中国一冶滁州经开项目以实干献礼劳动节

“五一”期间,中国一冶滁州经开区光伏组件产业园改扩建项目部的管理人员和工人们主动放弃节假日休息时间,争分夺秒抢工期,加班加点赶进度,全力以赴保障6·15全面交付使用。

项目开工以来,项目部克服工期紧、作业面狭窄等因素,以目标内控节点倒排工期,细化施工任务,确保平稳运行。“五一”期间,项目正值大干,200多名工人穿插其中有序施工,确保如期实现项目投用目标。 (丰文浩 刘超)

二十二冶冶金公司:BIM技术赋能项目高质高效推进

“我们高度重视BIM技术应用,充分发挥其可视化、协调性、模拟性等突出优势,优化施工方案,实现可视化技术交底。”唐山凯荣大厦项目总工说。日前,承建方中国二十二冶集团冶金公司为提高施工效率与质量,选派技术质量部中技能过硬的人员前往项目进行技术交流和驻场培训。

据了解,在建设初期,该公司针对场地受限、交叉作业多、质量要求高、全专业施工等重难点,配备专业BIM技术人员,建立BIM管理制度,在项目建设的布置规划模拟、基坑支护方案模拟、钢结构吊装方案模拟、碰撞检查、图纸审查等各阶段,基于BIM数字融合技术,直观高效地对项目进行协调与管控。 (王珺)

一冶天津公司参观“学思践悟二十大·笃行不怠新征程”中冶集团十年奋进成就展

日前,中国一冶天津公司组织党员干部职工赴中冶大厦参观学习“学思践悟二十大·笃行不怠新征程”中冶集团十年奋进成就展。

走进总面积1500多平方米的展示大厅,中国一冶参观人员在讲解员的带领下,依次参观了“高质量发展、建设报国、科技兴企、一带一路、强根铸魂”五大主题展区和“二十大精神”宣贯专区、“喜庆二十大”中冶文艺宣传展览专区两大特别策划展区,共同感受高质量中冶之“中冶担当”“中冶科技”“中冶质量”“中冶责任”。

一张张照片、一件件实物、一座座奖杯……既是中冶人勇于创新、积极进取的共同结晶,也是中冶人勇挑重担、拼搏奉献的最好见证。参观结束后,大家纷纷表示,主题成就展让我们更加全面立体地感受到了新时代十年中冶集团的奋进之路,让我们更有信心、更有决心去攻胜困难、干好事业。我们要善于结合中国一冶的奋斗历史,真正把参观学习理论收获和党性锻炼,融入到实际工作中,融入到企业高质量发展的壮阔事业中。 (邓坤蕊)

信阳市委常委、潢川县委书记赵军伟带队赴深交所拜访交流

■ 本报记者 李代广

4月27日上午,由河南省信阳市委常委、潢川县委书记赵军伟带队,河南华英农业发展股份有限公司董事长许水均及董事会秘书一行赴深交所,拜访了深圳证券交易所上市公司管理一部。

双方就相关事宜进行了亲切座谈,赵军伟首先对深圳证券交易所在华英农业重整过程中给予的专业指导和支持表达了感谢,并就华英农业在内控规范治理、重整成功后产能恢复、未来产业战略布局以及在信阳市乡村振兴、潢川县域经济发展等工作方面作了详细介绍。

作为华英农业实际控制人,华英农业董事长许水均就企业未来健康良性、高质量发展表达了决心和信心。

深交所上市公司管理一部领导听取了上述相关工作汇报后,对重整后华英农业产能快速恢复和未来发展定位表示了肯定和认可,同时就企业规范治理、信息披露等方面提出了具体要求,并鼓励华英农业通过合法、合规的方式继续做强做大,以优异的成绩回报广大股民和社会。

河南省委书记楼阳生调研杜康控股

■ 本报记者 李代广

4月26日,河南省委书记楼阳生走进洛阳杜康控股有限公司考察调研,了解杜康经营状况,指导关怀杜康高质量发展之路。

在调研中,楼阳生书记走进杜康地下酒窖,察看成装生产线、产品展厅,详细询问品质发展、市场情况。杜康控股领导围绕“企业产品布局,品质产能提升,营销推广策略”等楼阳生书记关心的问题进行了汇报。

在认真听取汇报后,楼阳生书记对杜康控股在推进豫酒转型升级及高质量发展方面的工作进展给予了充分肯定和赞扬,并强调要提高品质、提升设计,创新营销模式,做大做强豫酒品牌。

“杜康有历史底蕴、有文化渊源、有地域特色,我视之如宝。”楼阳生书记说,同时嘱托杜康要做好“百亿计划、上市计划”的长期规划,为豫酒振兴做出积极贡献。

楼阳生书记对杜康的重视与鼓励,让担负“复兴杜康”历史使命的杜康人信心满怀。杜康控股领导当即表示,杜康的发展离不开楼阳生书记及各级领导的指导支持,也离不开社会各界人士的关心厚爱,未来将在助力新农村建设、豫酒转型升级、中国酒文明传承的新方面肩负更大的责任和使命。

据悉,去年省政府印发出台了《河南省酒振兴发展行动方案(2022—2025年)》,为豫酒产业高质量发展明确了路径。《行动方案》明确重点支持杜康等省酒龙头企业,对杜康控股提出了希望和要求,支持杜康做大做强,到2025年实现40亿元销售。

在2022年2月14日召开的河南省委农村工作会议上,楼阳生书记提出要着力在做强酒业上求突破,培育酒业重点龙头企业,打响豫酒品牌。

作为豫酒骨干企业,杜康控股深入贯彻楼阳生书记关于豫酒振兴发展的重要指示,积极响应豫酒振兴战略,坚持“高质量发展”的转型目标,围绕“品质提升、品牌塑造和营销创新”三大核心工作积极高效的开展了一系列工作。通过夯实基础建设,加强科技研发,打造品质杜康,依托品牌文化,实施文化杜康,担当企业使命,践行责任杜康,不断推动杜康产业、产品和品牌升级,夯实杜康匠心发展之路,积极推动杜康转型发展。

中国建筑装饰协会会长王中奇一行到泰利建设集团调研指导工作

■ 本报记者 李代广

4月27日,中国建筑装饰协会会长王中奇、河南省建筑装饰装修协会会长兼秘书长赵乐丽和副秘书长开旭光一行莅临泰利建设集团有限公司调研指导工作,董事长陈国生、总经理刘德泉代表集团对一行领导的到来表示热烈的欢迎。

王中奇说,建筑装饰装修行业非常重要,是人民群众体现幸福感、安全感的最近的一步,用我们的双手让老百姓住上称心如意的房子,是党中央国务院对于今后房地产的方向定位。今天,通过到泰利建设集团调研,看到泰利集团公司管理规范,领导班子团结向上,员工年轻有活力,工作有朝气,这是企业发展非常好的基础。企业在全国市场布局开阔,非常有格局,业务范围广,定位准确。

陈国生感谢中国建筑装饰协会领导莅临公司指导工作,他说,协会是联系政府与企业的桥梁纽带,对推动行业健康可持续发展起着非常重要的作用,在今后的工作中,我们将一如既往与协会保持紧密联系,坚定支持中装协、省装协的工作,充分展现民企担当,为促进建筑装饰行业高质量发展贡献智慧和力量。

刘德泉介绍了企业发展情况。泰利建设集团成立于2006年,注册资本壹亿零壹佰陆拾捌万元,全国设立有14个分公司;是一家集施工总承包、专业承包、工程设计、施工管理、预结算、建筑材料销售等为一体的专业化工程企业。公司具有35项设计和施工资质,公司于2015年在上海股权托管交易中心正式挂牌上市,2017年7月转中原股交所挂牌。

“气大庆”勘探工地上,第21个“五一”节

■ 贺斌 李培双 文/图

“我爱你,中国,我爱你,中国,我爱你春天蓬勃的秧苗,我爱你秋日金黄的硕果……”

悠扬的歌曲把秦照武从睡梦中惊醒。上工地一个多月来,秦照武把每天早上的起床时间都定在了6点钟。细算来,从1994年参加企业工作来到野外勘探队,这是他在工地上度过的第21个“五一”节。

作为四川盆地川西北部苍溪—剑阁地区三维地震勘探工程、东方物探公司西南物探测量工程中心二队项目施工组长,早起的铃声响起,秦照武像往常一样翻身起床,洗漱,用早餐,组织召开每天一次的班前会,待40个布点作业组都上线了,他这才稍缓口气,把当天还要处理的工作捋了一遍后,拿起手机给汽车驾驶员打电话:“李师傅,我们去勘工地。”随即,径直走到项目临时停车场,见李师傅已经做好出车准备。

“秦组长,你这是去哪里?”“昨天晚上洪发君布点组打电话说R2408线穿越陡岩,不好布点。我这去看看。这条线按施工计划今天还必须连通,不然会影响后续的施工。”秦照武回答了汽车驾驶员的提问。

车行蜿蜒山路,放眼窗外,田畴乡野,春光扎眼。金灿灿油菜田不时冒出人影,那是收割的乡民;小麦已泛苦楝黄,籽粒胀满;远山树木葱郁,近岭绿茵缤纷。

从临时驻地去R2408线测点全是乡村公路,弯多路窄,不到50公里的路程,到达点位上时已是上午8点过。

“秦组长你来了,昨天晚上打电话就说的这段测点的施工,你看看我们咋个整?”操作手洪发君正为布不下点犯难。

“看看再说。”秦照武走下车来,拿出施工作业图,看了图上的测点设计,又来到一个陡岩处,粗略瞄了一眼,见这测线要穿越的陡岩大约四五十米高。

“这样子,你们组就测岩下的点,你要从其他地方翻上山头,那今天根本就联不通这条线。陡岩上面的点,我调另外一个组测,你们对着测。”

“李满勇、李满勇,听到请回答!”

“李满勇、李满勇,听到请回答!”

山中信号覆盖不好,几经呼叫,李满勇终于听到秦照武的呼叫。

“我看了一下今天的施工安排,你现在的施工点离R2408线稍微近点,你带上两个作业人员便直接前往R2408线,当赶到测点位置,时已过午。他们架起仪器,忙乎起来。待测完陡岩上的点位时,早已过了午餐时间,这才拿出早上出工时带的馒头,饥肠辘辘,大口吞咽。荒山野岭,生冷的馒头也吃得好香。

夕阳西下,工地作业人员全部归队。为庆祝一年一度工地“五一”,天天项目组特地加了平时难得吃到的红烧鱼、香酥鸭、椒麻鸡。一天跋涉下来,见有这等美味,大家全没了平时的雅致与斯文,一个个大块朵颐,分享美餐。饭毕,谈及野外工地过“五一”。“我参加工作30年,这是在工地上的第21个五一节”;“我在工地上过了18个五一节”;“我工龄短,今年刚好第十个年头,记忆中,好像还没有在家里同父母过一个节,都是在野外工地上过的。”

……临时驻地,大家你一言我一语谈起了在工地上过“五一”的事。

夜深人静,项目施工组长秦照武统计当天的施工数据,40个作业组完成布点施测7358个,出工一个多月以来,又创了一个新高。

延伸阅读: 四川盆地川西北部苍溪—剑阁地区三维地震勘探采集工程,是西南油气田“十四五”期间建成“气大庆”的重要组成部分之一,业内专家称这是2023年国内陆上石油最大的三维勘探项目。项目施工面积为4200多平方公里,旨在进一步精探细查测区油气勘探层系,为新一轮钻探决策提供科学依据。东方物探公司西南分公司承揽该项目工程后,安排调集相关队伍参与项目施工。西南物探分公司测量工程中心一队、二队共同担负该项目546285个测点的布点施工作业任务。截至发稿时,已经完成84%的工作量,各项指标均优于项目合同要求。

滨化集团滨阳燃化上榜全国五四红旗团委

近日,共青团中央作出表彰决定,授予296个团组织“全国五四红旗团委”称号,山东省滨化集团滨阳燃化公司团委榜上有名,成为本次滨州市唯一获此殊荣的团组织。“全国五四红旗团委”称号,是共青团中央授予全国基层团组织的最高荣誉。

翟成新 常兵 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

山西省及临汾市作为霍州的归属地,自然是支持霍州推动年银造产业化的最重要力量,霍州也无疑成了全省加强区域产业化发展的排头兵。

霍州年馍的产业发展,已然吸引到了更多的注意。而这一箱箱蕴含着吉祥喜气的工艺美食,也更无不浸透着市委李青雁这位巾帼书记的心血与汗水。

李青雁书记从任市长的时候起,就感受到了年馍对于霍州特色产业发展的重要意义,她便一直抓在手上,放在心上,落实在行动上。

李青雁书记经常深入年馍企业和作坊调查研究,寻求振兴乡村经济的最佳短路。直到今天,年馍企业牌板上的“包片干部”一栏,还是赫赫写着“李青雁”书记的大名,俨然一个较真的书记。

李书记还经常采用“走出去”、“请进来”的办法,为年馍产业“取经”、“充电”。她多次带队赴山西海玉园等优秀食品企业参观考察,汲取先进管理经验,提升产业管理水平。同时,还多次请进国内著名的相关产业专家互动交流,以及举办“霍州杯”黄河流域九省(区)非遗花馍展演等活动,把外面的先进理念和优秀成果引进来观摩学习,活态赋能,沉浸式互动体验非遗产业的创新传承之美。

广大干部群众对发展年馍产业、传承年馍文化充满信心和热情!

抢抓机遇、释放潜能,时不我待!

抓质量、拓规模、树品牌、创文化、搞融合,信心满满!

古老非遗焕发新生机

千帆竞发,百舸争流。

古老的传统非遗,又焕发出了新的产业发展生机,也涌现出了一批又一批像李巍巍、闫玉龙等以非遗产业助力乡村经济振兴的传承能人。

李巍巍,生在霍州,长在霍州,缘于对家乡的一种特殊情怀与对非物质文化遗产的热爱,他立志用自己多年的积蓄来保护、传承年馍文化遗产。2019年他成立了霍州霍山年馍食品公司。此后,公司紧跟市委、市政府“快、准、稳”的步伐,破锐抓住机遇,传承传统的制作精髓,形成了自己独特的艺术风格和完整的制作体系,蕴含着传统年馍文化深沉的祝福和无与伦比的艺术价值。仅2021年就实现线上线下累计销售1000多万元。

借着文旅产业融合、依托非遗助力乡村振兴的大好势头,李巍巍还与霍州各大旅游景区、全省旅行社、网红打卡基地联合,让消费者更直观、更快捷地感受到霍州年馍独特的艺术魅力。

经过李巍巍的不懈努力,霍山年馍食品有限公司现在已经发展成为霍州当地响当当的年馍产业龙头企业。

霍州年馍,现在正逐步成为霍州“一二三产业融合发展”的一大新兴主导性产业,已然走俏市场,在当地和周边县市的市场和大型超市里,顾客争相购买,络绎不绝。也有大批量的年馍销往太原、石家庄、北京等地,实现了“文化搭台,经济唱戏”的目的。

截至目前,全市从事霍州年馍生产加工的企业、作坊有120家,规模较大的企业有3家。2022年,年馍产量达2000万公斤,产值近15亿元,拉动当地7000多农民实现就业,创造了良好的经济效益和社会效益。

今天的霍州年馍,就像蒸笼里升腾起的一只只“图腾”,为勤劳善良的霍州人民带来喜气、带来吉祥,也给霍州的区域产业发展插上了腾飞的翅膀。霍州年馍,已经成为霍州人的吉祥馍、喜庆馍、致富馍、幸福馍。

“数字中国·百城万里行”活动在郑州盛大启动

●启动现场

●农夫铺子集团董事会主席袁道红做主题演讲

■ 本报记者 李代广

4月28日,由中国经济改革研究基金会民营经济发展改革专项基金委员会、国家发展和改革委员会中国经贸导刊理事会、农夫铺子发展集团有限公司等单位联合主办的大型公益活动“数字中国·百城万里行”在河南郑州隆重举行,活动以“助力中小微企业数字转型升级,推动区域实体经济高质量发展”为主题。

第十二届全国政协副主席、国家发展改革委中国经贸导刊理事会名誉理事长马培华为大会致辞并宣布开幕,第十二届全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府原副主席、国家发展改革委中国经贸导刊理事会理事长戴公兴为大会开场致辞,农夫铺子集团董事会主席袁道红等与会嘉宾进行了演讲。

活动现场,袁道红获聘国家发展和改革委员会中国经贸导刊理事会副理事长,民建河南省委和中国风投集团的战略签约,中国农业大学信息与电气工程学院授予农夫铺子发展集团《中国农业大学研究生科技服务和创新创业基地》《中国农业大学信息与电气工程学院全日制专业学位研究生实践教学基地》牌匾等活动受到了与会嘉宾的关注。

为了助力数字科技行业高质量发展,农夫铺子一直不遗余力加大科研投入,并持续迭代更新技术,从一家地方性的互联网技术开发企业,成长为一家以云计算、区块链、人工智能、大数据、短视频直播、社交新零售等技术应用为核心的国际化互联网企业,拥有两个产业园区,两个科技创新技术研究院,一所商务大学,核心专利技术近百余项。

本次活动开启了为全国百城中小微企业、实体企业全面开放一个低成本实现数字转型升级的新路径,以“数字技术+管理创新”为核心要义,通过引入数字技术重构组织和业务,对产品本身、服务流程、组织结构、渠道与供应链整合、商业模式等进行数字再造,帮助中小微企业分析数字经济发展趋势,解决资金和区域发展方面的危机。

红柳林矿业公司:唱响“劳动光荣、矿工伟大”主旋律

4月27日,从中华全国总工会庆祝2023年“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会上获悉,陕煤集团红柳林矿业公司喜获“全国五一劳动奖状”殊荣。该公司是2023年全国煤炭企业唯一获此殊荣的单位。荣誉背后的“奋进密码”就是该公司大力弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动、高度礼赞“劳动光荣、矿工伟大”新时代奋进者,让“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”在百里矿区熠熠生辉。

劳动光荣:实践中创造精彩

五月是劳动的季节,更是收获的季节。在“五一”劳动节来临的前5天,4月25日,在全国煤炭工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会上,该公司荣获“全国煤炭工业先进集体”荣誉称号,这是继2018年首次获需级表彰奖励后,又一次收获的行业认可。

“荣誉是激励,更是鞭策。既是对我们过去工作的肯定与鼓励,更是我们不断前行的澎湃动力。我们要更加崇尚劳动、尊重劳动,让‘劳动光荣、矿工伟大’引吭高歌,成为新时代煤炭人的荣光。”该公司党委书记、董事长张宏在颁奖现场接受媒体采访时说。

“劳动光荣就是在实践中创造精彩人生,矿工伟大就是在创造价值中升华出彩人生。”站在全国煤炭行业职业技能大赛舞台上的李王平亲身体会到了在红柳林这片创业干事热土上劳动的光荣感和矿工的自豪感。从一名普通的矿井通风安全仪器监测工,成长为全国煤炭安全仪器监测专业的佼佼者,再到后来的全国煤炭行业技能大师,李王平在劳动实践中出圈出彩、成就精彩人生。

矿工伟大:平凡中成就非凡

“无论昼夜,不管秋冬,他们穿越千尺地层,灯火下将汗珠与泥水交融。”在陕煤集团“奋进中的陕煤”采风创造活动中,陕煤作协采风团成员这样描述他们眼中的矿工。

矿工伟大就是在平凡中彰显不凡,就是在一次次急难险重任务前,冲在前,干在先。矿工伟大就是踏实肯干、守终如始的平凡故事,是陕煤新时代“三特精神”“北移精神”“六个争做精神”的最好彰显。矿工伟大就是在劳动中创造幸福。从连续四届“红柳林杯”职工趣味运动会到“共享安全红利·共建一流企业”主题特活动再到明制汉式集体婚礼,该公司用幸福矿区创建诠释矿工伟大的新时代内涵。

时代风尚:奋进中彰显价值

2022年,该公司被榆林市确定为产业工人队伍建设改革试点单位。如何推进产业工人队伍建设改革,在明确了“思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大”五大重点任务后,“劳动光荣、矿工伟大”的核心内涵呼之欲出。

“推进产业工人队伍建设改革,我们有先决条件,我们所打造的‘红柳文化’在思想引领方面发挥了关键作用。其中,‘六个红柳林’主题宣传教育,就是与保安全促生产相结合、与优管理促提升相结合、与谋发展经监图相结合,彰显普通矿工内心深处的真情实感和爱岗敬业的真实表现。”该公司党委副书记、总经理常波峰介绍道。

三年来,该公司以“红柳文化”启智润心、凝心铸魂,唱响“劳动光荣、矿工伟大”主旋律,教育引导职工以“主人翁”姿态,积极主动融入公司高质量发展大局建功立业,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。通过提升高技能人才待遇,创新全员绩效“361”考核机制,实施“人才队伍素质提升”“紧缺人才开发吸纳”“创新型人才引进”“青年英才开发培养”四大工程,不断壮大产业工人队伍。(李波 秦祺)

中安联合青工当选“全国优秀共青团员”

近日,共青团中央印发《共青团中央关于表彰全国五四红旗团委(团支部)、全国优秀共青团员、全国优秀共青团干部的决定》。中安联合职工高立明荣获“全国优秀共青团员”称号。

全国优秀共青团员是共青团中央设立的授予团员的团内最高荣誉。本届评选中,全国共481人获此荣誉,高立明就是这个璀璨群体中的一员。

高立明是中安联合煤化工分公司分检中心一名普通的分析工,是在中安联合煤化一体化项目建设与装置安稳生产过程中成长起来的一名生产骨干,曾获得中国石油化工集团有限公司2019-2020年度“优秀共青团员”、安徽省2021年度“优秀共青团员”等荣誉,是中安联合青年的突出代表。

在普通的分析检验工作岗位上,高立明勤学苦练、踏实工作,掌握了过硬的分析操作技能,成为分析检验工作的“行家里手”。连续三届参加公司团委组织的“青工技术难题揭榜攻关”并取得好成绩,以自己的聪明才智为工作解难题、消瓶颈。作为一名青年志愿者,积极投入社区疫情防控、淮南市文明城市创建服务等工作中,以实际行动践行“请党放心,强国有我”的青春誓言。

一步一个脚印,高立明走出属于自己的青春精彩,成为身边团员青年学习的榜样与楷模,为青年职工立足岗位成长成才作出示范。 (赵天奇)

订单成倍增长 数据超出预期

“五一”消费成绩单折射市场活力

■ 王文博 袁小康 杨琪媛

国内旅游出游同比增长70.83%,实现国内旅游收入同比增长128.90%,旅游需求爆发;平台上酒店预订量同比2019年增长10倍以上,生活服务业线上日均消费规模较2019年同期增长133%,迎五年来最旺“五一”……刚刚结束的“五一”小长假,消费市场交出了一份亮眼的成绩单,多个数据表现超出预期。

假期消费是观察中国经济活力的重要窗口。业内专家指出,出行旅游热度攀升,热门餐厅一“桌”难求,夜间游方式层出不穷,“五一”假期多地人流涌动的背后,折射出国内消费市场的强大韧性和内需活力。未来,随着需求的持续释放,消费市场复苏将再添“火力”。

出游热情高涨 需求集中释放

今年“五一”假期,旅游市场迎来消费井喷,国内游客的出游热情高涨,出游需求得到充分释放。

根据文化和旅游部3日晚数据,2023年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%。

值得关注的是,在国内旅游市场整体火爆的同时,一些旅游市场的新趋势新动能涌现。

记者注意到,除了传统热门旅游城市,不少小众旅游目的地也在“溢出”效应加持下,迎来较大客流增长。去哪儿平台数据显示,往年诸如德宏、淄博、甘南、伊犁、喀什、淮安等相对冷门城市,今年“五一”酒店预订量同比2019年增长10倍以上。

同时,文化和旅游融合特征更加明显,产品供给更加丰富,满足游客对多元化产品的需求。飞猪数据显示,“五一”期间,包含汉服、旅拍、展览等体验元素在内的“景区/乐园+X”商品大受热捧,预订量同比去年增长超10倍。

据文旅部统计,“五一”假期,全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。“旅行+演艺”“旅行+看展”受到市场青睐,旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。

“今年‘五一’旅游市场的火热,对于国内消费与经济发展会带来多方面的影响。”中国旅游研究院院长戴斌表示,首先,旅游业持续向好可以稳住国内消费市场的信心,直接带动经济稳定增长。其次,旅游消费对产业上游服务业与制造业具有较强的综合拉动作用。同时,旅游业对就业的促进作用也非常可观,而就业的增长将提高居民收入,进而带动整个宏观经济的健康稳定可持续增长。

商品服务两旺 多领域消费升温

除了文化旅游火爆外,餐饮等生活服务业也提前“入夏”。鲍鱼红烧肉、油爆虾、响油鳝丝……位于上海提乐城的大众点评必吃榜餐厅“兴兴·海派本帮菜”内,一道道老上海风味佳肴被呈上餐桌,往来食客络绎不绝,人气火爆。“不仅是店内的餐位,店外的外摆位也都全部坐满,许多食客都是从外地专程赶来的。”餐厅负责人鲍永丽说。

“这次‘五一’客流超出以往,店里各种零食速食基本被一扫而光,补货都有点跟不上。”北京站内某便利店的店员一边忙一边向记者介绍道。

“五一”期间,这样的场景在全国各地随处可见。美团数据显示,假期前三天,全国生活服务业线上日均消费规模较2019年同期增长133%,迎五年来最旺“五一”。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%。

零售市场同样亮点纷呈,尤其是与出行相关的商品。比如,在苏宁易购上,出行类家电3C产品持续旺销,恒温温奶器、奶瓶消毒器成为热门搜索关键词;在得物App,便携风扇、榨汁杯、充电宝、蓝牙耳机、旅行箱销量大增;在美团上,城市骑行、野外露营、陆地冲浪等新潮项目相关的订单量较春节假期增长超过200%……

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员刘涛接受《经济参考报》记者采访时分析,今年“五一”假期消费人气十足、购销两旺。他分析称,人们的消费热情高涨,出行半径明显扩大,多地的消费客流已恢复甚至超过2019年的同期水平。同时,各类商家不失时机地推出多样化促销活动,一些政府部门因势利导积极打造特色消费业态和场景,也刺激了消费的明显增长。

持续激发潜力 巩固消费内生动力

业内专家认为,透过假期消费的火爆,看到的是内需市场巨大潜力和蓬勃动能。商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,从供给端看,“五一”假期消费市场创新层出不穷,从沉浸式场景的打造、精细化服务的提供,到城市营商环境的优化;从需求端看,体验式消费集中释放,美食、美景、露营、观展等多元化服务消费加速恢复。“这些新亮点展现着我国庞大国内市场的韧性和活力,消费内生动力在巩固中增强。”她对记者说。

美团研究院副院长周慧晨也认为,“五一”假期掀起的消费热情,对于全年消费提振将起到重要的促进作用,有助于进一步扩大内需,持续激发消费潜力,助力国内经济向好向稳发展。

展望下一步,刘涛指出,促进消费持续回暖和加快恢复,还要继续促进更高质量更充分的就业,提高收入提升消费能力;提高商品和服务质量,拓展消费场景,充分利用数字技术手段提高多元化供给的适应性和创新力。

记者注意到,相关举措正在加快推出。4月28日,中共中央政治局召开会议,明确“恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在”,提出“要多渠道增加城乡居民收入,改善消费环境,促进文化旅游等服务消费”。相关部门和地方政府也在积极安排,日前多个部门在全国范围内开启“双品网购节”,各地结合“5·19中国旅游日”主题月活动,相继推出文化和旅游系列惠民活动等。

在关利欣看来,从中央到地方的多重部署有利于不断增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,更好地满足人民美好生活需要。“在这些促消费举措的支撑下,消费市场将稳步回升,消费将继续成为拉动经济增长的首要动力。”

刘涛也认为,随着经济运行不断好转,各级政府促消费政策措施显效发力,预计未来一段时期消费将继续保持明显的恢复性增长,拉动经济增长的主动力作用将进一步巩固。 (据经济参考报)

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光“大美仰韶,花开中国——活起来的仰韶文化”品牌推介会成功举办

●河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光

■ 本报记者 李代广

4月27日上午,“大美仰韶,花开中国——活起来的仰韶文化”品牌推介会在河南省三门峡市举办,活动由河南省豫酒振兴领导小组办公室指导,三门峡市人民政府主办,顶端新闻与河南仰韶酒业集团共同承办。

活动旨在落实河南省委、省政府“豫酒振兴”战略部署,贯彻落实省委楼阳生书记关于“以文化为魂”加快豫酒发展的有关要求,讲好豫酒故事,弘扬豫酒文化,进一步提升消费者对仰韶文化、仰韶酒文化的认知,推动豫酒高质量发展。

本次活动特邀《环球时报》特约评论员胡锡进,三门峡市特约社科专家、市文物局原局长侯俊杰作主题演讲。

河南省人大常委会原副主任刘满仓,河南省豫酒振兴领导小组办公室主任、河南省工业和信息化厅一级巡视员姚延岭,河南省豫酒振兴领导小组成员、河南日报社党委委员、副总编辑王珂,河南日报报业集团有限责任公司副总经理、顶端新闻党总支书记、董事长关国峰,三门峡市委副书记、组织部部长吴海燕,三门峡市政协主席王载文,三门峡市委常委、常务副市长万战伟,渑池县委书记谢喜来,渑池县人大常委会主任张行军,渑池县政协主席张世林等领导,以及三门峡市有关部门、县(市、区)政府的负责人,市属国有企业、金融保险机构、电信运营商和部分企业的负责人,共计500余人出席活动。

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,河南仰韶酒业集团党委副书记、酒业公司总经理郭富祥,河南仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋等出席活动。

仰韶酒业是新时代下仰韶文化的弘扬者,让仰韶文化“活”起来是仰韶酒业集团的不变初心。侯建光讲到,仰韶酒业的战略产品仰韶彩陶坊酒,正是巧妙结合仰韶文化经典彩陶器——鱼纹葫芦瓶和小口尖底瓶的设计理念,并在酿造工艺中全面融入“彩陶元素”,得以打造出“颜值、品质、风味”俱佳的中国第十三种白酒香型——陶融香型白酒。

侯建光表示,文化滋养品牌,品牌焕新文化。仰韶彩陶坊产品对仰韶文化的传承发扬,是仰韶取得飞速发展的重要原因;仰韶酒业将锚定更高的目标,以消费者为中心,塑文化、提品质、促创新、抓市场、扩产能,引领豫酒强势崛起于中国酒业之林,为豫酒振兴和现代化三门峡建设再创辉煌!

胡锡进以《大国崛起是中国躲不开的宿命》为主题,从当前我国发展的阶段性特征出发,就当前中国宏观形势走向问题,直抒己见,与在场嘉宾分享时代背景下的中国强国基因。

他提到,仰韶文化是中华文明初升的曙光,十分高兴来到仰韶文化的发源地,接受心灵的洗礼。并围绕演讲主题,以“理性、平和、客观”的视角,分享他理解下的世界发展趋势、国家发展的方向、社会发展的阶段水平等,解密我国崛起背后的基因。

侯俊杰以《仰韶文化与三门峡文化振兴》为主题,从仰韶文化的发现命名、文化地位、研究成果、演变历程等进行了专题演讲,旨在揭示仰韶文化的重要性、仰韶酒文化内涵。

他讲道,从距今7000多年前的仰韶文化到100多年仰韶文化的考古,从尖底瓶中的“三谷”酒秘藏到仰韶酒的“九粮”酿酒,仰韶文化创造了辉煌,奠定了中华文明起源的基础。仰韶酒业则激活了仰韶文化,举起了河南白酒产业的“旗帜”。

郝惠锋围绕“大美仰韶,花开中国——活起来的仰韶文化”为主题,并细分为“文明晨曦,厚重仰韶”“复刻经典,传承文明”“豫酒振兴,春风浩荡”“勇担使命,品质担当”“文化助力,豫酒领航”五个主题进行仰韶品牌推介。

●大美仰韶,花开中国——活起来的仰韶文化品牌推介会现场