

追求零缺陷 确保高质量

——记航天科工203所质量先进班组

航天科工203所一室应用验证班组承担着测试仪器应用验证任务。该班组共有17名组员，负责三个不同任务来源的40余型50余项测试仪器验证工作。2022年，班组成员在班组长的带领下，围绕验证任务，严格按照节点计划、高质量地完成了年度验证节点任务。

“确保高质量”是一室应用验证班组第一要求。为了加强班组建设，健全组织机构，实现统一管理，确保任务质量，班组长制定了严格项目责任制度，为不同的工作岗位量身制订岗位职责，明确了各岗位的责任义务，将50余项验证任务逐项落实到17名组员身上，每个人都是几个小项目的负责人。同时完善班组组织机构和各项规章制度，建立层级负责制度，按项目参数领域设立三个领域负责人，抓好班组质量建设工作，针对实际情况，结合质量要求，严格按照每项验证任务。

应用验证任务不同于常规的计量校准，为了准确把握任务要求、充分验证，班组每周开展研讨、不断完善验证思路。通过对项目工程标准的深入研究解读，班组确立并编制了“应用验证指标体系构建方法”“国产仪器设备指标评价方法”等原创性方案，将概念性的指标体系落实到“对标参数对比、验证必要性分析、对标指标确立”等具体技术内容上，使验证工作落地性强，同时严格按照质量管理体系和产品保证系列大纲、准则和规范要求开展工作，切实保障了验证工作的质量要求。

由于班组同时承接三个不同来源的验证任务，往往各来源的任务考核节点叠加态出现。为了保证项目进度，班组成员白天开展试验验证、晚上加班分析试验数据，编制报告；为了确保方案完备可落地，验证数据准确充分、验证分析深入全面，班组建立了“问题当时反映、当天沟通、即时反馈”的工作机制，通过“用户沟通-团队讨论-总师汇报”的工作模式加强反馈。2022年按照节点任务要求完成三个任务来源的50余项任务的试验验证及分析评价，形成百余份报告，均顺利通过评审。

在2022全年的应用验证工作中，班组成员全年无违规行为，全员质量意识高，工作效率高，团结协作，追求工作零缺陷的同时，确保验证计划保质保量地完成各阶段任务。

(李莹)

中石油新疆销售巴州分公司“油”力保障巴音布鲁克7条线路畅通

初夏时节，巴音布鲁克草原陆续进入返青期，旅游旺季就要来临。为更好地增强游客的体验感，巴音布鲁克景区推出7条各具特色的旅游线路。

作为地方油品供应主渠道，中石油新疆销售巴州分公司主动融入地方发展，积极与政府部门沟通协调，安排部署旅游旺季游客用油保障工作。

巴音布鲁克草原，位于新疆巴音郭楞蒙古自治州和静县西北、天山山脉中部的山间盆地，四周为雪山环抱，是中国第二大草原，不但有雪山环抱下的世外桃源，有“九曲十八弯”的开都河，更有优雅迷人的天鹅湖。巴音布鲁克草原的最佳旅游时间是每年的四月到九月，来自全国各地的大批游客慕名而来。

九曲落日寻梦之旅、通天秘境探索之旅、环湖尊享游、探秘哈尼尔小天池、天山石林探秘之旅、神泉花海康养之旅、天山龙池探秘之旅等7条旅游线路推出以来，巴州分公司根据旅游旺季游客车辆进站加油增加的实际情况，制定销售服务方案和保供预案，设立游客车辆用油绿色通道，重点站加强现场服务，有效提高服务质量效率，避免车辆拥堵。

“草原加油站的全体员工针对每年旅游旺季合理调休，加足马力，全力确保旅游旺季油品供应安全。”草原加油站经理巴音达来说。

据统计，在最为繁忙的旅游高峰期，草原加油站员工人均日作业时间超过12小时。即使辛苦如此，大家无一怨言，全力做好旅游旺季油品市场保供和油站安全维护工作，提升服务质量中石油品牌形象。

(赵云)

北重集团专汽公司 又一新产品成功下线

北重集团积极践行绿色发展理念，依托装备产品设计、研发、加工、生产等方面的技术优势和先进工艺，研制成功首台BZ5180系列10方新能源纯电动洒水车，该车成功下线并完成功能性试验。纯电动洒水车相较传统燃油洒水车，其优势在于无磨损、无积碳、免维护、故障概率低，驾驶室采用屏显操作，转速、温度、液位一目了然操作方便。同时，该车动力单元取力方式的泵转速固定，洒水性能更加稳定，具有高性能、低消耗、噪声小的特点。

(马兰 刘莹)

党风正 作风好 有担当

——透视全国优秀共产党员吴少勋

■ 本报记者 许强

2023年5月19日，黄石。在探讨劲牌有限公司改变之路的座谈中，原湖北省副省长任世茂先生总结说：“劲牌能走到今天，其根本原因是党风正，作风好，有一个好带头人吴少勋。”

改革先锋，探索国企改制之路

1956年4月出生，中共党员。1974年应征入伍，1980年转业到大冶纱厂工作，先后担任车间主任、生产技术股长、副厂长、厂长等职务，1987年5月30日，担任劲牌公司前身——大冶御品酒厂厂长兼任党支部书记。当时酒厂人均负债2万多元，员工工资是“吃了上顿没下顿”，面对困难，吴少勋实事求是，敢于探索，做出了两件“大不韪”的事情：一是与大冶县印刷厂签订协议，将老厂全部有偿转让给印刷厂，获得60万元转让费；二是硬挤出10万元，亲自提着“长寿酒”等产品，找中央电视台做广告。这一“折腾”缓解了企业资金压力，有效地支持了新产品的研发和推广工作，同时“妙生花”打广告，开启了县办酒厂“树百年品牌”之路。

为了消灭“大锅饭”，提高企业的活力，1998年，大冶市委市政府决定对劲牌进行一次根本性的变革，吴少勋便成了这次改革的探索者。时任黄石市委书记的任世茂先生回忆了当时改制的情景：“改制前的劲牌年税收大约利税只有700多万，当时要‘靓女先嫁’，争议很大。从理论上讲，国有企业生产经营的好坏，国有资产的增减，人人都有责任，但人人都不负责；人人都是主人翁，但人人都做不了主。我支持国有企业改革，在我们的争取下，黄石成为全国42个优化资本结构的试点城市之一（湖北有黄石、宜昌两座城市）。吴少勋同志特别能吃苦，特别能战斗，敢于打硬仗，作风优良，员工信任他，我们选择了他。当时我们决定先试一年，不行再改过来，结果劲牌改制的第一年，成果斐然。”

通过20多年的探索，劲牌成为中国保健酒业的领头羊，已交税高达上百亿元，还解决了1万多人的就业问题，带动了一方经济的发展。劲牌这一探索也证明了一个道理——社会主义制度下，非公有制企业也能创造先进的生产力。

在吴少勋的探索征程中，劲牌发生了两个历史性的突变——是从一个县域小厂突变成了一家著名的专业化的健康产品企业，先后荣获“全国文明单位”（四次），“绿色工

厂”“全国质量奖”等百余项殊荣；二是从一个名不见经传的县域品牌突变成服务于亿万消费者的中国200强的著名品牌，并拥有“中国劲酒、毛铺酒、持正堂”三大品牌业务。

专注健康，在成长之路上行稳致远

“健康人类、永无止境”，这是劲牌追求，也是吴少勋的梦想，为了实现这一梦想，吴少勋持之以恒地奔跑在健康事业的征途上。他率先提出了“保健酒”的概念，率先倡导健康饮酒理念，掀起了健康饮酒革命，率先在中国保健酒行业中利用中药指纹图谱技术等新科技建立了中医药现代化平台，引领了中国保健酒标准的发展和进步。

世纪跨越之时，保健业市场波谲云诡，鱼龙混杂，乱象丛生，被健康焦虑绑架。吴少勋没有逃避，提出了“五论”：即跑道论、登山论、对称论、生态论、森林论，呼吁保健酒业要跑马拉松；要金玉其外，更要金玉其内；要可持续发展；要共同做蛋糕，而非分蛋糕。

2013年5月8日，“中国保健酒联盟”挂牌成立，吴少勋出任联盟理事长，引领着中国保健酒行业向行业标准化、市场规范化和行业自律的方向迈进。这些年，在吴少勋和业内人士的共同努力下，中国保健酒业在硝烟弥漫的市场中突围崛起，发展壮大，保健酒从小众酒走向大众酒，至2022年，我国保健酒市场规模近500亿元，越来越多的保健酒品牌破土而出，快速成长。

很多年来，世人心中有个谜，已有60多岁的劲牌为什么永葆青春活力？其实，这和吴少勋的劲牌辩证法相关。恰恰是劲牌哲学思想和正文化体系，确立了“树正气、有担当、可持续”的劲牌核心价值观和七大经营理念，在劲牌发展过程中起到了关键性的作用。其中“扶正祛邪”、“大公小我”、“慢就是快”、“内外相兼”、“做事先做人”、“化繁就简”、“做蛋糕，不分蛋糕”、“快乐工作，幸福生活”、“健康、科技、品质”等理念，在劲牌生长中起到了定海神针的作用。

近些年，吴少勋深思熟虑，提出了“做少、做小、做专、做精、做强、做久”12字生存观，带领劲牌人向着“创百年企业、树百年品牌”前行。

坚守品质，在创新中突破

“把产品做好是劲牌的第一责任”，这就是吴少勋的理念。



2000年，劲牌成立技术中心，专注于产品升级创新。2016年，总投资3.8亿元的劲牌研究院成立，劲牌研究院以中药现代化和酿造高品质美酒为主线，以国际水平为目标开展基础应用研究、产品应用开发以及工艺和质量技术研究工作，为劲牌旗下产品品质升级、新产品研发保驾护航。

为了构建完整的劲牌研发与应用技术体系，吴少勋全力支持创新。近7年，劲牌技术研发已累计投入21.18亿元。这些年，劲牌建有国家博士后科研工作站、中国轻工业露酒工程技术研究中心、湖北省保健酒工程技术研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室等12个国家及省级科研创新平台；劲牌深耕中药产业现代化，拥有国家认可的“CNAS分析测试实验室”，通过了药品GMP认证，建立了560味中药配方颗粒质量标准；劲牌首创“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”，有效提升了原酒品质。2013年11月，该工艺被工信部鉴定评价为“整体技术达到国际领先水平”；劲牌率先采用中药数字化提取技术，打破传统的浸泡、渗漉技术，对中药材达到数字控制、精确精准，真正地实现定性与定量，并填补了国内保健酒行业的空白；目前，劲牌公司拥有国家授权发明专利75件，被评为国家知识产权先进示范单位。其中，“中国劲酒缓解体力疲劳主效成分群研究”、“毛铺苦荞酒及其草本活性成分多途径辅助减小肝损伤作用机制研究”等16项科技成果被鉴定为国际领先或国际先进水平。2015年，公司“保健酒品质控制关键技术研究”项目荣获“中国酒业协会科学技术奖一等奖”，2016年6月，“保健酒智能制造项目”入围国家智能制造试点示范项目名单，2021年4月28日，中国酒业协会授予劲牌公司“中国酒业科技进步突出贡献奖”。

作为第一责任人，吴少勋对劲牌产品“终身负责”，他要求“在质量面前任何人不能闯红灯”，“不达标的酒，一滴也不能出厂”，“质量可追溯，安全零风险，产品无瑕疵”。他坚守品质，力求好水、好料、严检测出好品，他坚持采用深山天然溶洞泉水、道地药材、科学酿

造，围绕安全、口感、功能、稳定性等产品要素下功夫。正是因为对品质不懈的追求，劲牌获得第十九届全国质量奖，年销售额突破100亿。

勇担责任，坚持树正气

“国家兴亡，我的责任”是吴少勋奋斗的初心，也是劲牌“正文化”的重要内涵。今天，走进劲牌总部大楼，迎面可见九个大字：“树正气、有担当、可持续”。将“树正气”摆在首位，劲牌核心价值观耐人寻味。

2020年疫情暴发，吴少勋第一时间组织劲牌员工完成了505.99万副新冠肺炎防治用药品的生产配送，累计捐赠药品和现金总价值逾1.67亿元。

身在创业，志在担当。吴少勋先后捐建了5所希望小学，设立“劲牌阳光班”、建立助学助教基金；仅“十三五”期间，劲牌在精准扶贫上累计投入12.23余亿元，惠及全国多个贫困地区群众500余万人，2021年2月，劲牌荣获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

据统计，劲牌累计公益捐赠总额逾24.95亿元，先后荣获“中华慈善奖”（四次）、“全国脱贫攻坚先进集体”等百余项殊荣。

“士不可不弘毅，任重而道远”。吴少勋对创新的坚持，对健康的守望，对消费者的关切，对弱者的怜悯，对社会的责任担当，对“百年劲牌”目标的不懈追求，正是他带领劲牌持正而行，行稳致远的核心所在。

党的十八大报告明确指出，要大力弘扬党的优良传统和作风，坚守共产党人精神追求。走好中国道路、昂扬中国精神、凝聚中国力量。30多年了，吴少勋非常低调，从不让宣传他个人，却以高度的政治责任感和使命感创业，大力传承弘扬我党我军光荣传统和优良作风，卧薪尝胆，勇于开拓，凝聚了劲牌力量。

任世茂先生称赞道：“少勋同志具有共产党人之德，市场经济之才；他从严治厂，干事创业不分家业、当船长不当家长、做蛋糕少分蛋糕；他敢做，敢为，敢试，敢闯，不负众望，为国争光。”

吉安县教育发展促进会北京分会在京成立

5月20日，江西省吉安县教育发展促进会会长、吉安县立中学校长龙必羨通报了吉安县教育发展促进会的相关情况以及吉安县立中学近年来的教学发展情况。吉安县教育发展促进会北京分会会长刘晓来介绍了北京分会的筹备及组织情况并以“人生路漫漫，处处是考场”为主题，分享了自己对教育及人生的思想感悟。发言完毕后他邀请第一届理事会部分成员一起上台，大家一致表示，将以彭润金县长座谈提出的五点期待作为工作要求和方向，不辱使命，不负众望。全体与会人员一起欣赏了来自美丽家乡吉安县的宣传片及吉安县立中学建

校80周年宣传片，感受了千年庐陵所焕发出的时代新魅力，也重温了莘莘学子曾经温暖的校园时光。

北京分会正式成立仪式结束后，现场举行了别开生面的庆祝活动。参会人员统一穿着带有北京分会会标的紫色文化衫，高举雕刻着“立德树人”四个大字的时光沙漏，共同为吉安县教育发展促进会北京分会的成立，连接着北京与吉安县教育发展的恢宏画卷从此向着未来缓缓展开。

(肖必欢)

山东寿光建设集团 再次跻身 寿光市税收 贡献五十强企业

近日，中共寿光市委、寿光市人民政府下发《关于对2022年度表现突出单位和个人予以表扬的决定》，山东寿光建设集团有限公司获评寿光市税收贡献五十强企业在全市排名第13位。

去年以来，山东寿光建设集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，坚持稳字当头、稳中求进，贯彻新发展理念，遵循新发展要求，深挖潜能，提质增效，加快转型升级步伐，不断提高产业链整体水平，积极开拓省外市场，不断提高市场占有率和行业知名度，同时坚持依法纳税，诚信经营，主动承担社会责任，争做产业报国、创新创业、回报社会的典范，在寿光同行业中继续保持龙头企业的领先地位，为推动新旧动能转换、促进地方经济高质量发展做出了重要贡献。

(李疆)

泸州老窖股份公司开展爱心助农活动 小积分兑换出“大爱心”

■ 刘传福

“能在专区上兑换一点农产品，帮助农民销售贡献点自己的微薄之力，我也从心里感到无比的高兴。”5月17日，泸州老窖的“粉丝”张先生，再一次用自己积攒下来的59784积分，愉快地在“泸州老窖会员中心”的“爱心助农”专区兑换了牦牛干、香肠和玫瑰红茶等农产品。这是近年来，泸州老窖股份有限公司及下属公司积极开展爱心助农，助力乡村振兴的一个缩影。几年过去了，如今，小积分已经兑换了“大爱心”。

四川省阿坝藏族羌族自治州红原县、泸州市古蔺县，是泸州老窖的对口联系单位。作为国有大型企业，近年来，泸州老窖工作组在对口帮扶工作中，发现当地不少农产品有滞销现象，那些优质的农产品并不为外界所知。

“我们自身平台拥有1400余万消费者，开展爱心助农有很大的优势。”据泸州老窖销售有限公司策略发展部周站长介绍，泸州老窖作为中国四大名酒之一，一直以来，拥有着无数的消费者“粉丝”。2020年5月，为回馈消费者，泸州老窖推出“泸州老窖会员中心”小程序，凡是会员在泸州老窖官方形象店、专卖店、商超、泸州老窖旗舰店（微信）等渠道购买泸州老窖产品，均可根据消费金额进行积分，并且积分可在小程序上兑换相应的商品，“在这个小程序上开个专区，上架农产品便可实现兑换了。”

截至目前，泸州老窖会员、公司员工5000余人参与“爱心助农”活动，涉及7000余个订

单，价值30余万元。

“以积分兑换农产品，积分看似虽小，但是兑换意义重大，目的在于感召更多的人积极参与到乡村振兴中来。泸州老窖作为国有大型企业，在乡村振兴中，我们还将继续践行‘天地同酿·人间共生’的企业哲学，勇担肩上的社会责任，充分发挥‘泸州老窖同心志愿服务队’的优势，不断贡献国企力量，真正把实事做好，好事做实。”泸州老窖股份有限公司相关负责人表示。



工匠实操教 学员上手快

皖北煤电恒源煤矿皖煤工匠吕建议为掘进系统电工讲解《矿用隔爆兼本安型可逆真空电磁启动器》的相关知识，并进行现场实操教学，让员工与真空电磁启动器近距离接触，练习操作、上手快。图为吕建议手把手让参培人员进行实操上手，围绕现场工作环境作业中的基础和操作要点，仔细讲解、实时纠错。

王长松 李伟龙 摄影报道