

中国电动汽车  
走俏黎巴嫩车展

■ 刘宗亚

“过去两年,黎巴嫩对中国汽车的需求量增长了50%以上,中国汽车可能很快就会跻身(黎巴嫩市场)前三名。”黎巴嫩汽车销售顾问埃利·马赫卢夫在黎巴嫩首都贝鲁特举行的第二届中东电动车展上这样告诉记者。

马赫卢夫所在的拉斯汽车公司在黎巴嫩市场销售中国长安汽车公司的车辆。他表示,黎巴嫩市场尤其青睐中国品牌的电动车,因为“它们代表未来”。

此次车展5月10日至14日举行。18个品牌电动汽车和20个品牌电动摩托车亮相展会。车展上还展出了太阳能板、储能与充电装置和轮胎等,其中包括中国出产的储能逆变器、充电桩和轮胎等产品。

车展的组织者电动生态解决方案公司的首席执行官吉尔贝特·泰古对记者说,参展的汽车品牌中约有三分之一来自中国。

泰古表示,中国品牌参展比例高很正常,因为中国企业在电动车制造方面全球领先。他还说,黎巴嫩人对中国品牌了解越来越多,与其他品牌相比,中国品牌质量好,价格实惠。

中国汽车制造商江淮汽车销售顾问苏克·巴杰瓦告诉记者,过去两年,越来越多的中国汽车品牌进入黎巴嫩市场,与其他品牌形成了激烈竞争。“黎巴嫩人的品味正转向中国品牌。与其他品牌相比,中国品牌的设计很棒,包括真皮内饰、全景车顶、360度摄像头等等,而且价格优惠。”

中国汽车制造商比亚迪在黎巴嫩的高级销售主管哈迪·西达维说,越来越多的黎巴嫩人开始购买电动车,特别是现在可以使用太阳能发电机为电动车充电,使用体验越来越方便。

黎巴嫩著名汽车进口商加尔古尔亚细亚公司在车展开幕式上推出了中国电动汽车开沃天美SUV ET5。该公司的业务发展专家埃利·阿萨夫对记者说,这是该公司在黎巴嫩销售的首款中国车。他告诉记者,越来越多的汽车品牌来自中国,“中国汽车是未来!”

河北新河:“一块电池”  
释放县域经济潜能

■ 岳文婷 赵鹏昊

位于河北省新河县的河北超威电源有限公司组装车间内,自动化生产线有序运转,一片片电极板经过包片、铸焊、胶封等工序后形成新能源电池半成品。

“开年以来,公司订单量充足,各条生产线‘拉满弓’生产,一季度产值达5.8亿元。”该公司总经理杨绍坡说,公司去年生产各类动力电池和新能源电池2450万余只,为进一步释放产能、满足市场需求,今年将投资5000万元实施自动化智能化升级改造等项目。

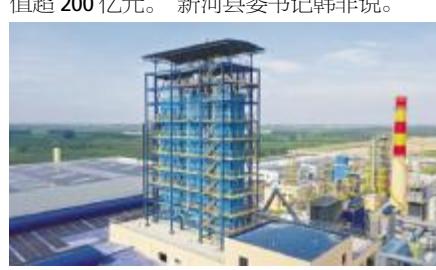
与河北超威电源有限公司一墙之隔的是邢台松赫环保科技有限公司。“废旧蓄电池经过分拣、拆解等工序后,成为塑料颗粒、再生铅等产品,可重新用于超威或其他企业的电池生产。目前公司正在试生产,正式投产后年处理废旧电池及含铅废物综合利用量将达30万吨。”公司总裁助理李辉介绍说。

初步形成的超威—松赫电池生产、废电池回收及处置一体化协同发展全链条闭环循环体系,正是新河县发展新型电池和循环经济产业的一个缩影。近年来,新河县突破工业底子薄、产业集群规模偏小等问题,全力推动动力电池、储能系统及其回收利用全链条体系的研发和建设,为县域经济高质量发展增加新动能。

“得益于龙头企业招商行动计划,新河县目前有新型电池和循环经济产业类项目17个,2022年产值40亿元,同比增长66%。”新河经济开发区管委会常务副主任李立朝说,“预计2023年投产相关项目8个,产值将达到62亿元。”

在投资2.6亿元的翼欣新能源锂离子电池储能系统智能生产基地项目施工现场,挖掘机、推土机等机器轰鸣,建设如火如荼;在投资6亿元的明腾新能源锂离子电池梯次及再生综合利用项目施工现场,一期厂房主体已经完成装修,工人们正在对功能分区进行细化处理……

“随着一个个项目的落地,新河经济社会发展势头良好。一季度地区生产总值增速6.2%,规上工业增加值增速27.1%。接下来,围绕培育京津冀最大新型电池和循环经济产业基地的目标,我们将进一步开展全产业链招商,切实提高产业集聚度。到‘十四五’末,新型电池和循环经济产业有望实现年产值超200亿元。”新河县委书记韩非说。



■ 新河县新型电池和循环经济产业园 张伟华 摄

## 完善升级转型 实现绿色创新发展

## 中国硅酸盐学会陶瓷分会七届十三次常务理事(扩大)会在山西怀仁召开

5月13日,中国硅酸盐学会陶瓷分会七届十三次常务理事(扩大)会在“中国北方日用瓷都”山西怀仁市召开。中国硅酸盐学会陶瓷分会理事长、景德镇陶瓷大学原校长周健儿教授首先致辞。中国硅酸盐学会陶瓷分会秘书长吴大选主持会议。

怀仁市委副书记、市长王国文代表怀仁市政府致欢迎辞,怀仁市副市长李辉代表怀仁市政府与中国硅酸盐学会陶瓷分会签订战略合作协议,怀仁市工业和信息化局、怀仁市陶瓷工业协会以及当地陶瓷企业代表、陶瓷大师等参加会议。

周健儿表示,陶瓷企业正全面进入复工复产,产业寒冬已经迎来盎然春意。相信在广大陶瓷科技工作者、陶瓷企业管理者及各产区地方政府的携手共进下,怀仁的陶瓷产业将与全国的陶瓷产业一样充满激情与信心,

聚全力、汇民智,不断完善升级转型,实现绿色生产,创新发展。希望借助此次在怀仁关于陶瓷行业的演讲和对话,能够开启怀仁陶瓷发展的新篇章。

王国文代表中共怀仁市委、怀仁市人民政府向会议的召开表示祝贺,对前来参加会议的各位专家学者表示诚挚欢迎。他表示,陶瓷蕴含艺术基因、科技元素,是重要的文化符号,陶瓷产业的高质量发展,离不开文化赋能、科技加持。本次硅酸盐学会陶瓷分会常务理事会在怀仁举办,为怀仁提供了一个难得的学习机会,各位专家研讨的题目都是国内外陶瓷产业的前沿成果和新技术新应用,对怀仁深化政产学研合作、推动陶瓷产业转型升级具有很强的指导作用。他真诚希望中国硅



酸盐学会陶瓷分会和各位专家学者能够多多关注怀仁陶瓷,加强交流协作,促进研究成果转化运用,助力怀仁陶瓷专业镇壮大成势。

怀仁地处雁门关外、大同盆地中部,历史悠久、底蕴厚重,产业多元、结构均衡,既是一座有着“万年文明史、千年置县史”的古城,也是一座“充满活力、前景可期”的新市。作为陶瓷重要产区,怀仁瓷土资源富集,制作历史悠久,始于春秋,兴于辽金,盛于明清,距今已有2400多年的历史,闻名遐迩的明代大同九龙壁,主体琉璃瓷就出自于怀仁窑,上世纪70年代,怀仁生产的黑釉描金盖杯曾被人民大会堂选用。此外,中国陶瓷博物馆陈列的宋代“兔毫釉碗”和元代“枫叶瓶”也均为怀仁出土文物。

经过多年发展,怀仁已成为全国重要的日用陶瓷生产基地之一,现有陶瓷全产业链



市场主体115户,日用陶瓷生产线123条,产能达35亿件,日用瓷产业规模占全国同类市场份额的8%左右,50%的产品出口欧美、中亚、中东等地区,年产值63亿元。尤其是朔州陶瓷学院在建成运行后,陶瓷文化底蕴极为深厚的怀仁已形成产、学、研、销、展“五位一体”的完备产业体系,先后被授予“省级出口陶瓷产品质量安全示范区”“国家外贸转型升级基地(陶瓷)”,国家地理标志证明商标。

2022年,怀仁陶瓷被确定为山西省首批十大重点专业镇,怀仁市按照省市“做优做强做大专业镇、全力打造样板标杆”部署要求,将陶瓷专业镇建设作为推动陶瓷产业转型升级的重要抓手,坚持文化和创新两轮驱动,全力增品种、提品质、创品牌,推动怀仁由省内陶瓷专业镇向全国有影响力的产业名镇迈进。已建成运营陶瓷小镇孵化中心,有250

多款陶瓷单品上架销售,网络零售额超2亿元,正在以“前店后厂”模式,打造集陶瓷展示、销售为一体的陶瓷产业文创展销街。

今年年内,怀仁市还将运行省级日用陶瓷质量监督检验中心,预计“十四五”末,怀仁陶瓷全产业链产值将突破百亿元。

来自中国建材检验认证集团、国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心、武汉理工大学、陕西科技大学、景德镇陶瓷大学、山东理工大学的涉陶专家、学者围绕工业陶瓷、建筑卫生陶瓷、日用陶瓷、国内外日用陶瓷设计等领域的发展方向和趋势做了精彩的报告。会议期间,怀仁陶瓷企业代表和陶瓷大师就节能减排、工艺赋能、陶瓷生产自动化、利用本土原料提高强化瓷的性能、陶瓷文化艺术的发展方向等方面与专家进行了学术互动。

(赵占岭 王荣 王晓丽 魏志强)

## 创新 + 跨界

## “老字号”拥抱新时代



● 回力在上海数据交易所发布的首个数字资产。 桑彤 摄

国品牌的创新力、跨界力和想象力。

## 抢抓新赛道:吹响产业升级的号角

20世纪80年代,上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今,凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升,希望能弯道超车。

在中国品牌博览会现场,凤凰带来了四辆供应欧美不同市场的锂电助力自行车。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司品牌运营部总监甘霖介绍,锂电助力自行车是当下的一个风口,它起源于日本,流行于欧美,在传统自行车的基础上增加了电机、传感器、控制器等,以“人力+电力”的混合动力模式运行。

记者了解到,在两轮骑行领域,电动化已经成为一个趋势,凤凰是这一领域的首批入局者,其推出的锂电助力自行车已在海外多国上市销售。

甘霖透露,早在2019年,凤凰就已组建锂电产品的专业研发和业务团队,开设专业锂电产品制造工厂,并搭建锂电上游供应链合作。“最近三年,自行车出行渐受欢迎,对凤凰来说是巨大的契机。我们希望在锂电助力自行车的新赛道上强化自主创新,发展高端制造和智能系统,一起吹响产业升级创新的号角。”

## 拥抱新科技:适应消费新需求

在中国品牌博览会现场,“老字号”拥抱新科技无处不在。比如,为适应时代需求,餐饮老字号纷纷推出预制菜,通过辅助工具的创新,提升质量、延展品牌生命力。

在拥有17个“中华老字号”品牌的豫园股份的展台一隅,穿着防尘实验服的工作人员正在操作食品质构分析仪,这是豫园布局预制菜新赛道的研发“利器”。豫园文化饮食科创中心研究员聂蔚在现场展示了一块肉如何通过质构分析仪来分析其酥烂、脆度、弹性等特质,保障预制菜产品的口感与质量。

经过科创中心的研发,上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等“老字号”预制菜产品,都已成为经过市场验证的爆品。

同样是预制菜领域,“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作打造的“无人零售+智能烹饪解决方案”,展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

在广东展区,记者看到粤菜师傅现场给大家“烹饪”美食,只要在微波炉前扫一扫外包装上的条形码,微波炉就会自动识别出菜品、分量,并智能匹配最佳烹饪时间与火力,几分钟后一份正宗的广式点心就能食用了。

同时,为贴合数字时代的便捷需求,预制菜微波炉还可实现远程控制,满足中央厨房、便利店、机场、高铁站等不同场景下的智能烹饪需求。

## 引领新消费:跨界打造“新网红”

随着年轻消费群体的崛起,企业开启跨界共创新姿,“老字号”纷纷转型为“新网红”。

上海华谊集团旗下的“老字号”品牌回力亮相中国品牌博览会,除了带来消费者熟悉的经典WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外,还带来了众多新款联名鞋。“不服老”的回力更是打造了“数字资产”,实现“老字号”的逆生长。

据介绍,2022年,回力首发数字资产“回力DESIGN元年”,是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产,通过数字资产可兑换购买限量球鞋的权益。受到消费者热捧后,回力又推出了国内首款AR数字资产“哎啊兔”在上海数据交易所完成登记,通过AR技术进一步提升数字资产的可玩性和消费者的体验感。

与此同时,百年画材品牌马利不仅演绎了新潮中国色,还主动拥抱时代变化,在保证品牌延续经典、传统的同时,积极迎接年轻和未来。其通过虚拟形象代言人和Q版形象以及先进的数字技术,赋予品牌创新、多元、时尚的属性。

为充分释放“老字号”的创新活力,商务部等五部门于今年年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。商务部副部长盛秋平说,“老字号”在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。

## 给火箭做“体检”、助残障者“迈步”……

## 上海数字化转型注入高质量发展新动能

■ 齐中熙 龚雯 阮帅

“长征系列火箭实现第一个100发发射用时37年,第二个100发发射用了7年多,第三个、第四个100发发射分别用了4年多和不到3年时间。无论是外部需求还是内生动力,数字化转型都是我们必选之路。”日前,上海航天精密机械研究所副所长戴铮对记者说。

步入“新赛道”,这个成立60多年的研究所正焕发新的生机。在上海城市数字化转型体验馆展出的火箭贮箱焊缝智能化数字射线检测系统,就是由上海航天精密机械研究所花10余年时间自主研发成功的。首套检测系统于2014年完成、2015年应用;搭载机器人结构的系统于2020年完成首套研制、2021年应用。

戴铮介绍,通过这套智能设备和系统,可以对火箭进行数字成像,就好比给人拍胸片,从而可以准确“透视”焊缝里面有无气泡、裂纹等,以此判定焊缝的质量。而这,对火箭的成功发射至关重要。

“相较于以前靠人工去贴片、拍片、洗片,其检测效率提升了10倍以上,光是火箭贮箱部分每年胶片费用就可节省100多万元。”戴



●在上海城市数字化转型体验馆,工作人员操作一款数字化飞行仿真训练平台。 马宁 摄

康复机器人,它能帮助下肢运动障碍的患者在早期实现站立及步行功能训练。记者现场体验了一番,把机器人“穿”在身上,虽然不像踩上了“风火轮”,但在机器人帮助下,可以较为轻松地完成抬腿、前行等动作……

“它每迈出一小步,背后都是一台台高性能的传感器、控制器、电机配合强大的算法在高速运转。”上海傅利叶智能科技有限公司产品经理高崇力介绍说,目前这款产品已在多家医疗机构得到应用,辅助中风等患者进行康复。

上海市经信委信息化推进处副处长陈斐斐表示,上海城市数字化转型体验馆不仅是展示上海数字化转型的窗口,还是一个创新平台,通过“展、赛、创”,吸引更多优质项目,助力初创企业孵化成为高成长性企业,让体验馆常展常新、产业生态持续优化。

记者获悉,目前,上海规模以上企业机器人密度达到260台/万人,是国际平均水平的2倍多;形成26个具有影响力的工业互联网平台,链接全国120多万家企业、822万台设备……产业高质量发展新动能持续增强。到2025年,上海规模以上制造业企业数字化诊断将实现全覆盖,数字化转型比例不低于80%。