

做中国企业的思想者

# 企 業 家 日 報 中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第116期 总第10750期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年5月13日 星期六 癸卯年 三月二十四



聚力创变 趋势乘长  
金奖金徽核心经销商游学之旅圆满举办

■ 金勋

近日，“聚力创变 趋势乘长”金奖金徽核心经销商游学之旅·安徽站成功举办，共计150余位区域核心经销商精英分为三个批次，与金奖金徽事业部共赴安徽考察走访，实现硬实力的提升，为共同成长聚力，展望先进趋势，共绘发展蓝图。

## 游学拜访 实地考察

正所谓知行合一，方能止于至善，本次游学实地参观了当地经销商门店及合作渠道，深度的走访，相互之间的沟通交流，让各位经销商伙伴受益匪浅。

金奖金徽产品2022年的隆重上市，使得金奖金徽在全国化市场的发展快人一步。作为金奖金徽布局陕西市场的重点单品，金奖金徽锚定新城镇市场，以农村包围城市的经典打法，以超级的品质打造陕西饮用酒市场百元单品的标杆之作。

对区域经销商而言，如何更好地开发运营乡镇渠道将成为下一步的重点；本次游学考察所见的当地品牌发展迅猛、全方位的渠道覆盖，也引发了许多经销商的深思。

## 群英荟萃 经验萃取

游学考察同期，金奖金徽2023年度经销商会议在安徽隆重举办。金徽酒股份有限公司副总经理、金徽酒销售西安有限公司总经理廖结兵，金奖金徽事业部总经理刘召阳及各位优秀的经销商代表参加了本次会议。

会议对各位经销商的成绩给予了肯定，并希望各位经销商本次来到安徽参加游学，能够有所收获，共同成长、共赢未来。

现场各位优秀经销商共聚一堂，对行业、市场、渠道、运营等方面进行详细的阐述，探讨创新营销手段，分析突破渠道思维，就“乡镇容量很大，市场未来可期”以及“金奖产品模式在自己乡镇如何落地”等问题，将自身最真实的经验、心得进行分享交流。

## 高层分享 布局未来

在会议上，金徽酒股份有限公司副总、金徽酒销售西安有限公司总经理廖结兵表示，对金奖金徽接下来的市场布局及渠道前景非常看好，相信2023年金奖金徽将会以更高的速度取得更大的倍增。2023年，公司将围绕“聚焦资源、精准营销、品牌引领、双轮驱动”策略开展工作，坚持产品聚焦，坚持品牌引领发展；积极培育用户工程，深挖渠道，建设组织力；深耕精益化管理，坚持C端置顶，以营销转型，促业绩乘长。

金奖金徽事业部总经理刘召阳就金奖金徽产品的运营思路和落地打法，与各位优秀经销商进行了讲解和分享。刘总提到，金徽酒对金奖金徽陕西市场的上市给予了前所未有的营销支持，公司创新模块经营的策略，形成了聚焦乡镇、置顶宴席、深度分销三位一体的营销策略，置顶宴席渠道深耕区域新城镇市场，形成多渠道布局，精准分级，逐层发力，打造陕西市场真正有口皆碑的大众口粮酒。

游学团交流之余，各位经销商伙伴共同前往黄山、新安江、宏村等安徽著名景区参观游览，真正实现了游与学结合，大家积极活跃气氛，拍照留念。趁此机会，经销商伙伴与家人们、合作伙伴，互相交流工作经验和生活趣事，幸福的状态定格在景区动人的照片中，全体与会人员有说有笑，且行且赏。

本次“聚力创变 趋势乘长”金奖金徽核心经销商游学之旅·安徽站游学活动已落下帷幕。“游学”除了专业课程的学习，更是一种精神力的启迪之旅。在一个全新的环境中潜移默化地体验人生，在体验当中开阔视野，学有所得。希望未来有更多优秀的经销商们能够参与，也相信2023年金奖金徽会取得更进一步的高速增长，携手金奖，共创百年金徽，共享美好生活。

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

## 牵手《中国青年报》 国缘 中国高端白酒“新青年”



■ 于瑞

在中国，“青年”总是被赋予新的时代内涵：新一代、新青年、新时代、新国缘。

当下，人们对“新一代、新青年”充满羡慕，充满期待，认为他们是被命运和时代垂青的一代人，含着金钥匙出生，注定与成功相伴，一路鲜花和掌声。但事实真的如此吗？

一代青年有一代青年的缘，唯有奋斗才不负时代机缘。2023年，五四青年节，“中国新一代高端白酒”的国缘品牌联合《中国青年报》，双方将共同推出《新一代·新青年》系列微视频。

视频将以1980年代的青年创业者，1990年的青年设计师为人物原型，讲述“新一代·新青年”的创业故事，奋斗梦想，倾听他们面对瓶颈、困境与沮丧时的呐喊及砥砺前行。

正所谓，“青年如好酒，所遇皆是缘”，通过视频，人们可以清晰领会到“成大事，必有缘”对“新一代·新青年”的真正内涵和时代价值。

## 关键在一个“新”字

新一代、新青年，关键在一个“新”字。“新”字要有“新内涵”。

100多年前的1915年，面对积贫积弱、被动挨打、千疮百孔的旧中国，陈独秀发起创办《新青年》杂志。一个“新”字，是时代期盼，国人呼声。

《新青年》杂志告诉青年一代，要有世界眼光，讲求实行和进取，以新人格、以新国家、以新社会、以新家庭、以新民族。《新青年》是五四新文化运动的起点，是中国新民主主义革命的一粒火种，影响深远，意义重大。

1949年，中华人民共和国成立后，正式宣布5月4日为中国青年节。1951年4月27日，《中国青年报》在北京创刊。中国青年报，激发青年奋斗精神，启迪青年心灵智慧，反映青年愿望呼声。

百年以来，我们的时代，我们的国家，我们的民族，一直鼓励“青年一代”敢立新篇，敢创新机，与时俱进，引领世界潮流。当然，每个时代有每个时代的新内涵，新品质，新追求，新表达。在中国白酒行业，国缘将自己定义为中国新一代高端白酒，这是她与众不同的品质新内涵，与时俱进的品牌新表达。

## “中度高端”的美酒信仰

1996年，困难重重、资不抵债的江苏老名酒高沟破旧立新、华丽蝶变为江苏今世缘酒业。2004年，今世缘推出中国新一代高端白酒国缘品牌。与传统白酒企业擅长做52度、53度的高度白酒不同，“国缘”主打中度高端白酒。国缘产品的酒精度一般在40度到46度之间，根据不同酒体风味有所不同，但是“中度”是始终不变的美酒信仰。

中国人认为，白酒是天人合一的产物，而中度是酒体与人体的平衡统一，是美酒与饮者的友好表达。熟悉酿酒技艺的人都知道，从高度酒降到中度酒是白酒酿酒的技术难题，其难点就在“浓度与风味”的协调上，即如何在降度的同时保持白酒的风味特征。

中国人认为，白酒是天人合一的产物，而中度是酒体与人体的平衡统一，是美酒与饮者的友好表达。熟悉酿酒技艺的人都知道，从高度酒降到中度酒是白酒酿酒的技术难题，其难点就在“浓度与风味”的协调