日前, 五粮液系列酒推出全新单品"尖 同属于四川的泸州老窖,在推出"黑盖"之后,

随着五粮液、泸州老窖加快光瓶酒新品 焕新,近期还会有企业加入光瓶酒赛道,在名 酒的参与下,光瓶酒升级会更加明显,但竞争

早在三年前,光瓶酒还是以低端产品为 主的圈子, 附加值极低的现状并没有引起名 酒企业和强势品牌的关注,即使有几家名酒 品牌在布局,并不是靠光瓶酒冲业绩。但随着 白酒消费的升级,光瓶酒消费后劲十足。中国 酒业协会的市场调查报告显示, 光瓶酒市场 规模已由 2016 年的 506 亿增长至 2021: 988亿,预计2022年全年光瓶酒的市场份额 将达到 1146 亿,增速高达 16%。高端光瓶酒 和百元价格带产品的入局,加速了光瓶酒引 场的扩张,随着光瓶酒销量的增长,预计到 2025年,光瓶酒将达到1500亿市场规模。也 有机构预测,2024年,光瓶酒消费就能达到

早在 2019 年,五粮液把尖庄定位为百元 价格带唯一的塔基品牌,推出了小庄、大光 高光、红优、精盒、1911六个单品,价格分别 为 25 元、48 元、88 元、98 元、160 元、468 元 数据显示,2021年,五粮浓香系列酒产品营 业收入首次突破百亿,达 126.2 亿元,同比增 长 50.71%。 五粮液 2022 年营收数据还未公 布,但按照去年前三季度实现营收557.8亿 元、同比增长 12.19%, 实现净利润 199.89 亿 元、同比增长15.36%,和第三季度实现营收 145.57 亿元、同比增长 12.24%,实现净利润 48.9 亿元、同比增长 18.5%的速度推算, 五粮

竹产区、川东北产区、成都邛崃产区等五大 产区以及知名酒企的嘉宾和代表以《产区赋 能,筑酒新篇》为题进行论道,从如何推动产 区文化、历史、生态等资源价值转化,构建产 区价值体系,产区如何赋能企业等多个方面 白酒产业高质量发展建言献策,推动川酒从 "中国知名"到"世界一流"的提升发展。

以城市命名白酒"成都"

日前,第108届全国糖酒商品交易会圆

满举办。此次糖酒会期间,川酒成都产区邛

崃持续夯实"中国酒庄产业集群引领者"的

坛和成都论坛白酒产区发展论坛,推出首款

以城市命名的新品白酒"成都",并在世纪城

新国际会展中心2号馆,打造产区级展馆,

携产区数十家知名酒企集中参展,吸引了全

市政府代表、白酒美学盛典组委会代表、国

内外专家学者、经济领域行业领袖齐聚一

堂,不仅从白酒美学的视角,阐述酒与自然.

与人文地理的和谐共生关系,还深入探讨当

下中国酒庄集群发展趋势、酒庄转型发展投

资赛道、中国酒庄规则标准合作,共话机遇,

助力行业高质量发展,致力于将川酒成都产

会会址永久落户邛崃,并评选出"中国酒庄

造境大奖"和"中国酒庄商业价值奖"。其

中,成都产区川池、金六福、古川、源窝子等

会议期间,"成都论坛·白酒产区发展

论坛"举办,本次论坛"以行业+城市+品

当,也是扩大成都白酒产区知名度和品牌

4家酒庄获得了"中国酒庄商业价值奖"。

川酒五大产区携手共发展

白酒产区发展论坛

美誉度的务实之举。

同时,本次论坛还举行了"白酒美学盛

区•邛崃发展的"施工图"变成"实景图"。

国客商关注,让邛酒香飘糖酒会。

中国酒庄投资发展论坛

组委会会址落户邛崃

论坛上,中国酒业协会在发布了《以邛 崃为核心的成都产区特质研究报告》,从酿 酒自然生态条件研究、自然生态水质条件 研究、原酒酿造微生态研究、典型性原酒风 味特性与品质研究、酿酒人文历史研究等 多个维度,生动阐述成都产区·邛崃在白酒 国优势白酒产区。

产区赋能 城市白酒"成都"惊艳亮相

4月12日,第108届全国糖酒商品交 易会盛大开幕,川酒成都产区•邛崃携产区 数十家知名酒企集中参展,以"产区赋能, 筑酒新篇"为主题,在世纪城新国际会展中 心 2 号馆, 打造独具邛崃冰川崖谷艺术特 色的独立酒类展馆,上百款明星产品陈列 其中,琳琅满目,AI展示、游戏互动、调酒 表演、产品品鉴等让人目不暇接,充分展示 川酒成都产区·邛崃酒庄产业集群的多样

成都酒业集团推出的首款以城市命名 白酒"成都"也在展厅惊艳亮相,将 2300 年的成都文化与邛崃诗酒相融,演绎酒体 陈香的品质与烟火安逸的城市气质。作为 川酒成都产区·邛崃的重要战略产品和成 都酒业集团"成酒甄选"平台打造的首发产 品,新品"成都"吸引了源源不断的客商进 行咨询、洽谈,行业人士对"成酒甄选"商业 模式和新品"成都"都表示了高度肯定。

第三届天府

酒成都产区·邛崃举办的"第三届天府酒庄

据了解,2023年,邛崃将充分发挥国 家中心城市产区的优势,继续聚焦建设全 国优势白酒产区,深挖"千年邛酒"的深厚 底蕴,推动邛酒振兴,并依托山清水秀的旅 游资源,通过沉浸式、体验式的方式,倾力 打造出酒香四溢的酒业园区、酒旅精品环 线,推出森林酒庄、林盘酒庄、崖谷酒庄等 特色鲜明的特色酒庄集群,推动酒肆、酒 街、酒镇等的建设,着力打造中国酒庄产业 集群引领者,多方面助力中国酒业和川酒

打造行业思想高地 展览规模再创新高

——四川成都第 108 届全国糖酒会总结回顾



和酒类行业雄厚的产业经济实力和巨大 "晴雨表"、行业"风向标"的重要作用。

领导高度重视 各方通力协作

障进行周密安排。组委会与成都市各相

成都市委市政府和中粮集团高度重 欢"为主题,邀请了来自行业协会、知名酒 选出创新产品进行宣传推介。

地区的 6517 家食品饮料、酒类、调味品、 机械包装及技术服务企业参展。其中,西 博城展区 4131 家,世纪城展区 2386 家。 国酒业协会指导,全国糖酒会组委会主办 通的宝贵平台。 按品类计算,参展商数量分别为传统酒类 的"跨越周期·共创未来——2023中国酱 展区 1177 家,休闲食品展区 1132 家,调 酒大会""中国清香大会""中国酒业营销 味品及配料展区 976 家,葡萄酒及国际烈 创新论坛"等系列活动也于会期在世纪城 酒展区 951 家,食品机械展区 829 家,食 论坛活动区成功举办,全面展现了中国酒 品包装及供应链展区 327 家,进口及烘焙 类行业风貌,为业内人士深度研讨酒业趋 食品展区 305 家, 饮品及乳制品展区 286 势提供了良好的交流平台。 家,预制菜展区276家,低度潮酒及啤酒 展区 258 家。海外展商方面,阿根廷、澳大 坛"CFDF 全球食品创新大会"成功举办。 文化自信来引领糖酒会划时代新征程。 利举办。 利亚、巴西、波兰、德国、法国、格鲁吉亚、 本次大会围绕"全球"与"创新"概念,邀请 在4月8日-12日举办的"2023全国糖酒 荷兰、加拿大、马来西亚、美国、摩尔多瓦、 行业协会、专家智库、跨国企业、新锐品牌 会·家年华"活动,以城市公园为中心,广 效承担了国家级会展平台促进食品和酒 - 莫桑比克、葡萄牙、日本、泰国、土耳其、西 - 企业、投资机构等,共同探讨中国食品行 - 泛连接成都市餐饮名店、绿道公园等场 - 类行业产销对接和经贸交流的重要使命

馆内,供销双方洽谈气氛火爆、活跃有序。 革,以全球化视野践行高质量发展。 展会召开首日即有 17 万人次观众入场参 第 108 届全国糖酒会于 2023 年 4 月 观,创下历年新纪录。三天展期,观展总人 览城,全国糖酒商品交易会组委会、中国 中国经济网、中国新闻网、新华网等中央权

的消费潜力,体现了全国糖酒会作为经济 论坛活动,汇聚行业思想价值,打造行业 不同的消费需求,市场细分正在不断深 人。在本届糖酒会举办期间糖酒会话题 思想高地。本届会上以"双主论坛"形式, 化,产品品质也正在不断增强。为耕者谋 次登上微博热搜、同城热搜话题累计曝光 分别在西博城和世纪城举办"CFDF全球 利,为食者造福。《2023中国食品消费趋 量达 1.6 亿次。行业人士的高度关注,媒体 食品创新大会"和"2023中国酒业大会" 势白皮书》以消费者为核心,洞察消费新 的热情参与,显示出全国糖酒会历久弥新、 主论坛。在世纪城举办"中国名优酒文化 需求、解读消费新风口、展望消费新增长, 节"系列活动,在西博城举办"食天下""创 为企业发展壮大赋能,为行业健康可持续 造赢"系列活动。活动现场气氛热烈、座无 发展贡献力量。

关部门通力协作,认真落实各项举措,确 受好评的"中国名优酒文化节"系列活动 机构、投资机构、专业买家及知名企业家 方、场馆方和服务商等所有服务保障人员 保本届展会筹备工作扎实有序推进,为本 进一步扩容。4月12日举办的酒类主论 组成的"甄选108"评委团,根据外观、口 密切协同,周到细致做好展会各项服务工 届糖酒会的成功举办打下了坚实的基础。 坛"中国酒业大会",以"奋进高歌·把酒同 感、风味、发展潜力、产品创新五大维度评 作。三天会期,在面临参观人数创史上新 在本届糖酒会上,来自42个国家和 面,深度剖析,解读价值,引领趋势,推动 化专业活动也在会期成功举办。近百场 场通讯畅通,最高通信用户保障峰值达

万人次,小程序互动 27387 人,媒体曝光 量1亿3983万次,现场氛围热烈,受到客 商和成都市民普遍好评。

动举办期间,参与客商及成都市民突破5

会前和会期,数十万客商进入成都, 有效拉动成都市第三产业消费市场。4月 6-13 日,成都市酒店总客流量 325 万人 次,较去年同期增长约1980%。酒店预订 量 292.8 万单, 较去年同期增长 712.3%, 彰显全国糖酒会带动举办城市消费复苏

本届会共有官方合作媒体 396 家媒 体,1500余位媒体记者到会进行采访报 道,20家媒体在现场开设新闻直播间。截 4月12日下午,在中国西部国际博 3.5亿次,人民日报、新华社、央视、人民网 在本届糖酒会上,举办了近百场会议 费的趋势报告,备受业内关注。为了满足 行播放,官方微信公众号粉丝增长超9万

各方力量协同做好服务

在世纪城展区,于去年首次创办就广 名参评,由来自行业协会、科研院校、咨询 下,相关市直部门、区县属地部门、主办 此外,第十七届"金产品·新渠道"高 挑战下,现场交易、洽谈气氛热烈有序,参

论坛活动进一步丰富了全国糖酒会的功 9.764 万人。地铁累计增开班次 418 列次。 除"2023中国酒业大会"之外,由中 能,为与会客商创造了思想交流和信息沟 途经世纪城和西博城的公交线路运送乘客 30万人次;环球中心至世纪城的摆渡车线 路共发班 482 班,接送乘客 20537 人。

为了组织服务好本届糖酒会,成都市 相关部门和属地政府的同志、中国西部国 在西博城展区,4月12日,食品主论 合,以高质量经贸交流、高流量聚焦、高度 会服务保障工作,确保展会全程圆满、顺

第108届全国糖酒会的成功举办,有 班牙、新加坡、新西兰、意大利、越南、智利 业市场趋势、全球化路径、创新实践案例、 景,联合糖酒会众多优秀参展品牌,以富 在"2023消费提振年",为复苏食品酒类

利他之心,守共创初心,聚共赢信心,与 日前,由中国酒业协会主办,舍得酒 酒商朋友们一同面对新形势、新挑战、新 业承办,以"预见新十年"为主题的 2023 机遇。"同时他指出,白酒是复星快乐板 年中国 100 大酒商高峰论坛在成都世纪 块的旗舰赛道。复星长期看好中国酒业 未来的发展潜力,更有长期深耕白酒产 本次大会聚焦酒类流通健康发展前业的信心和决心。舍得酒业作为复星深 景,聚集国内最具影响力的名酒名商,论 耕白酒行业的旗舰平台,将在复星生态 中国酒业协会理事长宋书玉通过视 放的心态期待和各位酒商共建未来! 复 副秘书长刘振国,国务院发展研究中心 作,双向奔赴,我们要富裕的富;一起成

预见新十年 双向奔赴成长共赢

来,永续合作,永葆初心。舍得酒业将以

市场经济研究所原所长、研究员任兴洲 长共赢,我们要乘法的乘! 莅临现场。复星全球合伙人、豫园股份轮 值总裁、舍得酒业董事长倪强,复星全球 和扩大消费摆在优先位置的时代背景 合伙人、舍得酒业联席董事长、总裁蒲吉 下,白酒行业持续向好的趋势未变。国务 洲,舍得酒业副总裁、营销公司总经理王 院发展研究中心市场经济研究所原所 业协会、全国市场流通企业领导及嘉宾 对未来十年酒类流通领域宏观环境、政 代表出席本次活动。百大酒商汇聚,共商 策取向与市场变革作了深入分析。她表 新十年新征程高质量发展大计,成为本 示,未来十年,国内酒类流通市场将处于 届春糖期间最亮眼的活动之一。 大变革时期。酒商要把握流通变革趋势, 将规模做大做强,加快迭代创新流通业 态和模式,扁平化流通渠道,丰富线下深 度体验,数字化赋能流通全流程,积极拓

展国际市场。

经济发展和消费升级的趋势,主动求变, 浓香不可撼动

表示热烈祝贺,并高度肯定了酒商作为题。坚定聚焦浓香型白酒品类,同时积极 产业链各环节间的桥梁和纽带,在中国 探索香型协同发展之路,是舍得酒业提

复星全球合伙人、舍得酒业联席董 费升级,创新服务模式。流通领域的细分 事长、总裁蒲吉洲在大会上作了题为《蜀 市场不断扩展,电子商务创新发展,新型 酒浓无敌与中国白酒的香型协同》的主 业态模式不断涌现,行业发展质量和韧 题演讲。他从酿造历史及技艺、消费认知 性显著增强。在满足人民美好生活需要, 基础、品质品牌竞争力、国际市场发展空 提高经济运行效率,促进经济持续稳定 间等方面,深度分析以川派为代表的浓 方面发挥着重要作用。"同时,他表示,十 香白酒广阔的发展前景。同时,他提出了 四五期间,中国酒业协会将致力于大商 "香型协同是中国酒企的发展之路"的观

通过打造优质的内容场景,沉淀用户价 共赢的平台,实现全渠道布局与全场景 值,可以引导用户实现良性复购。通过第 布局。舍得酒业将持续贯彻长期主义和

栏目,舍得酒业品牌曝光频次不断增长, 有效传递了品牌文化内核,强力提升了

新旧渠道融合发展

白酒流通渠道的革新在行业发展过 培育计划,鼓励更多的酒商做大做强,共 点。他指出:"香型从来就不是企业的标 程中占据重要地位。随着渠道的蓬勃发 圈,推出藏品·舍得 10 年新品,布局千元 同开辟名酒名商交相辉映的美好时代。 签,是品牌的标签、是产品的标签。从发 展,以线下经销为代表的传统渠道,与加 价位段市场;加速布局海外市场,产品覆 新的十年,必将是机遇更加多元的 展定位看,多品牌矩阵将打开中国酒企 速崛起的数字化新渠道相互融合,发挥 盖 25 个国家、地区和免税渠道。舍得酒 十年。中国酒业下一阶段的高水平、高质 发展的想象空间,适应市场多元化的需 全渠道合力,已成为行业大势所趋。大会 业渠道建设和品牌打造的路径与经验, 量发展,需要名酒名商协同合作,双向赋 求。通过多品牌矩阵,提供多香型产品去 邀请到舍得酒业的相关领导及酒商嘉宾 也成为了众多酒企酒商参考的行业范 能。作为活动承办方,舍得酒业坚持"利 满足这个需求,追求效能最大化是符合 代表从品牌、渠道、营销、数字化等方面 本。 他的客户思维",探索厂商共融、共赢的 规律的,非常自然的战略决策。""在香型 进行高峰对话,论道中国酒商的变革之 新生态模式,也因此获得了品牌高速发 协同时代,聚焦主业,不拘泥于香型,构 路。精彩的讨论与深刻的观点,让参会嘉 轮高质量发展周期。作为中国酒业最重

力支持表示衷心的感谢,并发表了题为 酒水健康业务负责人范瑞真,针对白酒 王维龙表示,在新旧渠道融合取得显著 段;同时,也为推动中国白酒国际化进 《双向奔赴,成长共赢》的致辞。倪强表 内容营销作了主题分享,探讨夯实酒业 成绩的舍得酒业,对未来渠道建设已有 程,传播中国传统文化和东方生活美学, 示:"我们期待和各位酒商朋友面向未 实现品牌突围的最新路径。范瑞真表示, 缜密规划。王维龙舍得酒业将构建厂商 起到至关重要的作用。

精神"为文化内核,把舍得建设成为中国 最领先的文化白酒品牌。持续提升品牌 质感,用更强大的品牌力支撑经销商业

在这些规划加持下, 舍得酒业取得

"生活即艺术"美贺庄园亮相糖酒会

■ 陈玫君

人间四月天,春满锦官城,备受全国 瞩目的 2023 年全国糖酒商品交易会在 成都盛大举办。作为中国精品酒庄酒的 代表,美贺庄园携旗下全系列重磅酒款 品质亮相糖酒会,以艺术之名定义中国 酒庄酒, 向四方宾朋展现中国宁夏贺兰 山东麓葡萄酒的品质实力和独特魅力。

协会引领厂商共荣

中国酒业迈向新十年

回首过去十年, 白酒行业顺应国民

经历了景气向上发展的十年。这其中,离

业发展; 也离不开酒商与酒企的精诚合

酒业高质量发展中起到的重要作用。他

表示:"中国酒商主动适应转变,顺应消

宋书玉在致辞中对本次大会的举办

强势出圈 "最孤独的酒庄"不孤独

酒文化传播于一体的全产业链运营体 艺等环节都有了更深入的了解。 系。经过十多年的发展,秉承"生活,即艺 术"的理念,美贺庄园已完成了从戈壁荒 匠心酿制 滩到绿洲美学的逆袭。此次糖酒会,美贺 **彰显中国葡萄酒独特韵味** 庄园在成都凯宾斯基饭店、成都香格里 拉大酒店、成都世纪城新国际会展中心

在本届展会中,美贺庄园展位展示 年纪念限量版干红凝集了美贺庄园十年 酒庄的定位和发展理念,简约欧式艺术 饱含匠心的中国美酒,作为无国界的沟 了全系列酒款,包括美贺庄园家族典藏 坚守紫色梦想的故事,散发的不仅是浓 酒堡和绿意盎然的葡萄园融于巍峨贺兰 通语言,让更多的国际友人在酒中品味 1968 干红葡萄酒、十周年限量版纪念干 郁的香气,更是历经岁月沉淀的时光味 山东麓戈壁间,传递着"生活,即艺术"的 贺兰山东麓的风土表达和人文内涵。 红葡萄酒、艺术限量版干红葡萄酒、维欧 道。该酒款荣获罗伯特·帕克 95 分的高 品牌理念。酒庄的英文名称"MIHOPE", 尼干白葡萄酒等明星酒款。风格多样的 分评价,这是截至目前宁夏葡萄酒的最 译为"我的希望",寓意投资人希望美贺 美好时刻的向往和享受。作为提供精致 酒款吸引了众多参展客户莅临展位,展 高分之一。 位现场人流络绎不绝,好评如潮。

在与参展客户不断的交流分享中, 在践行艺术理念的同时,每年均与艺术 革新种酿技艺、挖掘风土优势,力求以品 自然风土,感受创造极致就是美贺庄园 美贺庄园葡萄酒以其对宁夏风土的诠 家联合推出艺术酒款,艺术限量版干红 质创造国际品牌。 释,受到众多青睐。复杂而美妙的口感吸 葡萄酒 2020,以中国当代艺术家张恩利 "宁夏产区具有自身的优势。首先是 球第六大葡萄酒消费国,国内葡萄酒产 引了众多宾客的注意,也赢得了前来探 的《捆在一起的皮管子》《甜点师》《抽斗 政府比较重视,全年举办各种形式的推 业不断壮大,极具发展优势。相信未来, 展的多位酒商的高度评价:"听说过美贺 柜》三幅画为酒标,方寸之间,尽显美贺 广活动,也有多种形式的扶持补贴;其次 以美贺庄园为代表的宁夏贺兰山产区葡 庄园,但是没想到你们的葡萄酒做得这 庄园独特魅力。该酒款荣获亚洲葡萄酒 酒香也怕巷子深,我们做推广需要品牌 萄酒,将带着更多高品质酒庄酒走向世 么好,此次品鉴让我对中国葡萄酒有了 大奖赛金奖、FIWA 法国国际葡萄酒大奖 的支撑,没有品牌力,产品很难被消费者 界,让更多人品尝到中国宁夏酿造出的 新的认识,以后也会更多关注国产葡萄 赛(秋季)大金奖、AWSA中国葡萄酒大 认可,目前推出的沉浸式酒庄游体验和 不凡。

酒。"

萄栽培、葡萄酒酿造、葡萄酒贸易及葡萄 园的理念,葡萄酒的风土、种植、酿造工 区的葡萄具有良好的成熟度。

三个场馆均设有展位,为不同参展人群 贺庄园高端酒款代表,融入贺兰山的四 成节水、绿色、高效原料基地,车间达到 强劲实力。德国杜塞尔多夫葡萄酒烈酒 带来与众不同的品鉴体验,讲述中国风 季之美,一年的风霜雨雪与春华秋实皆 现代智能有机酿造。 土与地域文化的故事,让消费者充分感 浓缩于此。该酒款在还未正式推出前,就 除了拥有酿造高端葡萄酒的硬件和 聚地,超过6000家展商汇聚13个展厅。 已荣获 2022 亚洲葡萄酒大奖赛金奖。周 软实力,美贺庄园独具特色的地方在于 作为宁夏精品酒庄的代表,美贺庄园以

山东麓是葡萄酒业界公认的世界上最适如是说。 合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄

的精品洒庄。

家族典藏 1968 干红葡萄酒作为美种植、葡萄酒酿造工艺全过程,葡萄园建全世界展示了中国葡萄酒的独特风土和

赏金奖。从开庄到现在,美贺庄园旗下众 艺术家巡回之旅活动,客户体验效果明 多酒款纷纷斩获国际大奖,截至目前共 显。未来,国内消费者可能会越来越模糊 获得2双金、9大金、54金、45银、47铜, 进口酒和国产酒的概念,而是认可更加 总计 153 枚大奖的好成绩,是名副其实 高品质的葡萄酒产品。并且,高品质葡萄 酒消费的主力将会更多的是年轻一代, 一杯葡萄酒,既展现了贺兰山东麓 更符合他们喜爱微醺、追求美好生活的 的风土,也代表着宁夏的紫色梦想。贺兰 定位。"美的控股君兰发展总经理李嘉龙

但是随着消费升级,国产葡萄酒也 金地带。贺兰山南北绵延200多公里,阻 进入到高质量发展阶段,国内多个产区、 隔沙尘和寒流。黄河流经宁夏397公里,多个品牌从种植品种到酿造技术再到文 会议期间,美贺庄园在成都凯宾斯 水源保障,调节葡萄生长期气候。葡萄酒 化和品牌打造,发生了很大变化。正是因 基饭店举办以"与酿酒师面对面"为主题 长廊平均海拔 1000m 以上,大陆性半干 为国产葡萄酒不断以高品质、传统文化、 美贺庄园 Chateau Mihope 成立于 的专场大师班活动,其首席酿酒师周兴 旱气候,全生长期有效活动积温(≥ 新零售为切入点,以产品革新、渠道升级 2011年,坐落于宁夏贺兰山东麓葡萄酒 作为主讲人亲临现场,深入浅出的讲解, 10℃)在3400℃-3800℃,气温日较差在 为抓手,使得更多的消费者开始青睐国 产区,隶属美的控股投资,致力打造集葡 充满趣味感的互动,让来宾们对美贺庄 12℃-15℃,1700h-2000h 日照时数使产 产葡萄酒,也给了中国葡萄酒平视世界 的底气和勇气。

美贺庄园层层甄选,1500亩标准化 同时,国外消费者对中国产区葡萄 建设的葡萄园、30万株法国进口酿酒苗 酒的印象也发生了很大变化。2023年,为 木、7个品种的酿酒葡萄,采用全球领先 了将高品质中国美酒分享给世界葡萄酒 的灌溉设备、科学的施肥方式以及全方 爱好者,美贺庄园走出国门,亮相德国杜 位立体的先进栽培技术,严格规范葡萄 塞尔多夫葡萄酒烈酒展览会 ProWein,向 展览会 ProWein 是全球顶尖酒类品牌汇

"为美好生活喝彩"是对品质体验与 庄园能够做出中国的新品质酒庄酒,所 产品的酒庄来说,用更好的生产要素精 美贺庄园作为国内首家艺术酒庄, 以在建设运营中不断地融合市场需求、 心种植养护和匠心酿造,用心和谐融于 酒庄人的美好生活。目前我国已成为全

竞争赛道惨烈

庄·荣光",建议零售价59元/瓶。无独有偶, 盯上光瓶酒消费市场的不只是五粮液,还有 近日有消息称,泸州老窖头曲蓝花瓷 2023 年 包装焕新,带奖新装将上市,可能定位在108

也会更加惨烈,丛林法则已经盯上了光瓶酒

竞争加剧 火药味儿越来越浓

浓香系列酒和光瓶酒的业绩会再创新高。

当光瓶酒还是以老村长、牛栏山、红星二 锅头等中低端产品为主的时候,牛栏山、老村 长都曾创下光瓶酒的神话。随着新生代消费 群体的增长,原有的价格体系也在发生变化 个性化、多元化消费刺激了光瓶酒的升级和 结构调整。牛栏山营收突破百亿,在一定程度 上引起了名酒的重视。随着五粮液、泸州老 窖、汾酒、郎酒、古井、剑南春、西凤、宝丰、舍 得、宋河等名酒的入局,竞争加剧。"尖庄·荣 光"未来将围绕保定、菏泽、聊城、枣庄、郑州 南阳、南京、成都这8个城市打造高地市场 从而带动全国市场的发展。

名酒品牌下的光瓶,不只是升级那么简 单,更多的是全国化精准布局,在强势品牌的 进攻下, 非名酒品牌和小微光瓶酒由于受企 业规模和营销半径等诸多因素制约,运营成 本会大大提高,利润会越来越低,生存空间也

酒领域的首个百亿单品。山西汾酒发布业绩 预报。2022年,公司预计实现营业收入260 亿元左右,同比增长30%左右;归属于上市 公司股东的净利润 79 亿元左右,同比增长 49%左右。玻汾以旺盛的生长速度牢牢占据 着中高端光瓶酒霸主的地位,按照汾酒 2022 年营收同比增长30%左右推算,去年玻汾营 收早已突破70亿,有望实现75亿。诱人的战 绩,早已成为众多白酒企业关注的焦点,抢占 光瓶酒市场不只是中小企业、区域品牌关注 的问题,随着名酒企业和强势品牌的参与,光 瓶酒竞争大战正在升级。

如果说"尖庄·荣光"卡位中段大众消费 升级,抢占新生代消费的话,可能在升级的同 时会与牛栏山、红星等产品升级同台竞技,形 成品牌之间博弈的发展态势。泸州老窖股份 高层曾表示,去年,随着白酒新国标的全面实 施,中国白酒迈入新名酒时代,也有望成为中 国高品质光瓶酒的元年。五粮液、泸州老客 汾酒、郎酒、古井、剑南春、西凤、宝丰、舍得 宋河等名酒光瓶酒渠道的下沉, 光瓶酒升级 的速度之快和幅度之大, 远远超出了行业对 光瓶酒的认知, 高端光瓶或将成为新生代消 费主流,光瓶酒升级刻不容缓。

汾酒股份副总经理, 汾酒销售公司党委

书记、总经理李俊曾表示,随着献礼版玻汾的 上市,以玻汾为塔基,通过高端玻汾的不断发 力和传统玻汾的推力,共同提高市场的整体 份额,丰富了玻汾的产品线,扩大了清香消费 群体,成为培育清香消费群体的重要产品,实 现汾酒四大产品系列产品的战略部署。光瓶 酒呈现出从低端、低价位向名酒高价位、高性 价比转移的趋势。在消费升级趋势下,光瓶酒 价格带从原来的十几元逐渐上涨至百元。随 着汾酒、泸州老窖等光瓶酒百元价格带的试 水,光瓶酒的价格天花板不断被打破,名酒百 元光瓶的优势明显,区域龙头企业和地产品 牌的潜力巨大,升级将成为常态化。

光瓶酒升级下,光瓶酒市场"碰撞"的频 率会更频繁, 小微光瓶品牌的参与度会越来 越低,可能只有看"神仙打架"了。

以及中国澳门、中国香港等 25 个国家和 可持续发展目标等热门话题,解读食品消 有本地特色的潮流音乐和艺术为载体,打 行业、释放消费潜力、构建新发展格局按 地区,以政府或商协会组团形式参展。展 费权威数据及趋势,以创新撬动行业变 造国潮舞台、锦城游园灯会、文化市集、轻 下"加速键"。 举杯向未来 创新谋发展

日前,"第十八届中国国际酒业博览

会"在四川泸州国际会展中心正式开幕。

出贡献的企业与创新变革者。

化以及产区价值的多元化。 作为本届酒博会的主论坛,以"举杯向未 来"为主题的中国国际酒业发展论坛在开 幕当天举行,专家学者、产区代表、行业精 英、媒体记者等300余人参会,就"消费变 革的全新时代,如何把握政策新机遇、探

酒庄文化周仪式启动

第 108 届糖酒会虽然已经落幕,但川 文化周"消费嘉年华还在持续,邛崃以"东 道主"的身份,诚邀各界人士走进邛崃,领 略"中国酒庄产业集群"的风采,体验天府

成都产区高质量发展。



2023 中国国际酒业发展论坛在泸州举办

进行了讨论,共同探索 2023 年行业发展 微醺 23 点主理人、微醺文化联合创始人 特色表达。

新风向,并围绕"对话酒业未来:确定性与 宋宁等嘉宾出席。 息化厅、四川省科学技术厅、四川省商务 华,贵州习酒股份有限公司党委委员、副 的发展格局。 府市委常委、政法委书记廖凯, 泸州市副 司副总裁刘剑锋, 百川名品供应链股份有 踔厉奋发, 勇毅前行, 用实际行动践行川 展贡献了智慧。

王琦、副秘书长甘权、副秘书长刘振国出 展的产业自信基础上,行业要认清形势、 勇主持。

"家年华"活动促进展城融合

首次尝试"两馆一城",助力实现展城融

本届会配套活动的另一大亮点,是成

持以品质敬未来,让高品质成为泸酒的生 在随后的论坛对话环节,贵州茅台酒 命线;坚持以创新赢未来,让科技创新成 厂(集团)有限责任公司总经理助理钟方

市长杨长缨,绵竹市委书记王洪等出席 限公司副总经理颜竣等酒企代表,以及来 酒的责任与担当。

营协会秘书长彭建真,中国工业设计协会 南、天津等20多个省(市、自治区)酒业协 辞中表示,举杯向未来,机遇与挑战同在, 奖"酒类新品、2023最美酒瓶设计大赛、 特邀副会长、华东理工大学艺术与设计研 会的会长、秘书长们参加了今天的论坛。 信心与困难并存。在对中国经济基本面 第七届全国品酒师大赛、2023 谷物酿造 究所所长陈建新,中国传媒大学广告学院 中国酒业协会理事长宋书玉、执行理事长 向好的科学认知和对中国酒业高质量发 料酒"酝味奖"四项大奖的颁奖盛典。

席论坛。论坛由中国酒业协会秘书长何 把握大局、突出优势,以更宽广的视野、更 长远的眼光来立足当下、着眼未来,发挥 泸州市委副书记、市长余先河在致辞 酒类产业新时期的新作为,实现酒类产业 中提出了泸酒未来发展的"四个坚持":坚 的共美好,推动中国酒业的高质量发展。

为泸酒的核心竞争力;坚持以生态促未 达,宜宾五粮液股份有限公司副总经理刘 来,让良好生态成为泸酒的鲜明底色;坚 洋、洋河股份总裁助理、产品总监张学谦、 秘书李勇、四川郎酒集团有限责任公司总 国家市场监管总局食品生产司一级裁刘毅、贵州习酒股份有限公司党委委 不确定性"进行了主题对话。论坛还颁发 江苏洋河酒厂股份有限公司党委副 巡视员杨玉兰在致辞中对中国酒业发展 员、副总经理杨炜炜、四川剑南春(集团) 了 2022 年度"青酌奖"酒类新品、2023 最 书记、总裁钟雨,四川郎酒集团有限责任 和食品安全工作的重要性进行了阐述,提 有限责任公司副总经理田锋等七位来自 美酒瓶设计大赛、第七届全国品酒师大 公司总裁刘毅,贵州茅台酒厂(集团)有限 出推动白酒产业高质量发展的三条建议: 头部名酒企业负责营销、市场、品牌建设 赛、2023 谷物酿造料酒"酝味奖"四项大 责任公司总经理助理钟方达,宜宾五粮液 第一全面落实食品安全主体责任,将责任 等相关方面的代表,以及泸州市副市长杨 奖,以表彰在引领酒类创新发展中作出突 股份有限公司副总经理刘洋,洋河股份总 落实到具体岗位和人员;第二始终坚守食 长缨,中国连锁经营协会秘书长彭建真, 裁助理、产品总监张学谦,泸州老窖股份 品安全底线,从严、从细制定方案,严保产 中国酒业协会陈年名酒收藏委员会副秘 "举杯向未来"中国国际酒业发展论 有限公司副总经理、董秘李勇,山西杏花 品质量,严禁虚假宣传;第三大力推进白 书长、歌德盈香股份有限公司副总裁、北 坛由中国酒业协会主办,四川省经济和信 村汾酒集团有限责任公司副总经理刘卫 酒产业高质量发展,推进我国白酒行业新 京歌德盈香拍卖公司总经理刘剑锋,壹玖 壹玖集团有限公司董事长杨陵江,百川名 厅、四川省外事办公室、四川省市场监督 总经理杨炜炜,四川剑南春集团有限责任 四川省经济和信息化厅副厅长、一级 品供应链股份有限公司副总经理颜竣、 管理局、四川省经济合作局、中国国际贸 公司副总经理田锋,贵州国台酒业集团股 巡视员冯锦花指出,当下四川白酒行业正 "老宋的微醺 23 点"主理人、微醺文化联 易促进委员会四川省委员会、泸州市人 份有限公司总经理张春新,川酒集团总经 按照省委省政府的决策部署,大力推动食 合创始人宋宁等来自产区、市场、消费、渠 民政府承办。国家市场监管总局食品生 理杨官荣,四川省宜宾高洲酒业有限责任 品轻纺产业的提质倍增,实施优质白酒珠 道的代表,围绕"对话酒业未来:确定性与 产司一级巡视员杨玉兰,四川省经济和信 公司总经理田礼刚,贵州无忧酒业股份有 峰攀登行动。她强调,面向未来,四川白酒 不确定性"进行了两轮主题对话,对酒业 息化厅副厅长、一级巡视员冯锦花,泸州 限公司副总经理张本才,1919集团有限 行业要围绕服务扩大内需、稳定就业、乡 未来的确定性和不确定性进行了讨论,并 市委副书记、市长余先河,德阳市人民政 公司董事长杨陵江,歌德盈香股份有限公 村振兴、绿色发展、文化自信等重点领域, 就各自领域给出了建议,为酒业高质量发 本次论坛上,还进行了"数字藏品 非

了本次论坛。论坛还特邀了中国连锁经 自广东、河南、江苏、青海、山西、新疆、云 中国酒业协会执行理事长王琦在致 凡十年"的发布仪式和 2022 年度"青酌