项QC成果斩获奖项，再创佳绩。

据了解，共获得《研发一种外悬挂幕墙竖向龙骨安装定位调节装置》、《提高框架柱混凝土质量一次验收合格率》等5项一类QC成果及2项二类QC成果。

此次QC小组活动持续数月，针对施工过程中的质量控制难点、落后的施工工艺及资源消耗等，各项目QC小组成员结合项目实际，充分发挥管理人员及作业班组的积极性、创造性，有效提升了工程质量合格率。

创新谋发展，创效激活力。中国二十二冶集团雄安公司未来将继续扎实开展QC课题攻关活动，充分发挥优秀成果的示范作用，助推公司高质量发展。（阮迎新 陶冶）

全力拥抱“新市场” 湖南“老字号”焕发新活力

去益阳有成斋品尝国潮糕点，去邵阳高蜡梅年画艺术馆观赏国潮文创作品，去长沙马复胜旗舰店解锁国潮消费新体验……湖南老字号全力拥抱“新市场”、引领“新消费”。近日，湖南省商务厅发布消息，将打造首个老字号新活力集聚区，进一步释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

火宫殿、九芝堂、玉楼东、又一村、杨裕兴……这些耳熟能详的湖南百年老店企业承载着一代代湖南人的记忆。近年来，湖南省商务厅启动全省老字号动态管理，先后开展了六批“湖南老字号”认定工作，累计认定“湖南老字号”企业238家，持续壮大老字号队伍。目前，“湖南老字号”广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等多个消费领域。

激发老字号的高经济价值、文化价值，湖南省千方百计做强做大弥足珍贵的老字号品牌。去年，湖南省商务部门积极组织老字号参加“国潮国货·品质生活”老字号嘉年华端午促消费活动、第18届中国中华老字号精品博览会活动，联合文旅厅举办2022湖南文旅消费季“致敬老字号玩转新国潮”主题展销活动、2022第三届“潇湘韵·中国风”老字号嘉年华系列活动。省内100多家老字号企业参加各类展销活动，实现销售过亿元，品牌美誉度和市场占有率双双提升。

“打造老字号新活力聚集区，是通过创新模式、拓展市场渠道、整合资源协作，提升老字号品牌价值和质量水平的探索。”湖南省商务厅相关负责人介绍，全省首个老字号新活力集聚区规划落位于岳麓区，将设立老字号美食区、食品区、用品区、体验区、文化馆等，丰富老字号产品销售、展示、体验的氛围，推动老字号企业增品种、提品质、创品牌，更好地满足人民群众消费升级的需求。（彭雅惠 孟姣燕）

浙江制造：“品字标”激发产业提质增效

■ 郑梦雨 张璇

浙江是制造大省，“品字标”是浙江制造的“标杆”。浙江深入实施“八八战略”，积极开展“品字标”品牌培育工作。2014年，浙江在全国创新构建以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心的“品字标”品牌建设体系，截至2022年底已累计发布“浙江制造”标准3029项，培育“品字标”企业3962家。

围绕企业、产业质量提升和转型发展中的瓶颈问题、实际需求，提供高层次、针对性的服务，如今，浙江正助力重点特色产业质量提升、品牌增效跑出全新“加速度”。

●德清县洛舍镇的浙江乐韵钢琴有限公司车间内，工人在生产线上进行钢琴的总装整理工作。徐昱/摄

从“制造”到“智造”

在不久前结束的广交会上，以“品字标”为代表的“浙江制造”因优良的产品品质，不约而同地受到了采购商的认可。

作为国内文创产业领军企业、国家制造业单项冠军，贝发集团股份有限公司特地为此次参展准备了文具、绘画等多品类产品，其中新产品占比达80%。

身为一家“品字标”企业，贝发始终在创新上不遗余力，研发投入占总营收的比例达3%，平均每3天就有一个新产品“出炉”，如今已拥有众多文具制造核心技术。

近年来，浙江推进先进制造业基地建设，创新推进“浙江制造”品牌建设，正加快推动制造业向“智造”升级。

不久前，浙江省政府出台《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案(2023—2027年)》，明确启动实施“415X”先进制造业集群培育工程，围绕品质提升行动，提出强化“浙江制造”品牌建设，持续深化“浙江制造”品牌培育试点县建设，建立集群品牌和区域品牌培育提升机制。

以“浙江制造”标准为基础的“品字标”，作为整体反映、综合体现浙江优企精品先进形象的区域公共品牌，正不断释放推动产业高质量发展的改革效能。

自2020年起，聚焦推动制造业高质量发展，省市场监管局即以项目化方式推进百个特色产业质量提升，从各地征集推荐、组织实施省级重点产业质量提升和“品字标”对标培育试点项目。

截至目前，浙江省已相继实施产业质量提升项目322项，帮助企业解决质量技术问题3794个，累计发布“浙江制造”标准3029项，培育“品字标”企业3962家，各地品牌企业销售占比持续提升。

对标培育精准提升

眼下，锚定浙江重点特色产业，新一轮“品字标”对标培育服务工作再度发力——

浙江省市场监管系统紧紧围绕企业、产业质量提升和转型发展中的瓶颈问题、实际需求，充分发挥资源优势，创新服务模式，完善服务措施，提供高层次、针对性的服务，不断做深、做细质量帮扶，为产业高质量发展护航。

传动件是衢州重点特色产业之一，其产品覆盖汽车、风电、船舶等多个领域。该产业品牌建设和标准化工作是当地高端制造业发展的一项基础性工作，也是其在国内、国际市场行稳致远的前提条件。

为助力传动件产业质量提升，不久前，浙江省标准化研究院联合衢州市市场监管局组织专家团队深入企业调研，围绕“品字标”主题开展宣贯培训，并针对企业“品字标”建设中理解不到位的具体环节和关键政策进行重点讲解答疑。

由此，浙江省标准化研究院不仅联合衢州市局成立“品字标”企业联合培育工作小组，助其建立“品字标”培育企业库、产品库、标准库、专家库、人才库，为后续“品字标”企业培育工作做足准备、汇集资源，还利用专家力量对培育库内企业开展“点对点”对标诊断及对标提升服务，有针对性地为企业量身打造提升方案。

位于湖州德清的洛舍镇是长三角地区知名的钢琴生产基地。近日，来自省轻工业质检院的专家队伍连续走访多家企业，深度调研钢琴产业“品字标”创建情况，了解企业服务需求，并“一企一策”进行技术辅导、提出评估整改意见，出具对标提升问题列表，形成产品质量提升实操方案。

“以‘品字标’培育为契机，我们坚持做深做实做细‘浙江制造’品牌建设工作，推动企业稳进提质，激发品牌创新活力。”浙江省标准化研究院相关负责人说，“‘品字标’引领下，在产品品质上精益求精，产品关键性能指标、加工工艺及技术已超过发达国家同类产品，主导产品市场占有率处于领先地位。”

“品字标”引领“金名片”

作为整体反映、综合体现浙江优企精品先进形象的区域公共品牌，“品字标”成为推动浙江高质量发展的一张“金名片”。

如今，越来越多的企业开始以高标准作为提升质量的有效标尺，把高质量作为构建品牌发展的核心，不断推动产品和服务由低品质、低附加值向高品质、高附加值转变。

日前，由方圆检测集团等承办的通用装备制造产业、基础件产业“品字标”对标培育服务项目在台州正式启动。此间，项目主动上线了“品字标”对标培育培训平台，让更多企业能够及时获取“品字标”品牌建设、数字化赋能、产业技术提升等优质、高效精品课程。

锚定对标创牌，浙江汇隆新材料股份有限公司也是积极践行者。

作为一家专注于原液着色纤维研发、生产及销售的高新技术企业，在拿到浙江制造“品字标”认证证书后，企业一直按照“浙江制造”标准开发、生产和管理产品。

凭借在技术、节能环保特性、品牌影响力等方面建立起的竞争优势，汇隆新材已然成长为切片纺原液着色涤纶长丝这一细分市场领域的“领头羊”。

“当今世界已经进入品牌经济时代，国际市场已经由价格竞争、质量竞争上升到品牌的竞争与合作。”中国品牌建设促进会理事长刘平均说。

在提升品质上持续做文章，代表中国制造业水平不断迈向更深层次，既让企业收获订单，又为产品“走出去”进一步打开市场，也为世界各地发展贡献着新的中国智慧和中国方案。

能源产业助推品牌强国建设

■ 李琳静

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。在推动高质量发展的过程中，品牌建设既是“承载者”也是“助推器”，强化品牌意识、加强品牌建设，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

近年来，按照党中央、国务院决策部署，国家发展改革委积极会同有关方面，全力推进品牌建设各项工作，牵头制定《关于新时代推动品牌建设的指导意见》，推动实施《质量强国建设纲要》，采用多种途径、多种方式引导各行业各领域深入开展品牌创建行动，现如今品牌建设已经成为全社会的广泛共识和自觉行动。

近日，为了满足加快建设质量强国、能源强国等相关要求，首届能源产业品牌宣传周在北京举办，此次活动展示了能源产业的品牌建设成果。

●能源产业品牌宣传周与会嘉宾参观展板。 能源产业品牌宣传周/供图

京燃热电：电力企业品牌建设与生产经营分不开

在国能国华(北京)燃气热电有限公司(以下简称“京燃热电”)党委书记、执行董事崔志敏看来，加快培育和塑造企业品牌，不仅是贯彻国家战略和国资委部署的必然要求，更是促进企业科学发展，提高管理水平，提升企业形象，凝聚员工队伍的现实需求，而电力企业的品牌建设和生产经营需要融合在一起。

一是建设智慧电厂。智能化技术应用可以促进安全可靠、效率提升、节能减排。将智能融入企业生产经营各方面是提升企业竞争力的有效举措，应用先进的测量技术、智能设备和智能决策系统，实现设备、控制、管理三个层次的智能化，提高生产效能。

在2012年，京燃热电就提出建设低碳环保技术领先世界一流的电站，一键启停、无人值守、全员值班的信息化电站。现在智能化已经成为京燃热电的标签。

二是建设美丽电厂。采取去工业化的设计，让电厂和城市环境相互融合、和城市恢弘大气融合，将电厂建成一个现代工业艺术品，用电厂的美丽来创造价值、传承文化。

三是建设绿色电厂。严格执行排放标准，提高调峰能力和启停速度，为光伏、风电等新能源稳定运行提供了有力支持。积极推动节能降耗、提升机组经济运行水平，为低碳作贡献。

解树江：航天赛道独角兽企业品牌价值的三个要素

中国发明协会独角兽企业创新分会会长、独角兽500强秘书长解树江坦言，企业若要实现高质量发展，就必须大力加强自身品牌建设。以中国卫星互联网乃至商业航天领域第一家独角兽企业——银河航天(北京)科技有限公司(以下简称“银河航天”)为例，解树江分析了商业航天赛道独角兽企业品牌价值迅速提升的要素。

一是技术创新。创新是品牌的灵魂。作为具有强大创新能力的中坚力量，银河航天自主研发出我国首颗通信总容量达48Gbps的低轨宽带通信卫星——银河航天首发星，该星具备卓越的技术指标和国际领先通信能力。银河航天去年成功发射了银河航天02批批产卫星，这批卫星也是我国首批批量研制的低轨宽带通信卫星，与银河航天首发星组成了我国首个低轨宽带通信试验星座。

二是量产模式。为了应对低轨通信星座建设周期长、投入巨大所带来的成本问题，银河航天积极推进卫星制造从定制模式向批量生产模式转变，构建基于民用工业体系的商业化供应链，探索“卫星设计—生产线—供应链”的卫星量产模式等多种途径降低卫星制造成本。

三是市场广阔。根据国际电信联盟数据显示，目前地球上仍有超过70%的区域没有覆盖网络。虽然中高轨卫星虽然覆盖面广，但存在通信盲区，复杂地形的通信状况不佳等问题，而卫星互联网由于卫星数量多，覆盖区域广的优势，成为解决传统互联网难题的现实方案。此外，我国幅员辽阔、地貌多样，卫星通信在应急防灾、资源探勘等领域拥有众多应用场景。因此银河航天所选择赛道的市场空间巨大而且潜力无限。

地址:四川省成都市金牛区金琴路10号附2号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 四川省东和印务有限责任公司印刷