

一盘预制菜 万亿大市场

北京的李先生喜欢隔三岔五从超市买一份预制菜东坡肉,加热后那种鲜香软嫩、入口即化的味道,总能让他想起江南的家乡。

快节奏的生活下,消费者越来越青睐营养、健康、方便的产品,而方便快捷的预制菜逐渐成为越来越多年轻用户的选择。类似东坡肉这样的预制菜已经在不知不觉中成为了许多追求便捷的都市人饱口腹之欲的选择。

这道据称源自北宋文学家苏东坡的江南名菜在制作上颇费功夫。当东坡肉变成预制菜,不擅长做饭的消费者感受到了方便。

一盘预制菜将消费者的餐桌与农业产业联动起来。农产品加工成预制菜,推动农村农民增收,也方便了消费者的生活。

“价格很划算,味道相当不错!”李先生给出了不错的评价。在消费者认可的背后,一个规模可达万亿的大市场正在悄然崛起。

《2022 年中国连锁餐饮行业报告》显示,2021 年我国预制菜行业规模达 3,137 亿元,预计到 2025 年,预制菜市场规模将达 8,317 亿元。有机构报告预测,2026 年预制菜市场规模

将突破万亿元。

在政策支持下,预制菜已经迎来了发展的东风。2023 年,“培育发展预制菜产业”写入中央一号文件;随后,广东、福建、河南、山东等多地出台政策支持预制菜规范发展。预制菜作为乡村新产业新业态,在推动乡村产业高质量发展方面正发挥积极作用。

面对这个万亿规模的蓝海市场,行业企业摩拳擦掌,争相竞逐。这其中既有农产品加工企业、连锁餐饮企业,也有许多新入局企业。味知香、圣农发展、广州酒家、双汇发展等多家上市公司在年报中表示,预制菜未来市场空间广阔,看好其发展前景,将加大投入力度。

预制菜虽然方便,产业在快速发展过程中存在的一些问题也开始显现。随着消费者饮食认知的提升,饮食健康已从“食饱阶段”、“食好阶段”发展到“营养阶段”。

“预制菜跟现做的菜确实可能在营养成分上存在一定的区别。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江称,预制菜要发

展需要符合食品安全的标准、符合产品质量的要求。

陈音江表示,预制菜经营者应该在确保食品安全的基础上,把预制菜的性能、保质期、价格等真实情况告知消费者,确保消费者的知情权和选择权得到充分保障。这关系到消费者的切身利益,“消费者有知情的权利,经营者也有告知的义务”,然后让消费者自主选择。

陈音江认为,预制菜满足了快餐、团餐及临时性的餐饮需求,有存在的必要和现实的需要,在一些特定场景和区域会发展得很好。从产业端来说,以小龙虾产业为例,小龙虾生产是季节性的,但通过加工预制菜可以把季节性产品做成长期性产品,方便了消费者,也有助于产业做大做强。

当前,预制菜产业呈地域分散,还处于发展初期,存在标准不统一、质量良莠不齐等问题。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,当下预制菜行业市场的痛点主要体现在两方面:一方面是没有国标;另一方面则是消费端对预制菜的认可度、接受度可能还不高。未来产业端如



何匹配和满足消费端的核心需求将是整个预制菜行业亟需解决的课题以及难题。

“整个中国的预制菜产业应该进入了一个相对产销两旺的红利期。”对于企业纷纷入局,朱丹蓬表示,区域性预制菜要走向全国化,最

核心的是要构建全国化供应链及强大的冷链体系。

而陈音江表示,预制菜也需要加强研发,“确实也需要通过技术手段去确保它的品质和营养”。(孙云龙)



“数字引擎”驱动中国农业加快智慧转型

陈国峰 邵琨

收割机在稻田里自主往返,植保机在青苗间自主行进,插秧机沿着直线自主作业……一台台农机模型在沙盘上有序穿梭。望着沙盘上展示的现代化农业生产方式,参观者赞叹连连。

这是北大荒农垦集团有限公司 4 月 25 日展示的“无人农场”。当日,2023 首届智慧农业博览会在山东潍坊开幕。

工作人员杨场介绍,北大荒农垦集团先后建成多个智慧农场,各种农机通过接收后台“智慧大脑”的指令,实现了农业耕、种、管、收、储全过程无人化,“我们用智慧化手段实施控肥减药、土地深松、秸秆还田等,有效降低了成本,提高了产量,还保护了黑土地。”

博览会上,不少专家指出,当前,以 5G、物联网、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术与农业发展深度融合,使农业生产迸发出前所未有的活力,数字化、网络化、智能化成为中国农业现代化的重要方向。

博览会现场,一个充满“大智慧”的“大块头”前围满了参观者。这个数米高、13 吨重的大马力拖拉机由潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司生产。

“这台拖拉机应用了 CVT(无级变速)、无人驾驶、自动导航等一系列前沿技术。比如,搭载的基于北斗导航系统的无人驾驶系统,可实现远程启动、熄火,自动控制发动机、变速箱、提升器等。”雷沃拖拉机研究院副院长蔡彦彬说。

智慧农业将信息技术转化为农业生产要素,在保障粮食安全、提升农产品质量、推动农业全产业链升级和保护生态环境等方面发挥了重要作用。中国农业农村部信息中心主任王小兵在博览会上表示,中国把数字乡村及智慧

农业纳入网络强国、数字中国、智慧社会建设,相继作出实施数字乡村发展战略、建设智慧农业等重大部署,大力推进数字乡村和智慧农业建设发展,取得阶段性重要成效。

在中国蔬菜之乡山东寿光,物联网管理技术在新建大棚中应用率达到 90%。参加这次博览会的物泽生态农业科技发展有限公司,经营着 2000 亩设施蔬菜,80 多个大棚里的长茄、黄瓜、辣椒等作物生长信息都实时显示在智慧大屏上。

公司负责人王娟介绍,通过运用物联网、人工智能等技术,大棚里的空气和土壤温湿度、光照、pH 值等 10 项要素信息实时传输到后台,后台系统根据设置好的指标自动控制大棚的防风系统、水肥一体化设备等。

农业农村部信息中心监测,2021 年中国农业生产信息化率提升至 25.4%。中国农业智慧化转型,为农业和数字科技相关企业提供了广阔的市场空间。

德国农机企业科乐收 2014 年开始在中国实施本土化运作,主要生产收割机、青贮机、拖拉机三大类农机,去年营收增长 30%。

科乐收工作人员隋名湛说,中国智慧农业的快速发展带来了更多商机,“今后除了销售农机,将下力气推广多机数据互联等数字服务。”

农业农村部对外经济合作中心副主任李志平表示,期待世界各方伙伴持续关注中国智慧农业产业发展,不断深化在该领域的交流合作,以更加紧密的市场纽带构建稳固的智慧农业伙伴关系。

“越来越多中国厂商开始接受德国的农机配件。”德国企业莱克勒在中国的销售公司市场负责人高舜宇说,为拓展中国市场,今后将针对不同作物开发更多新产品。

(据新华社)

鱼好水更清——洞庭湖渔业养殖转型升级见闻

周勉

今年以来,三批总计超过 10 吨甲鱼陆续从湖南省常德市汉寿县出口国外,这让从珍珠养殖转型甲鱼养殖的当地农户戴科喜出望外。“当时舍不得,但现在回头看,珍珠退养是无比正确的决定。”他说。

这是位于西洞庭的汉寿县改善水质、升级渔业的结果。当地养殖珍珠已有几十年历史,高峰时全县珍珠养殖面积达 11 万亩。“珍珠蚌喜欢重肥,所以鸡粪成为养殖户最常投放的肥料。”汉寿县畜牧水产事务中心渔业部部长王文波介绍,过去养殖户一度为提高产出而投入越来越多鸡粪,导致水中的总磷、总氮含量超标数十倍。

污水横流、臭气熏天,日益恶化的生态环境让当地痛下决心猛药治病。汉寿县政府发动县、乡、村三级数千名干部走村进户做工作,2021 年,全县所有 8 万余亩珍珠养殖被全部清退。

转型从事甲鱼养殖后,戴科以淡水鱼虾、螺蚌为饵料,每亩水面只投入 40 只左右,这样的低密度生态饲养,养出来的甲鱼品质好、价格高。2022 年,汉寿甲鱼年产值达到 60 亿元,超过当

年珍珠产业最高峰时的产值。

“长江之肾”洞庭湖,有“鱼米之乡”的美誉。不只常德,环洞庭湖的益阳和岳阳两市同样开启了渔业养殖转型升级之路,在确保老百姓“鱼篓子”装得更满的同时,也加快了还洞庭一湖清水的步伐。

“万口网箱下洞庭”是位于南洞庭的益阳市沅江市过去渔业粗放养殖的真实写照,5 个洞庭湖内湖共计 11000 多亩水面密密麻麻分布着采用重肥重饵养殖的水产网箱,导致当地水质长期处于劣五类。

近年来,在全面清退网箱后,沅江市开启了只投鱼苗、不投肥药的“人放天养”养殖模式。曾经的国营渔场职工在继续养鱼的同时,也担起了洞庭湖“保洁员”的职责。

“我们投放的鲢鱼、鳊鱼不仅无需投肥,还能通过消耗浮游动物和植物来净化水质。”沅江市琼湖渔场场长何文胜介绍,“人放天养”就是鱼苗投放后,完全不进行人工喂养,任其自然生长。以这种方式养殖,鱼的品质好了、价格涨了,销路也打开了。

对湖面进行保洁成为 40 多名渔场职工的工作日常。经过休养与

管护,5 个内湖从最初每天要从湖面打捞数吨垃圾,转变为长期稳定在三类水质。何文胜说,如今,不仅在湖边打太极拳、跳广场舞的市民越来越多,他们开发的夜赏南洞庭游船旅游项目也颇受欢迎。

地处东洞庭湖的岳阳市也推出多项渔业养殖转型升级措施。截至今年 4 月,岳阳市不仅对 19 个精养池塘共计 1.16 万亩进行了生态化改造,还建设了 6 个渔业绿色循环发展试点和 8 个养殖尾水在线监测点。转型升级后,全市渔业养殖产量和产值分别从 2016 年的 48.46 万吨、39.33 亿元,提高到 2022 年的 54.64 万吨、250 亿元。

有着 60 年历史的湘阴县来仪湖渔场从去年开始了绿色转型。过去,5600 亩高密度、高投肥的养殖池塘每年向湘江和洞庭湖排放养殖尾水超过 2200 万立方米,带来严重污染。

“通过打造集沉淀过滤、曝气和生物净化于一体的处理系统,渔场排放的尾水已经达到了地表二类水质。”来仪湖渔场场长吕四学介绍,水质变好令鱼的发病率降低。

水产部门还定期组织养殖从业人员参加绿色养殖技术培训。吕四学说,目前他们正在和湖南师范大学、湖南农业大学的科研团队进行合作,摸索工厂化循环养鱼和“跑道养鱼”等多种环境友好型养殖模式。(据新华社)

