

打造安全“星”高度

中国二十二冶集团运用评选“行为安全之星”、“优秀安全观察员”,发放“行为安全表彰卡”等方式,使安全生产理念穿透至分包单位一线班组及作业人员,打造安全“星”高度。

各在建项目安全观察员通过现场观察一线作业人员,组队作业行为,对正确的做法予以肯定,并发放“行为安全表彰卡”,公开表彰,佩戴行为安全之星专用马甲等“物质+精神”双重激励。该安全表彰卡设置了一定数额,可用于施工场地兑换物品、食堂就餐、理发等。

活动开展以来,企业安全文化氛围愈加浓厚,各层级管理人员主动参与安全管理,实现全体员工从“要我安全”向“我要安全、我会安全、我能安全”的显著转变。

(新祥)

加强业务交流 提升管理效率

为了进一步规范境外项目外汇管理风险,近期,中国二十冶海外公司采购物流部召开了货物贸易外汇管理交流会。

交流会以现有各项外汇项目情况为切入点,深入分析印尼区域各项目、斯里兰卡项目、马尔代夫项目存在在建项目货物贸易项下收支情况,通过理论结合实际,结合其自身的特点,进一步加强管理和完善制度,并通过此次交流会更深入地了解货物贸易外汇管理制度,进一步优化管理。

(刘丽娟)

重庆气矿垫江作业区 组织开展岗位讲述比赛

4月25日,重庆气矿垫江作业区按照气矿党委统一部署,结合作业区工作实际,紧扣主题,贯彻落实,由党委牵头,团委组织策划,组织开展“知岗、讲岗、爱岗”岗位讲述比赛,来自后勤、一线各岗位员工共11人参加比赛。

在比赛现场,参赛的11名参赛选手紧紧围绕“知岗、讲岗、爱岗”主题,结合工作岗位职责和自身实际,以饱满的情感和深情的语言,讲述了他们在日常工作岗位上的工作职责,讲述了在各自工作岗位风险领域中的安全管控措施,讲清了在未来工作中努力发展的方向。

参赛选手们的精彩演讲,赢得了现场评委和观众们的阵阵掌声和共鸣。通过激烈角逐,最终决出6名选手分获此次比赛的一、二、三等奖。

此次岗位讲述比赛的举行,是垫江作业区积极践行气矿“知岗、讲岗、爱岗”活动的一个缩影,针对下一步工作,作业区将以此为契机,按照既定工作计划安排,以点带面,掀起讲述热潮,积极引导全体员工在活动中“铭初心、守初心”,立足各自本岗位职责,认真履职尽责,为气矿加快上产50亿、加快创建油公司老区模式典范而努力奋斗!

(杨宇为)

面对面 心贴心 让群众“谈心室”成为矛盾纠纷“终点站”

“原来装水泥都是肩扛手抱,两人装一矿车就累得腰酸背痛。现在用上这家伙,俺自个装车轻松轻松。”在山东能源鲁西矿业公司郭屯煤矿搅拌站库房现场,运输工区装卸工王义平手扶叉车司机机械手,难掩喜悦之情。

王义平口中的“这家伙”,是郭屯煤矿自行组装的搬运袋装水泥装卸料的小改小革项目,该设备结构简单,组合灵活方便,能节省人工可根据现场需求自行加工,抓手可根据抓取物形状进行改造,不能能够大幅降低劳动强度,工效提升4倍多,还可有效降低“撒抬扛、吊装运”过程中的安全风险。

“我们坚持‘发端于基层、应用于现

逐“日”追“光”唱大风 埋“碳”增油两相宜

——中石化江苏油田绿色发展“风光”无限

■ 杜家军 刘继宝

既要能源安全,又要绿色低碳。地处长三角水方的江苏油田,一向将绿色低碳发展作为第一目标。提出:2022年实现碳达峰,2040年实现碳中和。2022年以来,油田充分发挥地处长三角地域优势,全力推进光伏发电、风力发电、CCUS绿色低碳项目建设,全年风光发电发电1680万千瓦时,减少碳排放9761吨,绿电比重达到20%,助力实现清洁能源占比持续提升,奋力描绘绿色油田绿色低碳“风光”,跑出了新能源建设的“江苏油田加速度”。

大风吹得成本低

2022年4月18日,江苏油田第一台风力发电机组在八圩油田启动,至2022年底,油田率先建成中国石化陆上油田首座6台套、18.5兆瓦风力发电站,当年发电突破1000万度大关。2023年,江苏油田有望建成陆上风电15个、总装机容量50兆瓦,年发电能1.25亿千瓦时。根据江苏油田新能源发展规划,“十四五”末,新能源总发电电量不小于全油田用电量,即3亿千瓦时以上。在满足油田自用的同时,还将向外部电网提供清洁能源,向转型成为综合性能源公司迈出重要一步。

馥香中原 幸馥中国 皇沟馥合香战略新品上市发布会在郑州举行

【本报讯】(记者 李代广)4月25日,以“馥香中原 幸馥中国”为主题的皇沟馥合香战略新品上市发布会在豫酒振兴领导小组办公室的指导下,在河南郑州盛大举行。

河南省人大常委会原副主任刘满仓、省豫酒振兴领导小组办公室、省工业和信息化厅一级巡视员姚延岭,商丘市人大常委会副主任、民建市委主委、市酒业振兴工作专班组长刘北京,永城市副市长朱建光,中国食品工业协会副会长陈振杰,中国酒业协会副秘书长、中国酒业协会白酒酒庄管理委员会秘书长杜小威,河南省营销协会名誉会长赵德山,皇沟酒业董事长高友安、党委书记、副董事长张树强、党委副书记、总经理刘敬鸣等出席活动。

活动现场,皇沟酒业董事长高友安介绍了“皇沟馥合香”系列新品的品类特点、品牌内涵和战略意义。皇沟酒业的馥合香型白酒,风格独特、品质优越,被誉为“豫东小茅台”,得到了广大消费者的高度认可。

馥合香始于白酒大师于桥和皇沟董



■ 图片新闻 |

河南豫光金铅机械制造有限公司不断强化技能培训,完善工艺技术标准,员工作业效率大幅提升,产品质量获得国内外用户青睐,远销东南亚、非洲等国际市场。图为4月24日,该公司技术人员在出口印度尼西亚的圆锥粒机焊接现场讨论加工工艺。

■ 关联西 王亚亚 摄影报道

山东能源鲁西矿业郭屯煤矿：“小革新”催生“大动能”

■ 张辛欣 王惠其

“原来装水泥都是肩扛手抱,两人装一矿车就累得腰酸背痛。现在用上这家伙,俺自个装车轻松轻松。”在山东能源鲁西矿业公司郭屯煤矿搅拌站库房现场,运输工区装卸工王义平手扶叉车司机机械手,难掩喜悦之情。

王义平口中的“这家伙”,是郭屯煤矿自行组装的搬运袋装水泥装卸料的小改小革项目,该设备结构简单,组合灵活方便,能节省人工可根据现场需求自行加工,抓手可根据抓取物形状进行改造,不能能够大幅降低劳动强度,工效提升4倍多,还可有效降低“撒抬扛、吊装运”过程中的安全风险。

“我们坚持‘发端于基层、应用于现

逐“日”追“光”唱大风 埋“碳”增油两相宜

——中石化江苏油田绿色发展“风光”无限

■ 杜家军 刘继宝

既要能源安全,又要绿色低碳。地处长三角水方的江苏油田,一向将绿色低碳发展作为第一目标。提出:2022年实现碳达峰,2040年实现碳中和。2022年以来,油田充分发挥地处长三角地域优势,全力推进光伏发电、风力发电、CCUS绿色低碳项目建设,全年风光发电发电1680万千瓦时,减少碳排放9761吨,绿电比重达到20%,助力实现清洁能源占比持续提升,奋力描绘绿色油田绿色低碳“风光”,跑出了新能源建设的“江苏油田加速度”。

大风吹得成本低

2022年4月18日,江苏油田第一台风力发电机组在八圩油田启动,至2022年底,油田率先建成中国石化陆上油田首座6台套、18.5兆瓦风力发电站,当年发电突破1000万度大关。2023年,江苏油田有望建成陆上风电15个、总装机容量50兆瓦,年发电能1.25亿千瓦时。根据江苏油田新能源发展规划,“十四五”末,新能源总发电电量不小于全油田用电量,即3亿千瓦时以上。在满足油田自用的同时,还将向外部电网提供清洁能源,向转型成为综合性能源公司迈出重要一步。



● 活动现场

事长高友安的一段行业情谊。他们身研馥合香型白酒十余年,终获成功。这段研酿历程,不仅为行业的进步与繁荣作出了贡献,更传为业人内和衷共济的友谊佳话。

作为本次发布会的重头戏,皇沟馥合香“馥6、馥9、馥12”三款产品在也正式亮相,作为皇沟酒业精心打造的战略新品,皇沟馥合香·馥系列是馥合香品类之匠心之作,定位在300-800元价格

带,精准聚焦次高端,在香型多元融合的大势之下,在豫酒振兴发展第二个关键时期,代表着馥合香品类与品质的高新度,为馥合香型白酒的品牌系列化、价值高端化和市场全省化,再添重要砝码。

皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香



● 皇沟酒业董事长高友安

为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香



● 皇沟酒业董事长高友安

为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

战略新品发布会为契机正式揭牌成立,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的

量。皇沟酒业营销管理中心政委兼豫鲁豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。

豫酒书画艺术会以本次皇沟馥合香

拥抱开放中国的发展新机遇

——来自“中国第一展”广交会的一线观察

■ 丁乐 胡梦雪 洪泽华

在全球经济复苏缓慢、国际贸易增长乏力的情况下,第133届广交会吸引了来自220多个国家和地区的境外采购商登记参展,一期闭馆时累计进馆人流已超过126.1万人次,创历史新高,出口成交128亿美元。

作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,透过“中国第一展”广交会这个窗口可以看到,我国现代化产业体系建设蹄疾步稳,“双循环”新发展格局正加速构建,中国外贸依然韧性十足,一个开放流动的中国将惠及全球。

“双循环”新发展格局 加速构建

本届广交会有220多个国家和地区的采购商登记参展,既有美国沃尔玛、法国欧尚、日本山姆等头部跨国企业,也不乏京东集团、苏宁易购、唯品会等近百家国内零售百强,知名跨境电商等。广交会一期累计进馆人流超过百万人次,彰显了广交会联通内外两大市场的平台作用。

“广交会是国内国际双循环的重要节点。”广交会新闻发言人徐兵指出,本届广交会在助力广大企业开拓国际市场的同时,也为外贸企业开拓国内市场“搭台唱戏”。

3年来,广州米格斯科技发展有限公司大力发展国内电商、新媒体渠道和商超等业务,出口转内销取得不错效果。今年,团队还将赴新加坡、马来西亚、日本、韩国等地积极拓展。

“我们‘两条腿走路’,全力以赴‘跑起来’,努力把未布局的空白市场‘清零’,把未涉猎的空白品类‘清零’,持续创造业绩新增长点。”在此间的广交会二期上,该公司总经理叶伟伦已与数十位国内外客商对接,“我们的品牌定位始终是面向全球”。

改进产品、创新营销、优化结构……越来越多企业释放出统筹国内外两种资源、掌握发展主动权的信号,“双循环”新发展格局加速构建。

传统外贸企业加快向国内消费者靠拢,“我们以出口为主,主要销售中高端卫浴产品,去年出口额达2亿美元。”广东华艺卫浴实业有限公司首席质量官丁言飞

说,捕捉到国内市场强劲动能的趋势,公司确立了“国际+国内两大市场并举”策略,针对国内消费者“痛点”进行工

业设计,目前内外销比例为3:7,在全国已拥有1000多家专卖店或加盟店。民

民族品牌主动探索“双循环”之路。“我们以国内市场为主,目前防护用品等产品积

极出海,已经得到市场广泛认可,从只卖产品到提供外贸服务,延长产业链和消费者

的认可。“柳州两面针股份有限公司业务经理张太贵介绍,公司利用跨境电商、社

交媒介等营销渠道提升知名度,并从《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国

和酒店等高端市场“突围”,植入中药化妆品品牌理念,打通海外渠道。

本届广交会首次在这三个展期均设立进口展区,总展览面积达3万平方米,共计吸引40多个国家和地区的508家国际企业参

展。随着外贸新业态持续涌现,市场向多元化纵深拓展,“朋友圈”越扩越大。

日本大阪府上海事务所所长小森亮表示,此次有3家来自大阪本土的企业参加,有布料制品企业、泡澡球生产商、小

众护肤品企业等。小森亮对今年10月的秋季广交会同样充满期待,届时将组织多家企业

参加。“中国外贸韧性十足,我们很看好。”他说,“希望有更多日本企业借助广交会的

专业平台找到合适的买家、代理商等多样化的合作伙伴,取得更好的成果。”

据介绍,这一方面是得益于公司所在的汕头海澄拥有强大的玩具产业集群,产

业分工精细,使得低成本优势与高质量产

品兼备。另一方面,公司瞄准全球高端市

场,未来还考虑整合供应链,包括到海外

去建厂。

先进制造业实现跃升。中国机电产



● 广交会展馆

邓华 摄

在广交会一期,广州轻工集团股份有限公司收获意向订单超400万美元。正在举行的广交会二期,公司换品

接力。“客户只要提出要求、给出图纸,我们就能提供全套设计方案。”广州轻工

集团副经理陈国辉表示,“针对亚洲客户,我们还提供到地测量和安装的上门服务。

从只卖产品到提供外贸服务,延长产业链和价值链”。

产业基础高级化、产业链现代化是产业高质量发展的必然趋势,更是“十四五”时期经济发展的重要目标之一。今年广

交会集聚不少制造业单项冠军、专精特新“小巨人”,它们向着打造自主可控、安全

可靠、竞争力强的现代化产业体系迈进,在产业升级中不断培育出新贸易增长点,

形成出口新动能。

传统外贸型产业“华丽转身”。在本届广交会新设的孕婴童产业区,一家玩具

企业无实物演示的架子架起来,融入玩

具、芯片的科技类玩具吸睛无数。“我们公

司带着‘科技+2’,不同于传统玩具,我们的产品研发下足功夫,有创意品牌、智

能设计,附加值不断提高。”广东群宇互动科技有限公

司总经理陈永强说,“我们很看好中国玩具市场,未来还考虑整合供应链,包括到海外

去建厂。”

先进制造业实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

品实现跃升。中国机电产

进出口商会信息咨询部副总监冯强介绍,有的欧美市场通过近岸外包、友岸外包将原本在中国的生产环节向其他国家转移,但中国也在持续围绕汽车、高科技电子消费品、大飞机、航天器、船舶等系统级产品进行产业升级。

更多中国企业塑造跨领域、药业态的供应链思维,协调上下游作战。吉利汽车在2018年预研电动车发展趋势,并敏锐发现“智能座舱芯片”将是电动车供应链上的一个“缺口”,于是跨领域布局智能