

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第096期 总第10730期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年4月18日 星期二 癸卯年 闰二月二十八

每周时评 | Observation

这届消博会的高人气从何而来

■ 樊宇

第三届中国国际消费品牌博览会4月15日在海南闭幕。博览会中外客商云集,在展览面积、品牌数量等指标上更胜往届。涌动的人流、踊跃的展商、热络的接洽,尽显消博会的高人气,世界从中感受到中国经济强劲复苏的暖意,体会到中国同世界共享机遇的诚意。

消博会的高人气来自中国消费回暖的增长效应。消费是驱动经济增长的关键引擎,紧扣消费主题的消博会是世界观察中国经济的窗口。中国是全球第二大消费市场、第二大进口市场。今年以来,中国着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,消费市场加速回暖。前两个月社会消费品零售总额同比增长3.5%,3月份中国非制造业商务活动指数为58.2%,为近年高点。《华尔街日报》评论说,这对全球经济来说是一个积极信号。高盛全球投资研究部发布的报告预测,到2023年年底,中国内需的全面复苏将推动全球GDP增长约1%。这一增长动力还将延续至2024年。规模更大、国际参与度不断提升的消博会,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、各国精品销往全球创造更多商机。

消博会的高人气来自中国消费升级的活力效应。中国是新兴的中高端市场,第三届消博会更加突出“优质”,处处涌动着智能、健康、绿色的新潮流。中国人均GDP已突破1.2万美元,中等收入群体规模不断扩大,居民消费能力处于提升阶段,消费新业态新模式不断涌现,释放出强劲的新动能。数据显示,2022年中国网上零售额达13.8万亿元,居世界第一位。本届消博会吸引了60多个国家和地区的3000余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会。本届消博会主宾国意大利带来超过140个品牌联袂参展。意大利高档商品生产商会联合总经理斯特凡尼娅·拉扎罗尼指出,中国高端消费市场规模庞大、增长迅速,“参加消博会是拓展中国市场的绝佳机会”。日本、韩国、澳大利亚、泰国等《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国的企业应约而来。国际展区格外热闹,国内展区也是人头攒动,大批国货品牌和老字号持续“上新”,浓浓的中国元素吸引观众驻足。

消博会的高人气来自中国消费多元的创新效应。突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。本届消博会上,300多个品牌发布超过1000款新品,各类“首发”“首秀”目不暇接,新品发布舞台几乎“全天无空档”。从四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人,到可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……众多“黑科技”产品赚足眼球。这些引领消费升级趋势的精品优品进入市场,将进一步优化消费供给、丰富消费选择,更好满足消费者品质化、多样化的消费需求。新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘认为,中国消费者处在技术更迭、多元变化与新消费行为层出不穷的前沿市场,“未来十年,中国对全球消费增长的贡献将居于领先地位”。

消博会的高人气还来自海南自贸港的开放效应。本届消博会上,离岛免税、“零关税”等海南自贸港元素热度持续上升,不少参展商在展示之余,也不忘关注展馆之外,寻求更多新机遇。海南自贸港政策优势正吸引越来越多全球商家落户扎根南海之滨,新加坡丰益国际集团、凯德集团、樟宜机场集团等企业纷纷来海南对接合作项目。可以说,消博会是中国不断扩大开放的有力见证,也是海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚。

以消费为桥促国内国际资源融合,以展会为媒联通中国和世界,中国持续搭建国际展示交易平台,在世界经济增长承压的当下,为促进国际商品和服务的供需对接、增进各国贸易往来发挥了重要作用。“消博之约”,汇全球、惠世界。

万商云集“链”全球——广交会全面复展折射中国经济动能强劲复苏



●广交会新设置的新能源及智能网联汽车展区展示的亿航载人运输无人机。 刘大伟/摄

■ 周强 丁乐 胡梦雪 马晓澄

第133届中国进出口商品交易会4月15日在广州开幕,将分三期持续举办至5月5日。这次广交会是新冠疫情发生后第一次全面线下举办,展览面积和参展企业数量均创历史新高。

万商云集,折射中国经济活力加速释放。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,广交会因为其历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好被称为“中国第一展”。广交会全面复展将为全球构建安全、可靠、高效的供应链创造新机会,在相向而行中分享中国市场红利,推动世界经济共同繁荣发展。

从“屏”到“面”共享商机

4月,万物生发。连日来,广州白云国际机场迎来八方来客,出入境客流量持续攀升,日均国际客运航班近100架次;广州琶洲港

澳客运口岸码头往返香港中国客运码头航线正式试运营,出入境旅客将往来更密。

广交会开放魅力不减,万商云集盛况再现。对中国疫情防控实施“乙类乙管”政策后全面恢复的“中国第一展”,全球工商界反响强烈。超过220个国家和地区的采购商报名;近50家工商机构将组团参会,其中不乏超过200人的大型团组;美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等53家头部跨国企业参会。

参加本届广交会的马来西亚-中国总商会团逾200人,并且提前出发、提前到达。“在马来西亚企业家眼中,广交会汇聚了中国最优秀的企业和最优质的产品,拥有其他展会无法比拟的资源 and 商机。”马来西亚-中国总商会总会长卢国祥说。

首次启用新展馆,增设3个新展区、3个新专区;在三个展期内均设立进口展区……已走过66年的“老广交”不断增加“新成色”。中国对外贸易中心主任储士家说:“这是一届久别重逢的广交会。中外客商既可以延续三

年来‘屏对屏’的联络,又可以重启‘面对面’的洽谈,共襄盛举,共享商机。”

“广交会从来不会让我们失望!”西班牙特乐士集团总裁霍安·巴萨加纳说,我们是广交会的老朋友。过去20多年总能在这里找到优质、合意的产品,并与中国供应商和合作伙伴建立更多更好的关系。我们对广交会全面恢复线下展感到非常高兴和期待,相信广交会将继续为公司的业务创造价值。

60多年来,从首届广交会迎来19个国家和地区的采购商,到本届广交会吸引220多个国家和地区的采购商,广交会“朋友圈”扩大了10多倍。中国更高水平的对外开放使得广交会始终是中国面向世界开启的重要窗口,成为加强中外经贸合作的重要桥梁和纽带。

墨西哥科佩尔公司亚洲区总经理珍妮弗·帕顿表示,公司已参加广交会20余年,在这里能够寻找到各类优质供应商,并与其大多数建立了牢固、持久的合作关系,公司业务也因参加广交会而取得显著增长。“我们非

■ 深耕中原廿二载 共启新程“浦”新篇 |

有担当:雪中送炭助力小微 数字赋能普惠民生——浦发银行郑州分行成立22周年系列报道之三

■ 杨喆 魏兰兰 本报记者 李代广



务,有效满足小微企业融资需求。同时,努力落实征信保护,全力支持其恢复生产经营。

“你好,我是小浦,请问有什么需要帮助的吗?”与你对话的正是浦发银行推出的“3D金融数字人”——小浦。浦发银行郑州分行依托上海打造金融科技高地的先发优势,积极推动金融服务与数字化技术深度融合。近年来,该行在郑州市高新区上线了浦发银行系统内全国首家“小浦新店”。作为浦发银行全新智能型网点,该网点推出数字员工“小浦”上岗迎宾,还有浦发银行最新系列智能自助设备让服务更有效率,在为客户提供API无界开放金融服务的基础上,发挥移动互联的

效能,让更多人享受到更加贴心、更加专业高效的数字化金融服务体验。

面向未来,财富管理将成为刚需。它同时连接着居民资金端和经济融资端,对于促进共同富裕具有重要意义。2022年12月15日,浦发银行郑州分行私人银行中心举行揭牌开业仪式。作为浦发银行在河南区域成立的首家私行中心,浦发银行郑州分行私行中心的开业,不仅是分行经营发展的“里程碑”,也标志着分行服务高净值客户的能力再上台阶。据了解,成立22年来,浦发银行郑州分行始终秉承“笃守诚信,创造卓越”的核心价值观,深耕财富管理与私人银行,发展至今,服务超过1700名私人银行客户,金融资产规模超过270亿元。站在新的起点,浦发银行郑州分行将以此次私人银行中心升级为契机,不断提升服务质效,进一步发挥综合化经营优势,为客户提供优质、高效、专业的金融服务,进一步提升地区影响力和贡献度,朝着打造同业领先、系统前列、客户首选的河南当地最具影响力的私人银行不断迈进。

发展不忘责任,饮水更当思源。浦发银行郑州分行在充分发挥金融赋能支持地方经济发展的同时,始终心怀感恩之心,坚持金融事业与公益事业协调发展,把履行社会责任与提升服务质量相结合,浦发银行捐赠1000万元支持河南汛情灾后重建,把“金融活水”引入乡村振兴建设,持续推进鹤壁市浚县屯子镇余营村驻村帮扶工作,积极开展浦发“爱心进校园”金融支持乡村振兴活动、爱心捐赠活动,用实际行动践行了一个负责任商业银行的使命与担当。

历史的潮流奔涌向前,奋进的脚步永不停歇。廿二载积淀底蕴厚,扬帆逐梦正当其时。

中原大地,沃野千里、前景广阔;浦发银行郑州分行,风华正茂,活力无限。新征程是充满光荣和梦想的远征,站在新的历史起点上,对标中原所需、浦发所能、群众所想、未来所向,浦发银行郑州分行将继续恪守“金融为人民美好生活创造价值”的使命,努力走出一条结构更优、效益更好、更可持续的高质量发展道路,在服务河南经济社会发展大局中展现更大担当和作为!

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号
中国企业家网

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市玖康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告