

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 114 期 总第 10748 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 邓梅 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 5 月 11 日 星期四 癸卯年 三月二十二

新闻简讯 | News bulletin

三部门组织开展 2023 年“百场万企” 大中小企业融通对接活动

记者 5 月 9 日从工信部了解到, 工信部、国资委、全国工商联近日联合印发通知, 组织开展 2023 年“百场万企”大中小企业融通对接活动, 旨在解决大企业和中小企业信息不对称问题, 丰富拓展大中小企业融通对接渠道。

工信部相关负责人表示, 工信部相关行业司局将以行业龙头企业为依托, 组织开展新能源汽车、大飞机、核能、新型显示等产业链对接活动, 并将联合国资委举办中央企业与中小企业系列对接活动。

与此同时, 各地中小企业主管部门、国资委、工商联将结合当地产业基础和发展实际, 分层次分领域举办省内融通对接活动, 邀请相关高校、科研院所、金融机构等广泛参与, 推动健全完善大中小企业融通创新的生态体系。

(王聿昊 张辛欣)

仰韶彩陶坊亮相 全国跨境电子商务大会

5 月 9 日至 11 日, 第七届全国跨境电子商务大会在郑州隆重举办, 为欢迎来自世界各地的嘉宾客商, 仰韶彩陶坊·太阳酒代表中国高端文化白酒, 在活动“欢迎晚宴”上款待世界宾朋, 传递中原人民的热情与友好。

本届会议以“买全球, 卖全球”为主题, 旨在更好地赋能供应链, 发挥联通内外的平台作用, 汇聚国内国际资源, 引领高水平开放, 推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局, 这无疑是一场引领跨境电商行业发展的全球盛会。

作为招待晚宴指定用酒, 仰韶彩陶坊·太阳酒不仅蕴含着深厚的文化底蕴, 更传达着中国白酒对科技创新的坚定不移和对品质至臻的孜孜追求。在此次活动中, 仰韶彩陶坊·太阳酒不仅凭借其高端的品质和独特的造型, 向国内外客商展现了中国兼容并蓄的传统美德, 更是向世界展示了七千年仰韶文化的独特魅力。

(本报记者 李代广)

长安汽车与吉利控股 签署战略合作框架协议

5 月 9 日, 重庆长安汽车股份有限公司(以下简称长安汽车)与浙江吉利控股集团有限公司(以下简称吉利控股)签署战略合作框架协议。双方将围绕新能源、智能化、新能源动力、海外拓展、出行等产业生态展开战略合作, 共同推动中国品牌向上, 为用户创造更加美好的消费出行体验, 助力中国汽车产业转型升级和高质量发展。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋、长安汽车董事长朱华荣、吉利控股集团董事长李书福等出席仪式并见证双方签约。

(新华)

中央广播电视总台举办 “5·10中国品牌日媒体行动”

推动高质量发展离不开高水平的品牌建设。中央广播电视总台“5·10 中国品牌日媒体行动”5 月 9 日在北京举行, 主题为“品牌强国工程: 打造共同的桥梁, 推动高质量发展”。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在致辞时表示, 中央广播电视总台将进一步发挥强大的海内外媒体资源和融合传播优势, 以“思想+艺术+技术”的传播战略, 持续拓展中国品牌传播平台的广度、传播资源的厚度、与世界交流的深度, 为讲好中国品牌故事、传播中国品牌品牌价值搭建起广阔舞台。

国家市场监督管理总局局长罗文表示, 将全力支持广大企业开展品牌创建行动, 做好品牌建设各项工作, 多角度施策、全方位发力, 共同推动我国从制造大国向质量强国、品牌强国迈进, 促进中国质量和品牌综合实力达到更高水平。

活动发布了 2023 年“品牌强国工程”倡议。有关单位和企业代表共 550 余人参加活动。

(新华)

新闻热线: 028-87319500

投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



中国企业家网
二维码

追觅科技创始人兼 CEO 俞浩： 用科技不断探索极限 让梦想点亮未来



■ 刘觅觅

“每分钟 15 万转, 效能提高到 58%!”

2017 年夏天, 经过两年不懈努力, 俞浩带领团队终于攻克了高速马达的底层技术壁垒, 一举打破国外企业巨头在马达领域的技术垄断, 追觅科技由此诞生。

经过六年高速发展, 俞浩创立追觅科技的梦想已经照进现实, 点亮未来。如今, 追觅科技拥有世界一流的高速马达研发和制造技术。同时, 通过技术复利, 不断拓展, 延伸出了无线吸尘器、扫地机器人、智能洗地机和高速吹风机四大品类的立体化布局。

所当乘者势也, 不可失者时也。在俞浩看来, 每家企业的诞生都有着时代的烙印, 追觅科技正在拥抱更为广阔的发展空间。

“十年前, 企业解决的是科技普适性的问题, 而十年后, 着眼的是行业科技化进步的问题, 探索未来的问题。”俞浩说, “我对未来我国能够成为世界研发、世界消费的大国和强国非常有信心。因此, 成为不断追求成长和世界的顶级科技企业是我们的愿景。”

“追觅”的名字也是 Dream(梦想)+Me(自我)的组合。科技为本, 以人为本, 未来追觅将不

断探索, 用科技推动人类社会与文明的进步。”

“从产品最难的部分做起”

“追觅科技是我的第二次创业。”

俞浩毕业于清华大学航空航天专业, 在大学期间, 他就投身于“造飞机”的理想实践中。2007 年, 俞浩成为中国最早的四旋翼无人机开发者; 2009 年成为全球三旋翼无人机发明者。在校期间, 他还曾跟随导师参与飞机气动研究设计, 也曾为中国航空工业空气动力研究院(中国气动动力研究院)提供过相关研发方案。

彼时, 俞浩在清华大学校内创办了国内最早的极客空间——“天空工场”, 主攻飞行器研发。后来, 他慢慢意识到, 与其说自己的梦想是“造飞机”, 倒不如说是用科技不断探索极限。

“我更想做一个服务于千家万户的世界顶级科技公司——用科技来解放人们的双手, 让人们可以多做创造性的事情。”重新校准方向后, 俞浩在新的赛道上起航。

问题是创新的起点, 也是创新的动力源。追觅自创立之初, 就从产品最难的部分做起, 集中精力解决高速马达的技术问题。

高速马达, 通常是指每分钟转速超过 1 万

转的电机。在吹风机、扫地机、洗地机等家用电器中均有应用。理论上, 更高的转速, 意味着更高的清洁效率和更强大的清洁能力。彼时, 国内大部分产品的高速马达转速为每分钟 1 万转至 2 万转, 国际龙头的转速则达到了 12.5 万转。

12.5 万转——俞浩和他的团队渴望突破这个数字。

“我们决定先别做整机, 先做马达, 花了 2 年时间研发高速马达。”他回忆, “高速马达有一系列量化指标, 其中一项是启动时间。我们在实验室里把加速度做到 180 毫秒, 大幅度超过当时最先进的 900 毫秒水平。之后, 我们又把高速马达转速做到 15 万转/分钟, 打破马达转速纪录。”

一鼓作气, 俞浩带领团队持续攻克气动、电磁、驱动、电子等技术难点, 打破了国外技术对高速马达的技术垄断。

“2017 年夏天, 我们将马达效能提高到了 58% 的水平, 超过了当时国际龙头电机 49.8% 的效能。马达的突破意味着我们攻克了底层技术壁垒, 便开始在这个基础上开发产品。”

如今, 追觅马达实现量产 16 万转速马达, 生产 18 万转速马达, 并储备 20 万转速马达技术, 跻身国际第一流水平, 这也为追觅产品

提供了澎湃的动力。

同时, 追觅具备高速马达的自产能力, 打造了全球领先的自动化“黑灯工厂”, 拥有 20 逾条高速马达产线, 年生产 1000 万台以上。

“任何一个新的领域几乎都有上百家企业在竞争, 我们大致方向可能相同, 但是每个团队摸索出来的解决方案却是各有差异。当一个领域还没有找到固定范式的时候, 人类在这块的投入和探索就是有意义的。”俞浩说。

“核心技术是一切的根本”

对科技痴迷的俞浩和对技术纯粹热爱的一群人成就了现在的追觅。六年来, 追觅在智能生活家电领域持续深耕和创新, 不断探索和优化智能生活细分场景, 将诸多创新技术应用到一系列智能清洁领域中, 推出了扫地机器人、无线吸尘器、智能洗地机、高速吹风机四大品类。

目前, 追觅已成为智能生活家电领域多品类立体布局的全球化科技公司, 产品覆盖 120 多个国家和地区。

“扫地机器人市场渗透率目前只有 10%, 如果对标洗衣机市场规模, 目前还有 10 倍市场空间可挖掘。”俞浩相信, 未来十年, 我国最重要的是有一批世界级的优秀工程师。无论是用于机器人的技术领域, 还是家庭使用的场景, 都需要技术作为支撑。

“所以, 追觅一直将技术作为公司的第一性原理, 高速数字马达和智能算法是我们的核心竞争力。”俞浩介绍, “我们将围绕高速数字马达+智能算法两大核心技术, 以及机器人控制、流体力学等领域加大研发投入。”

在追觅内部, 研发分上下两层: 下层瞄准稳定根基的技术积累, 比如高速数字马达、室内场景的机器视觉、语音交互等; 上层则设置各类目创新研究院, 他们负责基于核心技术、供应链的创新技术, 研发创新性的产品。

“目前追觅科技 2000 多名在职员工当中, 70% 是研发技术人员, 公司每年的研发投入占比 10%, 是同行的数倍。”

尽管技术至上, 但追觅并没有将表现的“炫酷”当成应用技术的目标, 而是围绕用户的需求, 在用户看不见的地方上努力。“技术的创新支撑了产品开发的基础, 同时聆听消费者的声音, 贴近市场, 贴近消费者需求, 才会让产品拥有蓬勃的生命力。”俞浩说。

在他看来, 追觅拓展多品类的同时, 这些品类之间也能互相带动增长, “看似是不同的赛道, 但本质上都是核心技术在不同场景的应用。同时, 多品类的战略也有助于提升企业的抗风险能力。”

[下转 P2]

■ 学思想 强党性 重实践 建新功 ■

凝心铸魂 锐意进取 ——中管企业深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

■ 辛华

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来, 中管企业认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神, 坚持学思用贯通、知信行统一, 聚焦目标任务、突出问题导向, 努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

中核集团、中国航天科工、中国船舶集团举办专题读书班, 原原本本学, 一篇一篇读, 逐字逐句悟, 全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想, 自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。兵器装备集团、中国航发坚持问题导向、实践导向、目标

导向, 读原著、学原文、悟原理, 凝心铸魂筑牢根本, 推动主题教育走深走实。

中国石油、中国海油、国家电网坚持理论和实践相结合, 强化组织保障, 设立专项工作组、巡回指导组等工作机构, 制定具体工作安排, 将主题教育成果落实到企业改革发展稳定工作中, 努力在能源安全、清洁能源转型等方面取得新成效。

中国华能、中国华电、三峡集团结合企业实际制定主题教育实施方案, 分专题深入学习党的创新理论, 特别是习近平总书记关于国有企业改革发展、党的建设和能源电力行业建设等方面的重要论述, 深学细悟、把握精髓, 不断夯实推动企业高质量发展的思想基础。

中国电信、中国移动、中国电子突出实践导向, 围绕基础设施建设、关键技术攻关等课题, 精心制定调研计划, 扎实开展专题调研, 努力把情况摸清、把问题把准、把对策提实, 运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。

中国一汽、中国一重、哈电集团、鞍钢集团突出问题导向、突出斗争精神、突出实践要求、突出学习成效, 从党的创新理论中找方向、找答案、找方法, 切实将习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

中国矿产资源集团、中远海运、中国东航、中国中化直面突出问题, 从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智

慧和力量, 运用其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法, 把握发展机遇、克服困难挑战, 不断提高履职尽责的能力和水平。

中国五矿、中建集团、中国南水北调集团通过开展主题教育接受政治体检、打扫政治灰尘、纠正行为偏差, 边学习、边对照、边检视、边整改, 开展攻坚活动助力解决企业改革发展中的堵点、难点、痛点, 努力把主题教育成效转化为企业高质量发展优势。

招商局集团、中国旅游集团压实责任, 把主题教育谋划好、组织好、落实好, 进一步强化统筹安排, 细化部署督导, 有效推进理论学习, 开展多形式、分层次、全覆盖的学习培训, 确保主题教育见实效。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线: 18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)



广告