

种植牙集采落地追踪

■ 彭韵佳 董小红 林碧锋 帅才 邱冰清

近日,种植牙集采在四川、湖南、北京等地相继落地。平均降价超 50%的种植体叠加竞价挂网后的牙冠与调控后的医疗服务费用,让不少地区种牙迎来“降价潮”。

降价后的种牙体验如何?哪些口腔种植费用有变化?记者深入多地一线进行采访。

患者是否用上了降价的种植牙?

记者从国家医保局了解到,截至目前,全国 31 个省份均已开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理工作,实施口腔种植医疗服务收费、种植体集中带量采购、牙冠竞价挂网综合治理。

多地政策虽然略有不同,但给患者带来一致红利:单颗常规口腔种植牙的整体费用大大降低。

去年 11 月,云南昆明的杨女士两颗已经无法修复的牙齿被拔除,医生建议她用种植牙替代。2023 年 4 月,杨女士成为昆明医科大学附属口腔医院首批享受政策优惠的患者。“种两颗牙之前要 2 万多元,现在种下来不到 1.4 万元。”杨女士说,她选择的种植体和牙冠都属于集采和竞价挂网中选产品,服务价格也享受了惠民政策,最终只花了约此前一半的价格。

在 2023 年年初开展覆盖全国范围的省际联盟集采后,曾动辄几千元的种植体系统,平均价格降至 900 余元,平均降幅 55%,其中不乏一些公众关注的品牌。

昆明医科大学附属口腔医院种植科主任谢志刚介绍,新政策执行后,患者负担费用下降,该医院接受牙齿种植的患者数量增加明显,初步统计环比增长 117%。

4 月 20 日上午,60 多岁的姚女士在四川

大学华西口腔医院完成了种植体植入手术,这是四川口腔种植体系统集采正式落地后的首台手术。

“以一颗常规种植牙为例,如果无需植骨或其他手术,费用在 7000 元以下。”四川大学华西口腔医院口腔种植科主任满毅说,为保障种植牙相关改革政策顺利落地,此前医院已组织各个科室进行相应调整,确保更多患者能及时享受到相应服务。

全过程医疗服务价格如何调控?

有不少公众担心,虽然种植体价格整体降下来了,但其他口腔种植服务费用会不会涨上去?

记者了解到,从种植体系统集采、牙冠竞价挂网到医疗服务费用调控,再到调整相关口腔种植医疗服务价格项目,此次口腔种植相关改革采取了综合多样的治理手段。

“以前种一颗牙的费用包含常规种植治疗费和种植体、植体基台及牙冠等耗材,动辄上万元。现在新政策落地后,患者费用基本由两部分构成,即种植治疗费(医疗服务费)+材料费(种植体系统和牙冠),相较之前更为规范。”湖南省人民医院口腔科主任张特介绍。

国家医保局于 2022 年 9 月印发《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》,提出将三级公立医院单颗常规种植牙的医疗服务部分价格调控目标定为 4500 元,对于符合特定条件的地区或医疗机构可适当放宽一定比例。至此,种植牙“贵”的“硬骨头”被率先拿下。

通过梳理可以发现,多地按照“诊察检查+种植体植入+牙冠置入”的医疗服务价格实施整体调控,包含种植全过程的诊察费、检验费、影像检查费、种植体植入费、牙冠置入费、麻醉费、药品费等总和,以避免实际收费超过调控目标。



根据海南省公立医疗机构口腔种植手术例数、调查登记的平均费用等,海南省三级、二级、一级公立医疗机构单颗口腔种植全流程价格调控目标确定为 4100 元、3485 元、2962 元。此外,多地进一步规范现行口腔种植类医疗服务价格项目,如北京市整合规范了 15 个口腔种植相关医疗服务项目,价格水平较调整前平均下降 72%,减轻了群众的医疗服务费用负担。

作为种植牙费用综合治理的重要组成部分,牙冠竞价挂网于 2023 年 3 月在四川成都举行,共 107 家企业 767 个产品获得入围资格,入围均价为 327 元。在此基础上,国家医保局指导其他省份实施价格联动。

如何确保价格降低服务质量不降低?

业内人士表示,种植牙相关报销政策并未

发生明显变化,此次改革重点在于由医院自主定价转变为政府指导价,减轻患者负担。

多地文件显示,口腔种植类医疗服务价格项目纳入职工基本医疗保险个人账户支付范围,医保统筹基金不支付。

作为口腔医疗服务的主要提供者,民营医疗机构怎么改?

业内人士表示,此次调控目标的直接对象是公立医疗机构,民营医疗机构仍按规定自主定价。不过,改革是希望通过公立医院发挥价格“锚”的作用,把调控目标的治理效果传导至民营医疗机构。

记者走访多地发现,虽然口腔种植改革政策正处于落地阶段,但政策传导力已经发挥作用,一些民营医疗机构开始主动降价。记者在北京西城区一家位于高档写字楼里的连锁口腔医疗机构了解到,种植牙部分产品的价格已降至之前的一半左右。

专家表示,降价只是解决“种植牙之贵堪比买车”这一民生痛点的第一步,后续政策落地、监管等方面仍需发力。

“相关部门将进一步规范临床行为、监管种植体质量,确保价格降低的同时服务质量不降低。”四川省医保局医药价格与招标采购处处长马健介绍说。

中国药科大学国际医药商学院教授路云表示,要关注可能出现的种植体质量下降、中选企业不及时供应、医疗机构不按规则完成约定采购量及不按中选价格进行收费等问题。

路云说,相关部门要关注集采后种植手术成功率的变化,重点关注降价幅度较大的耗材质量和手术使用情况,防止降价过多而产生以价值较低产品替代价值较高产品的现象。此外,也要加强中选产品生产、库存监测,保障中选产品及时稳定供应等。

(据新华社)

70 年品质匠造， 劲牌小满封藏盛宴将启，一次封藏三香！

站在新的历史起点,劲牌公司将以怎样的姿态砥砺前行,阔步前行? 5 月 21 日,劲牌公司清香年代品牌发布暨小满封藏将于青铜故里湖北大冶举行,以一场千人的封藏盛典,诠释传承 70 载的品质匠心,同时战略品牌“清香年代”也将重磅发布,劲牌又将给行业带来怎样的惊喜?

70 载品质进化,成就清浓酱并举的封藏盛典,一次封三香

从 1953 年一家小小的国营县级酒厂,到如今成为业务覆盖 20 多个国家和地区的大型健康产品企业,在劲牌公司 70 年发展历程中,赓续初心,砥砺前行,唯一不变的就是对品质的坚守,对健康的执着。

为追求最纯正原酒,打造产品最优品质,从源头把控质量,劲牌在湖北黄石、四川宜宾、贵州遵义核心产区布局清、浓、酱三香原酒基地。经过多年的酿造积累和品质沉淀,目前,劲牌原酒储量近 60 万吨,在原酒储备上具备雄厚实力。

为回馈懂酒爱酒的消费者,2023 年 5 月 21 日,在清香年代品牌发布暨小满封藏活动中,劲牌公司将提供清、浓、酱三种优质原酒,一次封三香,开行业先河,在满足不同类型消费偏好的同时,也能充分彰显劲牌公司的酿造实力与品质底色。

此外,在 2021 年 12 月,凭借年产实力,充足库存和严苛标准,劲牌公司成为年份酒行业第一家通过中国酒业协会及方圆标志认证集团双重认证的企业。每一轮技术的革新,每一

个环节的把控,每一滴佳酿的溯源,共同成就了劲牌的匠心品质,这也正是劲牌公司“一次封三香”的底气所在。

从上古大禹时期的封坛祭祀礼仪,到如今风靡行业的封藏活动,封藏酒已然成为当下酒业的一大热门话题,不仅是消费者认可的好酒代表,更传达了酒企对消费者的回馈、对酿造技艺的传承以及对品牌价值的挖掘。

封藏是白酒生命的第二次进化,好酒三分酿,七分藏,封的是陈化老熟和醇厚,藏的是光阴流转和年岁。选择在小满时节开启封藏,劲牌公司也有着特别的考量。

《月令七十二候集解》记载:“四月中,小满者,物至于此小得盈满。”小满节气,是大自然草长莺飞,从容不迫的生意盎然。“小满未满,小得盈满”,是源于中国传统文化内涵和人生智慧的深刻哲理。小满者,满而不损也,满而不盈也,满而不溢也,是一种不断进取的人生态度,也是生生不息的企业精神。2023 年,恰逢劲牌公司成立 70 周年,选择在小满时节顺应天时封三香好酒,也有循天时、敬人生之意。

真年份三香封藏酒首发, 专属酒库、“357”服务彰显与众不同

将于本次小满封藏推出的产品也大有来头,均为劲牌原酒基地直供的真年份原酒,清香型原酒源自劲牌酿造总厂枫林酒厂;浓香型原酒源自宜宾南溪酒业;酱香型原酒源自茅台镇国宝酒业,分别为 7 年 53 度清香、6 年 52 度浓香、5 年 53 度酱香,百斤坛和千斤坛的大

容量规格更显诚意十足。

不仅如此,劲牌公司还投资百亿元规划建设了集生产、包装和存储为一体的健康产业园,该产业园总占地面积 1119 亩,为产品品质提供了有力保障。封藏酒就坛藏于 24 栋陶坛酒库之中,每栋陶缸库可存原酒一万吨左右,酒库恒温恒湿富氧,并特别选用了非遗技艺制成的隆昌陶坛储酒,特殊配方促进原酒陈雅。此外,酒库还具备 24 小时专人守护,360°全方位监控,充分保障产品安全无忧。

在高规格的品质和储藏基础上,劲牌公司为封藏酒打造了专属“357”服务权益,用心回馈每一位支持劲牌的酒友。“3+”特色服务指封藏酒以三香地标原酒为酒基,可依据客户需求,提供添加老酒、草本浆以及中药包等服务;5 种分装形式包括免费基础分装、坛藏分装、主题分装、品牌分装、个性分装,满足消费者个性化分装需求;7 项增值权益则囊括了专属封藏、劲牌之旅、电子酒证、免费贮存、开坛仪式、财产保险、藏酒管家,全方位保障消费者权益。

以封藏焕活白酒价值,一次满足消费者多元化需求,劲牌公司健康活力的品牌形象与卓越的产品品质都将在本次小满封藏中得到充分的彰显。

战略品牌“清香年代”即将首发, 清香阵营迎来真年份标杆

在劲牌公司 70 年的历史里,清香型白酒的酿造贯穿始终。1953 年从清香型起家,劲牌公司在健康理念的加持下,不断带给消费者与

时俱进的健康消费体验,也为未来发展搭建坚实的品质基础。

承袭劲牌健康基因和 70 年的清香造诣,劲牌公司战略清香型品牌“清香年代”也将迎来首发,这是劲牌公司经过多年的技术沉淀和创新,在酿酒技术和优质原料的加持下打造的全新品牌。

清香年代于传承中创新发展,在行业内独创了“陈雅清香”的新定位,提炼出“345”品质密码。清香年代年份酒、光瓶酒和瓶贮酒系列产品即将亮相,覆盖不同价格带和消费场景。同时,以劲牌 70 载为契机,还特别推出劲牌 70 周年纪念款、70 周年限定款产品,致敬 70 载匠心岁月!

劲牌 70 周年限量款无疑是本次发布会的焦点,1953ml28 年真实年份老酒弥足珍贵,全球限量发售 70 瓶!作为一款兼具高端、稀缺价值的典藏级臻品,70 周年限量款将以限定套装的形式发售,感谢一路走来风雨相伴的伙伴好友。

真实年份、陈雅清香风格、草本健康属性,“清香年代”是劲牌公司自毛铺草本年份酒之后,在健康白酒领域的又一匠心之作,将为当前的清香白酒竞争格局增添更多可能性。

70 载华章,“树百年品牌、做百年企业”的目标对劲牌公司而言已在不远的未来,以科技创新赋能产品健康内涵也将在本次清香年代品牌发布暨小满封藏活动中得到全新的诠释。5 月 21 日,劲牌公司为 70 周年绘就的品质蓝图即将揭晓,劲牌小满封藏和“清香年代”品牌的更多精彩蓄势待发。



■ 劲宣

七十载酿造传奇,新征程徐徐展开。2023 年,创立于 1953 年的劲牌公司迎来 70 周年华诞。对创新的坚持,对健康的守望,对消费者的关切,对社会的责任担当,是劲牌公司历久弥新、行稳致远核心所在,也是企业开拓未来的不竭动力。

