# 宝丰酒业

委的通知》,作为中国酒业最具权威性与影响 一次大检阅、大练兵,共汇聚了原第九届白酒 国家评委和各省、自治区、直辖市食品工业协 会推荐的 411 位新考生参加。

其中,宝丰酒业有限公司的张欢欢、周墁 乐两人, 凭借扎实的理论功底和卓越的职业 操作技能顺利通过考评,被中国食品工业协 会聘为第十届白酒国家评委。

至此, 宝丰酒业白酒国家评委人数升至9 名,其中有中国白酒大师卢振营、中国白酒工 艺大师葛少华两位国家级白酒专家大师,4位 白酒国家大工匠,9位白酒国家评委,中高级以 上技术人员 400 余人,形成了一支专业技术精 通,管理先进,操作能力强的技术团队。

宝丰酒有着 4200 年的酿酒历史,文化悠 久深厚, 其酿造技艺传承于北宋时期大理学 家程颢创立的程氏酿酒法,940年来一脉相 承,并于2008年入选国家非物质文化遗产。

在工艺上,宝丰酒业坚持传承与创新,总 结凝练出了"六净归一"工艺价值体系。六净 即"好曲制净、蒸粮润净、下曲归净、陶缸守

建厂 75 年以来,宝丰酒荣获了中国十七 荣誉,这些荣誉见证了一代又一代宝丰人工 艺品质持续创新和消费者对宝丰酒的认可, 形成了宝丰酒的独特印记。

#### 今世缘董事长 顾祥悦走进仰韶

交流生产经营之道 共话酒业未来发展

本报讯(记者 李代广)5月6日,江苏今 世缘酒业股份有限公司党委书记、董事长、总 经理顾祥悦,副董事长、副总经理吴建峰,党 委副书记、监事会主席、高沟销售公司总经理 倪从春,副总经理羊栋、胡跃吾、李维群,副总 售管理部经理周永和, 文化总监孙万军一行 走进河南渑池仰韶酒庄生态酿酒园,交流生 产经营之道,共话酒业未来发展。

仰韶酒业"科技仰韶、品质仰韶、文化仰韶、生 态仰韶、公益仰韶、诚信仰韶、数字仰韶"七大 战略的推进情况和丰硕成果进行了深层次、

全方位的了解。 获"河南省省长质量奖"表示祝贺,他表示,此 行的主要目的是为了学习交流,互相进步。这 些年来,仰韶在中国白酒行业表现不俗,今日 亲临,果然名不虚传。除了对仰韶文化的挖掘 和融合很用心,创新的营销模式、具有前瞻性 的智能化生产线建设,以及以"仰韶酒庄"为载 体的酒文旅融合发展模式,都为行业注入了新

鲜蓬勃的活力。 仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光 对顾祥悦一行的到来表示欢迎, 他表示, 仰 韶与今世缘都有着悠久的酿酒史和深厚的酒 文化,在各自省份都占据着重要的行业地 位。虽地域不同,但却在长期的互通互联和 交流互鉴中建立了深情厚谊。希望在未来, 两家兄弟酒企继续加强学习交流,携手并行 推动中国白酒行业更加健康、更加持续的高

质量发展。 河南仰韶酒业集团党委副书记、酒业公 司总经理郭富祥,河南仰韶酒业集团党委副 书记、营销公司总经理郝惠锋,仰韶营销公司 总经理助理、品牌中心总监尤全学等陪同观 摩并参加座谈会。

### 一冶秦皇河项目 QC 小 组成果荣获 2 项省部级

近日,中国一冶秦皇河湿地项目 QC 小 组《提高钢结构网壳焊缝一次成型合格率》 《提高大跨度曲面网壳结构单元网片制作质 量一次成型合格率》成果分别荣获 2023 年 天津市建设系统优秀质量管理小组一类、二

项目 QC 小组成果,从施工生产重难点入 手,通过运用"5W1H"法,确定采用施工方法, 大大缩短了施工时间,成功解决了施工技术在

类成果。

复杂条件下的应用问题,大大节约了成本。 项目部开展 QC 活动,激发了员工创新 潜能,提升质量管理水平,提高了职工的创 新意识和团队协作能力,为创造精品工程打 下了坚实基础。 (邢彦超)

# 相约黄河畔 畅游三门峡

第二十八届三门峡黄河文化旅游节将于 5 月 19 日开幕

河南省政府新闻办举行的新闻发布会获 悉,第28届三门峡黄河文化旅游节·第9 届特色商品博览交易会将于5月19日 至6月10日在三门峡市举行。

中共三门峡市委副书记、市人民政 府市长徐相锋,河南省文化和旅游厅 党组成员、副厅长周耀霞,省商务厅二 级巡视员费全发,河南省体育局群众 体育处处长孙甜甜,中共三门峡市委副 书记、组织部部长吴海燕参加了新闻发 布会,浦省委宣传部副部长、省政府 新闻办主任平萍主持发布会。

徐相锋在介绍情况时说, 三门峡因 河而生、依河而建、伴河而兴, 是依 1992年创办以来,已成功举办27届,成 为黄河流域举办时间最长、影响最广的 会,2023 黄河"百城万车"自驾游首发仪 桃文化艺术周、"寻味崤函"特色街区美食 以"黄河文化旅游"为主题的综合性活 式,黄河国家文化公园建设保护推进会, 文化月、千名网红短视频拍摄大赛。 动,在落实黄河战略、弘扬黄河文化、推 2023 中国·三门峡横渡母亲河活动,黄河

委、文化和旅游部、国家体育总局、中国 届三门峡国际"黄河船奇"帆船公开赛,



●新闻发布会现场

●三门峡市委副书记、市长徐相锋

2023年5月9日 星期二 责编: 邓梅 美编: 鲁敏 ENTREPRENEURS' DAIL

徐相锋介绍说,本届"一节一会"以 州地坑院杯"山地骑行挑战赛、2023 双龙 行,组织开展这两项活动,是落实文化和 "相约黄河畔,畅游三门峡"为主题,共安 湾"骑士"狂欢活动、2023年全国(U21)青 旅游部关于打造具有国际影响力的黄河 年篮球锦标赛男子组第二阶段(三门峡赛 文化旅游带、加快推进建好用好国家文 是:2023"中国旅游日"河南主会场启动仪 区)、文化大舞台——"黄河之恋"、第七届 化公园战略部署的具体体现,更是增辉 式、开幕式暨"圣地仰韶·花开中国"大型 "魅力仰韶行"、2023 黄河罗曼彩虹跑、"樱 "行走河南、读懂中国"文旅品牌、赋能文 文艺演出,第九届中国特色商品博览交易 桃好吃·义马当'鲜'"第十四届义马大樱 旅新业态、拉动文旅新消费的重要举措。 费全发在回答记者提问时表示,省商 进展,今年的活动将有来自全国 25 个省 动区域合作、促进对外开放等方面发挥 金三角枢纽经济(三门峡)招商推介会, 务厅将一如既往支持三门峡扩大开放、 (自治区、直辖市)72个城市 173 支代表 '中流砥柱''第八届黄河大合唱活动,2023 发展枢纽经济,进一步加大支持力度:一 队近 5000 人参加,继续保持了规模最 本届"一节一会"得到了国家发改 "梳妆台杯"首届中国女子帆船赛暨第二 是支持三门峡做强现代物流体系,二是 大、参赛队伍和人数最多的国家级公开

会"期间,三门峡市所有 A 级旅游景区实

# 2023 双汇大篷车路演活动在郑州首发启动

本报讯 (记者 李代广)5月6日, 2023 双汇"国潮新食力"大篷车路演全国 巡展活动首发仪式在河南郑州隆重举 行,著名主持人、双汇品牌代言人庞晓 戈, 双汇发展副总裁周霄等出席首发仪 式,并与现场观众互动。

本次双汇大篷车路演全国巡展活动 以"国潮新食力"为主题,集美食品鉴与 游戏互动于一体,通过"食来运转""'拳' 力出击""智趣捕鱼""千里走轻骑""培根 挑战赛""真人娃娃机"等各具特色的互 动场景, 打造了饱受年轻群体喜爱的沉 浸式美食体验。同时也贴切表达了双汇 王中王、双汇辣吗?辣、双汇筷厨、火炫风

在"千里走轻骑"互动区,现场观众 动区,现场观众挑战吃汉堡的热情也同 带范青年自热系列、双汇筷厨系列、史蜜 美食生活提供强大助力



刻花香肠、智趣多鳕鱼肠、轻咔能靓、史 正积极参与动感单车点亮灯泡游戏,还 样高涨,新奇有趣的互动方式,令现场笑 蜜斯美式等产品的产品特性,并与消费 有平板支撑、跳绳等挑战活动让大家玩 声不断。 得不亦乐乎。而在史蜜斯培根挑战赛互

仅展现了现代美食生活的更多可能,也 为消费者餐桌多元化提供了参考意义。 此外,还有魔术表演、乐队演出、国

此次双汇大篷车路演活动将横跨全 国多个城市,覆盖多品类代表性产品,利

用年轻化的互动与推广方式再现消费场 景,从营销创新、品牌体验、互动传播等 多维度发力, 寻求与消费群体的精神共

未来, 双汇将牢牢把握肉类消费新 趋势,针对消费特性,不断细分产品品 类,扩充产品矩阵,并通过持续的产品创

## 银光集团开展消防安全风险隐患"九查"

化研究院集团甘肃银光化学工业集团有 作要求,重点排查消防安全责任措施落 急预案完备等情况。对作业风险大的危 基础设施管理等情况进行检查的基础 限公司组织消防救援人员每日两次对辖 实、相关方管理、场所现场管理、临时作 险工序和岗位,以及采用新工艺新技术 上,对现场进行全覆盖、无死角拉网式排 区消防基础设施、消防自动报警设备及 业管理、消防设备设施管理、危险品管 的产品,各单位加强操作及生产全过程 查,并将消防安全教育培训贯穿施工全 消防应急通道进行检查,按照"双归零" 理、宣传教育和培训、风险隐患排查治 风险辨识,加大作业过程管控。 要求,监督消防问题整改,及时消除安全 理、应急管理等九方面内容。

段,按照"全覆盖、高标准、严要求、重实 通,安全疏散指示标识、应急照明及公用 消防安全体系建设,在每周定期对动火

"五一"期间,中国兵器工业集团北 效"的原则,明确工作职责、工作任务、工 具接地完好、消防安全保障措施到位、应 动焊、临时用电、易燃可燃物清理、消防

为深刻吸取近期国内重大火灾事故 容,由主管领导带队,组织排查员工的不 记整改项目、责任人、期限,细化整改措 和应急处置能力作为消防安全管理的一 教训,银光集团举一反三,加强消防安全 安全行为及消防常识掌握,设备设施及 施,并进行通报,全面跟踪整改进度,整 项重要内容,开展生产线着火事故应急 责任措施落实,自4月26日起至5月25 危险化学品的不安全状态,视频监控运 改闭环结果由主要负责人确认。 日开展消防安全风险隐患专项排查工 行及使用,应急管理及应急物资储备,防

自查过程中,各单位结合"九查"内 场督促落实整改,对当场不能整改的,登

作。此次排查分自查、督查、总结三个阶 火措施的执行,安全出口、疏散通道畅 难度大的实际,银光集团健全项目施工 自救能力。

过程。针对潜在风险、可能发生的事故类 对于排查中发现的问题,各单位现型和防范处理,对施工人员进行培训。

银光集团将提升全员消防安全素质 演练,组织专业消防人员为员工开展消 结合在建项目点多面广、现场管理 防科目演示培训,提高员工安全防范及

(谭顺兰 吴勇)

他琢磨出的"土法子",打破了美国、德国、日本厂家的技术"垄断",6年来共修复大型国外进口阀门260 多台次,为公司节约成本 2000 多万元。近日,他荣获 2022 年"安徽工匠"——

# 刘晓铭:从"破壁者"到"阀王"

制,损坏后都要求返回厂家维修,集团工 建忠说。

出现"疑难杂症"后,厂家的态度如出一 王"的美誉不胫而走。

辙:要么更换,要么返回工厂后处理。

是 PVC 装置关键仪表设备,聚合釜卸料 业人才的孵化基地。作为工匠大师工作 和绝技绝活汇编》。 阀安装后无法正常开关。"华塑股份氯碱 室负责人,刘晓铭利用专业特长,带领 据介绍,近年来,刘晓铭相继带出 13 5月6日,笔者走进安徽淮北矿业集 分公司党支部书记、工会主席徐明说,美 团队成员,挑战进口阀门的"疑难杂 名徒弟,现都已成为华塑公司的技术骨 团华塑股份公司工匠大师工作室,首先 国技术人员现场查看后一筹莫展,回复 症"。2022年,该公司一期电解槽一台 干。其中3名徒弟获得集团和华塑股份 映入眼帘的是美国、德国、日本生产的 5 说现场不能解决,必须要返回美国工厂。 断路器出现故障,日本厂家提出不宜使 技术比武前三名,徒弟周栋获得 2017 年 可这样一来一回至少要6个月的时间, 用,需要更换。刘晓铭没有被困难吓 度华塑公司"拔尖人才",徒弟赵前前获 "这些进口阀门受厂家技术壁垒的限 严重影响 PVC 二期的投产进度。

匠大师、我们氯碱分公司电仪车间仪表 危受命的刘晓铭,向厂家要来卸料阀和 购费用 68 万余元。 工刘晓铭不信这个'邪',利用工余时间 聚合釜设备的设计图纸,在聚合釜爬上 琢磨用'土法子'自己修理,打破了国外 爬下核对相关技术参数,经过 10 多个昼 团队,先后解决生产瓶颈问题 1320 余 阀在 PVC 装置聚合釜上的应用》获得淮 厂家技术'垄断'。"华塑股份工会主席任 夜反复琢磨,最终定下方案。氯碱分公司 项,维护阀门近3000台次,修复各类大 北矿业集团第十二届职工"五小"实用技 根据他提供的参数对5台卸料阀全部重 小阀门1000多台次,其中修复大型进口 术成果优秀奖;发明成果《一种电石材料 据介绍,华塑股份目前共有美国菲 新改造,最终解决了连厂家专业技术人 阀门 260 多台次,为企业节约成本 2000 生产尾气的压滤净化装置》获得国家实 特洛夫柱塞阀、德国萨姆森调节阀、日本 员都无法解决的难题,保障了PVC二期 多万元。 开兹球阀等 30 多种各类大型进口阀门,的施工进度和后期的稳定生产,为公司

"氯碱分公司二期 PVC 装置是华塑 王"名字命名的"刘晓铭技能大师工作 和故障处理案例 60 余篇,编制培训教材 刘晓铭榜上有名。 股份重要项目之一,其中聚合釜卸料阀 室"正式挂牌成立,被公司作为仪表专 《华塑股份工匠大师工匠故障处理案例

倒,他查资料、细琢磨、反复试验,最 得华塑公司 2019 年度"科技创新人才" "我们等不起,我们要有话语权。"临 终排除了故障,仅此一项为公司节省采 奖、2021年"拔尖人才",徒弟张永杰荣获

据统计,6年来,刘晓铭带领自己的

刘晓铭坚持以"匠心传承育匠人"为 作室"被安徽省能源化学地质产业工会 采购价格 10 至 100 万元不等。这些阀门 增加效益 1000 多万元。至此,刘晓铭"阀 使命,依托"刘晓铭大师工作室",开班授 评为行业劳模(工匠)创新工作室。 课、培训练兵。在培训时,他毫无保留,将 4月21日,安徽省总工会发布《2022 2017年8月,华塑股份首个以"阀 绝技绝活倾囊相授,先后编写绝技绝活 年"安徽工匠"候选人公示名单》,"阀王"

华塑公司 2019 年最美检修人。

此外,刘晓铭主导的《气动柱塞卸料 用性发明专利证书:"刘晓铭技能大师工

# 关于做好新时期国有企业思想政治工作的思考

在新时期下,随着企业不断地深入国际 市场以及市场化的程度不断加强,国有企业 就必须在许多方面进行改革和调整,尤其是 要加强思想政治工作的建设,创新思想政治

### 一、学习创新,确保思想政治工作坚

持续深入实施习近平新时代中国特色社 服务活动,主动履行社会责任,积极参加公 走。 习近平新时代中国特色社会主义思想武 讲活动,定期举办企业宣讲比赛,建设高 水平宣讲队伍。用好"学习强国""灯塔-党 上新时代步伐

化。落实意识形态工作责任制,发扬斗争 传贯彻习近平总书记在全国国有企业党的 化、规范化、标准化、科学化建设,为企业 精神,旗帜鲜明支持正确言论、抵制错误 建设工作会议上的重要讲话精神,加强党的 路线、方针、政策宣传教育。深入推进标准化 各类课堂, 定期举办形式多样的思想的治数 年理论学习提升工程, 深化党建强基、品牌、 持续深入学习宣传贯彻党的二十大精神, 德、尊道德、守道德的生活。常态化开展志愿 带动广大干部员工始终不渝听党话、跟党

(四)加强企业文化建设。坚持党建引领

(三)加强基层党组织建设。深入学习宣 文化考评体系,积极推动企业文化制度 树宣传,持续扩大标杆示范影响力,营造 发展持续提供有力的文化支撑。

#### 三、宣传创新,保证思想政治工作全

(五)落实意识形态工作责任制。常态化制 加全省网络正能量作品、辟谣作品评选活

文化中长期建设工作规划,全面搭建企业 效。深入开展劳模工匠等各类先进典型选

# 推动学习贯彻党的二十大精神落地见效

党的二十大是在全党全国各族人民 马克思主义的纲领性文献。党的二十大作 十分重要的指导和保证作用。

义现代化国家的奋斗目标,明确了中国特 上,提出了一系列新思路、新战略、新举 强国、实现第二个百年奋斗目标的号角。

国有企业作为国家的重要经济支柱,应当 意识和民族自豪感。 推动企业转型升级,提升企业核心竞争 施落地生根 色社会主义前途命运、中华民族伟大复兴 会责任和使命,党的二十大强调了改善民 涵。党的二十大精神内容十分丰富,既有 工作,这些都是国有企业必须承担的社会 也有目标上的科学设定和工作上的战略

二、充分认识国有煤炭企业贯彻落实 方针政策,提高思想政治素质和政治觉 的工作和新时代十年的伟大变革,深刻阐 要坚党的权威地位,对党作出的重大决策 贯彻落实党的二十大精神,是当前和解和认识国家和社会发展的趋势和方向,义的重大理论和实践问题,深刻阐明了未察出党的领导,坚持在大事小事中突出党不懈怠,以努力实现绿色、低碳、可持续发 后一个时期国有企业工作的首要政治 更好地适应和把握社会发展的机遇,为个 来一个时期党和国家事业发展的大政方 的权威,在实际工作中落实好坚持党的领 任务,也是每一名共产党员的共同责任。 人职业发展提供更好的机遇和平台,不断 针和行动纲领,是又一篇闪耀着马克思主 导。 贯彻落实党的二十大精神,具有以下重要增强个人的竞争力。增强个人国家意识和义真理光芒的纲领性文献,是习近平新时 四是鼓足干劲,备发有为走好前进的 (作者单位:山东能源枣矿集团蒋庄

二、"淄博烧烤"为什么这么火?

第一,厚待学子,投桃报李。

"淄博烧烤"走红网络的源头。

第二,政府敏锐,顺势而为。

冰冻三尺非一日之寒,滴水穿石非一

2022 年 5 月疫情期间,[[东大学 12 万

从国有企业角度讲,推动国有企业高质 和中华民族伟大复兴的目标,使每个人更 工作实践中,要把学习领悟党的二十大报 对每一名党员干部的号召与动员。在今后 量发展,党的二十大提出了促进高质量经济 加深刻地理解自身的责任和担当,增强了 告当作一切工作的出发点,深学细悟,深 的工作中,对于个人而言,最重要的就是 发展的目标,这是国有企业必须要实现的。 责任担当意识,进一步激发了个人的国家 三、确保贯彻落实党的二十大精神措

建设社会主义现代化国家、全面推进中华 实现高质量发展的基础。国有企业应该积 精神核心内涵。作为一名支部书记,首先, 强党组织建设,提高党员干部的素质和工 党的基础组织,在党员教育管理中发挥着 出的各项决策部署、取得的各项成果,必 作能力,推动党建工作和业务工作深度融 重要作用,在学习培训中,要运用好《党的 二十大报告辅导读本》《党的二十大报告 从资源型企业角度讲,加强企业安全 学习辅导百问》等辅导材料。把严格执行 一、深刻领悟党的二十大精神的核心 生产,党的二十大强调了人民群众生命安 "三会一课"等制度作为学习贯彻的重要 全和健康的重要性,这是资源型企业必须 载体和平台,积极探索灵活多样的学习方 推动企业转型升级,党的二十大强调了转 密联系单位党员干部群众思想和工作实 延伸和拓展,推进资源的综合利用,实现 学习,把党的二十大精神讲清楚、讲明白, 可以提高企业的社会形象和品牌价值,增 群众喜闻乐见的形式,坚持分众化、差异 强企业的公信力和竞争力。可以进一步推 化、精准化开展各项活动,推动形成正面

> 个人更好地了解和认识党的指导思想和 践。党的二十大报告系统阐述了过去五年 自信"、做到"两个维护"。在具体工作中, 悟。推动个人职业发展,可以帮助个人了 释了新时代坚持和发展中国特色社会主 要不折不扣落实好,要坚决在一切工作中 强责任担当,锚定目标不放松,紧盯任务 民族自豪感:党的二十大强调了爱国主义 代中国特色社会主义思想的最新成果。在 路。党的二十大报告所阐释的宏伟蓝图是 煤矿)

> > 游客凭高铁票换旅游景点门票;

规定烧烤店、出租车要诚实守信,公

第三,市民好客,商户诚信。

游客当亲戚崇着、爱着、敬着。

所对游客免费开放;

"淄博烧烤"烟火气更旺,人情味更浓。

易已成为商户们的自觉行动。

位,没有发现一家店铺缺斤少两。

第四,媒体传播,火爆出圈。

司董事长、营销专家路长全,移动营销科

影响之大,前所未有。

动力,为建设富强国家做出更大的贡献。

# "淄博烧烤"火爆留下的思考

博吃烧烤"的话题,登上了抖音同城榜热搜 尊重与贴心服务密不可分。具体讲有四个 住,只要79元一晚;

近来,淄博烧烤火了,火出了圈,火遍 人海,店内座无虚席,火爆场面难得一见。 推介等服务; 全国,烧烤风席卷大江南北,好评如潮,还 登上了全球热搜。

#### 一、"淄博烧烤"火到什么程度? 根据巨星算数指数,淄博在抖音上的出 文化的深厚底蕴、淄博人的善良与朴实、 天的半价优惠。政府还征收了部分4星级 圈最早是在3月初,一则"大学生组团到淄 政府执政为民,政通人和,对游客的内心 酒店改为青年驿站,游客凭外地身份证入

第一,搜索量高达5253万,播放量达到21 方面。 亿次,短视频热度点击量在一万左右。 3月13日,抖音美食网红乌啦啦"淄

第二波高潮在4月8日。抖音平台 活,每餐提供16道菜品,水果变着花样上, 人、骗人,一旦抓到,立马关门。 做到无微不至。临走时,当地政府包下了一 "淄博烧烤"话题共 38.2 亿次播放量; 快手平台上"淄博烧烤"一词,在清明 个区的烧烤店为大学生们送行,深深感动了 节后一周的搜索量较于前一周增长了98 这些大学生,离别时他们表示,待到来年春 的齐心,有求必应的尊重。政府尊重关爱 的密码。 暖花开时再组团来吃烧烤。今年初春时节, 市民,市民尊重善待游客,政府市民相互

大众点评数据,3 月以来,淄博当地 大学生们如约而至,通过互联网短视频把 配合,共同维护城市形象。淄博人有句口 "烧烤"关键词搜索量同比去年增长超 "淄博烧烤"传播到祖国的四面八方,这就是 头禅,"游客动动嘴,我愿跑断腿",把外地 速传遍全国,登上了全球热搜,传播之广, 370%,"淄博烧烤"关键词全平台搜索量则 同比增长超 770%。 小红书数据显示,平台上"淄博烧烤"

的搜索指数在2月中旬开始出现明显上 以敏锐的眼光,发现机遇,果断出手,顺势 毕竟淄博这么大,总不能让客人睡在大街 方媒体宣传报道,知名网络大咖、大 V、网 务,不断进取,适应市场新的变化,满足游客 涨,清明之后更是大幅上涨,一周内上涨 而为,因势利导。以务实创新的精神,积极 上吧! 48 倍,是上周同期的 48 倍,上月同期的 作为的姿态,雷厉风行的作风,扎实有效 7.6 倍。平台上"淄博"的搜索热度同样徒 的工作,全力支持、推动、培养和打造"淄 服务;多家影院也推出午夜特场,看完电 增,一周其搜索指数上涨 5.84 倍。达到上 博烧烤"这张城市名片。在培育"淄博烧 影后可以在厅内免费过夜。 月同期的13,38倍。 烤"的过程中,不断采取措施,提供配套服 近两周,淘宝上"淄博烧烤""灵魂伴 务,营造良好的营商环境和旅游环境,使 牌,会乐哈哈给客人让位,就连喇叭也舍 家韩秀云,北京公民司马南等一批名人多 我国重要的工业城市,基础好,底子厚,有

侣"卷饼、蘸料等搜索量相比一个月前暴游客来得顺利,住得温馨,吃得舒心,玩得不得按下去,生怕吵到别人。 前几天,就连联合国前副秘书长兼环 烤团体标准,服务烧烤行业;

境规划署前执行主任埃里克·索尔海姆也 光顾"淄博烧烤",大加赞赏。美国等国外 媒体也报道了"淄博烧烤"。 3月份到淄博的游客达到了500万人

有20万人次。据统计,五一假期去淄博的

火车票增幅全国第一。最近两个月,到淄

开通了济南至淄博的烧烤专车; 五一举办了烧烤文化节; 次,五一期间八大局一个烧烤点的客流就

有摆渡车,招手即停;

开心,走得愉快。

绘制了烧烤地图,被网友称作一键到

设置了21条烧烤公交专线,街区间设

胃的"保姆式导航"; 家车出动,车上拉着横幅,心甘情愿充当

游客的免费司机。

到淄博的客人,实在订不到房间,淄 对于"淄博烧烤"的走红,淄博市政府 博人说了,可以来自家免费住,管吃管喝, 卫视、山东卫视、大众网等大量中央和地 续加强管理,诚信经营,保质保量,创新服

淄博家具商场,为游客免费提供夜宿 朴实真诚的淄博人,遇到外地人车 股权投融资专家臧其超,清华大学经济学

雨天遇到外地人没带雨具,淄博人会 的浩浩荡荡的游客大军,不停地发视频宣 产业转型升级,实施科技创新。淄博应借

淄博市及时成立了烧烤协会,制定烧 主动送雨具给客人。

不出门;吃烧烤遇到外地人,会主动让出 拾柴火焰高,"淄博烧烤"流量不断攀升, 爆红仅仅是产业的一部分,一花怒放,不 出租车、公交车忙不过来,淄博的私

三、"淄博烧烤"火爆后怎么办? 除了热情好客的淄博人,更有"淄博 爱客,贴心服务;诚信经营,公平交易;媒 系统性、全面性和创新型发展。

人气越来越旺的新局面。

博的游客比 2019 年增加了 8000%。吃饭 在高铁站安排有烧烤志愿者,为往返 烧烤"特色美味的众多诚实守信商户,为 体宣传,传播广泛的结果。

排长龙,酒店一房难求。各烧烤店外人山 旅客提供交通、住宿、烧烤、旅游线路咨询 食客提供着"口味独特、食材新鲜、份大量 "淄博烧烤"火了,在当下是好事,但对 足、价格实惠"特色美食、小饼、小葱、蘸料 今后能红多久?能走多远?是一道难题,一 灵魂三件套。"淄博烧烤"的商家始终坚持 个未知!如何解好这道难题,答出满意的 设定了38处青年驿站,为来淄博游 热情厚道,诚信无欺的商道,为荣誉而战, 考卷,是摆在政府和淄博人面前必须面对

日之功。"淄博烧烤"之所以这么火,与齐 玩、访友的青年学生提供每年 4 次、每次 5 为 "淄博烧烤"靓丽的名片增光添彩,使 的现实。 "淄博烧烤"的商户表示,"缺斤少两 的火爆,既有主观原因,又有客观原因,是 的事我们不干","做人是要有原则的,人 主观因素与客观因素有机结合而成的。 207家政府机关事业单位停车场和厕 做生意也是讲良心的"。诚实守信,公平交 "淄博烧烤"爆红后,需要静下心来冷静思 考。爆红既是客人对淄博的认可、肯定和 这些承诺也被实践证实。4月8日,科 钟爱,同时也是淄博面对的挑战、考验和 博烧烤"短视频点击量50.5万,评论量4.9 名学生被转送到淄博隔离,当地政府为了照 平交易,不准涨价、不准宰客。强调"谁砸 音粉丝1795.8万的"打假"美食分量博主B 考试。迎接好挑战、经得起考验、回答好考 顾好这些学生,想方设法调剂好他们的生 了淄博的锅,就砸了谁的碗"。烧烤店如坑 太,带着电子秤摸底测评淄博10家烧烤摊 题,的确不是一件易事,但需要更大的魄 力和勇气,更优的创新方式,更细致的工 真诚的经商待客之道和朴实无华的 作,以优异的成绩回馈和报答千千万万奔 在淄博已形成了政府市民上下一心 烟火气、人情味成了淄博短期内再次出圈 淄博而来的客人

> 爆红、出圈,只是开始,留人先留心,要 变流量为留量,人流为人留,网红为长虹, "淄博烧烤"通过各种媒体的转播,迅 让"淄博烧烤"经久不衰。 其次是守好阵地,扩战果。"淄博烧烤"

出了圈,成了名,来之不易,应乘势而上,乘 先后有新华社、央视、人民日报、凤凰 胜追击,挖掘潜力,创新发展,扩大战果。继 络作家也参与传播之中。赞伯营销咨询公 新的需求,让游客高兴而来,满意而归,切切 实实塑造好、维护好、发展好"淄博烧烤"这 学创始人华红兵,新商业构架师张琦,当 张城市名片,让"淄博烧烤"的好口碑、好名 当网创始人李国庆,中国营销学院院长、 声、好形象长长久久火下去。 最后是要借题发挥, 谋未来。淄博是

次点评推介"淄博烧烤"。同时,奔赴淄博 潜力,应在"工"字上做文章,下功夫,谋划 传"淄博烧烤",仅抖音平台"淄博烧烤"话 "淄博烧烤"的名气、人气、势气,顺势而 周六周日外地客人多,当地市民自觉 题播放量就达到了382亿次,呈现出众人 为,全盘谋划各产业的创新发展。旅游的 如百花齐放。可以借助旅游的温度、热度、 高度,统筹考虑,通盘规划,采取旅游带 "淄博烧烤"之所以爆红,是政通人 动,重点突破,依次推进,全面发展的战 和,上下齐心;群策群力,齐心协力;敬客略,带动和促进淄博经济社会的综合性、