

航天科工 203 所 中标航天电磁兼容实验室

日前,航天科工 203 所中标航天系统的电磁兼容实验室项目。

电子电器产品在各个领域的应用十分广泛,其电磁兼容性问题愈来愈引起各行业的重视,相关组织制定了一系列电磁兼容标准与规范,用来考核各类产品的电磁兼容性能。电磁兼容性测试已经成为产品验收测试项目之一。电磁兼容实验室是为了保证产品的电磁兼容性,依据相关标准建设的、电磁兼容测试所必需的实验室。

这家单位地处东北地区,主要研制、生产电源类相关产品。由于当地没有电磁兼容实验室,过去做电磁兼容检验通常会到沈阳、北京等地区。面临着经济成本高、时间花费长,外部制约条件多等种种限制,此外,大型产品的长途运输亦非常不便。各种制约条件严重影响了产品的交付节点。

电磁兼容实验室的建成,将根本解决了用户急需的问题。203 所按照国军标构建了传导发射、辐射发射等五个项目,并留好了项目接口,便于日后扩充升级。电磁兼容实验室的建立将保证了日常的电磁兼容检测,保障了产品的质量,把控了交付时间。

此举,203 所扩展了航天领域的客户群,提升了系统关键部件的电磁兼容诊断能力,为航天产业化发展的整体布局修补短板,为东北的工业振兴做出自己的一份贡献。

(吴巍 张磊)

山东： 民营企业十大专项行动 密集释放利好

4 月 17 日消息,山东省促进非公有制经济发展工作领导小组近日发布《山东省促进民营经济高质量发展 2023 年十大专项行动》(以下简称《十大专项行动》),山东将建立完善省级领导联系服务经济组织制度,整合各部门资源对 120 万家以上企业实现惠企政策精准推送,年内新培育创新型中小企业 1 万家、专精特新中小企业 1000 家、瞪羚独角兽企业 400 家、专精特新“小巨人”企业 200 家以上。

民营企业顶起了山东经济的“大半边天”,更是推动绿色低碳高质量发展的生力军。全省工业和信息化工作会议明确,今年山东将从改善心理预期、提振发展信心入手进一步加大助企力度,优化发展环境,促进民营经济中小企业扩量提质。《十大专项行动》从优质中小企业梯度培育、拓展融资渠道、数字化赋能、市场开拓等方面提供全方位的政策供给,及时回应当前民营企业和企业家最迫切的需求,将在全省民营、中小企业高质量发展提振信心。”省企业联合会秘书长周磊表示。

企业家是推动高质量发展的关键主体,山东将优选具有突出贡献的民营企业企业家,发布民营企业企业家“挂帅出征”百强榜,引领建设高素质民营企业队伍;为上榜企业家配备服务专员,提供企业发展战略咨询、高层次培训、查处便捷通道、医疗保健、出行差别化待遇等服务,增强企业家荣誉感和获得感。聚焦“十强”产业,山东将持续推进青年企业家培育导师制,全年遴选 300 名左右优秀青年企业家进行培养。

当前,民营企业还存在着研发经费不足、技术和产品发展方向难以确定等情况,如何有效激发民营企业创新活力是亟待解决的问题。瞄准民营企业创新能力提升突破,山东将依托“中国·山东新旧动能转换高价值专利培育大赛”,面向全国遴选 30 个左右高价值专利项目给予政策支持和专家团队辅导,助推民营企业高价值专利项目落地转化。通过实施科技型中小企业创新能力提升工程,今年将力争高新技术企业突破 3 万家,科技型中小企业突破 4 万家,新培育省级以上小型微型企业创新创业示范基地 30 家左右。

开展优质企业梯度培育是近年来山东推进民营经济高质量发展的一项典型经验,今年,山东将开展优质企业“能级跃升”行动,加强与国内外优质服务机构的合作,分区域、分行业针对性指导服务企业 1000 家以上。为全方位保障民营经济、中小企业合法权益,山东明确,省级领导干部每人联系服务企业 2 家民营企业,1 个重大项目,1—2 家外省省级或副省级城市山东商会,年内至少开展 1 次走访调研,并探索开展中小企业发展环境第三方评估。

面对激烈的市场竞争,数字化是民营企业必须掌握、用好的打法。山东将推进首个国家级中小企业数字化转型促进中心建设,构建联盟协会、服务平台、运营公司、专项基金、实训基地、政策包“六位一体”的中小企业数字化转型服务生态体系。依托“工赋山东”系列活动,今年将新培育省级工业互联网平台 50 个以上,支持专精特新企业开展数字化转型试点,力争新增 5 个细分行业,10 家平台、100 家企业纳入国家试点范围。

山东把产业集群作为中小企业转型升级的工作重点,今年将实施中小企业特色产业集群能级提升行动,提高“特色产业集群·云上展厅”覆盖率,力争国家级特色产业集群实现全覆盖,省级特色产业集群覆盖面超过 50%。还将实施民营经济高质量发展先进县提质行动,总结推广“先进经验做法,“一县一题”研究破解高质量发展过程中的瓶颈障碍,新培育 10 个左右民营经济高质量发展先进县。

(付玉婷)

上汽集团发布“新能源汽车发展三年行动计划”

4 月 18 日揭幕的第二十届上海国际汽车工业展览会(2023 上海车展)上,上汽集团以“引领绿色科技,逐梦精彩出行”为主题,在 3 号馆“包馆”展示智己、飞凡、上汽乘用车、上汽大通、上汽大众、上汽通用六家整车企业的 130 余辆新车(其中近半数为新能源车),总展示面积超过 20000 平方米。

面对汽车产业的深刻变革,上汽集团积极瞄准“为用户打造安全高效、便捷舒适、充满乐趣出行体验”的目标,以自我革命精神全力推进变革创新,向电动智能网联新赛道加速前行。此次上海车展,上汽集团发布“新能源汽车发展三年行动计划”:到 2025 年,上汽新能源车年销量达到 350 万辆,较 2022 年增长 2.5 倍,年复合增长率达到 50%,其中自主品牌在新能源车整体销量中的占比将达到 70%;基本完成新老赛道的发展动力切换。

品牌战略优化方面,上汽集团将为用户提供多样化选择。智己定位“高端纯电智能汽



今年以来,吉林大华机械制造有限公司接连获得“质量贡献奖”“零缺陷供应商”“品质协力奖”等奖项

吉林大华:连获质量奖项为哪般?

4 月 18 日,在东北工业集团吉林大华机械制造有限公司的荣誉室内,笔者看到墙壁上新增加不少主机厂颁发的各种荣誉奖牌,其中,“质量贡献奖”“辆缺陷供应商”和“品质协力奖”三个奖项引起笔者的注意,也迫切想知道吉林大华连获质量奖项的原因。看到我的疑惑,陪同采访的党群工作部部长于猛用“设计、生产、培训、改善”八个字概括了其中的原因。

设计:守住产品的前沿阵地

“产品质量首先是设计出来的,然后才是生产出来的,绝不是检验出来的。”于猛介绍,吉林大华的质量管理从产品策划就深深植入“质量制胜”的理念,强调设计在质量管理中的重要性。在新项目立项初期,就充分利用“经验教训系统”,组织开发工程师回顾以往的问题,把历史问题横展到新项目产品上,从设计上规避历史问题重复发生。开发新产品时利用 FMEA 工具,采取多功能小组的讨论模式,规避质量风险。在设计方面强调评审、更改控制,通过 PLM 系统,在研发过程中实现各阶段研发数据存储、改进与共享,确保研发过程纵向有序传递,横向方便协作。

在新产品开发过程中,该公司充分发挥项目小组的作用,现场工程师、质量工程师、设备管理工程师、技术开发工程师、供应链管理工程师全面参与产品开发评审,从设计、工艺、设备、原材料等方面进行充分的分析、评审,从而规避因工艺、设备精度等问题带来的质量问题。

生产:把下道工序永远视为顾客

吉林大华以 IATF 16949 体系为基础,全

面推行 BIQS 质量管理体系,并通过国内企业最高的三级考核。以质量管理体系为主线,将质量工作贯穿企业管理始终,实现质量管理体系化、规范化、国际化。

近年来,该公司在提高设备能力下功夫,通过产线自动化,提高产品质量的稳定性和一致性。数字化车间已建立 2 条双质量飞轮自动化生产线,6 条挠性飞轮自动化生产线,提高了自动焊接设备、自动组装、综合检验设备等过程的稳定性。同时,在已有的设备上增加自动防错的功能,自动化生产线和大量过程防错的应用大大提高了产品质量的稳定性。

经验教训是质量管理不可多得的“财富”,定期的回顾就是对这种财富的保值增值。吉林大华将过去发生过的质量问题、新品开发获得的经验纳入到经验教训数据库管理系统,以公司级、车间级和班组级三个层级开展多轮的质量经验教训回顾,让这些宝贵的“财富”发挥其最大的效能,找准促进质量提升的密码。

在对待质量问题方面,每一起质量问题都要追根溯源,不放过任何一个可能导致问题重复发生的风险点,把质量警示张贴到出问题的工位上。同时,在每条生产线前都设立质量关注点看板,把生产线上容易出现质量问题出问题的工位和出过的质量问题展示在生产线前端,让每一名管理人员在分层审核时都能对问题点进行重点关注。

吉林大华坚持在职工中牢固树立下道工序是上道工序顾客的理念,不合格品按照“三不原则”,从装箱前检验开始向前追溯,直至追溯到不合格品生产工序,造成不合格品的操作者要分析出不合格品产生的原因,制定

不再产生不合格品的措施,并且受到教育和培训后才能把问题关闭。

培训:提升职工的质量意识

吉林大华始终坚持把培训工作作为提升职工质量意识的重要手段,每年都会通过线上、线下和现场对职工进行培训。“班组长和老职工是最熟悉和了解生产现场的人,他们的质量经验是不可多得的宝贵财富,每日班前会,都会由一名班组长或老职工,分享他们发现质量问题和规避质量问题的方法,把一个人的经验变成大家共同的经验。”于猛说。

去年 3 月中旬,吉林大华所在城市出现疫情,大部分员工居家办公。该公司每日通过“IATF16949&BIQS 体系运行工作群”,分享质量管理体系相关知识及模拟题库,职工自我线上学习。4 月 1 日,该公司举行线上质量知识竞赛,竞赛试题内容以体系流程文件、BIQS、设备管理、供应商管理等知识点为主,从各版块知识点中随机抽取 50 道题作为质量知识竞赛试题,职工通过识别二维码进行线上答题。该公司共有 161 名员工参加竞赛,其中获得 80 分以上职工占考试总人数的 95.7%。

该公司常年开展中层管理人员上讲台活动,不但提升了管理人员对质量体系的掌握程度,还增强各部门按流程做事的意识。每年都会开展“为供应商送课程”活动,培训内容涉及 8D 报告、标识、可追溯性、不合格品控制管理等,得到供应商的好评。

改善:持续提升产品实物质量

为持续提升产品的优质品率,2022 年,吉林大华针对质量提升制定 92 项改善措施,公

司质量保证部每月跟进改善进展情况,不仅降低内外部质量损失率,更减少客户的抱怨。

该公司每季度都开展 QC 发布活动,年终,对评选出来的 QC 优秀案例进行奖励,有效降低和杜绝了质量风险。

开展“五小”活动,是该公司雷打不动的“规定动作”。齿圈型钢减肥及工艺优化项目是由一线职工王相文等 5 人提出的合理化建议改善项目,此前,齿圈加工现锯断料头,按照每根型钢为单环长度计算,锯断后料头长造成材料浪费;齿圈个别产品滚齿采用全切工艺进行外径加工,造成材料及人工成本浪费。王相文等人通过计算及模拟试验对型钢料头长度量化,优化型钢长度降低材料成本。

同时,对个别滚齿全切产品取消车外径及工艺优化。目前,通过对齿圈及惯性环型钢及加工工艺进行优化,不仅提高产品质量,还降低材料成本及加工成本 160 多万元。

产品质量的好坏与供应商有直接的关系,为持续提高供应商的实物质量水平,增强其质量管理能力,该公司根据供应商质量表现数据和 PDCA 管理原则,识别需要帮扶的重点供应商,组建供应商能力提升团队,采用“一厂一策”的管理模式,对供应商质量管理能力进行帮扶提升、定向指导。在供应商组织内部导入公司的管理理念、方法、工具,运用问题改进跟踪清单持续跟进供应商质量表现,推动供应商持续改进和能力提升。

吉林大华实打实地抓产品质量,也使得其研制生产的铸铁飞轮、挠性飞轮和双质量飞轮总成及齿圈产品不仅畅销国内,还远销欧美等国家和地区的 30 多家客户,不仅赢得了口碑,也从中获得了较好的经济效益。

(陈凤海)

打造“心动力” 建强战斗堡垒

■ 张百根

“打造党建品牌是基层党支部创新工作实践的有效载体,有助于增强基层党组织的组织力、影响力和战斗力……”河南中烟工业有限责任公司黄金叶生产制造中心动力车间党总支副书记师亚东谈起支部品牌建设信心满满。

近年来,动力车间党总支坚持以党的建设高质量推动工厂高质量发展,牢固树立“勇打红旗”理念,以凝聚特色、厚植优势为目标,不断创新实践,扎实推进“心动力”党建品牌建设,提升基层党建工作质量和水平。

“为党建品牌注入灵魂”

如何让党建品牌更贴近实际、更有温度,更有生命力?动力车间党总支坚持把回答好这一课题贯穿到特色支部创建全部实践之中。

结合车间劳动强度大实际,动力车间党总支经过深入调研,多次召开专题研讨会,确定将“心动力”作为支部党建品牌的文化核心,作为支部党建工作的灵魂和基本遵循,贯穿到工作的全过程。各方面,推动支部工作高效开展。为增强“心动力”党建品牌磁力,党总支充分借助互联网等新媒体技术,积极探索

4 月 18 日,胡润研究院发布《2023 全球独角兽榜》显示,全球共有 1361 家独角兽企业,总价值约 30 万亿元。其中,过去一年诞生 508 家新独角兽企业,中国有 107 家。

从独角兽企业分布来看,美国 666 家、中国 316 家,世界其他国家合计 379 家。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示:“在研究独角兽企业时,可分为美国、中国和‘世界其他国家’。”

具体到城市,旧金山以 181 家独角兽企业,成为“全球独角兽之都”,北京、上海分列第三、第四,而广州在上一年增加 12 家独角兽企业,是过去一年数量增长最快的中国城市。

独角兽企业具有高成长性,一定程度上代表了经济转型升级的方向。胡润介绍,中国

构建“线上+线下”双通道学习模式,用好用活微信群和党建活动室等载体,开辟“心动力”“精益管理”“智能制造”等特色专栏,开展“云课堂”“动力映像”“动力故事会”“动力微党课”“学习动力先锋”等特色活动,推动学习教育立体化、信息发布集约化和沟通交流扁平化。

“让品牌特色更加鲜明”

“一直以来,我们坚持把丰富心动力品牌内涵,凝聚支部特色,作为深化支部创建工作的应有之义。”动力党总支副书记师亚东如是说。

“我是空调操作工宋卫红,今天我和我家姑娘为大家分享一堂革命先烈刘胡兰的故事……”这是动力党总支依托微信群进行红色故事讲述的情景。

为进一步丰富党员学习教育形式与内容,近年来,动力党总支坚持把思想动力强党性摆在支部品牌创建的重要位置,积极借助会声会影和 AE 等新媒体技术,打造了“红色故事”和“历史时刻”等追忆党史节目,引导党员感悟初心,勇担使命;推出了名师带徒、匠心传承的“云课堂”和“单点课”,带动党员提素质、强本领;开辟了标杆引领、示范带动的“身边榜样”,激励党员学先进、争先进,一个

30 万亿! 全球 1361 家,中国 316 家 全球独角兽正在“狂奔”!

独角兽企业分布的行业,主要是人工智能、半导体和电子商务。

哪些中国独角兽企业表现亮眼?在全球独角兽企业前十名中,总部位于中国的企业分别是字节跳动、蚂蚁集团、Shein、微众银行、菜鸟网络。

上述中国独角兽企业,也入围了中国独角兽企业前十。

其中,字节跳动以 1.38 万亿元的价值,在中国独角兽企业排名中位居第一,也是全球独角兽企业排名第一,更是过去一年价值下

个形式新颖、内涵丰富的学习活动,全方位提高了学习教育的吸引力和实效性。

在持续打造思想动力工程基础上,动力党总支还鲜明提出了“制度动力固根本、队伍动力树形象、作风动力聚合力”等多个推进重点,全力强基础、促融合、创特色,进一步提升基层党组织的组织力、影响力和战斗力。在此期间,动力党总支既注重对标对表,梳理规范制度要求,夯实支部工作基础,又注重抓好特色党支部创建,不断深化“党支部+精益质量、人才培养和安全管理等工作实践;既加大对生产一线党员先进标杆选树和宣传,营造“比学赶帮超”浓厚氛围,又扎实做好“动力先锋”志愿服务活动,强化党员意识,传递社会正能量;既创新载体做好政绩观专题教育,又持之以恒抓好“大车间、勇担当、善作为”文化软实力打造,进一步深化“重实干、重实绩”的鲜明工作导向。

正是“四个动力工程”的持续打造,不仅让支部品牌有了丰富内涵和特色名片,还使得党支部建设由“虚”变“实”,由“软”变“硬”,进而促进了党组织的“神经末梢”脉络通畅、富有活力。

“为品牌建设营造氛围”

单显示,过去一年,独角兽企业数量增长最快的行业,来自金融科技、企业服务、区块链、物流、网络安全和人工智能。

榜单介绍,过去一年,字节跳动的价值下降了 1 万多亿元。

而在新晋独角兽企业前十中,中国占据 4 家,分别是 OPPO、vivo、滴滴、广汽埃安。其中,OPPO、vivo、滴滴,首次入围中国独角兽企业前十榜单。

独角兽企业来自哪些行业?“独角兽企业极大地改变我们的生活和消费习惯。”胡润提到。

那么独角兽企业主要从事哪些行业? 榜

单显示,过去一年,独角兽企业数量增长最快的行业,来自金融科技、企业服务、区块链、物流、网络安全和人工智能。

仅在人工智能领域,除了 ChatGPT 背后的 OpenAI,还包含中国企业小马智行、文远知行、滴滴自动驾驶、第四范式、明略科技、Momenta、旷视科技、依图科技等。

分析可见,上述分布于人工智能领域的中国企业,大都与自动驾驶有关。其中,文远知行是一家 L4 级自动驾驶科技公司,已在全球 25 个城市开展自动驾驶研发、测试及运营,并进入自动驾驶商业化运营阶段。

在电子商务领域,总部位于广州的快时尚平台 Shein,以及总部位于上海的得物,在过去一年的价值增长排名前十,成为此次榜单关注的重点企业。

(邱德坤)