

职工创新硕果累累 工心智造高端一流

——内蒙古一机集团持续推进职工创新小记

■ 朱小萌

近日,在内蒙古自治区包头市举办的首届职工优秀创新成果展上,一机集团3项创新成果获评十大先进操作法、1项创新成果获评十大科技创新成果,这些创新成果生动展示了劳模工匠精湛的技能技艺,全面反映了公司职工创新创造的强大动力和创造力,集中体现公司具有科研技术竞争力的高端装备制造能力和水平。

近年来,内蒙古一机集团通过完善职工创新机制、搭建创新平台等多项举措,持续推进职工创新工作,推动高质量发展,为“九九归一”研制世界一流装备、建设世界一流公司提供磅礴动力。

完善创新机制 激发职工创新动力源泉

一机集团坚持科技创新和管理创新“双轮驱动”,融合经济性、先进性、可靠性、差异性、前瞻性、颠覆性六大要素,持续完善职工创新机制,畅通科技人员发展通道,提高科技人员薪酬待遇、推动“长师分设”等举措,充分激发职工创新创造力。遵循人才成长规律,完善优化育成机制,坚持引进培养并重,加快急需紧缺的领军人才和高水平创新团队培养,打造层次分明、结构合理、思维活跃、“闯”“创”双强、稳定高效的创新团队。

目前,公司拥有国家百万人才1名、中华技能大奖4名、国务院政府津贴专家20名、全国技术能手17名、自治区突出贡献专家3名、自治区“草原英才”专家19名、省部级技术能手52名。

纸短情长 感恩有您

■ 厉洪岩

母亲节来临之际,中国一冶北辰青光项目组织开展“纸短情长 感恩有您”母亲节活动。

虽然繁忙的工作让子女不能一直陪伴在母亲身边,但项目高度重视家园文化,精心为9位新入职青年员工准备了一封“特别”的家书。一份小小的信笺不仅被赋予了满满的心意,更深深地表达出项目部对员工母亲的敬意。这一封封“思念”的家书,就如各位同事奔向自己母亲的怀抱,承载了项目部对各位母亲的问候与祝福。

这次活动不仅让母亲感受到孩子的孝心,也让新入职的员工内心充满了归属感与幸福感,让他们更加坚定自己的选择,为成为中国一冶的一份子而感到骄傲与自豪。

人工智能 赋能供应链管理

■ 王梦苒

供应链管理(SCM)是所有企业运营的关键组成部分,它涉及到商品或服务从供应商到最终客户的流动。在现代化进程的推进下,更加智能化的供应链管理技术也随之而来。供应链管理技术领域的创新者沈艳,在顺应时代要求的前提下,发明了基于人工智能的供应链管理系统,提高了企业管理供应链一系列活动的效率,为企业发展注入了新鲜的活力。

在现代企业中,SCM中的一个重要的子领域——物流链管理,对于实现企业高效运作和提高客户满意度至关重要。然而,物流链管理面临的多种挑战,包括供应链风险、适应性差、生产效率低等方面都给企业的发展带来了一定的阻力。

据悉,作为供应链管理领域的领衔人物,沈艳为解决物流链管理所遇到的问题,研发了一种基于人工智能(AI)的供应链管理系统,可以通过实时监控和分析系统来监测供应链中的各个环节,并且可以通过数据分析和机器学习算法来识别潜在的问题和风险,提供相应的解决方案。另外,此基于AI的供应链管理系统还可以自适应市场变化和供应链变化,随时调整计划和流程。系统通过自动化生产计划和生产流程,减少生产周期和提高生产效率;同时,还可以根据实时数据和市场需求来优化生产资源的利用率,避免资源的过剩和浪费。

此外,沈艳还发明了基于AI的射频识别系统(RFID)。据透露,首先,RFID是一种易于操控,简单实用且特别适合用于自动化控制的灵活性应用技术,识别工作无须人工干预,既可支持只读工作模式也可支持读写工作模式,且无需接触或瞄准;其次,RFID在各种恶劣环境下可自由工作,短距离射频产品不怕油渍、灰尘污染等恶劣的环境,可以替代条码,例如用在工厂的流水线上跟踪物体。

随着全球市场的不断发展和技术的不断创新,供应链管理也在不断演变和进化。未来的供应链管理将越来越数字化、智能化。沈艳建议企业密切关注这些趋势,并及时采取相应的措施来适应市场的变化和提高供应链的竞争能力。



搭建“一杯两赛”平台 持续提高职工创新能力

通过“匠心杯”职业技能竞赛,构建上下贯通、内外衔接的“岗位练兵+技能竞赛”赛训一体化体系,坚持贴近发展需要、贴近市场竞争需要、贴近世赛国赛省赛方向、贴近职工职业发展需要,坚持由传统制造向智能制造延伸、由通用业务向核心业务延伸、由现场比赛向网上赛训延伸、由培养高技能人才向全员技能提升延伸的“四贴近、四延伸”原则,大力实施优势项目蓄积工程、潜优项目提升工程、短板项目突围工程,加快培养一支政

治素质高、专业能力强的技能人才队伍。

2022年,举办职业技能竞赛22项,完成技能竞赛项目68项,参赛职工达4100人次,涌现出全国技术能手聂新宇、蔡春波等一批青年蓝领专家和高级能人才。创新工作室达标竞赛,一机集团高度重视职工首创精神,自2013年就开展“职工创新工作室”创建工作,通过完善管理制度、提供创新资金、支持快速立项、定期发布成果和表彰等多种方式,引导职工打破专业和领域界限,大胆尝试做重大项目,为职工创新搭建了展示价值的平台。

目前,一机集团创建职工创新工作室20个,其中建有全国示范性劳模创新工作室1

个、国家级技能大师工作室5个,自治区职工创新工作室5个,包头市职工创新工作室5个。近三年,完成创新项目400多项,为公司高质量发展注入了澎湃创新动力。持续开展创新竞赛,坚持以工艺技术协同创新、特色操作法、管理创新等为主要内容,通过“点题与选题”相结合的方式,广泛开展生产经营创新竞赛。2022年,11项创新成果获省部级以上表彰,《全密闭惰性气氛条件下钛合金机架同高效高质焊接技术》获兵器工业集团工艺技能协同创新一等奖。

找准“五小活动”切入点 推动职工创新遍地生花

坚持“人人可为、时时可为、处处可为”的创新理念,以“五小”活动为切入点,不断夯实创新驱动发展的群众基础。探索完善职能管理人员合理化建议提案的质量及成效评价机制,建立合理化建议改善与通道晋升、职工晋级、评先选优、个人发展的评价依据,不断拓宽管理人为公司发展建言献策的渠道和载体,有效提升各个环节的价值创造能力。坚持把创新落脚在班组,组织职工成立攻关组、破窄口的小团队,着力解决生产过程中的七大浪费,使“五小”活动在基层最小单元得到有效落实。2022年,企业共征集“五小”活动、合理化建议24416条,职工参与率100%,实施完成23000条,累计节创价值3380万元。

在职工为企业节创价值的同时,公司每年拿出100余万元对“五小”活动进行奖励,激励职工围绕生产一线的技术难题进行技术创新、技术攻关等多种形式的创新活动,推动公司实现更高质量发展。



山东能源柴里煤矿: 高师带徒 传承工匠精神

■ 房蓝军 李志军 巩志军

近日,山东能源枣矿集团柴里煤矿在该矿全国示范性劳模和工匠人才创新工作室举行柴里煤矿高师带徒、技能传承活动启动仪式,来自该矿不同专业的6对师徒代表举办了拜师仪式。“选在这个特殊的地点举行高师带徒、技能传承活动启动仪式,就是要激发职工积极践行工匠精神、劳模精神,引导职工先进带后进,老手带新手。”该工作室领衔人宗曙光说。

为深入推进建设人才强企战略,为强化技能传承,发挥“传帮带”作用,解决专业技能人才匮乏、技术力量薄弱、部分绝活绝技即将消失的困局,柴里煤矿围绕高师带徒做好落实文章,强化职工业务技能提升的针对性和实效性。

该矿制定下发《关于开展高师带徒、技能传承活动的实施意见》,在企业相关部门监督下,逐一与师徒商定具体传帮带实施计划,包括技术纲要、技能项目、传帮带的办法、预期目标和完成带徒时间、奖励方法的传帮带协议书,使此项工作切合实际,便于操作,过程监督和考核。让师傅发自内心地乐意“传家底”,确保徒弟学到“真功夫”,更好地让矿井实现技能传承、避免青黄不接的现象。

“矿各专业不拘泥于专业技术等级、文化程度、技能荣誉称号,认真筛选能在本专业、本工种中确实处于企业领先水平的优秀技能人才,把他们推向传帮带前台,并精心筛选一批积极上进、学习劲头足的年轻职工签订师徒协议。”主持拜师仪式的该矿副矿长刘国利说。

柴里煤矿对签约的师徒实施评估鉴定和奖励政策。师徒协议期满后,专业对师徒履行协议情况进行量化评估鉴定,徒弟所得分数即为计算奖励比例,师徒每人800-1000元的标准进行奖励,低于70分的,不予奖励。在矿技术比武活动中,取得第一名或在集团公司及以上组织的技能大赛中获得前三名的徒弟,按满分兑现奖励。

技能传承协议书正式生效后,所在单位在师徒工作场所显著位置悬挂有师徒姓名、技能传承名称、起止时间、技能传承标志牌,强化师徒身份意识和履行协议的责任意识。

“我们还建立责任清单,明确传承项目、师徒关系、技术指导人、区队负责人和专业监督人,制定相应的目标责任和考核细则,月度进行考核督导。”充填开采区党支部书记孙响介绍说。

该矿将以“师带徒”为主要抓手,以“传帮带”为实践形式,利用劳模和高技能人才创新工作室等平台,大力实施师带徒、“匠”带兵活动,将专业技能与工匠精神薪火相传,力争做到签订一个、培养一个、成才一个,助力员工快速转变角色成长成才,促进青年职工技能提升和岗位成长。

“师带徒、传帮带是传统、简便、经济、有效的技能人才培养方法。让徒弟更快地了解专业领域知识、更深入地学习到精髓,更容易掌握专业技能,让工匠精神在矿井薪火相传,为矿井发展发挥更加积极的效果。”该矿工会副主席芳园说。

柴里煤矿通过激励驱动,督导约束并重政策,有效解决了师带徒、传帮带“传多传少一个样、真帮假帮一个样、带好带坏一个样”的问题,呈现出了师带徒、师带师、师垂范、师争先的可喜局面。

湖北省公路学会一行人调研鄂西北运营公司

5月6日,湖北省公路学会理事长白山云、副秘书长李满来及专家委员会专家廖卫云一行莅临鄂西北运营公司调研指导工作。

湖北交投运营集团党委委员、副总经理刘剑,鄂西北运营公司党委副书记、总经理李厚海,党委委员、副总经理邱怀中等陪同调研。

白山云一行实地踏勘了G70福银高速十堰东至土关垭段路面病害,现场为“疑难杂症”进行“诊断把脉”,为鄂西北运营公司养护专项工程施工图设计方案献言献方;随后在郧阳东管理所、郧阳南管理所观摩了廉政教育基地,听取了“红色轻骑兵”党建品牌创建经验介绍,通过监控视频观看了隧道照明节能控制系统实地应用;在公司监控中心调

研了科技创新平台搭建工作。

白山云一行对鄂西北运营公司取得的成绩给予了充分肯定和赞扬。鄂西北运营公司作为十堰高速公路运营“大管家”,面对运营管理里程长、桥隧占比高、地质条件复杂等实际困难,长期以来始终坚持“同道同行—幸福鄂西北”发展理念,致力“畅行鄂西北、畅美山水城”共同缔造亮丽风景线,打造了畅安舒美的通行环境。一是品牌创响。通过沿着高速发展,鄂西北运营公司交旅融合品牌、党建品牌、廉政品牌、养护标准化品牌已形成体系链,一站一品创建的有声有色;二是道路创亮。围绕“共同缔造亮丽风景线”、“共同缔造美好出行环境”专项行动为契机,深入开展路

域环境提升,拓展示范路段创建,管辖路段MQI平均值始终保持在95以上,路更畅、景更美、途更亮成为对外展示平台和窗口;三是技术创新。鄂西北公司始终坚持科技兴路,近年来在隧道照明节能控制系统、桥梁健康监测系统、隧道亮化新材料、非氯环保融雪剂、光伏供电融雪化冰技术等四新技术推广和应用上取得了显著成效,收到良好社会效应和经济效益。

刘剑对省公路学会此次调研指导表示欢迎和感谢,希望省公路学会在学术研究、道路管养、技术创新等领域给予湖北交投更多的帮助和支持,共同为湖北交通高质量发展贡献力量。

(金伟忠 孙晨科)



华兴化工公司 连续安全运行 逾700天

截至5月12日,安徽省铜陵市华兴化工公司实现安全平稳运行710天,全员再获300元奖励。该公司始终把安全工作放在首位,通过实施安全管理绩效提升项目、“四要五查”以及事故控制技巧(ACT)活动、岗前三分钟安全承诺制等系列安全活动的开展,不断强化各项安全管理措施的落实,确保生产系统安全、平稳、高效运行。据了解,该公司每连续安全稳定运行100天全员奖励100元,连续运行300天后,每增加100天,人均奖励300元。

图为该公司安全监管人员正在检修现场实施安全监督。钱桂森 摄影报道

继续霸榜 中国重汽4月重卡销售2.12万辆

■ 钟重

2023年以来,随着消费回暖和复工复产加速,国内商用车市场逐渐复苏,然而4月的一场“倒春寒”,也让二季度开局略显乏力。

近日,4月份重卡销量数据出炉,8.31万辆的战绩较去年同期增长90%,环比却下滑了28%。作为重卡销量及市占率“双冠王”,中国重汽以2.12万辆的销量、25.5%的市场占有率持续雄踞榜首。

据中汽协数据,前四个月中国重汽实现重卡销量8.88万辆,累计市占率27.3%,居行业首位。根据披露的季度财报,中国重汽(000951.SZ)2023年一季度实现营业收入92.14亿元,同比增长22.9%;实现归母净利润2.24亿元,同比增长80.53%。受此多重利好影响,五一假期后,中国重汽在内地及香港资本市场领涨重卡板块;内地市场中国重汽(000951.SZ)截至5月8日的三个交易日内涨幅9.53%;香港市场自5月2日开盘以来的五个交易日内,中国重汽(3808.HK)股价涨幅为19.43%。

中国重汽一季度实现销量、利润、融资大丰收,第二季度第一个4月更是一路长红,充分发扬“不争第一就是在混”的激情文化,以

行业龙头之姿在行业曲折前行的进程中持续强势领跑。

重汽接连斩大单

4月,中国重汽聚焦终端市场开展营销工作,做到了快准狠,订单纷至沓来,取得了含金量十足的成绩,为销量和市占率登顶打下坚实基础。4月3日,助力疆煤外运1000辆豪沃MAX燃气子母车首批300辆交车仪式在新疆举办,节气王者实力获得大客户高度认可;4月24日,豪沃MAX燃气车上市品鉴会燃动乌海,在资源重镇展示超凡产品力,最终达成认购67辆;整个4月,豪沃在河南、河北、山西、山东、四川等“七大战区”的联动推广全面铺开,狂销2088辆;聚焦燃气车市场开展百日攻坚行动,豪沃MAX节气王吸引超6000人亲临现场,斩获1100订单,实现人气与销量双丰收。

2023年,是汕德卡上市十周年,产销量近30万辆,成为中国高端重卡代名词,自带流量的汕德卡在4月份的市场表现如何?4月6日,“德系品质乐享升级——庆祝汕德卡上市十周年暨G7S WP15NG燃气牵引车推介会”在遵义举办,向大客户一次性交付20辆汕德卡G7S;4月9日,“德系品质,乐享升级——汕德卡上市十

周年暨G7S WP15NG燃气牵引车上市发布会”在唐山举办,以现场认购68台的成绩收官;4月17-27日,汕德卡品鉴会先后走进天津、大连、嘉兴、郑州、潍坊、唐山6座城市,仅10天便斩获357台订单……

荣获国际权威机构“双认证”

以市场为导向,才能够得到市场“偏爱”。中国重汽始终将科技实力作为超强产品力的源头活水,在商用车行业新一轮技术升级中占得先机,坚持“客户满意是我们的宗旨”企业核心价值观,坚持“科技赋能+解决方案”战略,依托国际一流的的研发水平,直面运输痛点,针对居高不下的油价和持续低迷的运价,中国重汽以节油黑科技助力卡友破局当下。

4月18日,中国重汽黄河之夜暨物流行业高峰论坛在上海举办,中国重汽黄河X7凭借“0.349Cd超低风阻”问鼎全球量产重卡最低风阻,获中国汽研、中汽中心、TiV莱茵、AP-PLUS IDIADA国内外四大权威机构颁发的认证证书或声明;此前,黄河X7在车货总重49吨且中途不加二次油的情况下,仅凭一箱油(945.29L)行驶了4871.18公里,当晚,吉尼斯世界纪录认证组织为黄河X7颁发了“半挂式卡

车单次加油行驶最远距离”证书,两项世界级权威认证为中国重汽黄河X7超凡实力证明。

开启二季度加速度

4月28日,中国重汽5·1亲人钜惠季激情开启,豪沃、汕德卡、HOWO轻卡均有大动作放出,聚焦运输全场景,以真诚钜惠礼向卡友致敬。

豪沃百场线下推广、“冷鲜峰”旗舰版百城联动团购会、工程车批量交车仪式暨品鉴会,豪沃MAX十大杰出青年评选活动等一系列组合拳,强势出击,八重大礼诚意放送,豪情献礼;汕德卡推出致敬劳模礼、欢乐购车礼、服务暖心礼、购车推荐礼、超值置换礼等七重好礼+“创新实干杰出青年”礼,倾情回馈,汕耀5月;HOWO轻卡七重礼遇、数十场团购会、上市推广会钜惠放送。

行业发展快,还得龙头带。作为一家拥有93年悠久历史的企业,中国重汽伴随了中国汽车工业的成长,在实践中确认科技创新才是第一发展要义,并坚持以市场需求为导向,肩负起推动中国商用车行业转型升级的使命,为物流运输行业健康发展提供强力支撑,将科技赋能进行到底。