

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 104 期 总第 10738 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 4 月 26 日 星期三 癸卯年 三月初七

**企业标准“领跑者”引领性显著提高**  
截至去年底国家标准达 43027 项

■ 孔德晨

国家市场监督管理总局近日发布的《中国标准化发展年度报告(2022 年)》显示,2022 年,国家标准委批准发布国家标准 2266 项,批准发布国家标准样品 238 项。截至 2022 年底,国家标准共 43027 项,国家标准样品共 4080 项。

2022 年,国家标准委加大标准化工作力度,促进高质量发展的标准体系进一步健全,引领产业发展持续取得新成效。如在农业农村领域,标准供给更加充足。全年发布农业领域相关国家标准 170 项,总数达到 3928 项。高标准农田建设等标准,为现代农业发展打下重要基础;特色小镇发展水平评价等标准,有力支持了和美乡村建设和城乡融合发展。

标准作为经济活动和社会发展的重要技术支撑,与各行各业深度融合,在引领产品质量提升、促进产业高质量发展方面发挥了重要作用。市场监管总局标准创新司司长肖寒介绍,标准化与科技创新正在深度融合。截至 2022 年底,中国设立国家技术创新基地近 30 个,科技创新成果向标准转化的比率不断提高,预计到 2025 年,共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准研究成果的比率将达到 50% 以上,引领高质量发展的效能不断增强。

市场主体标准创新能力持续增强。企业标准化活跃度持续提升,2022 年企业在企业标准信息公共服务平台上声明公开 47 万多项标准,反映出企业生产经营能力不断增强,发展信心和发展状况在持续改善。

中国企业标准“领跑者”引领性显著提高。截至 2022 年底,共有 1679 家企业的 2856 项标准成为“领跑者”,其中 564 家企业的 881 项标准是 2022 年新增的“领跑者”。

企业标准“领跑者”在产品方面已覆盖电气机械、通用设备、金属冶炼、纺织服装、化学制品等上百个大类实施范围,标准指标选取紧贴市场前沿需求,指标水平优于国内外标准要求;在服务方面已覆盖物流、互联网、再生资源回收管理、旧货零售服务、汽车救援服务、二手车鉴定评估服务等 20 多个行业,以高水平标准的引领,增加中高端服务的有效供给。

标准化能力水平的提升已成为企业提质增效的重要动能。截至 2022 年底,有 30 个省份 223 市(区)5 万多家企业瞄准国际国内先进标准开展对标达标活动,累计发布对标结果 11 万多个,涉及 1800 余类产品和服务门类,重点装备制造、新一代信息技术等领域国际标准转化率超过 90%,主要消费品标准与国际标准一致性程度达到 95%。

中国还不断推进制度型开放。一是鼓励外资企业的专家参与国家标准制修订。2022 年,中国全国专业标准化技术委员会新增外资企业委员 752 人。二是注重采用国际标准,提升中国标准与国际标准一致性程度,2022 年有 792 项国家标准采用了 ISO、IEC 国际标准。三是积极参与国际标准化活动。

## 一季度我国免征新能源车辆购置税超 212 亿元

国家税务总局最新数据显示,今年一季度,全国共有 125.7 万辆新能源汽车享受免征车辆购置税政策优惠,同比增长 17.5%;免征新能源汽车车辆购置税 212.4 亿元,同比增长 36%。从价格区间看,享受免征政策的新能源车中,10 万至 20 万元(含)车型占比达 48.5%,较去年同期提高 14.2 个百分点;20 万至 50 万元(含)车型占比为 31.3%,较去年同期提高 6.1 个百分点。从购买对象看,居民购买的新能源汽车数量同比增长 15.5%,占全部新能源汽车销量的比重为 82.7%;企业购买的新能源汽车数量同比增长 28.7%,占比为 17.3%,其中汽车租赁、出租车客运和公共客运等行业购进新能源汽车数量居前,公共领域用车电动化步伐加快。(王雨萧)

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## “中国第一展”广交会全面恢复线下展 透过外贸晴雨表,感受开放活力



● 广交会上土耳其参展企业展台。图据新华社

■ 王俊岭

万商相聚,前路可期。4 月 15 日至 5 月 5 日,第 133 届中国进出口商品交易会(即“广交会”)在广州举行。本届广交会全面恢复线下展,展览面积、参展企业数量均创历史新高,吸引 220 多个国家和地区的数十万采购商报名参会。

一声声热情的问候,一场场深入的交流,一轮轮精彩的谈判,一次次愉快的握手……连日来,珠江之畔的琶洲展馆内,来自五湖四海的客商们推新品、谈合作,抢抓广交会带来的巨大商机。

广交会历来被视作中国外贸晴雨表,这一盛况释放出贸易回暖的积极信号,展现中国对外开放的新活力。

### 互利共赢吸引力持久

从中苏友好大厦,到流花路展馆,再到琶洲展馆,作为中国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会,广交会至今已经走过 67 载春秋。

素有“中国第一展”美誉的广交会为何能

发挥外贸晴雨表作用?关键在朋友圈。

**共赢的魅力穿越时间。**马来西亚国际商务促进协会会长张创迪祖籍广东省揭西县,是一位出生在马来西亚的“华三代”。1978 年,广交会主办方赴马来西亚招商,张创迪就参与了接待。最近 30 多年来,他几乎一次不落地参与了每一届广交会。作为一名“老广交”,本届广交会张创迪依然热情满满,组织了超过 200 人的参展商和采购商前来参会。

“我们带来了具有马来西亚特色的食品、农产品和装饰品,同时要采购中国的家电、五金工具、生活用品。大家各取所需,都有钱赚。”张创迪对记者说。从出入境手续到参展布展,多年来中国有关政府部门和广交会主办方都给予了马来西亚企业很大支持。“参与广交会、为中马两国企业创造互利共赢机会,对我有着格外特殊的意义。我会一如既往,力争参加每一届甚至每一期的广交会。”他说。

**共赢的魅力跨越空间。**墨西哥与中国相距超过 1 万公里,单程飞行时间超过 24 个小时。然而,这并没有阻挡墨西哥 Coppel 公司中国区采购经理珍妮弗·帕顿参加广交会的热情。刚到琶洲展馆,她就带着买手们奔赴各

展位,搜索合适的采购标的。

“每年有两届广交会,Coppel 公司在过去 21 年中一次都没缺席!”珍妮弗·帕顿说,之所以不远万里来到广州,就是因为中国商品在墨西哥消费者当中的口碑越来越好。“目前,进口自中国的商品占到我们全部销售商品的一半以上。本届广交会,我们相中了电动自行车、耳机、音响、个护产品等一大批新品。更重要的是,我们又结识了一批新的中国供应商朋友,这有利于 Coppel 公司业务的进一步发展。”珍妮弗·帕顿说。

采购商热情奔赴,参展商也报之以实际行动。

日化洗涤、玻璃陶瓷、污水处理、染料颜料……今年广交会,广州化工进出口有限公司拿出了所有压箱底的“拳头产品”。“本来我们出口的 7 大产品系列想订 20 个展位的,但是由于广交会火爆,我们只抢到了 10 个。即便这样,我们也有信心把产品推介好!”该公司董事长林学强对记者说,作为功能供应链集成商,广州化工近年来通过积极发挥专业化优势,为上游化工企业产品出口提供物流、运输、通关等全方位服务,帮助他们抢抓“一带一路”市场

和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)市场机遇。在林学强看来,广交会不仅是企业展示的舞台,更是企业成长提升的学校。

### “一个做生意的好地方”

九阳豆浆机、TCL 空调、德力西伺服电机、道明光学反光面料……广交会上,大量质优价优的新品吸引着采购商的目光。展品背后,是中国外贸企业提升发展质量的不懈努力。

**推出新款产品。**本届广交会,重庆卡滨通用机械有限公司创始人杨廷刚专门准备了新能源割灌机、新能源洗地机等一批新品前来参展。“割灌机在使用时,操作人员要将机器背起来。传统的内燃机驱动,分量重、震感强、火灾隐患多。我们推出的新款割灌机采用三元锂电池进行供能,重量比以前轻了超过一半,使用体验也舒适很多。”杨廷刚透露,下半年,卡滨机械将准备更多新品前来参展。

**性能可靠过硬。**“我们这次带来的产品种类虽然不多,但是个个‘能打’。”福建北峰通信科技股份有限公司海外业务拓展总监易勤波拿起一台对讲机摔在地上,只见设备通话功能依然保持稳定。易勤波向本报记者介绍,北峰通信在广交会上展出的对讲机系列产品,普遍具有信号强、机身“皮实”抗摔打等特点,可以广泛应用在交通指挥、建筑施工、应急救援、地质勘探等场景,很受海外客户欢迎。

**摸准市场脉搏。**伴随着劲爆的舞曲节奏,湖北金山轻工家电有限公司市场部经理陈生的名片盒一天下来至少“腾挪一次”:自己的名片发出去,外国采购商的名片补进来。据陈生介绍,金山轻工生产的拉杆式音响和家用音响设备畅销印度、菲律宾、巴西、阿根廷等市场。“受全球经济形势影响,现在海外客户采购音响设备更看重性价比。通过广交会,客户可以对我们产品的音准音效有更直观的感受,从而更加认可我们的报价。”陈生说,今年以来,企业音响出口同比增速超过 20%。

外国采购商看重广交会,还因为在里,“酒好,巷子也不深”。

拥有 128 年历史的美国割草机公司主要销售割草机、篱笆剪等园林工具,客户遍布美国、加拿大、墨西哥、德国、法国等地。从 2002 年开始,该公司就开始来中国采购商品。现在,其销售的园林工具产品中,超过 2/3 都进口自中国。

[下转 P2]

## 第二十届中国国际肉类工业展览会隆重举行 双汇盛装参展

■ 本报记者 李代广

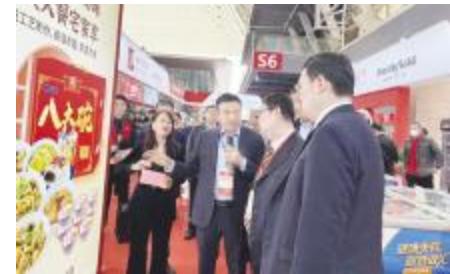
4 月 20 日至 22 日,第二十届中国国际肉类工业展览会在青岛世界博览城隆重举行,这一年一度盛会吸引了国内外众多企业参加,双汇作为中国肉类龙头企业盛装参展。

### 行业盛会 盛装集结

中国国际肉类工业展览会由中国肉类协会联合世界肉类组织共同举办,是肉类行业一年一度的行业盛会,规模大,影响范围广。本届展览会吸引了国内外一千余家企业参展洽谈。

参展覆盖畜禽生鲜肉产品、畜禽肉深加工肉制品、预制调理肉制品、进出口肉类产品、肉类加工食品配料、畜禽屠宰及深加工设备、肉类行业无害化处理、绿色环保与资源综合利用技术与设备、数智化装备与技术等方面。

本届展会展览面积扩大到 8 万平米,全面升级展会行业覆盖,融汇贯通全产业链发展,增设现代畜牧业科技成果展馆和 2023 全



国名特优新农产品·预制食品主题展。

展会期间,还举办了烹饪美食秀、火锅嘉年华、预制食品大典、全国名特优新农产品产销对接等活动。力图共促行业发展新格局,共建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,共同促进产业高质量发展。

### 龙头引领 创新升级

近年来,面对日益增长的消费需求及消费场景的多元化发展,中国肉类行业不断加速创新升级步伐,以双汇为代表的肉类行业龙头,全力推进产业技术升级,积极实施产业链不同

环节的自动化、数字化、智能化升级改造,通过延伸产业链、提升价值链、打造供应链,提高企业竞争力,为肉类产业发展树标赋能。

双汇顺应消费潮流,加大技术革新,坚持品质高端化、口味差异化、品类多元化的产品开发方向,不断满足消费者的需求变化。围绕“实业+科技”战略,双汇大幅度增加研发投入,保持每年 30% 以上的增速,围绕一碗饭、一顿饭、一桌菜,加大产品研发和结构调整,满足新形势下消费需求,双汇每年新产品销量占到 10% 以上。

### 荣誉加身 实至名归

本次行业盛会上,来自多个品牌的产品纷纷参加各项美食活动的比赛。在“携手好食材·烹饪美食秀”活动中,双汇板菲牛排、T 骨猪扒、酱爆大肠段获得活动金奖,双汇烧烤鸡翅中、烧烤五花肉片获得活动银奖。

此外,现场还为“轻食好滋味·美食微视频”获奖企业颁奖,双汇有两部作品参选,分别获得了特等奖、二等奖。

这代表着中国肉类协会对双汇近年来在创新转型、产业升级、行业引领方面的充分肯定,也代表着行业内对双汇产品的高度肯定。

作为行业引领者,参展产品历来被视为行业的风向标,双汇展厅也备受媒体、行业同仁、现场观众的热烈关注。双汇本次参展以各领域新锐产品为主,生鲜品类以主打免洗速烹的“筷乐亿家”系列产品,餐饮食材品类以“筷乐星厨”系列的梅菜扣肉、黄焖小酥肉、红烧牛筋腩煲等预制菜,肉制品类以焦香蜜汁肠、手掰内火腿、黄金热狗棒等为代表,还有带范青年自加热米饭、啵啵袋等速食系列及甄骨鲜、酱滋牙等调味品系列,产品丰富、各具特色,吸引了无数观众驻足、品评。

以消费者对美食生活的向往为奋斗目标,这是双汇所坚持的长期主义。正是凭借着这种初心与使命,双汇在中国肉类发展的道路上乘风破浪、直挂云帆,更是代表中国品牌冲向了国际赛道。未来,双汇将以更加饱满的创业激情,更加坚定的干事精神,投入到发展大潮中,持续为中国肉类行业高质量发展增势蓄能。



# 双汇熟食

## SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



**千年福禄寿 万家海葫芦**

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:1856361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)