

贵州推进辣椒产业五大体系建设

记者近日从贵州省辣椒产业发展工作专班获悉,今年,贵州省继续努力打造全国辣椒优势产业集群,重点实施辣椒产业五大体系建设等多项举措,确保全省辣椒种植规模稳定在 500 万亩,实现总产量 700 万吨,一产产值 270 亿元、加工产值 170 亿元以上。

五大体系建设指辣椒种子种苗繁育体系建设、集约化辣椒育苗基地建设、辣椒绿色生态化生产体系建设、推进鲜椒商品化处理体系建设、辣椒市场流通体系建设,以及加快辣椒规模化标准化基地建设。同时,贵州将提高辣椒产业机械化水平,加快辣椒作业机械的研发与推广”。

贵州还将加快打造辣椒品牌,今年将继续举办“贵州·遵义国际辣椒博览会”,搭建辣椒品牌宣传、展示、交流平台,完成贵州辣椒品质分析与评价研究,发布“生态贵椒”品牌特征,推进省级辣椒公共品牌创建,提升贵州辣椒影响力,实现优质优价,持续发布贵州辣椒产业价格指数信息。在目标大城市举办专题宣传推介活动,推进辣椒产业国家品牌建设工作,扩大“生态贵椒”系列品牌影响力,提升市场占有率。

在提高辣椒产业数字化水平方面,贵州将充分利用数据公共服务平台,开展辣椒线上订单、线下智能化生产、线上交易等全产业链数字化应用。建设辣椒规模化基地信息采集点,支持产地信息基础设施投入,推动辣椒生产基地、经营主体、产品溯源、技术服务、供需对接、金融支持等产业链大数据融合与数字化应用。此外还将示范推广辣椒播种移栽、水肥一体化、无人机施肥施药、机械化采收等智能作业装备,打造辣椒智慧农业,提高辣椒产业数字化和智能化水平,实现科技创新与辣椒产业的融合发展。

贵州还将积极赴省外招商引资,加强招引企业落地服务。做好引进企业服务工 作,督促签约项目及时落地落实。对引进企业进行全生命周期服务,定期协调解决项目推进过程中存在的问题和困难,落实“贵人服务”。

今年,贵州将加快推进玉梦食品二期改造项目、西秀区朝天椒优势特色产业集群建设项目、国家级辣椒市场升级改造项目、年产 30 万吨辣椒特色食品加工建设项目、年产 3.7 万吨辣椒产业化工程建设项目、年产 2 万吨辣椒复合调味品建设项目、年产 2 万吨辣椒制品生产建设项目、习水县辣椒全产业链设施建设项目、年产 2 万吨辣椒豆瓣酱生产线建设项目、辣椒加工生产能力提升建设项目等 10 个辣椒产业重点项目的实施。

大力培育龙头企业仍然是贵州辣椒产业的重点工作。据介绍,贵州将充分利用辣椒集群项目资金、“贵椒贷”金融产品、农业农村现代化基金,持续培育一批成长性好的辣椒龙头企业和高成长性企业,集中力量打造一批具有较强竞争力、较高知名度及年销售超过 1 亿元的标杆性龙头企业。指导南山婆、卓豪、麻江明洋 3 家辣椒企业的上市筹备工作。

资金是产业发展的基础条件,贵州继续抓好辣椒产业的金融创新工作,组织辣椒企业积极申报农业现代化基金,推动项目落地见效。持续推进金融创新,疏通“贵椒贷”受阻环节,与相关单位合作推动辣椒企业生物性资产抵押担保、仓单质押、订单抵押、保单抵押等融资模式试点工作。支持开展农业保险,鼓励种植主体积极参保,实现“有灾保成本、无灾保收益”。

辣椒种植、加工技术的指导培训仍然受到高度重视。贵州将整合各类培训项目和资金,开展职业椒农能力提升培训,积极动员各级辣椒专家和农技人员参与“揭榜挂帅”行动,通过深入生产一线指导、网络培训等多种形式推广辣椒轻简化绿色高产栽培和绿色加工技术,提升标准化生产能力。探索创新产业技术服务模式,鼓励组建“贵州辣椒产销联盟”,推广应用专用品种与农资、流程化及标准化套餐技术,提供“良种良资、良法良技、订单保收”全产业链“一站式”服务。

(杜涛)

数字化赋能乳业振兴 乡村英才从飞鹤起飞

近日,黑龙江省 2023 年全民数字素养与技能提升月启动仪式暨数字赋能龙江振兴发展论坛在哈尔滨举行。会上,中国互联网发展基金会、黑龙江省委网信办指导,抖音集团、中国飞鹤共同启动“数字学堂乡村英才计划(黑龙江)”,将助力提升黑龙江乡村领域新媒体从业人员水平,推动龙江数字乡村产业振兴发展。中国飞鹤董事长顾问魏静发表了主旨演讲,深入介绍了飞鹤打造中国乳业数智化排头兵、赋能龙江产业振兴的生动实践,为培养塑造龙江数字产业人才贡献了飞鹤方案。

飞鹤解码数字化产业生态

飞鹤的数字化应用极具代表性,智慧牧场、智能工厂、数字零售,从原料到生产全链实现万物互联,飞鹤搭建了全球领先的科技平台。

据介绍,飞鹤早在 2016 年就开始系统性地规划推进智能工厂建设。尤其是 2018 年以来,飞鹤持续实施“3+2+2”数字化规划战略目标。目前,飞鹤 10 个现代化智能工厂已经接入生产、实验室、仓储等 4 大核心智能系统,实现智能生产。随着全面数字化升级的推进,飞鹤牧场的数字化水平持续上升,目前存栏的 9 万余头奶牛,每头奶牛都配有 RFID 电子耳标和芯片项圈,在身份证、项圈芯片、产奶量、饲料配给各个系统的配合下,每 1 万多头



奶牛的管理只需要 40 多人。原料奶的效率、产量和质量均显著提高,牛奶安全性和品质远超中国标准,亦超过被视为国际生鲜乳最高标准的欧盟标准。

飞鹤的数字化布局可触达万千消费者。通过全面数字化升级,飞鹤打造了陪伴式育儿平台——星妈会,借助数字系统,为不同需求、不同阶段的用户,提供定制化的生养教服务,解决妈妈们的育儿问题。据魏静介绍,飞鹤未来将全面夯实产、供、销、人、财、物等数字化基础,支撑新业务增长点,不断升级业务

智能化应用,不断突破数据边界,建立飞鹤生态级的数字化、智能化能力。

培育数字乡村产业人才的飞鹤方案

多年来,飞鹤扎根北纬 47°黄金奶源带,打造出中国婴幼儿奶粉行业首条农牧工一体化的全产业链集群,立足全产业链带动黑龙江省 100 多万亩耕地增值,累计创造 17 万个就业岗位,拉动 15 万农民增收致富,并依托全局全链的数字化升级,培养造就了一大批数

字产业人才,积累了丰富经验。在中国互联网发展基金会、黑龙江省委网信办指导下,抖音集团与中国飞鹤联合启动“数字学堂乡村英才计划(黑龙江)”,将采取线上线下结合方式,面向乡村产业振兴发展的主体,通过产业梳理、人才培养、资源扶持、产品赋能等方式,全面助力提升黑龙江乡村领域数字新媒体从业水平,培养一批带动龙江地区乡村产业发展的数字新媒体带头人。为乡村的美景好物拓展消费市场,激发乡村发展的内生动力。

(据新华网)

从药田到车间：“西部药都”的“药财”之道



地,并产生浓厚的“土地情怀”,彰显了时代的新变化。“他们有干劲、有想法,还带动了一批‘90 后’返乡发展,乡村振兴未来可期。”杨德林说。

陇西县农业农村局局长张占军表示,近年来,很多在外打工的年轻人主动向相关部门咨询土地流转等政策,并积极寻求支持,这说明他们愿意返乡种地,参与中药材种植。

从源头打造中药材硬核“芯片”

种子是中药材的“芯片”。好种育好苗,好苗种好药。

张占军介绍,陇西以打造国家区域性中药材良种繁育基地为目标,全力推进中药材种子种苗繁育基地规模化、标准化、规范化、多元化建设,全力保护中药材道地品质。

一是抓品种引进,依托陇西药圃园建成甘肃省中草药种质资源库,积极开展种子种苗繁育、新品种引进示范等工作,累计引进中药材新品种 184 个,成功种植 126 个,大面积

自然,回归野生,为未来大面积推广种植提供技术支撑。”陇西县中医药研究院院长毛正云介绍。

除了从源头上保障中药材质量,当地还立足中药材检验检测,使产品检测实现常态化。作为专业的第三方检验检测平台,甘肃数字本草检验中心有限公司副总经理王浩亮说:“检测是保障中药材品质的灵魂和底线。截至去年底,公司累计检测中药材(饮片) 55781 批,整体不合格率为 14.4%。从近五年累计数据来看,样品不合格率一直在下降,这从侧面反映出,中药材质量正不断提升。”

延长产业链提高产业附加值

过去,陇西中药材以初级产品的形式在市场上出售,产品附加值低。近年来,当地政府不断延长中药材产业链,先后引进了多家知名制药企业,增加了生产线,提高了中药材产品附加值。

记者在陇西一方制药有限公司包装车间看到,十余名员工对甘草、黄连等中药配方颗粒快速打包。包装车间内整齐地码放着即将发往广东等地的配方颗粒。公司人力资源部经理赵天山介绍,企业的成立不仅有效延长了中药材产业链,提高了中药材产品附加值,还为当地群众提供了就业岗位。

记者从陇西县中医药产业发展局了解到,当地不断推动中药材加工实现精深化,打造以“生物制药、健康服务、创新孵化”为核心的国家医药高新技术产业开发区,初步实现了由初级切片向饮片炮制、有效成分、配方颗粒、成药制造、保健品开发等精深加工拓展延伸。全县现有大型精深加工企业 52 家,年产值 36 亿元以上;年中药材初加工(饮片加工) 25 万吨以上,产值 87 亿元,形成了完备的种植、加工、仓储全产业链链条。

“产业链的延长使药材真的变成了‘药材’,让更多药材种植户从中受益,也使药材产业不断提‘值’增效。”陇西县中医药产业发展局相关负责人告诉记者。(张文静 郭刚)

