

第二十届中国(漯河)食博会盛大开幕

双汇展馆共设置5个展示区域,携200多种产品参展



● 开幕式现场

■ 本报记者 李代广

5月16日,第二十届中国(漯河)食品博览会(以下简称“本届食博会”)在河南省漯河市国际会展中心盛大开幕,本届食博会以“食全食美 漯在其中”为主题,突出创新、高端、新颖三个关键词,坚持专业化、市场化、国际化方向,全力打造食品全产业链商品交易、信息共享、技术交流和招商引资的合作平台。

全国政协副主席、农工党中央常务副主席杨震出席开幕式并宣布大会开幕。中国食品工业协会第六届理事会会长石秀秀,中共河南省委常委、统战部部长张雷明,河南省人大常委会副主任刘南昌,河南省政协副主席谢玉安,中国商业联合会会长姜明,中国食品土畜进出口商会会长曹德荣,中国食品和包装机械协会会长楚玉峰,商务部外贸发展事务局副局长陈华明,漯河

市委书记秦保强等领导和嘉宾出席开幕式。

秦保强代表漯河市委、市政府对各位嘉宾来漯出席展会表示欢迎,感谢他们多年来对漯河现代化食品名城建设的大力支持、对食博会长足发展所作出的积极努力,并介绍了漯河经济社会发展情况和本届食博会的亮点,真诚希望各位嘉宾给予漯河更多的指导帮助,不断提升食博会专业化水平和影响力,助力漯河做好“大食物观”的践行者、未来食品的探索者、健康营养休闲食品的引领者。

在开幕式上,漯河继被中国食品工业协会授予全国首个“中国食品名城”称号之后,又被评为中国食品和包装机械工业协会授予“中国食品装备名城”称号,被河南省商务厅授予“河南漯河食品国际合作产业园”称号。

据了解,本届食博会展览面积65000平方米,折合国际标准展位2500个,其中特装面积

超70%。展会期间,双汇、正大、嗨吃家、好想你、乐虎等160余家世界500强、行业百强、名优企业参展,2万家以上专业采购商到会采购,其中,百荣、万邦、丹尼斯等专业批发市场和知名商超连锁机构到会开展采购对接。

本届食博会共设置综合食品、休闲食品、酒水饮料、食品加工机械等11个展区。较往届相比,本届食博会新设置未来食品展区、RCEP展区、预制菜展区。在中原食品实验室、食品云平台共同组展的未来食品展区,集中展示中原食品实验室建设成就和研究成果;在彰显国际化元素的RCEP展区,参展产品来自韩国、澳大利亚、越南、泰国等10多个国家和地区的50余家企业,将进一步推动食博会国际化进程、促进食品企业国际交流合作;在预制菜展区,来自省内外6家知名预制菜企业参展,主要展示预制菜系列产品。此外,为体现农食

合及绿色化发展理念,专门设置了绿色农产品专区。

本届食博会期间举办开幕式、RCEP国际合作论坛(河南)、中国食品产业技术发展高峰论坛暨全国食品工业经济运行发布会、国际食品贸易交流会、2023中国(漯河)食品及食品机械产业技术发展大会等18项重要活动,在历届食博会中,是活动最丰富、整体层次最高、涉及范围最广的一届。

在线上展会方面,全面升级云上食博会平台,对在云上展厅、对接洽谈、云直播等功能进行优化提升,专业观众和采购商通过线上点击即可浏览展厅、选品互动,真正打造“永不落幕的食博会”。展会期间现场搭建精美直播专区,邀请头部网红形成直播矩阵,精选产品开展直播带货,助力本地企业和参展企业拓展C端市场。本届食博会首次与香港贸易发展局合作,



● 双汇发展总裁马相杰(左)、副总裁周霄(右)陪同合作伙伴参观双汇产品。

● 双汇展厅

开辟香港线上展,展期为2023年5月至2024年6月,将对有进出口资质的参展企业进行一年的线上推广,助推企业开拓海外市场。

本届食博会还开创“食博会+直播带货+美食文化节”的沉浸式体验,开展的2023中国(漯河)美食嘉年华活动依托漯河古镇、河上街古镇、食尚年华华田园综合体、沙澧河风光带、许慎故里等文旅载体,全面展销漯河特色美食、全国代表性美食、异域美食、食品工业产品和预制菜等。举办的“夜游沙澧品美食 赏春灯”等系列活动,全面展示漯河饮食文化和秀丽风光,与食博会联动,打造漯河夜经济、新消费的蔚然场景。

作为在漯河市成长、发展起来的企业,本届展会,双汇展馆共设置5个展示区域,分别是美式西式展区、肉制品综合展区、生鲜产品展区、餐饮新产品展区、调料综合展区,各展示区域参展产品共200多种。

陕煤集团红柳林矿业公司

“红柳花开正当时”企业文化发布盛典落幕

初夏芳菲五月天,红柳风光映眸前。5月16日,陕煤集团红柳林矿业公司“红柳花开正当时”企业文化发布盛典圆满举办,正式发布“红柳文化”。中国企业文化联合会企业文化工作委员会秘书长王建军,中国煤炭职工思想政治工作研究会会长何树国,中国文史管理协会副主席解云天,中国企业文化研究会秘书长王建,著名经济学家、西北大学教授、博士生导师、永秀智库创始

人白永秀,陕鼓集团原董事长、国务院特殊津贴专家、全国优秀创业企业家印建安,陕西省企业家协会副秘书长魏登刚,榆林市企业发展联合会会长高歌,陕煤集团党委宣传部部长、新闻中心主任梅方义,红柳林矿业公司党委书记、董事长张宏及领导班子成员,各单位负责人,各党支部书记,职工代表等出席发布会。

“红柳文化”的发布具有“里程碑”意义,昭

示了红柳林人18年的创业历程和奋斗成果。在创业、建设、改革等不同时期,红柳林矿业公司始终坚持陕煤集团“奋进者文化”的价值引领和传承融合,培育和形成了独具特色的企业文化和精神高地。“红柳文化”以陕煤集团的发展战略和文化理念为统领,在明确新时期企业文化发展路径的基础上,通过“传承创新、深度提炼、落地实践”三个阶段凝练形成,成为推动企业高质量发展的

核心动力。张宏在致欢迎辞时表示,红柳林矿业公司将以此次发布盛典为新的起点,增强文化驱动、打造文化磁场,积极营造共建共创共享的文

化氛围,全方位推动“红柳文化”创新实践,在陕煤集团高质量发展新征程中展现“红柳文化”活力和魅力。

(宁昕 秦祺 焦云鹏)



SINOTRUK
中国重汽

超前切换 接入无忧 畅行无忧



01

全面布局 超前切换

中国重汽依托90余年厚蕴技术,自2021年9月1日中国重汽生产车辆已全面符合“国六排放标准6b阶段”,全面布局、超前切换,创领国六b排放标准新时代!

02

降本增效 接入无忧

中国重汽&潍柴动力强强联合,MC/WP双动力配置,国六a排放阶段已全面实现国六b排放标准切换,客户无需换车;行业独有无极S动力链,综合传动效率高达93%,整车节油2L/100km;为客户降低运营成本,国六b排放标准接入无忧。

03

赋能终端 畅行无忧

中国重汽国六b全系列商用车,由行业标杆数字化“灯塔工厂”智造,发动机台架可靠试验超20000小时,整车累计超2000万公里全域测试,产品全面符合国六b排放标准,助力客户国六b排放标准新时代畅行无忧。