

江苏连云港:创新建安服务举措
蓄力新区发展送春风

■ 陆一

项目建设是经济发展的助推剂,为推进沿海经济高质量发展,助力打造世界一流石化产业基地,连云港税务坚持“以小切口求大发展”,结合大批重大产业项目开工建设实际需求,通过主动靠前服务、研发智能填报软件、走访调研精细辅导,全面融入连云港市徐圩新区建设发展宏伟蓝图,为异地建安企业“送春风”,为新区建设发展提供“加速度”。

前置服务异地指导

主动对接全程帮办

事事有回应,件件能办成,是做好税费服务的“基本功”。随着石化基地大批建设项目入驻,徐圩新区办税服务厅建安预缴税款金额占全市建筑服务业务预缴税款总额的三分之一,异地企业咨询难、辅导难的问题凸显。税务部门前置服务、异地指导,让外地企业“安心办”。

“我们是第一次来到连云港做工程,人生地不熟,给税务局打电话咨询的时候,心里忐忑不安,不知道去哪里办,也不知道怎么办,多亏税务局的同志主动和我联系,还通过一个二维码,把政策、表格模板、办公地点、联系方式都发给了我。”武汉市富创熠合建筑工程有限公司的财务人员崔会计说。

税费服务部门自主设计制作“建安预缴办理指南”微信小助手,将建安预缴智能填表软件下载路径、最新政策、资料清单、各类表格、办税提示等17个文档整合成电子资料包,手机扫码即可轻松获得。为了让外地企业不进厅甚至不来连就能全面掌握建安预缴业务的相关要点,税务部门还将“安心办”融入税费服务诉求响应体系,通过12366热线等渠道获得相关诉求后,第一时间引导纳税人进入“徐圩新区建安预缴服务”微信群,由专人进行对接,在提供办理指南的同时进行全程辅导,解决外地企业咨询难的问题。

智能填表十秒出单
业务办理省心省力

化解难点堵点,就是想纳税人缴费人所想,急纳税人缴费人所急。建安预缴业务办理资料较多、计算复杂、填写困难,对于经验不丰富的办税人员来说,准确填表是办理建安业务最大的难点。

为了最大程度方便纳税人缴费人,突破办税难点,税费服务部门开发制作建安预缴智能填表软件,纳税人在勾选分包情况、纳税人类型、计税方法、个人所得税征收方式、企业注册地址省内或省外后,填写开票金额即可自动计算增值税、城市维护建设税、教育费附加、个人所得税、企业所得税等金额,一键生成,自动打印。

参与建安预缴智能填表软件研发制作的税务干部张屹介绍道:“以前办理建安预缴业务,需要手工填写三张纸质表单,中间包括了复杂的计算。现在我们将半个小时左右的计算、填写过程浓缩到这个软件中,十秒就可以完成全部表格的填写、打印。”自今年2月份软件投入使用以来,已有近3000户次纳税人通过智能填表方式办理建安预缴业务,目前使用率达95%以上。

深入调研个性定制
打造精细服务品牌

主动问需靠前服务、全程辅导精细服务,才能将税费服务做实、做优、做美。为服务区域发展,税务部门深入走访调研,注重改革实效,根据新区项目建设特点,持续优化完善“安心办”举措,围绕石化产业基地打造“20分钟税费服务圈”,建设好异地企业感受连云港发展热度的“第一站”。

在对异地来连企业主动问需,做好服务的同时,税费服务部门聚焦新区企业发展动向,对重大项目设置“项目专员”,密切关注项目进展,全程提供“管家式”服务。主动对接属地管理局及项目方,根据企业需求主动在项目立项、开展过程中向异地企业发放建安预缴服务指引、建安预缴问题汇编等资料,传递需求、开展指导、协同帮办,确保宣传全覆盖、服务无死角。

2022年4月,宁波广成建筑劳务有限公司的财务人员通过电子税务局预缴申报增值税及附加税,遇到个人所得税无法申报的情况,但项目已经完工,工作人员均已离连,办理业务存在困难,于是联系“项目专员”帮助。“项目专员”给她发送了电子资料包的二维码,并建议她通过邮寄补充资料。财务人员在点开二维码后,简单操作就生成了所需要的所有资料。邮寄到件当天,“项目专员”就主动联系确认缴费,解决了企业的难题。深入企业主动服务、立足实践个性定制,使项目方、异地建安企业、属地管理局、税费服务部门间形成信息流动的高效闭环,让企业在异地也能安心办、快速办。

“结合便民办税春风行动任务,下一步,我们还将深挖徐圩新区企业税费服务需求,全力推进徐圩新区税收营商环境再优化、纳税人满意度再提升。”国家税务总局连云港市税务局相关负责人表示。

互联互通释放强劲动能
——中新互联互通项目折射“一带一路”生机活力

● 4月20日,在重庆市第五届中新(重庆)战略性互联互通示范项目金融峰会开幕式现场,新加坡通讯及新闻部副部长、内政部第二部长杨莉明线上致辞。 黄伟 摄

■ 赵宇飞 李晓婷

刚刚闭幕的第五届中新(重庆)战略性互联互通示范项目金融峰会上,一系列重要成果见证着中国和新加坡两国合作迈向更高阶段——签约创历届新高的90个务实合作项目,中新两国及东盟国家对进一步深化中国—东盟合作提出一揽子重大政策支持措施……

2015年11月7日,国家主席习近平访问新加坡期间,与新加坡总理李显龙共同见证两国继苏州工业园、天津生态城之后的第三个政府间合作项目——中新(重庆)战略性互联互通示范项目正式启动。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。7年多来,中新互联互通项目构建多样化跨境融资渠道,培育便捷的陆海新通道,不断拓展合作新领域,促进区域间人流、物流、资金流、信息流的高效联通,一个个项目成果是“一带一路”生机活力的有力证明。

构建多样化融资渠道
推动“一带一路”资金融通

本届峰会上,陆海新通道金融服务联合体成立,国家开发银行、重庆银行、新加坡星展银行等56家中外金融机构,将联合推动通道沿线国家及地区间的跨境金融合作,促进跨境贸易投资及产业发展。

“联合体覆盖重庆、四川、广西等陆海新通道沿线各省区市、服务网点3000余家,联动新加坡、马来西亚等通道沿线国家和地区服务网点超千家。”重庆市地方金融监管局局长阮路说,这标志着覆盖通道全域的跨区域、跨境金融服务网络体系初步形成。

陆海新通道金融服务联合体是本届峰会的重要成果之一。本届峰会达成签约项目90个、合同金额1110亿元,项目数量创历届新

高,中新两国及东盟国家对进一步深化中国—东盟合作提出一揽子重大政策支持措施……

商务部将加快推进陆海新通道建设,围绕通道高质量发展加强各领域合作;银保监会将大力支持中新互联互通项目建设,鼓励中资在新金融机构进一步提升当地服务能力;国家外汇管理局将支持成渝共建西部金融中心,优化跨国公司本外币跨境资金集中运营管理,推动更多金融创新政策在渝先行先试;

新加坡金融监管局提出新加坡与重庆从携手孵化绿色金融示范区、共同探索创建绿色金融市场生态体系、进一步协同双方可持续金融分类方案、探索新型融资结构等方面,加强未来领域的合作;多个东盟国家央行提出通过在跨境结算中推广使用本国货币、推动金融业数字化发展等方面举措支持增强区域金融互联互通。

本届峰会发布的成果显示,中新互联互通项目金融领域已实现多项突破——推动亚洲首个奥特莱斯REITs项目落地,发行募集资金3.96亿新加坡元的不动产投资信托项目;跨境债权转让、跨境资产转让业务试点在中西部地区率先开展;美元狮城债券、境外人民币债券、辐射西部的双币种内保外债、“再保理”跨境融资等在中新互联互通项目下实现首单突破……

7年多来,中国和新加坡在中新互联互通项目框架下,合作构建多样化的跨境融资渠道,正源源不断地为“一带一路”注入新活力。“依托中新互联互通项目,中新双方累计签约302.1亿美元的金融服务项目,已围绕跨境投融资、跨境结算、机构互设等方面共推出74项创新政策。”阮路说。

中新金融合作,让中国企业以更低的成本成功融资——

本届峰会公布的数据显示,截至今年3

月底,中新互联互通项目框架下累计落地各类型跨境融资项目折合196亿美元,辐射重庆、广西、四川、贵州、云南等10余个省区市,综合融资成本比国内低约1个百分点。

中新金融合作,让新加坡等东盟国家金融机构共享中国市场机遇——

在中新互联互通项目引领下,新加坡已在重庆合资或独资设立20家金融机构,涉及基金、融资租赁、村镇银行等领域。“中国市场非常大,新加坡金融机构的发挥空间也很大。”本届峰会期间,新加坡交易所北京代表处首席代表谢采含接受记者采访时说。

本届峰会上,新加坡通讯及新闻部部长、内政部第二部长杨莉明在线上致辞时说,加强金融合作和互联互通,将推动东盟—中国经济融通,构建更多区域间金融生态系统,有助于降低企业成本,促进融资便利化,实现风险管理及资产管理便利化,这有利于增进贸易往来,加大新项目跨境投资,实现区域潜力最大化。

培育陆海新通道
助力“一带一路”贸易畅通

“陆海新通道已从开行之初的1条线路,拓展至全球119个国家和地区的393个港口,成为我国西部地区联通全球的快捷通道。”西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮说。

作为中新金融合作重点支持领域,陆海新通道是在中新互联互通项目框架下诞生的重要成果之一。2017年,依托中新互联互通项目,西部相关省区市与东盟国家合作打造全新的国际贸易物流通道——中新互联互通项目南向通道,即陆海新通道的前身。

它以重庆为运营中心,各西部省份为关键节点,利用铁路、海运、公路等运输方式,向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地,比经东部地区出海所需时间大幅缩短。

近6年来,陆海新通道发展持续提速。以今年一季度为例,西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示,一季度重庆经陆海新通道运输3.6万标箱,同比增长39%,货值达55.55亿元,同比增长25%。

“开行之初,陆海新通道部分班列和班车货物‘有去无回’,货物品类仅50余种,如今已基本实现运输双向平衡,货物品类已拓展至900余种。”刘玮说。

陆海新通道,破解西部地区物流难题,带动西部地区开放发展——

以前,重庆理文造纸有限公司从东南亚进口原材料,曾长期受到江海联运周期过长的困扰。2021年以来,在陆海新通道的支持下,公司物流难题迎刃而解。公司负责人说:“陆海新通道提供了高效的供应链保障,运输

时间缩短15天左右,企业生产周期缩短,产量和效益大幅提升。”

甘肃中药材、新疆坚果、宁夏枸杞原浆和红酒、贵州茶叶、重庆麻花……曾经“藏在深闺人未识”的西部特色产品,正沿着陆海新通道源源不断地走向世界,有的已成为当地外贸新增长点。

陆海新通道,让“一带一路”沿线国家和地区共享中国市场红利——

老挝优质大米搭乘陆海新通道中老铁路国际货运班列,仅需4天左右就能抵达重庆等西部城市商超柜台,而此前往往需要近1个月时间。

不只是老挝大米,泰国榴莲、越南巴沙鱼、柬埔寨香蕉等特色产品都更为便捷地进入中国市场。同时,我国正依托陆海新通道与老挝合作打造现代农业产业园项目,与柬埔寨合作探索“运贸产”一体化香蕉供应链等。

合作领域不断拓展
对“一带一路”辐射效应持续释放

今年3月,在中新互联互通项目支持下,12家重庆制造企业赴新加坡参加2023国际产业合作大会(新加坡),现场达成采购订单约1000万美元,确定合作意向12项。

这是中新互联互通项目在制造业领域的最新尝试。如今,项目合作领域正不断拓展,对“一带一路”沿线国家和地区辐射效应正持续释放——

在信息通信领域,双方合作开通中新国际数据通道,提供跨境数据传输安全等服务,设立中新信息通信媒体联合创新发展资金;

在航空产业领域,双方创新保税航材监管模式,推动新加坡航空保税航材分拨中心落户重庆;新加坡樟宜机场与重庆机场集团合作提升重庆江北国际机场管理水平;

在农业产业领域,双方实施中新(重庆)农业合作计划,成功推动柑橘、柠檬、菊花等农特产品常态化供应新加坡等东南亚市场;

在人才交流领域,双方实施中新人才培养合作计划,探索开展“卓越企业家”“卓越工程师”等系列联合培养计划;

在社会民生领域,双方合作推动重庆莱佛士医院、重庆中新肿瘤医院等相继建成投用。

“未来,中新互联互通项目合作领域将不断拓展,辐射效应将持续释放,这是由项目独特的合作模式决定的。”重庆市中新示范项目管理局副局长孙熙勇说,中新互联互通项目的优势在于不设地理边界,没有领域限制,紧扣中国西部地区和“一带一路”沿线国家和地区发展痛点,从重庆与新加坡“点对点”的牵手,带动中国西部地区与东盟“面对面”的交流合作。

今世缘携手苏商会塑造“新生代企业家”

本报讯(记者 何沙洲)4月23日,苏商会在第三届理事会换届选举大会暨苏商先进制造业发展峰会在南京举行。今世缘酒业结缘苏商会、苏商学院及社会各界力量,启动“苏商新生代企业家培育工程”,构建常态化引导、培育和支撑机制,打造具有全国影响力的新生代企业家共生式成长平台。

今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦,南京钢铁集团有限公司董事长黄一新,龙信建设集团董事长陈祖新,南京大学博导钱志新共同启动“苏商新生代企业家培育工程”。

该工程旨在培育和建设一支以新生代企业家为代表,政治上有方向、发展上有本领、责任上有担当、文化上有内涵的优秀企业家后备队伍,为全省创新驱动发展提供人才支撑和智力支持。通过知识更新、新老企业家课堂、政企链接,建立新生代朋友圈,设立发展

基金等多种方式,搭建新生代企业家的沟通平台。

随着中国式现代化新征程的启动,新一轮科技和产业革命蓬勃兴起,中国制造业正进一步“换装”,高质量发展迈向高端化、智能化、绿色化。但无论是挖掘传统产业的潜力,还是激发新兴产业的活力,都更加需要新生代、新动力。

“苏商新生代企业家培育工程”将在未来3至5年内,每年培育百名新生代企业家,助力千家成长型企业,依托高等院校师资力量和著名企业家讲师,携手实业领袖,聚合政企产学研之力,点亮实业传承之光,为新生代“燃情筑梦、创新发展”发展精准赋能。

今世缘酒业和苏商会还共同发起“苏商新生代企业培育基金”,定向用于支持苏商新生代企业的发展,以及省内实体产业发展的重点项目。



● “苏商新生代企业家培育工程”启动仪式现场

深度融合 提质升级
——中国文旅市场逐渐升温

■ 喻珮 田中全 万瓦琦 徐鹏航

“五一”小长假临近,30岁的武汉市民万昕在文旅博览会上获得了一些制定5天旅游计划的新思路。“‘壮美广西’‘安逸四川’,还有‘有一种叫云南的生活’这些展馆标识都很新颖,令人心向往之。”万昕说,感到身边越来越多的人走出家门去旅游。

音乐机器人与激光琴拨弦和鸣,金黄色的“田野”展现都市人返璞归真的心愿,精美的壁画从敦煌莫高窟“走”出跃然屏幕上……日前在武汉落幕的第二届中国(武汉)文化旅游博览会上,2000余家国内外参展商带来科技与文旅融合发展的新产品、新成果,累计吸引17万人次预约参观。

近年来,5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术在旅游商业交

易、旅游营销推广、安全应急指挥等各个领域广泛使用,不断催生旅游新产品、新业态、新模式。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武说。

“科技+文旅”的深度融合已成为中国文旅行业发展的新趋势,不仅助力旅游资源“活”起来,也带动人气“火”起来。

文化和旅游部4月21日公布最新数据显示,2023年一季度,国内旅游总人次12.16亿,比上年同期增加3.86亿,同比增长46.5%。国内旅游收入1.30万亿元,比上年同期增加0.53万亿元,增长69.5%。

今年以来,民航运输显著恢复,亦有效带动中国旅游出行等消费需求加快回暖。在去哪儿平台上,一季度杭州、成都、三亚、大理等旅游目的地的机场进出港预订量均达到2019年同期的120%以上,热门城市酒店预订量较

2019年同期增长六成。

“3月本是出行淡季,但旅游市场恢复好于预期。”去哪儿大数据研究院副院长郭乐春说,“特别是春节后,我们欣喜地看到老年人、儿童旅客出行增多,意味着旅游市场逐渐升温。”

中国旅游业的快速恢复催生露营休闲游、短途游、夜游等新型旅游产品提质升级。去年11月,文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,提出推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量。武汉、南京、广州等园林资源丰富的城市,纷纷开放城市公园、共享空间,满足人们亲近自然的热切需求。

途居孝感双峰山露营地坐拥双峰山国家森林公园的千亩森林资源,近两年来“异军突起”,成为市民周末出游的热门选择。“营地露营着重打造草地音乐节、亲子游戏等互动式体验,

让游客在都市生活之余放松心灵。”露营地负责人胡孝军说,“五一”小长假即将到来,101个房车营位在节前20天已预订一空。

中国旅游研究院院长戴斌认为,近年来,旅游休闲更加成为中国人美好的日常选择。快速发展的新兴旅游业态,在促进旅游消费、培育绿色健康生活方式、便利就近出游等方面发挥了积极作用,有效推动了旅游休闲领域的创业创新。

中国旅游研究院近期发布《中国旅游经济蓝皮书(N0.15)》,预计2023年国内旅游人数约45.5亿人次,同比增长73%。全年入境旅游游客人数有望超过9000万人次,同比翻一番。业内人士指出,2023年将是推进文化和旅游融合的深化之年,全年旅游经济有望显著回升。