

品系列产品的战略部署。高端、低价位向名酒高价位、优势。在消费升级趋势下,光瓶酒的十几元逐渐上涨至百元,老窖等光瓶酒百元价格带价格天花板不断被打破,名酒明显,区域龙头企业和地区消费升级将成为常态化。升级下,光瓶酒市场“碰撞”小微光瓶品牌的参与度会看“神仙打架”了。