

“科技引领 守正创新”
第二届中国酒业智能制造科技发展论坛举办

■ 卢辉

日前,“第十八届中国国际酒业博览会”同期活动——“科技引领 守正创新”第二届中国酒业智能制造科技发展论坛在泸州举办。

泸州市人民政府副市长杨长缨,中国酒业协会副秘书长刘振国,泸州市酒业发展促进局局长邹学明,泸州老窖股份有限公司,副总经理张宿义,国家黄酒工程技术研究中心副主任,江南大学教授毛健,青岛啤酒股份有限公司青岛啤酒厂副厂长赵维成,劲牌有限公司技术部长王喆,绍兴女儿红酿酒有限公司副总经理陈伟峰,会稽山股份有限公司总经理助理孙国昌,华润雪花啤酒(中国)有限公司,生产中心总经理肖乾虎,烟台安诺酒庄有限公司总经理李顺庆,普瑞特机械制造有限公司,高级工程师、技术中心主任牛家棒,海南省天鉴三维码工程技术研究院副院长姚权桓,上海发那科机器人有限公司白酒行业经理陈世圣等来自国内行业协会、知名酒类企业代表、科研院校嘉宾和专家学者,泸州市相关部门负责人、泸州市相关酒类企业代表以及行业内外媒体代表出席论坛。论坛由中国酒业协会科教设计装备委员会秘书长赵婷主持。

会上,杨长缨副市长在致辞中指出,当前以人工智能、大数据、工业互联网、元宇宙、生物科技为代表的智能化技术革命正在改变传统产业生产方式,产业形态和竞争格局。泸州以酒成名、以酒而兴,泸州传统的白酒产业也在积极与现代技术相融合,不断探索机械化、数字化、智能化的发展道路,在科研生产、生产环节、规范管理、节能减排等方面均取得了一定成果,未来也将坚定不移贯彻新发展理念,立足优势,发掘潜力,瞄准智能制造科技发展,助推产业高质量发展。

中国酒业协会副秘书长刘振国为论坛致辞,针对深化装备企业与生产企业有效结合,以论坛为平台有效融合,共同创新,共同助力中国酒业高质量发展进行分享。他表示,要发挥装备企业在技术层面与在设备制造上面的独特优势,通过不断深化对酿造工艺的理解,进一步走进生产企业,同时要将技术与装备进行有效结合,通过加强装备,使装备企业更好地赋能生产企业、更好地服务生产工艺。在加深企业与装备良好互动方向,要紧抓品质提升、效率提升、增强服务体验,助力产业高质量发展。

论坛上,泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义进行《科技引领智酿未来》主题演讲,对行业在智能制造领域未来发展进行分析研判;青岛啤酒股份有限公司青岛啤酒厂副厂长赵维成进行《“数智”驱动 百廿工厂“正青春”》主题演讲,对数字化在啤酒智能制造中的应用进行分享;国家黄酒工程技术研究中心副主任、江南大学教授毛健进行《传统工艺 现代科技 智慧酿造品质保真》主题演讲,从食品科技、生物科技、信息科技三方面深入解析了智慧酿造的真义,从宏观到微观,以详实案例、鲜明对比,对智能酿造理念进行深入浅出地分析;劲牌有限公司技术部长王喆进行《露酒智能化酿造发展之路》主题演讲,对露酒智能化酿造的发展历程进行详实介绍;上海发那科机器人有限公司白酒行业经理陈世圣进行《中国酒业机器人场景应用与分析》主题演讲,通过介绍机器人应用场景,对如何运用机器人解决生产过程中遇到的一系列问题提供解决方案;普瑞特机械制造有限公司股份有限公司总经理助理、高级工程师、技术中心主任牛家棒进行《装备智造助力白酒全产业链转型升级》主题演讲,详细介绍了智能装备从原辅料输送、制酒车间精细化酿造设备、智能酒库管理系统、远程运维四大板块助力企业转型升级的过程;海南省天鉴三维码工程技术研究院副院长姚权桓进行了《国家标准——结构三维码》主题演讲,分享了结构三维码在产品全生命周期中的应用环节与独特优势。

自工信部国家发改委等八个部门印发十四五智能制造发展规划,提出我国智能制造两步走战略以来,越来越多的企业已经参与到智能化生产改进赛道,以科技创新赋能传统工艺,加快形成高质量发展新模式,不同酒种的产业智能化发展处于不同阶段,酒业供应链企业如何帮助不同酒类企业实现技术引领高质量发展,提出了更高要求与期待。

在先锋对话环节,中国酒业协会白酒技术创新战略发展工作委员会副秘书长王旭亮对话绍兴女儿红酿酒有限公司副总经理陈伟峰、会稽山绍兴酒股份有限公司总经理助理孙国昌、华润雪花啤酒(中国)有限公司生产中心总经理肖乾虎、烟台安诺酒庄有限公司总经理李顺庆,围绕如何帮助酒类企业智慧发展、智慧学习、智慧酿造,进而通过技术引领引领酒类企业实现高质量发展,进行了深入探讨。

科技引领、守正创新,本次论坛将为酒业与智能制造领域交流思想、分享智慧、共商合作、共谋发展构建平台,构建智能制造和技术创新的协同发展新机制,开启产业智能制造加速发展的新纪元。

探索市场新动能 挖掘消费新增量

■ 辉观

近日,在中国国际酒业发展论坛上,专家学者、产区代表、行业精英、媒体记者等 300 余人参会,就“消费变革的全新时代,如何把握政策新机遇、探索市场新动能、挖掘消费新增量”等议题进行了讨论,共同探索 2023 年行业发展新风向,并围绕“对话酒业未来:确定性与不确定性”进行了主题对话。对话由中国酒业协会秘书长何勇主持。

在第二轮对话中,泸州市副市长杨长缨,中国连锁经营协会秘书长彭建真,中国酒业协会陈年名酒收藏委员会副秘书长、歌德盈香股份有限公司副总裁、北京歌德盈香拍卖公司总经理刘剑锋,壹玖壹玖集团有限公司董事长杨陵江,百川名品供应链股份有限公司副总经理颜竣,“老宋的微醺 23 点”主理人、微醺文化联合创始人宋宁等来自产区、市场、消费、渠道的代表,就新市场、新消费、新业态、新通路、新场景、新表达等方面的确定性和不确定性进行探讨,并就各自领域给出建议,为行业提供参考。

那么,他们都带来了哪些好建议?
“白酒产业是传统的,也是新兴的产业,希望在座的企业,我们在座的酒业企业,用坚定确定的品质、品牌、品味战略,去适应不确定的国内市场,去开拓不确定的国际市场。”泸州市副市长杨长缨指出:我们要深刻把握行业的本质,坚定高质量发展的历史主动和行动自觉。第一是把握好消费新升级,让传统与现代、传承与创新、文化与创意高度的融合;第二是把握新趋势。要打好智改数升级、新旧动能转化、经营提质增效的主动仗,进一步的推动生产方式向绿色、节能、低碳方向转型升级;第三是把握新格局。要强化酒文、酒旅、酒农产业的深度融合;第四,要把握国际新征程。要加快构建中国白酒的国际化标准体系,加快白酒出海,让国际消费者体验到中国美酒、中国文化。

■ 惠文

日前,由泸州市人民政府支持,中国酒业协会主办、百度公司承办的“首届酒产业元宇宙发展高峰论坛”在酒城泸州举行。泸州市委常委、市政府副市长李志宇为论坛致开场辞,从酿造智能化、供应链智能化、营销智能化三个角度介绍了泸州数字白酒建设布局。

中国酒业协会副秘书长刘振国为论坛致辞,他表示,数字化的生活已经成为一种常态,作为文化数字化、基础设施和服务平台形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务体系的载体,元宇宙已经成为数字经济的新引擎,正在带动数字经济的发展。

刘振国副秘书长在致辞中提出,酒业要实现创新发展,需要深入探究元宇宙世界,了解虚实交互下可能产生的行业变革,并对未来元宇宙在酒业产业文化传播、渠道拓展、品牌塑造等方面的应用表示期待。

来自全国的名优酒企领导嘉宾、市场流通企业负责人、各区县酒业主管部门、泸州市“小巨人”企业、培育企业及配套企业、市酒协、原酒基金、酒检中心、酒业园区、院校等企业领导和嘉宾、媒体嘉宾等出席了此次论坛。

论坛上,艾瑞咨询消费事业部酒品行业



“在新的经济周期,非常确定的是未来一定是靠消费拉动经济,希望在座的所有企业抓住这个大的消费拉动经济的趋势,获得更好的机会。”中国连锁经营协会秘书长彭建真表示,当经济增长从高速增长转向中低速增长后,很多企业的发展逻辑可能也要稍微做一点改变。从欧美、日本的经验来看,经济发展变缓后反而会有一批优质的企业显露出来。至于说未来的确定和不确定,非常明显的就是消费趋势在变化,消费升级的趋势是确定的,白酒消费场景越来越多元化是确定的,消费者对于酒类的知识越来越专业是确定的,需要用数字化来提升和消费者链接的能力也是确定的。对于这样的确定趋势,我们酒厂有没有做好准备?我们是不是适应了消费者的变化?是需要思考的问题。

“说一百遍不如喝一遍。我相信陈年白酒的收藏一定会有更大的发展,会有更多的朋友喜欢和喝老酒。”中国酒业协会陈年名酒收藏委员会副秘书长、歌德盈香股份有限公司副总裁、北京歌德盈香拍卖公司总经理刘剑

锋认为,关于中国陈年名酒收藏的确定性和不确定性,确定性是很清楚的,越来越多的人喜欢陈年中国名酒。因为陈年中国名酒有品质、有历史、有文化、好喝,短短的十几年就取得了快速发展,根据中国酒业协会发布的陈年中国白酒市场白皮书的判断,大约 2021 年左右市场规模在 1 千亿左右,是相当大的规模,而喜欢的人群有 1 千多万人,它的确定性是明确的。不确定性是什么?就是因为这么多好酒,中国名酒,八大名酒,十大名酒,还有省优部优,喜欢谁呢? 这是不确定性。

“第一,酒是一个好东西,会经久不衰,大家不用担心。第二,消费者永远在改变,这是不确定性的,拥抱改变,找到正确的方式,那就会找到机遇,如果没有找到正确的方式,那就可能被打败。”壹玖壹玖集团有限公司董事长杨陵江说,我讲两个确定的。第一,酒在消费者的日常食品中有不可替代的地位,确定性是越来越好。第二,消费者的购买方式和消费的理念是在时刻变化的。我相信只要找到商业模式,所有生意都会持续下去,会越来越

用数字化推动中国白酒产业高质量发展

■ 惠文



负责人张博进行《多元酒饮 快意人生》的主题分享,从消费行为及消费情感出发,多维度深入解析酒行业消费者的细分需求与行业多维发展之间的联系。百度智能云元宇宙解决方案负责人冯磊带来《数字经济时代的元宇宙生活》主题分享,从百度元宇宙平台产品架构和技术能力层面对消费、文化、政务、工业等多个场景的应用进行解读。百度 MEG 销售业务平台食品饮料行业营销策划总监符笛带来《以智启营 以酒为媒》主题分享,立足百度

WEB3.0 基础生态建设,针对行业复苏态势提供了创新营销思路,对酒行业创新数字化进行了思考。

在论坛对话环节,四川五粮液新零售管理有限公司执行董事、总经理刘晓东,华润雪花啤酒(中国)有限公司营销中心总经理宋占民,会稽山绍兴酒股份有限公司总经理杨刚,张裕线上销售事业部总经理孙鸿博,百度 MEG 销售业务平台食品饮料行业负责人郭韦伟就消费时代下,如何探寻酒业元宇宙未来

《杏花村外史》(连载之十四)

■ 杨仁宇 / 著

第十四回 张辽巡视遇关羽 滴血盟誓双结义

时势造英雄。汉末三国群雄逐鹿,战争不断,无数能臣猛将雨后春笋般地诞生于华夏这片土地,群星璀璨,人人居功至伟,个个英雄酒胆,正所谓“文无第一、武无第二”,每个人都是时代的主角。

是酒成就了英雄?还是英雄离不开酒事?总之,酒与英雄是共生俱来的综合体,缺一不可。时代的发展,战争的需求,以及频繁摩擦下各民族间的彼此学习、相互借鉴,促进了经济的恢复和发展,酿酒业随着铁血将士的鳞次栉比呈现出了发展的白热化,也演绎了许多酒壮英雄胆、英雄惜英雄的动人故事。

历朝历代杏花村酒一直名冠华夏、御酿天成,也定然是“把酒英雄”最具品味、最高规格、最重视、最表尊重当之无愧之必须。

汉末三国时期,山西一南一北同期出过两位相惜互忠的股肱将军。一位是有“止啼”传说的曹魏“五子良将”之首的张辽,一位是英勇善战、义薄云天被后人尊为“武圣”的蜀汉名将关羽。两人虽阵营不同,但惺惺相惜,早已以酒盟誓,义结金兰。杏花村桑落酒便是



●曹魏“五子良将”之张辽画像

他们滴血盟誓的见证。

张辽出生于并州雁门郡马邑县(今山西朔州朔城区一带),其家乡位于汉朝的北方边陲,人习戎马,畜牧狩猎。张辽出生时,塞外的胡人已经变得非常强盛。因此,张辽所在的雁门郡经常遭到胡人的杀掠洗劫。张辽自幼就经历了大量的边塞战乱,少年时便成为了一位雁门郡吏。由于张辽性格沉稳、恪尽职守、武力过人,深得并州刺史喜爱,遂召入晋阳任从事。

关羽,字云长,出生于河东郡解县(今山西运城盐湖区)一书香门第,由于其祖父经常研读《易经》、《春秋》等古典理论书籍,关羽从小跟随习之,耳濡目染,养成了忠孝节义、礼贤爱民,不畏强权的品德情操。

23 岁那年,因不忍见当地豪强荼毒百姓,



●蜀汉神勇武圣关羽画像

残害人民,关羽替天行道一怒之下杀了 18 个恶霸,为躲避官府通缉,故而四处流亡,胡子长而不刮以掩饰。

一天,关羽来到太原郡,见城墙上贴有通缉自己的画像,便随即朝自己的鼻子给了一掌,顿时鲜血直流,关羽把鼻血往脸上涂抹。这时,正好让巡查城门的张辽瞅了个正着,张辽速去盘查,只见这厮身長九尺,髯长二尺,唇若涂脂,丹凤眼,卧蚕眉,相貌堂堂,虽满面鲜血,但也盖不住那威风凛凛的气质,怎看都是正义之相,何成被通缉之徒?

张辽便没有惊动其他兵士,独自把关羽叫到了一旁。了解情况后,方得知关羽是为除暴安良、伸张正义才犯下此事。张辽对关羽的遭遇深表同情,同时,也被关羽的忠肝义胆

好。但同时,消费者购买模式也在发生变化,这个是不确定的。对酒业而言,餐饮场景很重要,夜店场景很重要。举个例子,我们用 8 年时间门店突破 100 家,酒吧只用 6 个月时间就突破 100 家,中国酱酒核心产区名酒选用 6 个月超过 200 家,这个世界不确定的变化中有挑战也有机遇。

“确定的是,中国酒的发展,几乎可以和中国文化、国民性共存亡。不确定的是,不是每个参与者都能走到最后,所以还是得保持敬畏、保持激情、保持好奇。”百川名品供应链股份有限公司副总经理颜竣指出:酒类产业的确定性,第一确定性来自消费需求的韧性。这种韧性是扎根于中国传统的社交文化之中的,特别是白酒。只要社会经济需要交流,酒类行业就会一直存在;第二个确定性来自结构的提升,只要社会和国家在发展,我们收入在提高,酒类的消费结构就会一直在提高;第三个确定性来自我们从事的工作,一瓶酒从车间到消费者,距离和环节越来越短,交流的方式在越来越近。这三个确定性可能是我们工作信心的基本盘。不确定性则来自如何做好酒类品质的表达、如何跟消费者更好的沟通以及大环境的不确定性。

“我对酒的喜爱排在第二,因为没有第一。最后希望大家拥抱新媒体,轻松愉快的举杯向未来。”“老宋的微醺 23 点”主理人、微醺文化联合创始人宋宁认为,很多人说年轻人不喝白酒或者高度的白酒,老外也不接受,中国的白酒走不到国际市场。我觉得我们应该有文化自信,年轻人有时候不追求烈的感觉,喝一喝,到一定年龄,或者有一定经历的时候他自然而然就会接受这个白酒,所以我觉得大家不用担心。但现在要播种,要让他知道现在白酒都有哪些东西。在年轻人的争夺上,现在竞争对手很多,除去啤酒和葡萄酒,各种各样的洋酒都进来了。但我们生于斯、长于斯,我们的味蕾还是要归于白酒,这是可以确定的。

发展之路,推动白酒行业高质量发展有关问题进行了对话交流。

论坛发布了《酒业数字藏品技术规范》团体标准,中国酒业协会副秘书长刘振国,四川五粮液新零售管理有限公司执行董事、总经理刘晓东,会稽山绍兴酒股份有限公司总经理杨刚,华润雪花啤酒(中国)有限公司营销中心总经理宋占民,张裕线上销售事业部总经理孙鸿博,北京酒域灵境科技有限公司总裁银普,百度 MEG 销售业务平台食品饮料行业负责人郭韦伟,歌德盈香股份有限公司副总裁刘剑锋,百川名品供应链股份有限公司副总经理颜竣,京东零售大商超事业群酒类业务部副总经理王文博,酒仙集团采购总监赵秀华,网易区块链事业部商务总监张东博,视觉中国高级项目经理张皓共同参加发布仪式。

此次论坛的举行,使白酒行业对创新驱动、赋能科技的发展方向有了更加深入的了解。在酒业元宇宙发展的重要节点上,站在行业视角,以技术、创新、营销等角度阐释酒业元宇宙,共同研讨元宇宙时代的酒产业发展新方向,推动酒业和元宇宙产业健康有序发展,推动中国白酒产业高质量、可持续发展。

和正直无私深深感动。他决心要帮关羽度过危局,也愿意结交这位可以称得上是“志同道合”的兄弟。

在张辽的怂恿和庇佑下,他们来到了晋祠的周柏唐槐下,张辽取来一坛清香四溢的杏花村桑落酒和两只海碗,点了三柱高香,两人破指滴血进酒坛,冲了两海碗,便双手举起,双膝跪地,齐声曰:“苍天在上,周柏为证,吾两以酒起誓,滴血为盟,结为异性兄弟,匡扶正义,拯救苍生,彼此帮扶,互不伤害,有逾此言,天人共戮!”誓毕,饮罢摔碗。

后张辽宴请关羽,两人觥筹交错,相见恨晚,就着杏花酒飘逸的芬芳,干了一碗又一碗。酒足饭饱之后,张辽还赠送了关羽一匹枣红战马,并送出太原郡大东门。作别后,关羽又踏上了流亡之旅。

关羽又经过几十天的颠沛流离,来到了刘备的家乡涿县,加入了刘备的军队。后来,他们兄弟两各为其主,鞠躬尽瘁,死而后已。一次关羽被俘,曹操对他礼教有加,多亏张辽中间斡旋,他们践行了“彼此帮扶,互不伤害”的誓言。

流动的汾酒,在不断述说着英雄的故事;也因英雄的呈现,赋予了汾酒更丰富的人文情怀和文化内涵,使汾酒更有韵味。

欲知后事如何,请看下回分解。

(未完待续)