

加快施工进度 缓解紧张局面 全国首台大倾角下坡掘进矿用盾构机 将用于淮北矿业煤矿建设

国产首台大倾角下坡掘进矿用盾构机“中铁 1285 号”日前正式下线,将用于淮北矿业煤矿建设。

该盾构机是淮北矿业“盾构家族”的一个“新丁”,将以“淮盾 6 号”命名,编入淮北矿业系列盾构作业线,应用于最大埋深-940m、掘进总长 10km 的临涣煤矿八采区开拓准备工程,与年初投入该矿的“淮盾 4 号”齐头并进,进一步加快主力采区开拓准备进度,尽快缓解开井采掘接替紧张局面。

淮北矿业集团工程处和临涣矿与中铁装备公司,对“淮盾 4 号”在复杂地质条件下实际使用中存在的问题和短板,和该工程面临长距离 16°下坡掘进、穿越落差 330m 大断层、-940m 埋深等施工难题,联合开展创新攻关,对“淮盾 6 号”盾构机 8 大系统、38 个小项进行了全面优化改造升级,确保安全、高效、智能施工。

何以解忧,唯有创新。面对淮北矿区井下煤系地层结构复杂,煤层层松软,断层、褶曲发育等极其复杂的地质条件,淮北矿业坚决破除“唯条件论”,瞄准科技前沿,大胆引进矿用盾构工艺。2019 年底,全国首台大倾角上山掘进矿用盾构机“淮盾 1 号”投入运行,承担盾构施工任务的工程处历经四年研究试用、创新攻坚,先后在袁店二矿实现了 19 度大倾角上山极限施工月进尺 295 米新突破,在杨柳矿创造了月单进 476 米的新纪录,假造形成了“解放思想、敢闯敢试,开拓创新、勇争一流”的盾构精神,充分发挥了盾构机“大国重器、掘进利器”作用。工程处坚持问题导向,深入工艺创新,与盾构厂家合作,持续开展近突出煤层、大坡度、小拐弯巷道盾构施工课题攻关,推进设备模块化、小型化,满足井下运输和灵活拆装需求,并进一步拓展盾构工艺应用范围,推进盾构装备“本土化”。

据悉,淮北矿业现已建成 5 条盾构作业线,到今年底将建成 9 条盾构作业线,2026 年底将建成 11 条盾构作业线。“井下航母”——盾构机将真正成为岩巷掘进的“主力战舰”,开启掘进新时代,有力保障矿井生产接替,推动淮北矿业高质量发展。

(郑洪光 张峰)



山东即墨：外贸需求旺 纺企生产忙

5 月的初夏,山东省青岛市即墨区纺织服装企业铆足干劲赶制海外订单,满足国际市场需求。今年以来,即墨区持续优化营商环境,落实助企纾困和稳外贸措施,扶持企业建设智能化生产线、加快两化融合改造、提升自主品牌竞争力,助推企业迈向高质量发展快车道。

梁孝鹏 摄影报道

中安联合：开展校企合作 加强技能型人才培养

5 月 11 日,中安联合与淮南联合大学举行校企合作座谈暨党建共建签约仪式,双方开展“订单式”办学模式讨论,以党建共建为抓手,促进校企合作之间进一步深化技能人才培养方面的合作。

中安联合煤化工项目进入商业化运营以来,生产一线技能操作人员的流动时有发生,该公司在认真落实事业留人、待遇留人、感情留人等拴心留人措施的同时,坚持源头把关,把生产操作人员本土化作为企业用工的一个主要方向,积极寻求与地方高职院校的合作,通过合作办学等形式,开展针对性和方向性培训教育,实现学生在校所学与企业实践的有机结合,为企业输送所需的技能型人才。淮南联合大学作为地方的一所综合性高等专科学校,在职业教育方面有诸多成功经验,与中安联合对技能型人才需求相契合,此前,双方在合作办学方面已经开展了一些有益的尝试,并谋求进行更深层次的校企合作。

校企双方商定,要站在促进地方经济发展和淮南经济转型的高度进一步加强真诚合作,以定向、专项培养技能型人才为起点,细化生源选择、专业设置、课程安排等工作,扩大产学研合作范围与空间,以产助教、以教促产,实现合作共赢。

(赵天奇)

互融互通 智享未来

2023 中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖颁奖典礼 7 月相约海口

■ 本报记者 李代广

2023 年 7 月 7 日,以“互融互通,智享未来”为主题的 2023 中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖颁奖典礼,将在海南自贸港的核心城市椰城海口盛大举行。本次大会由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会提供业务指导,企业家日报社与海南广播电视台(集团)联合主办,汽车情报、EV 情报、海车汇联合承办,海南省新能源汽车促进中心、海南省汽车流通行业协会联合支持。

中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖评选活动源于 2019 年,受众所周知的疫情原因,第一届和第二届为线下举办,第三届为线上举

办。如果随着疫情的消散,组委会决定重启第四届的线下活动。

据了解,中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖是目前在海南省举行的唯一连续性、规模性、影响力汽车类高层峰会和专业奖项评选,前三届先后有数十个汽车品牌和逾百重量级车企负责人参加,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠曾亲临大会现场并发表精彩讲话。

另据悉,2023 年 7 月 7 日,由海南广播电视台总台(集团)与海南日报报业集团联合主办的 2023 年海南国际汽车博览会暨第五届海南国际汽车新能源展将拉开大幕,已吸引超百个主流品牌上千款热门车型参展,有海南

国务院国资委公布“科改企业”、“双百企业”名单 山西分别上榜 7 家和 9 家

■ 赵占岭

5 月 15 日,国务院国资委发布“科改企业”名单和“双百企业”名单。经过此次扩围,“科改企业”总数达 672 家,“双百企业”总数达 580 家。

“科改行动”“双百行动”是国务院国有企业改革领导小组组织开展的国企改革专项行动。2020 年,“科改行动”实施,支持和引导国有科技型企业市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破。2018 年 8 月,国企改革“双百行动”正式启动,选取百余户中央企业子企业和百余户地方国有骨干企业,主动探索创新推进综合改革,打造一批“改革尖兵”。

两项行动实施以来,相关企业在科技创新、市场化改革、经营效益等方面交出了亮眼“成绩单”。

在这份榜单中,山西上榜“科改企业”的有 7 家,上榜“双百企业”的有 9 家。

7 家“科改企业”分别是——

山西太钢不锈钢股份有限公司 太钢不锈钢是全球不锈钢行业领军企业。1997 年 10 月,太钢不锈钢由太钢集团独家发起、公开募集设立,1998 年 6 月,在深圳证券交易所上市。2006 年 6 月,太钢不锈钢完成对太钢集团钢铁主业资产的收购,拥有了完整的钢铁生产工

艺流程及相关配套设施。2020 年 12 月,持有太钢集团 100%股权的山西省国运公司向中国宝武无偿划转其持有的 51%股权,由此,中国宝武通过太钢集团成为太钢不锈钢间接控股股东,实际控制人由山西省国资委变更为国务院国资委。

山西钢科碳材料有限公司 山西钢科碳材料有限公司,成立于 2012 年,是一家以从事文教、工美、体育和娱乐用品制造业为主的企业。大股东为太原钢铁(集团)有限公司,后者由中国宝武钢铁集团有限公司控股。

山西天地煤机装备有限公司 山西天地煤机装备有限公司(曾用名:煤炭科学研究总院山西煤机装备有限公司),成立于 2006 年,是一家以从事专用设备制造业为主的企业。

山西阳煤化工机械(集团)有限公司 山西阳煤化工机械(集团)有限公司,成立于 2011 年,是一家以从事专用设备制造业为主的企业。由阳煤化工股份有限公司控股,后者为华阳新材料科技集团有限公司旗下子公司。

太原重工轨道交通设备有限公司 太原重工轨道交通设备有限公司,成立于 2013 年,是一家以从事铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业为主的企业。由太原重工股份有限公司控股。

旗帜引领方向 奋斗开创未来 ——记“全国煤炭工业先进集体”皖北煤电集团恒源矿综采二区

■ 邵明可 孙晋亮

近日,从全国煤炭工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会传来喜讯,皖北煤电集团恒源矿综采二区荣获“全国煤炭工业先进集体”称号,而这殊荣,也是对该区凝心聚力、团结协作,始终保持拼搏奋进姿态,不断开拓进取的最好肯定与鼓励。

夯实“三基” 凝心聚力保安全

该区现有职工 142 人,配置四个生产队,一个检修班,采用“四六”制作业制度,是具有近三十年历史的矿井主力采区。多年来,该区始终坚持强化“三基”建设,着力抓基层、夯基础,练好基本功,切实保障全区安全生产稳步推进。在长期的安全实践中,该区立足工作实际,抓住作业过程中的薄弱环节、重点区域、特殊时期和关键人群,在安全管理上紧扣一个“严”字,在现场管理中突出一个“实”字,在生产管理上把握一个“稳”字,切实加强安全生产事前预防和过程控制,有效遏制安全事故发生,增强基层安全保障能力。

在“人、机、物、环”等影响安全的因素中,人是最关键、最不稳定的因素。因此,该区在每次班前会上对生产任务和安全重点、难点进行安排强调之外,着重进行员工安全状态确认,发现情绪状态异常的,坚决不让入井。在井下施工现场,要求跟班管理人员和安全负责人要时刻绷紧安全弦,发现不安全行为要及时提醒、喊停、“亮牌”,在反“三违”上坚决较真、碰硬,绝不姑息、手软,在全区范围内树牢了“宽容‘三违’就是放纵事故”的安全理念。

为防范事故于未发,消灭安全隐患于萌芽,该区严格按照隐患排查治理制度,切实将各项措施落到实处,确保隐患排查不搞形式、不走过场,务实有效、不留死角。在班中生产环节,牢牢抓住安全管理重点,要求职工时刻做到“宁愿按章操作麻烦千遍,不图违章作业一时方便”,切实规范职工现场操作行为,实现规矩矩矩组织生产、板板正正作业。该区严格摆正安全与生产的关系,真正做到超前谋划、靠前发力,保证正规循环作业,并通过采取优化劳动组合、小改小革与创新保安全、提工效等措施,克服困难、解



●入井前安全确认

决问题,将安全做重点,以安全为前提,全力做好生产组织工作。

向“新”而行 攻坚克难创佳绩

创新者兴,创新者强。近年来,该区坚持有针对性地开展职工创新创效活动,面向技能骨干强抓岗位技能提升、面向生产现场狠抓攻坚克难,切实激发职工创新活力,提升职工创新实效,有力推动了区队安全生产各项工作稳步前进,为矿井高质量发展提质增效。

2022 年 3 月份,因为Ⅱ 635 在用支架为Ⅱ 634 工作面倒转,生产初期出现支架拉不动,车抵不动的问题,导致每天只能割煤三刀,严重制约生产。该区发现问题后,立马组织单位机电骨干前往井下现场,找出是主控阀、电磁阀故障所致,通过拆解攻关,采用更换主阀阀串、电磁阀小元件的方式,解决了供液安全问题,保证了工作面的正常回采。问题解决后,该区还针对此次液压元件精细维修的问题,自制了检修平台,要求支架检修工、生产班队长、支架操作工必须熟练掌握电磁阀维修能力,确保日常检修效果,下次遇到相似问题,不能被动等待厂家原件,要实现自主检修,保障安全生产。仅此一项,就能够节省返厂维修费用 30 多万元。

2021 年 2 月份,为确保Ⅱ 634 工作面转载机顺利起坡(机巷转载机需拉到坡度达到 16°斜坡上),该区组织人员进行现场调研后,利用电脑模拟数据,确定机巷变坡点卧底参数,并严格按照专项方案施工,实现转载机自变坡点顺利起坡,保证工作面继续推进的同时,多

第一车展之美誉。2023 中国汽车人峰会暨中国汽车金椰奖颁奖典礼同期举行,将与该车展形成双向驱动的效应,既能提升车展规格,也能为本次大会架起更完善、高效的交流与合作平台。

届时,大会将邀请汽车及关联产业重磅嘉宾到场发表主旨演讲,围绕中国汽车产业智能制造的发展现状、未来趋势等核心内容讲好中国汽车品牌故事,推动汽车产业结构优化升级,营造汽车产业由高速增长向高质量发展的优良舆论氛围,进一步增强广大消费者对中国汽车品牌的认可和信赖。

与此同时,组委会还将分别围绕汽车品牌如何互融互通打破技术壁垒和在新能源汽车

车智能制造方面领先机等主题,组织精彩纷呈的专场论坛,倾听来自各大主流品牌高管的心声,为中国车市未来的发展指点迷津。

此外,本届中国汽车金椰奖将设立年度金智能奖、年度金制造奖、年度金品质奖、年度金口碑奖、年度金设计奖、年度金创新奖、年度金续航奖、年度金安全奖、年度金动力奖、年度金公益奖、年度金案例奖、年度金团队奖、年度金椰子奖、年度风云人物、组委会特别推荐奖等奖项。

为了彰显公平,此次评选将分为自主申报、网络投票和专家评审三个环节,欢迎广大汽车品牌积极申报,也欢迎汽车爱好者和消费者推荐自己心目中的 dream car。

(集团)有限责任公司),成立于 1985 年,是一家以从事煤炭开采和洗选业为主的企业。

格盟国际能源有限公司 格盟国际能源有限公司,成立于 2007 年,是一家以从事金融业为主的企业。

晋能控股电力集团清洁能源有限公司 晋能控股电力集团清洁能源有限公司(曾用名:晋能清洁能源有限公司),成立于 2013 年,是一家以从事电力、热力生产和供应业为主的企业,是晋能控股旗下子公司。

太重集团向明智能装备股份有限公司 太重集团向明智能装备股份有限公司(曾用名:太原向明智能装备股份有限公司),成立于 1999 年,是一家以从事金属制品、机械和设备修理业为主的企业。太原重型机械集团有限公司旗下子公司。

山煤国际能源集团股份有限公司 山煤国际能源集团股份有限公司(曾用名:中油吉林化建工程股份有限公司),成立于 2000 年,是一家以从事电力、热力生产和供应业为主的企业。山西焦煤集团有限责任公司旗下子公司。

山西蓝焰控股股份有限公司 山西蓝焰控股股份有限公司(曾用名:太原煤气化股份有限公司),成立于 1998 年,是一家以从事煤炭开采和洗选业为主的企业。是晋能控股旗下子公司。

分众传媒董事长江南春：穿越周期韧性增长 打造高质量 中国式强品牌

近日,由新华社品牌工作办公室、中国经济信息社、中国茶叶流通协会、新华社上海分社、中国搜索等联合举办的 2023 中国茶品牌建设论坛在上海举行。论坛以“茶品牌建设与跨界融合发展”、“践行‘三茶’统筹,助力乡村振兴”为主题,旨在通过茶领域的交流互鉴,以茶文化、茶科技赋能中国茶品牌建设,促进茶产业高质量发展,推动中国好茶走向世界。

分众传媒董事长江南春出席论坛并在跨界演讲中强调企业只有通过打造高质量的中国式强品牌,才能真正穿越周期,实现韧性增长。

江南春提到,近年来,中国很多企业在发展中遇到了来自各个方面的挑战与瓶颈。企业如何穿越周期、实现韧性增长是各行各业为化解困境亟待解决的问题。据研究报告显示,有 70% 的销售由品牌资产贡献,而短期直接转化实现的销售仅占 30%。对此,江南春提出,品牌资产可以有效带动中长期销售效果。“在流量红利消失和充满不确定性的现在,只有高质量强品牌才能穿越周期,实现品牌价值增长。”

对于高质量的强品牌,江南春认为其应该满足有意义、差异化、突出性三个标准。第一,品牌应能满足消费者功能和情感的需求;第二,品牌应让消费者感受到其与众不同的、引领潮流的表现;第三,品牌应在同类中具备代表力。只有符合这三个标准的品牌,才是真正具有价值的品牌、拥有未来的品牌。

“打造品牌最核心的价值就是要成为首选。”江南春在演讲中强调,高质量品牌的背后是高质量的定位,是差异化的竞争性切入点。要通过成熟的品牌定位与高质量的传播,让品牌成为消费者心中某一个品类、特性、人群、场景的首选,从而实现品牌价值的增速加倍。

江南春表示,虽然人口增长的红利渐失,但是人心红利正在展开。他相信,“流量的红利已经结束了,但品牌的红利、国牌崛起红利正在展开”。

(据新华财经)