

铜化集团“牵手”俄罗斯科学院 开启战略合作

在5月16日正式启幕的安徽省铜陵市2023“智汇铜都”人才周活动开幕式上,举行了铜化集团与俄罗斯科学院机械化学研究所战略合作签约仪式。铜化集团总经理徐均生与俄罗斯国家科学院院士利亚霍夫代表双方签约。

当日,双方还在铜化集团总部举行了工作会谈。利亚霍夫介绍了俄罗斯科学院机械化学研究所基本情况、研究方向、研究机构、学术成果和同行的专家相关情况,重点阐述了该研究所在缓控释肥、腐植酸修复改良土壤、锂电池材料、铸造材料改性等方面的研发优势和应用成果。希望双方立足各自优势,通过线上线下互动交流,找到更多的合作契合点,推动共赢发展。

双方还围绕一些具体项目的落地方案进行了深入讨论和对接。

(陈源贵)

西昌钢钒板材厂酸轧机组创纪录受表彰

■ 高飞 李朱华

近日,西昌钢钒板材厂酸轧机组职工收到该厂调度嘉奖令,表彰他们4月份小时产量达到325.44吨,综合成材率98.44%,创投产以来最高纪录。

为进一步提升班组生产效率,该酸轧生产管理单元及时传达厂工会下发降本增效在班组劳动竞赛方案,并把党的二十大精神宣贯到班组,充分调动广大职工的积极性、主动性和创造性。在生产过程中实施准时化、精细化管理,根据用户合同情况,设定班组生产动态目标,把成本和质量指标分解到每名职工身上,形成千斤重担人人挑,个个肩上有指标提质增效氛围。酸轧机组职工通过认真梳理影响质量效率环节,组织技术人员攻克了步进梁连锁、工艺段设备负载高等限制条件,提高了轧机通过能力。操作人员紧盯轧机关键点工艺控制参数,控制生产节奏、换辊时间,实时跟踪轧线生产设备动态情况,紧盯现场设备功能精度,确保生产稳定顺行。同时,鼓励职工开展技术革新、提合理化建议活动,充分挖掘职工的智慧和潜能,克服了气温高原料冷却慢,高强度轧制难等不利因素,为酸轧机组释放产能做出积极贡献。

用友郭金铜:拥抱 AI 时代,加速企业数智创新

以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 引发了全球热潮,如何拥抱 AI 使之赋能企业发展至关重要。5月17日,在“2023 中国电博会暨软博会企业家论坛”上,用友集团副总裁、中上协信息与数字化专委会主任郭金铜发表主题为《拥抱 AI 时代,加速数智创新》的演讲中指出, AI 热潮席卷全球,标志着智能技术发展已经成熟, AI 普及应用时代到来,商业创新也进入全面数智创新的阶段。

拥抱 AI 要重视软件和模型

企业应如何拥抱 AI? 郭金铜认为,从企业应用视角来看,需重点关注两个方面:

一要重视软件。从应用层面来说, AI 本质就是个软件。新时期我们要拥抱 AI, 推进产业的数智化转型, 基础前提还是要振兴中国软件产业, 否则, AI 便是无本之木, 无源之水。而软件的本质是赋能, 软件赋能一个事物, 使其成为新事物; 软件赋能一个硬件, 使其成为新硬件。软件定义世界, 也可以定义企业。软件本质是客观世界的规律沉淀成模型、模型再提炼出算法、算法再代码化、软件化以及进一步升级而成物理世界。所以, 软件是规律, 也是智慧。像企业管理软件, 就沉淀了众多企业的管理智慧, 严格意义上说, ERP(企业资源计划) 软件就是一种智能, 定义了信息化时代的

二要重视模型。它是软件 and 智能结合的中心。郭金铜认为, 数智商业时代, 所有企业都将是智能化的企业, 所有的企业也都将是模型化的企业。一方面, 企业可以使用由专做大模型的服务商提供的成熟产品, 另一方面, 各行业头部企业也应立足自身需要, 建立自



● 用友集团副总裁、中上协信息与数字化专委会主任郭金铜发表主题演讲

己领域内的专业模型。

提及建立企业模型, 郭金铜认为需要注重几个关键要素: 一是去人化, 人工智能就是要把人从机械的劳动中解放出来, 需要先将人的能力转移到模型中; 二是数据化, 要把人的能力通过数据化的方式表达出来, 实现可分析和可提炼; 三是黑盒化, 数据越来越多, 导致数据爆炸或者数据泛滥, 因而产生数据噪音, 影响数据的有效性, 需要把基础数据封装到黑盒中, 通过参数支持数据交互即可, 提供数据的可用性; 四是迭代化, 数据黑盒的参数未必精准, 需要对模型反复训练, 不断迭代

升级, 提升精准性; 五是规模化, 模型到底能有多大能力, 到底能有多大精准度, 取决于数据的规模。所以未来对企业而言, 市场规模将成为核心发展战略。

从信息化到数智化, 从 ERP 到 BI

郭金铜认为, 现在的 EPR 已经无法适应智能时代的需求。首先, ERP 没有做到去人化, 在交付的过程中还需要大量人工参与; 其次, ERP 是流程驱动不是数据驱动; 再次, ERR 无法释放数智时代的生产力。数智化时代呼吁新的商业创新平台, 需要从 EPR 到 BIP(Business Innovation Platform, 商业创新平台)。

继财务软件、ERP 软件的成功创新之后, 七年前用友战略投入规模研发打造的全新一代服务企业数智化的产品——用友 BIP, 服务企业数智化转型, 助力企业商业创新。当前, 已有超过 33000 多家大中型企业应用用友 BIP。

针对目前企业推进数智化遇到的普遍问题, 郭金铜总结到“大部分数智化转型失败的企业都是出现了三个问题: 不想转、不敢转、不会转, 而这些都不是技术问题。虽然技术在其中发挥的作用很大, 但真正在企业落地数智化的时候, 会发现涉及到企业内各种因素, 需要综合考虑和解决。”

郭金铜表示, 用友 BIP 服务了海量的企业, 因此用友也总结出企业数智化转型的一套公式, 其中包括转型目标、转型要素、转型步骤, 以及赋能数智化的外力支持, 这个公式可以帮助企业成功推进数智化, 加快成为数智企业。

郭金铜还提到, 新时期的数智化转型不是企业级的, 而是社会级的, 不是靠一方就可以独立搞定的。所以, 实际的数智化推进过程, 是产业升级的过程, 需要各个产业的头部企业、数智化的服务商、生态伙伴三位一体, 才能把这件事做到位、做成功。

用友 BIP 以三大独特优势 加速企业数智创新

联合国数字经济研究报告指出, 数字经济是继农业经济、工业经济之后的一种新的经济社会发展形态。郭金铜认为, 数字经济的本质是创新驱动, 企业只有塑造创新驱动的能力体系, 才有可能去拥抱 AI 时代, 成为新时期的数智企业。

用友 35 年持续深耕, 打造了服务企业数智化转型的产品——用友 BIP, 在平台技术与应用架构、领域与行业应用、生态体系三个层面, 实现全面突破, 达到全球领先水平。

据悉, 用友 BIP 是基于云计算、数智技术的云平台架构。该云平台架构分平台层、应用层、生态层三层。平台层包括“三中台+三平台”; 应用层包括财务服务、人力服务、采购服务等十大领域场景化服务; 生态层则包括行业云服务、ISV 生态、专业服务生态。

目前, 用友 BIP 已经成为企业数智化建设的优选平台, 面对千行百业的数智化转型需求, 用友 BIP 以专业、领先、高客户价值的产品与服务, 赋能企业实现数智化转型, 造就了一大批行业新标杆。郭金铜表示, 未来, 用友也将继续创新驱动, 助力企业拥抱 AI 时代, 实现商业创新, 从“跟跑者”变成“领跑者”, 从国内领先, 到全球领先。

银光集团优化电力运行方式降成本

中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司聚银公司通过优化电力设备设施运行方式, 加大设备巡检频次, 强化员工培训教育, 进一步降低电力损耗, 节约生产成本, 确保开车后生产线电力负荷满足生产运行需求。

停产期间, 该公司紧密结合生产实际, 以降低能源浪费, 保障生产线供电正常为原则, 积极组织管理人员、技术人员对停产期间供

电时间进行认真研讨, 并根据各单位实际用电需求, 反复确认各变电所变压器实际负荷, 有针对性地制定供电计划, 确保生产线供电正常。

为有效降低能源费用, 该公司将 6000 伏变压器双电源运行回路改变为单电源运行回路, 并将 1000 千瓦的循环水泵改为 450 千瓦循环水泵, 采用停用冷却塔的方式, 进一步减少了循环水用量。同时, 通过优化氮气生产过

程, 利用富余压空对压空系统进行串气, 停用 2 台 250 千瓦空气压缩机等方式, 进一步减少电力消耗, 降低了生产成本。据了解, 该公司 2022 年节约电力费用 234 万余元。

为保障开车后电力设备设施运行平稳, 该公司组织管理人员、技术人员及一线员工, 提前对生产线电力设备设施进行全面检查, 对重点区域内的关键设备及易发生故障设备进行排查, 对存在的异常问题, 指定专

责人, 形成隐患排查清单, 立即整改问题隐患, 确保开车后电力设备设施运行正常、完好有效。

他们充分利用工作间隙, 积极组织技术人员, 围绕设备操作、故障排除、安全应急处置等内容, 持续对岗位员工开展理论加实践的操作技能培训, 进一步提高岗位员工的安全意识和操作水平。

(王雷 王健)

SINOTRUK
中国重汽

创领极智价值物流时代

中国汽研、中汽中心、TÜV莱茵、伊狄达国内外四大权威机构为黄河X7进行了风阻系数认证或声明, 中国重汽黄河X7以0.349Cd风阻系数成为全球最低风阻量产重卡; 同时, 中国重汽黄河X7以一箱油(945.29L)最远行驶里程为4871.18公里, 获得“半挂式卡车单次加油行驶最远距离”吉尼斯世界纪录认证。

中国民族重卡黄河X7荣获世界级权威机构双认证, 以科技进步为驱动力, 引领中国重卡走在世界前列, 创领极智价值物流时代。

地址: 四川省成都市金牛区金琴路10号附2号 电话: (028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证: 川工商广字 5100004000280 四川省东和印务有限责任公司印刷