

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第108期 总第10742期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年5月5日 星期五 癸卯年 三月十六

新闻简讯 | News bulletin

德半导体企业 青睐中国生产的 碳化硅材料

总部位于德国慕尼黑的国际知名半导体企业英飞凌科技公司3日发布公报说,已与中国碳化硅材料供应商北京天科合达半导体股份有限公司签订一份长期供货协议,以确保获得更多有竞争力的碳化硅来源,维护整体供应链稳定。碳化硅是一种性能优异的半导体材料。相比同类硅基器件,碳化硅器件具有耐高温、耐高压、高频特性好、体积小和重量轻等优点,在电动汽车、光伏、5G等产业领域具有重要的应用价值。公报说,天科合达将为英飞凌提供用于生产碳化硅半导体的6英寸碳化硅晶体,这类半导体在长期需求预测中占可观的份额。中国科学院物理研究所研究员、天科合达首席科学家陈小龙介绍,研发团队通过传统“气相法”和新式“液相法”,可以制造出高质量的大块碳化硅晶体。

(杜哲宇 董瑞丰)

2022 年创业板公司 合计实现 营业收入 35015.66 亿元

深圳证券交易所统计显示,2022年,创业板上市公司合计实现营业收入35015.66亿元,平均每家实现28.06亿元,同比增长20.43%;合计实现净利润2417.56亿元,平均每家实现1.94亿元,同比增长11.07%。据统计,2022年,约六成创业板公司实现营收正增长,99家公司营收增幅超50%。创业板公司合计实现海外业务收入超7300亿元,同比增长24.53%。净利润方面,近八成公司实现盈利,约五成公司净利润同比增长。深交所表示,创业板坚持服务科技创新,先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域优势产业集群化发展趋势明显。截至目前,这三大重点领域汇聚了近900家创业板公司,数量占比超七成,2022年营业收入、净利润分别同比增长25%和6%。

(姚均芳)

中企签约在沙特共同建设 全球首家绿色低碳 全流程厚板工厂

中国宝武钢铁集团有限公司旗下宝钢股份与沙特阿拉伯国家石油公司(以下简称沙特阿美)、沙特公共投资基金(以下简称PIF)1日在沙特达曼沙特阿美总部正式签约,共同在沙特建设全球首家绿色低碳全流程厚板工厂。根据协议,三方共同投资成立合资公司,宝钢股份持股50%,沙特阿美和PIF分别持股25%。合资公司成立后,将建成年设计产能250万吨直接还原铁、150万吨厚板的全流程钢铁制造基地,定位于生产高端厚板产品,主要服务于中东、北非地区的油气、造船、海工以及储罐和压力容器制造等多个战略性工业领域。该基地预计将于2026年年底投入运营,这也将是宝钢股份在海外的首个全流程生产基地。据了解,此次三方共同打造的生产基地将充分利用沙特当地丰富的天然气、绿电等资源,采用“竖炉+电炉”组合的工艺路径。

(胡冠 王海洲)

贵州一季度大数据领域 完成投资超 80 亿元

2023年一季度,贵州省大数据领域完成投资80.78亿元,其中“东数西算”项目投资14.99亿元。记者从贵州省大数据发展管理局获悉,正在建设数字经济发展创新区的贵州以“东数西算”为牵引,加快建设数据中心、算力网、5G等新一代数字基础设施,各项指标稳中有进。在数据中心方面,截至3月底,贵州已累计落地大型、超大型数据中心18个,其中超大型数据中心8个,服务器承载能力超过225万台,机架上架率60.53%。在信息基础设施方面,截至3月底,全省新增5G基站2362个,累计建成5G基站8.7万个,全省光缆长度累计达191.6万公里。

(向定杰)

蒸笼屉里的“图腾”

霍州非遗：“小馍馍”捏出“大产业”



●市委书记李青雁考察年馍生产情况(左五)



●霍山年馍公司工人制作巨型年馍现场

■ 杨仁宇

“馍馍”是山西人对日常主食——“馒头”的别称。农耕文明以来,霍州人用聪慧的创意和灵巧的手法给馒头赋予了活灵活现的生命,成了人们热爱生活、寄予希望、寄托祝福的“礼仪”食品,人们习惯称这种被赋予了生命的馍馍叫“年馍”。

传统民俗文化瑰宝

霍州位于山西南部的太岳山区,霍山脚下,汾水之滨,主要以种植小麦为主。制作年馍,是当地的风俗,不仅可供观赏、传递祝福,也是百姓的日常主食。

霍州年馍,历史悠久,采用传统老酵头工艺,纯手工制作,不添加任何添加剂,保持了浓郁的原麦香味。食用时,层次感强,嚼之有劲,醇味绵长,通过不断演变逐步形成了自己独特的口味和独一无二的加工工艺,传承至今。

霍州年馍是霍州传统民俗文化瑰宝,是5000年农耕文明的“活化石”,享有“舌尖上的美食、指尖上的艺术、心尖上的情愫”之称,被列入非物质文化遗产名录。

霍州年馍,又称“花馍”,因其多镶嵌有红枣,且花样繁多,做工细致而得名。逢年过节,霍州人会做多种造型的年馍,经过这些民间艺人一双巧手的摆弄,一个个造型精美、生动有趣的年馍呈现眼前,牡丹的国色天香,梅花的傲然怒放,竹子的孤洁挺立,兰花的幽雅吐香,动物的栩栩如生,人物的形神兼备,山水的自然流淌……春华秋实,人间芳菲;历史古迹,巧夺天工。每一道工序,每一个造型,每一件成品,无不让人啧啧称奇。

走进年馍产品陈列间,如同进了一处龙

凤呈祥、鸟语花香的艺术宫殿,简直让人目不暇接,流连忘返。欣赏之余不忍食用,故而霍州年馍又有“霍州面塑”之美誉。

蒸,是一种人间烟火,蕴含着生机与希望。多姿多彩的年馍,上笼一蒸,升腾的蒸汽裹挟着麦香,赋予了人们对幸福生活的憧憬与向往;有步步高登,有如意枣花,有财源钱串,有健康走兔,也有年年有鱼、勤劳巧手、五福寿春、红火红世、圆满圆馍、美丽如花……非遗是历史和匠心独运的积淀,是人类智慧的结晶。千百年来,霍州人把最美好的祝福都捏进了年馍里,融入了风土人情,表达了情感愿望。也使这项非遗更加鲜活、璀璨、绽放!

精心打造区域公共品牌

“霍州年馍,要走一条标准化、品牌化、产业化的道路,带动更多群众就业增收,把年馍打造成为老百姓的‘致富馍’。”霍州市委书记李青雁如是说。

年馍,是霍州百姓的传统美食,家家户户都会制作。推动这一非遗产业的传承与发展,不仅保护了文化遗产,而且是最有群众基础、最能产生星火燎原效应的全民产业,也是最适合实现共同富裕、最适合乡村振兴的文化产业、健康产业、朝阳产业、幸福产业。

历史上霍州年馍享誉全国,是中华文化的历史底蕴、匠心精神、美轮美奂、民族韵味和中国智慧的展示;而如今的“霍嬷嬷”又闪亮登场,昭示着传统非遗在新时代的乡村振兴中又迸发出“亘古亘今,日新又新”的巨大活力。

近年来,霍州市认真学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略重要论述及党的二十大“发展乡村特色产业、拓宽农民增收致富渠道”的部署要求,立足自身实际,发挥比

较优势,大力推进区域特色产业发展,精心打造“霍嬷嬷”区域公共品牌。特别是在霍州年馍产业发展上,本着“小馒头做成大产业,霍嬷嬷进入大市场”的目标宗旨,加快推进霍州年馍向产业化、规模化、集群化迈进,全力推动霍州年馍产业发展,提质增效,加快乡村振兴步伐。

“要用心血和汗水将霍州年馍这一传承千年的民俗文化小吃、彰显地域特色的非物质文化遗产推出山西,走向全国!”李青雁慷慨激昂地说,“要充分发挥职能部门和行业协会有作用,不断加大对年馍品质、口感生产的管理,严把每一道生产流程和工序,为全方位推动霍州年馍产业的高质量发展”。

一屉馍馍,岁月芳华。为了使年馍产业稳定发展,霍州市开展了“年馍一二三产业融合发展”,坚持霍州年馍“一体两翼”产业发展思路。即:构建以“霍州年馍一二三产业融合发展”为主体,以“传统加工抓特扩产提效促增收”和“现代加工培育扶强延链舞龙头”为两翼的协同发展格局。

为确保“一体两翼”格局落到实处,霍州成立了规定和实施年馍行业标杆的专门机构——年馍协会。规定在每个乡镇、街道各扶持建立一家标准化的年馍加工厂,培育一批年馍加工龙头企业,通过规范年馍生产加工行业,统一原料、统一工艺、统一标准、统一包装,开展订单化生产,实行一体化营销,全面形成霍州年馍行业产业化、集群化、标准化的发展态势。

同时,霍州市还积极鼓励年馍企业和作坊“百家争鸣、百花齐放”,开发“日常系列”、“庆典系列”、“民俗系列”、“状元系列”、“生日系列”、“节日系列”等更多的特色品系,细化服务范畴,方便顾客依场合自主选购。

霍州市委、市政府通过实施一揽子措施,制定《霍州年馍产业规划》,推动产业发展。同时准备建立年馍产业发展研究院,为年馍产业化提供技术、品牌、包装、营销等方面的支持。

传统加工着力文化赋能,“主食礼仪”丰富多彩!

现代加工着力科技赋能,“即食休闲”日新月异!

霍州年馍,不仅是一种美食、一种文化、一种艺术,更是一个充满活力的非遗产业,也是一张弘扬霍州文化、打造乡村振兴、践行初心使命的名片!

霍州年馍,正以新的姿态逐步从家庭美食向商品化、产业化、规模化迈进,小馍馍已然做成了大产业。

成为一张“国字号”名片

非遗,关乎一事,一物,一风俗,往往在不经意间化作一缕乡愁,触动着人们内心深处的柔软。千百年来,非遗与乡村同命运、共兴衰,密不可分。在如今全面振兴乡村的大背景下,非遗元素必将会给乡村振兴带来更多潜力,乡村振兴也必将使非遗传承更富有活力。

非遗“活”起来,乡村才会更美丽、更有生机。习总书记指出:“中华文化延续着我们国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,也需要与时俱进、推陈出新。”

在中国广袤的大地上,传统乡村蕴藏着相当丰富的非物质文化遗产资源,常常生动的“非遗保护助力乡村振兴”实践牵动着习总书记的心。

去年春节前夕,习近平总书记赴霍州考察调研,并在师庄乡冯南垣村的村民师红兵家中,亲手做了一个枣花年馍,又在登高年馍上点了一颗红枣,以祝愿祖国风调雨顺,国泰民安!祝福人民幸福安康,步步高!

十四届全国人大常委会副委员长武维华也亲赴霍州年馍加工企业调研,并对霍州依法推进乡村振兴与实现城乡联合发展给予了高度评价。

中国粮食行业协会专家组在霍州市就霍州年馍产业发展情况进行了专题调研。专家组认为,霍州年馍作为地方特色的小麦面粉制品,推进其产业化发展具有现实意义。

霍州市同时也被中国粮食行业协会正式命名为“中国年馍之乡”。这不仅为霍州市新增了一张“国字号”名片,更为霍州特色产业产品、特别是年馍产业的发展注入了新的活力,标志着霍州年馍产业发展将迈上一个新台阶。

[下转 P2]

学思想 强党性 重实践 建新功

江麓集团以“1+4+3”工作模式推动开展主题教育

■ 唐海燕 陈玲

中国兵器江麓机电集团有限公司把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为重大政治任务,第一时间传达学习、第一时间系统谋划,在4月18日主题教育动员部署会议后,4月19日以文件方式明确了主题教育相关组织机构及主要职责,4月20日由党委书记、董事长黄树丹主持召开了主题教育工作推进会,以“1+4+3”工作模式推动主题教育各项具体工作。

“1”是成立公司党委主题教育领导小组,统筹推进实施。

公司成立了以党委书记、董事长为组长,党委副书记、总经理,党委副书记、纪委书记、工会主席为副组长,党委委员、公司领导班子成员的主题教育领导小组,研究公司主题教育的重



要事项、重大安排,统筹推进公司主题教育。领导小组下设办公室,负责日常工作。

“4”是明确领导小组办公室四个工作组,聚力策划实施。



千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU
MAOTAI ZHEN

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI



三重卤·更入味

广告

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码