

中国二十二冶新疆公司开展职业病防治法宣传周活动

今年4月25日至5月1日是全国第21个《职业病防治法》宣传周,连日来,新疆公司各单位开展《职业病防治法》宣传周活动,切实保障劳动者的职业健康权益,提高职工职业病防治意识。

4月24日,新疆公司图木舒克项目部组织全体员工开展2023年职业病防治法宣传周活动,观看了职业病危害及防治宣传片,落实“改善工作环境和条件,保护劳动者身心健康”主题活动。4月25日,重工制造厂特邀了新疆医科大学职业培训讲师开展职业病防治知识讲座,以现场教学、PPT及视频讲解等方式给大家普及职业病危害及防治措施。

活动让一线劳动者了解职业病防治知识,推动了公司职业病防治主体责任的落实。

(马小玲 马媛)

“金点子”助力 勤俭办企降本增效

勤俭节约树新风,集思广益促降本。为进一步贯彻落实湖北交投集团公司“勤俭办企业”专项行动精神,连日来,湖北交投鄂西北运营公司积极发挥干部职工主观能动性作用,集思广益收集“金点子”,全员行动,抓实抓细勤俭节约“小妙招”,让勤俭办企落地生根,见实见效。

“节能降耗不仅要关注一滴水、一度电的问题,大家更要结合实际,主动争取地方政策方面的支持……”自“金点子”征集活动开展以来,公司广大干部职工群策群力、集思广益,纷纷围绕生产、生活两大领域,积极为推动落实勤俭办企、实现企业发展降本增效出谋划策。

“建议在做每月收费业务、安全培训考核(试卷)时,可使用钉钉、问卷星等平台,即可以节约纸张,还方便组织实施”“建议开辟站所绿色循环养殖场,把职工菜园边角料、食堂厨余等物资变废为宝”“建议将楼道灯换成声控灯,能有效节能降耗”……“勤俭办企业”活动的开展不仅在公司内部营造了勤俭节约的浓厚氛围,也激发了全员主人翁积极参与的干事热情。

“金点子”征集了,更要付诸行动。公司沿线路33个站所和6个综合巡检办因地制宜,主动开展勤俭办企有益探索,积极响应公司无纸化办公倡议,减少纸质资料打印,充分利用信息化平台阅阅、学习减少纸张消耗;倡导公务活动区域内统筹协调,践行同向“同车、同行”,提高车辆使用效益;盘活资源废旧利用,其中六里坪管理所利用闲置材料自己拼制“养殖场”,鄖阳南管理所利用废旧物品制作手工艺品,竹山管理所利用废弃物品制作日用耗材“回收箱”,十堰西管理所利用废弃的标识牌展架棒制作出可拆卸的便捷测高“塔尺”;聚焦水电节能降耗,各部门一方面主动与供电单位和地方政府联系,争取支持及政策优惠,调整商民用水电比例,另一方面加强日常节能降耗监督考核力度,同时合理收取站所搭伙单位水电费,促成整体节约用水用电支出。从职工菜园到员工餐桌,从工作岗位到生活宿舍,从“生产”到“加工”,不断探索创新、拓展空间,让“开源节流”成为一种最直接“增产”的方式。

鄂西北运营公司致力打造“同道·同行——幸福鄂西北”品牌,将持续做好“金点子”收集工作,引导探索节能新思路、新方法、新举措,把落实厉行节约作为一项常态化工作来抓,增强全员节约意识,进一步推动鄂西北运营公司各项工作高质量发展。

(贺永)

全国贸促系统已签发 RCEP 项下原产地证书超 20 万份

记者从中国贸促会26日举行的例行新闻发布会上了解到,2022年1月至2023年3月,全国贸促系统签发RCEP项下原产地证书20.17万份,涉及出口金额84.1亿美元,预计为我国产品在RCEP进口成员国减免关税约1.26亿美元。2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施。中国贸促会新闻发言人王琳洁说,自RCEP实施生效以来,中国贸促会指导和支持各地方、各行业 and 广大企业抢抓机遇,扩大与RCEP成员国的贸易投资合作,推动协定红利持续释放。目前,全国贸促促系统共举办RCEP各类论坛和培训200多场,惠及数十万人次。“随着RCEP即将对15个成员国全面生效,RCEP原产地证书受到越来越多企业的欢迎,也为我国外贸企业‘出海’稳订单拓市场带来了实实在在的好处。”王琳洁说,今年一季度,全国贸促促系统RCEP原产地证书签证金额共计16.39亿美元,同比增长46.76%;签证份数共计4.57万份,同比增长105.54%。

(潘洁)

吞吐增长 空箱减少

港口“晴雨表”透出经贸新气象

■ 王璐 魏一骏 张武岳

港口是观察经济脉动的“晴雨表”。记者近日采访了解到,一季度我国多个港口吞吐量增长势头明显,空箱量正逐步减少,透出我国经贸发展新气象,也坚定了复杂背景下全年外贸保稳提质的信心。

空箱减少 多地港口吞吐量增长

谷雨过后,东海之滨,年货物吞吐量全球第一、年集装箱吞吐量全球第三的浙江宁波舟山港一派繁忙景象。

记者在该港穿山港区集装箱码头看到,长约3.74公里的码头岸线上,万吨巨轮一字排开,11个大型集装箱深水泊位基本全部靠满。桥吊忙碌作业,与集装箱卡车密切配合装卸货物。

浙江省港航管理中心数据显示,今年1至3月,宁波舟山港完成货物吞吐量3.31亿吨,同比增长9.14%;完成集装箱吞吐量818.78万标准箱,同比增长3.48%。

“开年以来,港口物流一直保持通畅有序,尤其是春节假期后随着企业复工复产,用箱量逐步增加,反映出外贸复苏的积极信号。”宁波舟山港股份有限公司业务部相关负责人说。

不仅是宁波舟山港,3月以来,我国多个港口空箱堆存水平已从高点回落,用箱量正逐步恢复。

广州港公司董秘梁敬在近日召开的2022年度业绩说明会上披露,今年一季度,公司外贸空箱堆场利用率(与空箱堆放数量成正比)比高位时降低了十个百分点左右。

山东能源济三煤矿

实施精益“算账”管理

山东能源兖矿能济三煤矿强化“市场化结算+精益化管理”,以精益思想指导“算账”管理,以安全生产标准化建设夯实安全基础;健全完善规章制度,提升现场管理能力;强化生产精益管理,助力衔接攻坚,破解安全生产各项难题,助推矿井高质量发展。

算好“本质安全账”,培养标准化作业习惯。济三煤矿聚焦“本质安全型矿井”创建,持续深化基层基础建设,以安全生产标准化建设为抓手,在培养标准化作业习惯上下功夫。从制度建设、队伍培养、现场管理等方面的工作标准进行“顶层设计”,精心编制9大专业本质创建手册,树立“工作一步到位”理念,引导全员全流程对照模板、手册规范作业,让每一位职工都能熟知标准化工作的目标重点和措施。开展作业要领书编写活动,明确作业人

员作业时应该特别注意的事项,规定设备操作、检修、更换等作业顺序,并按工序记入要领书,形成统一的标准,使职工快速掌握工序的操作顺序及要点,提高工作效率。全矿形成了涉及57个岗位的102份送作业要领书,以点带面,培育了运输工区、生产准备工区等一批体系完备、流程优化、管理先进、成效领先的示范典型,激励安全生产标准化由静态达标向动态达标转变,由日常工作达标向制度化规范化达标转变。

值得注意的是,北方港口一季度集装箱吞吐量增长明显,青岛港、日照港、烟台港、威海港、营口港、大连港等同比增速更是达到双位数。

新动能壮大 外贸增长潜力释放

港口忙碌运转,集装箱频繁“迁徙”,印证中国外贸量稳质升的新气象。

1月同比下降7%,2月快速增长8%,3月大幅增长15.5%,一季度我国外贸进出口增速跑出了一条上扬曲线。

其中,电动汽车、光伏、锂电池“新三样”竞争优势持续释放,一季度合计出口增长66.9%,同比增量超过1000亿元,拉动我国出口整体增速达2个百分点。

日前,在山东港口烟台港堆场内,几千辆整齐排列的商品车逐一进入船艙,准备驶往美洲、非洲、欧洲等世界主要汽车市场,场面壮观。

记者了解到,作为全国沿海第五大商品车物流集散港和第三大外贸出口港,今年以来山东港口烟台港完成外贸商品车发运量14.9万辆,同比翻番增长。

光伏出口同样火热。“目前公司整体订单稳中向好,在收到来自澳洲、欧洲、拉丁美洲等地订单的同时,也重点关注亚太、中东等新兴市场。”浙江正泰新能科技有限公司全球市

场总监倪涵舜说。

商品结构在变,我国外贸的“朋友圈”也更多元,增长潜力进一步激发。

一季度,我国对第一大贸易伙伴东盟进出口同比增长16.1%,高出整体增速11.3个百分点,规模占进出口总值的15.8%;对“一带一路”沿线国家进出口增长16.8%,高出整体增速12个百分点;对RCEP其他14个成员国合计进出口同比增长7.3%,其中对新加坡、老挝、缅甸增速均超过两成。

不断丰富的航线资源和不断提升的港口综合服务能力,为保障贸易供应链、产业链畅通提供有力支撑。

以山东港口烟台港为例,其今年首次开辟中欧班列保税押肥业务,搭建“西联欧亚、东联日韩”双向国际海铁联运跨境物流新通道;依托中韩班轮优势运力和精品航线,全力打造“一带一路”,RCEP航线和集装箱跨境电商精品快线;国际件杂货印尼航线强势勃发,同比增长77%。

“我们以市场采购贸易方式出口小商品,报关手续更简化,通关速度更快,出口成本更低,再加上烟台港便捷的中韩班轮优势,今年已经在韩国出口两百多批次小商品。”烟台瀚荣洋工贸有限公司负责人称。

促稳提质 系列举措集中发力

尽管一季度我国外贸实现平稳开局,但当前形势依然复杂严峻,面临不少困难和挑战,例如外需的不确定性、贸易风险上升、企业经营压力增加等。

近日,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,提出要更大力度推动

外贸稳规模优结构,确保实现进出口促稳提质目标任务。

一系列举措将集中发力:发布相关国别贸易指南,想方设法稳住对发达经济体出口,引导企业深入开拓发展中国家市场和东盟等区域市场;组织汽车企业与航运企业进行直客对接,引导汽车企业与航运企业签订中长期协议;研究设立服务贸易创新发展引导基金二期……

“稳外贸的关键着力点在提质和创新。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊认为,未来我国外贸发展应更注重结构的优化、新优势的培育和新动能的挖掘,不断开拓新产品、新业态和新模式。

对此,西格迈股份有限公司总经理蒋瑞锋深有体会。他说:“不管外部环境如何,我们一直致力于创新研发,不断增强企业的核心竞争力。”

这家位于浙江省台州市三门县的汽车减震器生产厂商,市场主要面向欧美国家,计划今年销售增长20%以上。蒋瑞锋告诉记者,近期公司研发的电子可调减震器投入市场,帮助企业成功在欧洲市场获得业务增量。

面对外贸促稳提质的要求,多个港口也行动起来。山东港口烟台港相关负责人表示,在为客户定制个性化、管家式服务的同时,下一步将持续发挥烟台港智慧查验平台集成化、智能化优势,助力“中国制造”更加高效便捷出海,努力实现港口与区域经济同频共振。

专家预计,随着我国经济运行持续整体好转,外贸稳规模优结构措施持续发力,我国外贸向好势头有望进一步延续,出口用箱将逐步增长,今年沿海港口生产主要指标增长将有所回升。

铜化集团一企业申报省级多式联运示范工程项目

近日,安徽省交通运输厅、财政厅和工业和信息化厅联合印发了《关于实施第三批省级多式联运示范工程的通知》,计划在全省范围内选取多个项目,持续开展多式联运示范工程创建。对此,铜化集团旗下安徽铜化国贸集团的子公司通华物流公司依托铜化集团公路、铁路、水路物流资源和码头、船运等发展项目,主动联系安徽省交通科学研究院,积极推进“铜化集团公铁水多式联运示范工程”项目申报工作。

李力可

满载小家电、数码产品、定制服装等跨境电商货物的首列法国邮政DPD公司定制的“法国邮政DPD号”中欧班列4月26日在成都国际铁路港发车,班列将在10天内抵达波兰马拉舍维奇,并于4天内完成向欧洲各地分拨货物。

据了解,该趟班列是法国邮政DPD公司首次使用中欧班列运输,班列按国际铁路运输定站点、定线路、定车次、定时刻、定价格的蓉欧速达“五定”班列模式全程组织,实现全程各段运输无缝衔接和稳定可控,且较空运运量更大、运费更低。

“这趟班列发运是法国邮政进一步扩大中国市场的又一重大标志。”法国邮政代表、DPD亚太地区总监阿列克斯·兰格斯洛说,“我们将以跨境电商业务为核心,以成都作为公司在中国铁路业务的枢纽中心,实现班列稳定双向对开,将物流干线延展至亚欧大陆深处,提升我们国际业务的服务水平。”

“目前中欧班列运邮已逐步实现常态化运行,10年来,海关监管的班列进出口货物类

别更加丰富,从几百项增加到数万项,每年服务全国超过1万家企业通关。”成都海关所属青白江海关副关长颜毅介绍。

从2013年4月26日首趟蓉欧快铁(现为中欧班列)开通至今,成都国际班列10年来累计开行已超2.2万列,联通境内外130余个城市,在波兰马拉舍维奇、老挝万象、越南河内3地设有运控中心,形成了中欧(亚)班列、西部陆海新通道、中老(越)班列、东部铁海联运班列等多个国际班列协同运行的体系,助力四川构建了全方位、多层次、宽领域的内陆开放新格局。

在四川,成都与德阳、眉山等15个市(州)协同建设集疏运体系,定制化开行国际班列,先后开行内江隆昌跨境电商、攀枝花水果、乐山夹江茶叶等国际班列专列,带动眉山的竹艺和泡菜、甘孜州九龙县的香菇等四川特色农产品出口到欧洲及东盟各地;在成都两地,中欧班列(成渝)累计开行量占全国班列累计开行量约40%,运输货值超2000亿元;今年一季度,中欧班列(成渝)开行班列近1500列,同比增长超70%。

成都市口岸与物流办公室副主任吴征宇



●4月26日,“法国邮政DPD号”中欧班列从成都国际铁路港驶出。 新华社记者 王曦 摄

表示,下一步,成都将加快建设陆海互济、四向拓展、综合立体的国际开放通道,充分发挥

门户枢纽聚势引流作用,在更大范围配置资源、拓展市场。