

金星啤酒荣登“2022 年度中国酒业百强企业”榜

■ 本报记者 李代广

近日,“中国酒业年度百强榜发布暨 2023 品牌营销创新论坛”在四川成都举办。

在 2022 年度中国酒业百强企业(生产类)评选中,金星啤酒凭借四十一年匠心酿造与豫啤之冠的卓越品牌力,通过层层严苛评选,荣登中国酒业年度百强企业榜单。

金星啤酒作为豫酒领军企业,在过去的四十多年里,始终坚持“严格把控产品质量、为消费者提供一流产品”的企业理念,躬耕啤酒行业,不断探索、创新,形成了自己独特的品质工艺价值体系、品牌文化影响力和市场消费群体,构成了中国啤酒丰富珍贵的“品类价值谱系”。

此次荣登中国酒业百强榜,是行业 and 消费者对金星啤酒的最好肯定,是品牌发展实力的体现和见证,也是全体金星人凝心聚力、锐意进取的结果。

作为拥有四十一年匠心酿造历程的豫啤企业,未来,金星啤酒将继续以此为动力,秉持“为国人酿造一杯好啤酒”的初心,以“品质打造品牌,以品牌赢得市场”的特色发展道路,更好地为豫酒振兴及中国酒业的高质量发展贡献强劲的金星力量!

丰页 1-6HF 井创造胜利工区两项新指标

4 月 5 日下午 1 点 30 分,胜利石油工程公司西南分公司 70682 队施工的丰页 1-6HF 井钻进至井深 7025 米顺利完钻,创出了胜利油田最深水平井、页岩油水平段最长 3055 米两项新纪录,为胜利油田深层页岩油增储上产奠定坚实基础。该井位于济阳拗陷东营凹陷丰洼陷西北部,是西南分公司致力攻坚的重点页岩油水平井。借鉴同平台 1-4HF 井施工经验,采用“耐高温旋导工具+相对低密度高性能钻井液+地面降温装置”的技术方案,借鉴并汲取同平台井存在多套压力系统,易发生溢漏、垮塌风险,克服了埋藏深带来的井温高、旋导仪器易失效等问题,顺利完成了 6200 米钻进施工。

为了最后的进尺目标,该公司调动顶尖科技力量,针对旋导失灵、动力不足等问题,集专家力量把脉问诊,技术人员紧盯现场,在难动用项目部指导下,配备了双五缸泵、双降温装置、抗高温定向仪器及螺杆钻具,在水平段超 3000 米无经验借鉴的状况下,克服长水平段井眼摩擦、扭矩大等难题,用开壁 limitations,确保了钻井施工优快进行,创造了胜利油田页岩油勘探开发新指标。

随着丰页 1-6 井的顺利完钻,西南分公司善于超深页岩油井钻探的实力逐步得到充分体现。该公司表示,将强化地质工程一体化,树立“钻进”理念,严格执行“精细靶区设计+滚动地震处理+旋转导向控制”的技术手段,打出优质高效井,为保障国家能源安全再立新功、再创佳绩。

(明华 邓小荣 程铭)

新华英踏上新征程 新机遇迎来新发展

河南华英农业全力打造“世界鸭王”和“世界羽王”

■ 本报记者 李代广

4 月 18 日,开启新征程、再创新辉煌——2023 年华英农业战略发布暨客户联谊会在河南省信阳市盛大举行。

本次会议是河南华英农业发展股份有限公司自重整成功之后的一次重大的会议活动,经精心筹备,邀约华英全产业链各版块合作伙伴、供应商、核心客户近 500 人参会,同时邀请了水禽行业专家、基金公司、金融机构以及部分新闻媒体出席会议。

中国羽绒工业协会名誉理事长姚小蔓、中国畜牧业协会水禽业分会主席田立余、中国畜牧业协会水禽业分会秘书长吕淑敏,信阳市委书记蔡松涛、潢川县委书记赵宏伟等领导和嘉宾,华英农业董事长、总经理许水均等企业高层管理人员出席。

蔡松涛在讲话时指出,华英农业作为国家级农业产业化龙头企业、上市企业,在种鸭孵化养殖、熟食深加工、羽绒制品生产等领域深耕多年,为全市经济社会发展做出了突出贡献。

他希望华英农业以此次战略发布会为新的起点,坚守行业领先地位,树好绿色食品产业标杆,努力在国内外战略合作、产品开发创新、市场营销等方面迈出更大步伐、取得更大成效,奋力实现新时代产业绿色转型升级、企业高质量发展,为老区信阳加快振兴发展、加速绿色崛起贡献更大力量。

蔡松涛表示,信阳市委、市政府将进一步优化政策扶持、资源供给、营商环境,支持华英做优产业、做大企业、做强行业,也真诚邀请与会企业、专家团队以及国际友商携手并进、共享机遇、共谋发展,合力谱写农业现代化新篇章。



● 活动现场



● 信阳市委书记蔡松涛

许水均在致辞中表达了对国内外嘉宾莅临信阳参加本次活动的感激、对华英重整过程中市县党委政府和社会各界的支持和帮助表示谢意,介绍了重整以来的生产经营情况以及下步发展规划。

许水均说,通过这次重整,我们深切感受到了市、县党委政府对企业的重视和关怀,也体会到了信阳优越的营商环境和开放和谐的发展氛围,这些都让我们记忆犹新,也让我们对华英未来发展更加充满信心。

许水均介绍说,自 2022 年 4 月 28 日正式接管华英以来,我们做了大量的改革运营工作:一是打造了精简高效的组织和管理架



● 华英农业董事长、总经理许水均

构;二是快速恢复产能,确保了生产经营持续;三是强化了内控建设及规范管理,为今年摘帽做好各项准备工作;四是狠抓了各环节的降本增效工作,企业盈利能力明显增强;五是立足产业链,积极推动相关项目投资及建设工作,为企业大发展夯实了坚实基础。

许水均表示,通过不懈努力,各项工作初现成效,主要指标持续向好,其中潢川鸭加工板块中,种禽、饲料及鸭加工产能分别增长 48%、31%、46%,外埠鸭加工板块中菏泽种禽和鸭加工厂已经由重整前的停产状态恢复了正常生产,丰城公司继续保持增长态势,菏泽

“飞管员”和他的“航站楼”

■ 张野 何龙 文 / 图

“4z15 班:上午 10 点,吊运帐篷,方便面……”

“4z11 班:下午 13 点,吊运前车,备用动力机、水……”

4 月 17 日凌晨 1 点,东方物探公司西南分公司钻井工程中心四队位于阳霞的野外驻地内,易辉正根据野外班组反馈回来的信息,仔细登记直升机当天要投运物资的备忘录。

与“降低搬迁安全风险”管理理念落地的同时,西南分公司山地物探项目部直升机联络员这一岗位应运而生,他们是收集一线班组吊运物资投放坐标、协助直升机驾驶员规划飞行路线的“桥梁”,被大家戏称为“飞管员”,工作地点也被大家戏称为“航站楼”。

一小时后,再次在电脑上结合奥维地图

与模块化管理分区图表,确认信息无误后,揉揉略微发红的双眼,易辉才放心倒头睡下。

3 月下旬正式启动的迪那-吐东三维项目,位于天山南侧,施工面积 994.94km2,工区海拔介于 1080 米-2150 米之间,最大落差接近 700 米,高难山体占比 23.48%,直升机作业在保障生产效率和进度安全两个方面发挥了极大的作用。

6 点 30 分,休息了 4 个多小时的易辉开始了自己新一天的工作。

最重要的是看看天气预报。直升机吊运有两怕,一是怕沙尘天气能见度低,按吊装作业要求,能见度不能低于 200 米,否则看不清下方投放点;二是怕大风天气,山谷间的气流太湍急的话,会给直升机的飞行安全造成风险。

为此,易辉特意安装了一款适时软件,能

够精确到每 10 分钟做一次天气变化提醒。

9 点整他来到“T3 航站楼”,也就是 3 号物资集聚点,这里位于开阔戈壁滩上,距高难山体群直线距离约 7 公里。直升机将从这里把物资吊运到各个一线班组。

轻微的扬尘让远处的山峰仿佛蒙上了一层薄薄的“黄纱”,为了确保飞行安全,他和驾驶员商量让直升机试飞一次。

五分钟后,对讲机传来直升机驾驶员的声音:“气象条件和环境符合飞行要求。”

9 点 30 分,吊装开始。

第一趟吊运的是 4Z15 乔选寿机组,他是 15 台特困难地段攻坚机组之一,施工周遭地形全部为 90 度陡崖,高差达到 600 米以上,所有生产、生活物资全靠直升机吊运,是名副其实的“孤岛”。

“他们在山上已经半月有余,本来两天前就该对他们进行物资补给,但受沙尘暴影响,不得不推迟。他那个班组就剩两个馕饼外加一小桶矿泉水了。”谈起每个攻坚小组的具体困难,易辉如数家珍。

“水、方便面、汽油、动力机、钻杆……”易辉与其他工作人员将这些东西一一过秤,直升机每架次有效载荷不能超过 600 千克,所有物资都要靠人工一点点搬运到吊装网上,一趟下来每个人都累得气喘吁吁。

尽管戴着耳塞,头顶直升机的轰鸣声依然震得人头皮发麻。

“高度 30 米,请保持悬停。”“4Z15 机组货物,整理完毕可以吊装。”人员退到安全距离,看到地勤人员比出



● 直升机开展吊装作业现场

OK 手势后,“可以起飞。”每一个步骤完毕后都要在对讲机中靠“吼”才能听清楚。

十分钟后,对讲机传来“物资已投放”的消息。

随着时间的推移,各班组需要吊运的物资陆续向“T3”汇聚而来……

一直忙碌到 14 点半,才能吃上午餐。

易辉机拉不到几口就放下了碗筷,回锅肉咽下去嗓子就火辣辣地痛,金嗓子喉宝和矿泉水才是他的“挚爱”。

15 点 10 分赶往 1 号“航站楼”,二十多公里的路程中易辉也能打个盹,一到生产现场就立马变得生龙活虎起来。

重复着秤重、搬运、嘶吼……一直到快 19 点,当天的吊装工作才结束。

“今天我们完成了 40 架次吊装作业,不仅把前两天因沙尘暴耽误的时间抢回来了,还保证了野外一线班组正常的生产、生活所需。”在回营地的车上,易辉嘶哑着嗓子不无自豪地说道。

20 点 30 分,工作群上一条条吊装申请又推送出来……

广告

创新发展:北大携手茶业经营新势力,共走茶业现代化之路

北京大学茶产业现代经营研修班迎春启动

茶季之际,茶业经营的复苏怎么办?北大给出新“解药”。

只有产品的丰收,不叫丰收。拥有经营的丰收,才是双丰收。

用现代化的办法,讲好茶的新故事,向流量要生产力,打开市场新格局,向订单要经济效益。

跟落后经营模式说再见,永不再见。现代化的天才是喇嘛的天,现代化的路才是致富的路。

没有装腔作势,没有虚假头衔,不浮夸不吹牛不欺客,坦诚相待,共同致富。

不谋出路反而谋人，茶业十大怪象矛盾迭起

不怪人们不喝茶不买茶，不是喝不起，不是买不起，而是看不懂、摸不清、信不着。

茶企出货难，供货商只想着让经销商拿货，却不从研究经销商如何销售；价格乱象，涨降全凭心情，官方店铺产品价格说降就降，从未考虑经销商感受；

茶仓堆的茶能卖 5 年毫不夸张，每年却仍在花巨资产制新茶；赞助各种茶会活动却对销售毫无帮助，被各种营销山炮忽悠，搭进去的比卖的还多，如何不难……

茶馆没有客人，甚至店里的茶艺师比客人

还多，工资和房租每个月都让老板们很慌，没有败在自身的努力却败在了“队友”的明枪暗箭；忙着去各个茶区各种茶艺培训班学习，学来学去，店却还是开不好，一直在进货从未被超越，努力维系的客户被茶厂撬走屡见不鲜……

干得累，都不对，方向不对，努力白费。

怀旧还是开拓 茶界新农人现代化之路到底怎么走

鼓吹茶文化的专家学者大师们，只会讲过去，讲历史上的茶文化，鼓动茶企茶馆仿古效古，引导人们到茶区学习，引导人们存老茶喝老茶……一派老气横秋，却对新时代现代化所需求的茶文化的发展走向毫无判断，毫无理解，毫无建树。只会讲过去，从不谈未来，勇于怀旧不敢进取，谈何茶文化！

走老路，到不了新地方。喝老茶，品不出新气象。且从历史上茶文化的伟大时代来看，茶文化高度发展的时候唐、宋、明，都是茶行业高度统一标准且团结一致的时候；茶文化高度发展的地区永远不在茶区，而是唐长安、宋开封、清北京这样繁华发展的大都市。什么是茶区，茶区就是乡村，在城市喝茶就是在帮助茶农建设新农村。

所以，去茶区永远找不到茶文化，一切停留在茶区的“茶文化”都是伪命题，从来都是落后生

锦江区开展大运会场馆灭火救援及应急疏散演练

为提升第 31 届大运会期间突发事件的应急处置能力,有效提高火灾发生时的应对及逃生自救水平,最大限度减少人员伤亡和财产损失,4 月 13 日,成都市锦江区应急局、区消防救援大队、成都市射击学校射击场馆联合举办灭火救援应急疏散演练。

此次演练以场馆突发火灾为背景,现场模拟运动员、观众疏散逃生,消防队员到达后开展灭火、救援等流程。通过演练,极大提升了赛事场馆应对突发事件的指挥处置能力,确保成大运会场馆顺利安全运行。

刘畅 摄影报道

换意见,多次深入茶区调研求证,特请北大与茶产业共走中国茶业的现代化经营之路,首开“北京大学茶产业现代经营研修班”,面向广大茶产业从业者授课,尤其是有志于为茶文化发展做出自我贡献的优秀茶业企业主、茶馆经营者、茶文化传播者,北大将为其敞开知识的大门。

“北京大学茶产业现代经营研修班”首期授课主题将围绕“禅茶文化”“茶马历史”“大国崛起与文化创新”三大主题展开,特邀北大名师哲学系教授李四龙、人文特聘教授陈保亚、中文系教授王岳川为授课老师。学完课程北大将为每一位致力于茶文化发展的志士学者颁发结业证书。知识化翼,好学者必将扶摇万里,鹏程万里。

茶业携手互联网，走向现代化经营之路

另外,很多茶企面对网络媒体、网络平台不知所措。面对抖音爆火的新农人张同学,新疆阿力木,黑茶陈县长……许多茶企跃跃欲试。然而,遍地都是指路人,天天都在走弯路!失败并不可能成为成功之母,只有成功才能教会成功。少做无用功,少东拉西扯,拒绝一切无效成本,拒绝一切无效社交,有钱花在刀刃儿上,才能获得更大的收益。

不仅有北大的文化搭台,继续学习会同时

联合报纸、网站等传统媒体及以抖音、快手、小红书、微信、微博为主的全网新媒体多平台共同发力,解决茶行业宣传难题;联合摄制组网拍联盟和专业品牌营销机构,解决茶行业产品的品牌、流量、渠道、私域、直播等直接销售需求,帮助茶业企业做大做强。

远离落后的,就是进步的。少走弯路的,就是高速的。真正进步的厂家和专家,应该认真学习,掌握全新办法,教给自己的经销商。共同成长,共同富裕,才是正途。否则,必将走向消亡,而且不可逆转。

这是历史的必然性,是经济规律的必然性。他不以任何个人的意志为转移。那些不思进取,傲慢无知,小农意识的茶企,必然会为他们的短视付出不可挽回的代价!淘汰他们的不是某一个企业,而是市场,是经济规律,是人山人海消费者,是互联网。

市场不会辜负任何一个实干家。也不会纵容任何一个头脑空空如也的混子。要么出众,要么出局。

朝气蓬勃者联合起来,去北大学习,让我们相约北大茶产业现代经营研修班,武装自己,勇往直前。

咨询老师:王老师 13838580666
司老师 18911366634