人本股份有限公司 党委书记龙绍生: 用自主创新 解决"卡脖子"技术难题

只要转动的地方,就有轴承。轴承是机械 装备的"关节",对机械装备的性能和可靠性 具有重大影响, 对国民经济和国防安全起着 重要的保障作用。近些年,我国轴承行业发展 迅猛,众多轴承企业开始提档升级抢占高端 市场。"我们很高兴看到国家出台了很多措 施,鼓励和支持企业加大攻关'卡脖子'关键 核心技术。同时,作为轴承行业的领军企业, 我们非常希望有更多机会承担或参与国家项 目和攻关任务。对于国家项目, 我们责无旁 贷,不讲条件,应接尽接,全力以赴为我国机 械工业高质量发展贡献人本力量。"人本股份 有限公司党委书记龙绍生在接受采访时说。

龙绍生介绍了轴承行业的发展现状,他 表示,"我国的轴承工业经过几十年的发展, 已经形成了一个比较完整的工业体系,从产 销量来看,可以说是轴承大国,但还不是轴承 强国。虽然进口轴承的价格比出口的高得多, 但是,我国很多高端轴承还是不得不依赖进 口。"如何解决核心技术"卡脖子"问题,龙绍 生从企业角度给出了一些看法:

首先,人本作为轴承领军企业,具备了良 好的发展基础。从前道工序到零部件制造,人 本拥有完整的轴承产业链,能够自主可控,为 攻关重大装备轴承提供了坚实的基础。

其次,人本拥有良好的技术沉淀。龙绍生 介绍:"人本在轴承的低噪音和汽车轴承高精 度、长寿命、高可靠性方面积累了丰富经验, 目前参与制定和修订的国家和行业标准有 27 项,有效的专利和发明有 2000 多项,每年 新申报和授权的专利达 200 多项。

另一方面,龙绍生表示,公司科学、系统 的管理体制和激励机制是支撑企业长远发展 的重要基础。"人才队伍稳定很重要,人本的 企业文化是以人为本, 员工不仅能在生活上 找到幸福感,也能在工作中获得成就感。"

龙绍生还指出,企业要实现高质量发展、 行稳致远,将继续把现有的汽车和工业领域 轴承做强做大, 让公司有实力投入到解决重 大装备"卡脖子"核心技术的攻关。

谈及未来的发展信心,龙绍生认为,人本 轴承的产销量已连续10年名列前茅,在技术 实力、创新能力、经济实力等方面具备了较强 的综合竞争力。人本股份正筹备上市,将为公 司的创新和发展提供强劲的动力。

国家产融合作平台 助企融资突破 5000 亿元

日前,在四川省绵阳市举办的2023(第 一届)全国产融合作大会公布,国家产融合作 平台助企融资已突破5000亿元。

据介绍,工信部会同财政、金融监管等部 门发起成立的国家产融合作平台支持全国 51 个产融合作试点城市不断探索金融改革创新 实践,服务实体经济。平台自2021年2月正式 上线以来,累计入库企业18万家,入驻金融和 投资机构 1500 家,助企融资突破 5000 亿元, 已经成为连接产融两端、推进产融合作的核心 载体,大幅提升了产融合作质效。

工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌 表示,产融合作是现代经济的重要特征,推进 新型工业化将为产融合作带来广阔的发展空 间。四川省产融合作成果日益显现,绵阳等4 个城市成功获批开展国家产融合作试点。四 川省委常委、副省长李云泽介绍,截至2022 年末,四川省工业、制造业、普惠小微贷款余 额分别达到 1.15 万亿元、5887 亿元、9603 亿 元,同比增速达到 12.4%、17.6%和 24.5%,上 市工业企业144家,股权融资3726亿元。

在金融支持下,四川现代工业体系持续 完善。"近年来,我们的动力电池、晶硅光伏等 新兴产业发展快速。今年一季度,先行指标稳 健增长,工业用电量、铁路货运发送量分别增 长 5.2%、6.8%。"李云泽说。

据介绍,2023(第一届)全国产融合作大 会由工业和信息化部、四川省人民政府共同 主办,中国信息通信研究院、四川省经济和信 息化厅、绵阳市人民政府共同承办。(张超群)

激活消费主引擎 共享开放大机遇

-中国国际消费品博览会三年观察

■ 安蓓 吴茂辉 张辛欣 王雨萧

4月的海南,万物生长。坐落在南海之滨 的海南国际会展中心,宛如海鸥展翅,再次唱 响开放发展的中国强音。

15 日,第三届中国国际消费品博览会闭 幕。连续三届消博会,结出累累硕果,向世界 展示中国超大规模市场蓬勃生机,中国开放

在世界经济下行压力增大的背景下,从 海南自由贸易港启航的消博会,以消费为桥, 扬开放风帆, 搭建起中国与世界共享机遇的 开放平台,让世界分享中国发展红利。

结出累累硕果 搭建共享平台

6天展会,海南国际会展中心中外客商云 集,共享美好商机。

"从未爽约!"泰佩思琦集团亚太区总裁 杨葆焱说,连续3年参加消博会,让泰佩思琦 加快扩大在中国市场的"美丽版图"。目前,集 团旗下三大品牌在全国80多个城市拥有超 350 家门店。

2021年,在新冠疫情全球蔓延的背景下, 中国继广交会、服贸会、进博会后,推出消博 会这一新的国际公共产品,为世界提供一个 全球消费精品展示交易平台, 让世界各国共 享中国市场机遇,利好世界经济复苏和增长, 也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

3年时光,消博会不断成长:展览面积从 首届的8万平方米,到第二届10万平方米, 扩大至第三届12万平方米;参展品牌从首届 的 2600 多个、第二届的 2800 多个,增长到第 三届 3300 多个; 进场观众从首届的 24 万人 次、第二届的28万人次,到第三届32万人次

15 日上午,第四届中国国际消费品博览 会意向展商集中签约仪式上,泰佩思琦、德国 卡赫、片仔癀、华熙生物等29家企业与海南 再续"消博之约"。

拔节生长,结出硕果。

3年来,越来越多消费精品从消博会走进 百姓生活-

第三届消博会上,全球首发的智能手机、 多功能蒸汽清洁机,亚太首展的系列腕表,中 国首秀的珠宝、香化产品……来自全球的消 费精品,走向中国和全球市场,满足人们对美 好生活的向往。

据海南国际经济发展局初步统计,三届 消博会, 共举办新品发布及展示活动 600 余 场,发布新品数量近2200款。

美国箱包品牌途明在今年消博会上首发 系列新品。"通过消博会这个平台,我们更了 解中国消费者需求,挖掘市场新机遇。"途明 大中华区总经理高艾美说。



不少参展商和采购商表示,消博会是了 解中国市场的高点,也是了解世界市场的窗 口。最新的产品与广阔市场对接,碰撞出激动 人心的火花。

3年来,越来越多企业发现商机、达成合

有的品牌企业从参展商变成投资商。瑞 十历峰集团在参加首届消博会后,在海口注 册子公司,目前在海南已开设14家品牌独立

有的参展团从单一展览拓展到招商对 接。今年消博会首日,湖北省代表团举办国际 品牌对接活动,现场签约28个重点项目,签 约金额近300亿元。"成果大大超乎预期!"湖 北省商务厅市场运行和商贸服务处处长方家

交通银行对接多家企业参展消博会。"推 动参展商和采购商快速融入全球资金链、产 业链。"交通银行行长刘珺说。

数字化消费经济论坛、可持续消费高峰 论坛,"推动以竹代塑、促进绿色消费"论坛 ……三届消博会均举办系列配套论坛活动, 在推动数字消费、引领绿色消费等方面发挥 积极作用。

消博会上,14亿多人口不断升级的消费 需求与来自全球的消费精品对接,激发市场、 投资和产能,高度融入全球产业价值链的中 外企业,沟通、了解、合作,为世界经济发展持 续注入新动能。

中国社科院世界经济与政治研究所研究 员高凌云表示,通过消博会等平台,越来越多 跨国企业进入中国市场,投资布局、落地生

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展, 连续举办3年的消博会,已成为激活消费主 引擎、助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口-"科技范儿"劲头十足。AI 动作捕捉进行

实时跑姿精确分析的跑步机,现场挥毫泼墨 的科大讯飞"书法机器人"……众多"黑科技" 产品引领智能消费新潮流。

绿色消费引领新风尚。从 100%可回收降 解的人造草坪, 到使用再生木材作包装的美 妆产品,消博会上绿色元素随处可见,绿色消 费理念日益深入人心。

"小而美"加速"破圈"。泡泡玛特发布新 品手办,吸引大批年轻消费者;来自知名设计 师的艺术商品给人们带来独特创意体验;一 批小众先锋品牌举办的时装秀人气爆满…… 多样化个性化的消费需求让更多"小而美"成 为新蓝海。

这是全球品牌寻求增长的"机遇之地"

作为连续参展的消博会"回头客",跨国 食品企业达能聚焦"一老一小",带来多款营

"中国消费者对健康消费的需求日益增 长,这为我们带来巨大市场机遇。"达能中国 副总裁邹春义说。

2022年,中国社会消费品零售总额近44 万亿元,并连续第14年成为全球第二大进口 市场。深耕中国市场、抓住中国机遇,成为越 来越多海外品牌的共识和选择。

这是国货精品走向世界的广阔舞台-"荆楚品质""闽货精品"……3年来,一批 地方特色省区市展台在消博会亮相, 带动国 货精品和老字号走向世界舞台。

美轮美奂的丹霞秘境、意境雄浑的大漠 孤烟……国货品牌祝安香氛以唯美的东方意 境吸引诸多目光。

"通过消博会,更多海外采购商和消费者 了解了我们,目前产品已销往美国、日本等 100多个国家和地区。"祝安香氛中国市场部 副总经理孔冠文说。

全球"好物"奔赴中国,国货国潮走向世

"消博会汇集国内外展商客商,展示全球 消费精品,是连接国内国际两个市场两种资 源的重要桥梁纽带。"商务部部长王文涛说。

推动高水平开放 助力全球经济复苏

15日,第三届消博会刚刚闭幕,第133届 中国进出口商品交易会(广交会)在广州接力 举行,并全面恢复线下展。

从世界工厂到世界市场,坚定不移推动 高质量发展的中国,以开放姿态,迎四方宾

三度赴约消博会,资生堂带来旗下11个 品牌诸多新品;特斯拉展示系列车型、充电方 案,进一步融入中国汽车产业供应链生态圈 ……不断上演的"老友记",尽显消博会溢出

德国大众集团首次参展,携旗下宾利、兰 博基尼、保时捷、杜卡迪 11 款车型亮相;松下 电器聚焦绿色低碳和海南自贸港低碳智慧零 售业态……崭新登场的"新朋友",探寻超大 规模市场商机。

以消费为媒,谋共赢之道,活力四射的中 国,合作发展动能澎湃——

第三次现身消博会,新西兰乳业品牌荷 仕兰带来多款新品。荷仕兰总裁伦樱杰说,消 博会是世界级"舞台",其背后是中国市场蕴

首届消博会举办以来,已有50多家国际 知名品牌和头部企业落地海南。依托海南自 贸港政策优势,不少企业在海南开店设厂,有 的还设立区域总部,通过海南把更多优质消 费品引入中国。

以改革之举,促开放之势,开放的中国市 场,与世界共享机遇—

以"零关税、低税率、简税制"和"贸易投 资自由化便利化"为核心的 180 多项政策文 件相继落地生效,海南自贸港法及相关配套 法规出台实施,"两个15%" 所得税、"零关 税"、加工增值等政策成效初显……对标世界 最高水平的开放形态,建设中的海南自贸港 吸引全球目光。 近五年来,海南自贸港实际使用外资年

均增长63.5%,累计实际使用外资超过之前 30年总和。 连续举办3年的消博会、加速建设的中

国特色自由贸易港,持续释放中国推进高水 平对外开放强烈信号:

"中国消费潜力将进一步释放,为各国企 业提供巨大商机""消博会再次彰显中国促进 自由贸易的决心和诚意,为全球经济增长注 入信心"……来自消博会上的声音,奏响合作 共赢新乐章。

共享中国机遇,共创美好未来。

三届消博会交出圆满答卷。面向未来,中 国同各国携手, 必将为全球经济复苏带来更 多力量。

黄帝故里拜祖大典即将举行

仰韶彩陶坊连续 10 年成为供奉用酒

本报讯 (记者 李代广) 一年一度的黄 帝故里拜祖大典将于农历三月三(4月22 日)在河南省郑州新郑市隆重举行,为此,4 月14日, 癸卯年黄帝故里拜祖大典供奉用 酒——仰韶彩陶坊灌装仪式在郑州举行,在 庄严的仪式感中焕发对先祖的敬畏之心与 崇敬之情。

河南省豫酒振兴领导小组办公室副主 任、河南省工业和信息化厅食品工业办公室 主任许新,郑州市政协副秘书长、拜祖大典 办公室常务副主任袁进超,河南仰韶酒业集 团党委副书记、仰韶酒业公司总经理郭富 祥,河南仰韶营销有限公司副总经理王军 学,河南仰韶营销有限公司总经理助理、品 牌宣传中心总监尤全学,河南仰韶营销有限 公司总经理助理、郑州推广中心总监马锋等 出席仪式现场。

2014年,仰韶彩陶坊首次成功当选黄帝 故里拜祖大典供奉用酒。如今,历经十年的 黄帝故里拜祖大典供奉用酒灌装仪式早已 成为超脱于行业品牌 IP 之外,发掘文化仰 韶之美的重要驱动力。

黄帝故里拜祖大典已连续举办17年, 早已成为弘扬中华文化的重要舞台、对外开 放的重要窗口、增进交流合作的重要平台、 连接四海友谊的桥梁。

郭富祥在致辞中表示,从黄河文化到仰 韶文化,再到黄帝文化,都是"同根同祖同 源",都是中华民族的"根"和"魂"。仰韶彩陶 坊与黄帝故里拜祖大典结缘十年,不仅是仰 韶酒业文化传承的盛举,更是全体仰韶人对 天地的敬畏、对自然的感恩、对先祖的追思 和对文化的尊重的一种体现。

在现场参会嘉宾的见证下,与会领导恭 颂拜文,歌颂功德;陶香美酒,灌入方樽;供 奉始祖,香飘九州。伴随着仰韶彩陶坊酒封 装在9只青铜龙耳虎足方壶之中,仰韶酒业 的酿造初心以及对白酒的精神寻根和文化 回归的躬行推动,再一次展现在广大消费者



科创金融为科创企业注入金融"活水"

-2023 济南科创金融论坛见闻

■ 王志 陈灏

创新债券融资工具,丰富科创企业融资渠 道;打造科创专属信贷产品体系,为科创企业 "雪中送炭" ……在 4月 14 日举行的 2023 济 南科创金融论坛上,业内人士共论科技与金融 深度融合,探索金融支持科技创新的新路径、

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之 魂。党的二十大报告强调,"必须坚持科技是第 一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力" "坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地

"科创企业不同于传统企业,其高风险、高

成长的发展模式,以及缺抵押、缺担保的融资 特点,需要专业化、多元化的金融支持。"中泰 证券股份有限公司党委书记、董事长王洪说。

2021年11月,经国务院同意,中国人民 银行等八部门联合印发《山东省济南市建设科 创金融改革试验区总体方案》,济南正式获批 全国首个科创金融改革试验区。此后的 2022 年11月,上海、南京、杭州、合肥、嘉兴获批建 设全国科创金融改革试验区。

中国银保监会政研局一级巡视员叶燕斐 等专家认为,建设科创金融改革试验区有利于 进一步增强科技创新对经济社会发展的引领 带动作用,充分发挥科创金融对科创企业的支

持作用,为传统动能转型升级和新兴产业培育 地址:四川省成都市金牛区金琴路 10 号附 2 号 电话:(028)87319500

提供全链条、全周期金融服务。

近年来,金融机构将科创金融作为服务实 体经济的着力点和未来发展的增长极,积极创 新服务模式。中国农业银行济南分行打造"商 行+投行"全生命周期产品,因企施策为科创企 业提供"投、贷、服、债"相结合的全方位金融服 务。2022年,分别服务济南区域国家级、省级 专精特新"小巨人"企业44家、404家,投放科 创贷款余额72亿元。

中国人民银行研究局二级巡视员周学东 说,各地金融系统不断完善科创金融服务模 式,持续加大对科创企业的支持力度。工商银 行在深圳、武汉、南京、合肥和济南等 11 个全 国重点城市设立科创企业金融服务中心,建立

专属智慧化评级授信模型,大幅提升业务办理

济南市地方金融监管局副局长贾洪斐说, 济南积极引导金融机构运用税收、知识产权、 科研人才等信用信息,开发设计与科创企业相 匹配的信用产品,推出"科创贷""投联贷""科 融贷"等 44 项科创企业专项信贷产品,构建涵 盖科创企业全生命周期的特色金融产品体系。

创新债券融资工具,激发企业发展活力。 去年,中泰证券股份有限公司助力山东能源集 团发行低碳转型挂钩债券,发行规模25亿元, 期限5年,票面利率3.25%。这是山东首单低 碳转型挂钩公司债券,既有利于山东能源加快 实现低碳清洁转型,又进一步优化了债务融资 结构,降低了融资成本。

私募股权投资和创业投资作为重要的直 接融资渠道和资本金形成工具,对早期中小企 业、高新技术企业及初创科技型企业具有孵化 创新的重要作用。"浪潮集团投资 5000 万元成

立浪潮科创中心,构建包含8大类72项孵化 内容的'创星计划',为孵化项目提供全要素、 全方位、全周期精准孵化服务,目前浪潮科技 园已入孵项目18个。"浪潮集团副总裁、科技 创新部部长蔡伟说。 截至 2022 年末,济南市首批次纳入统计

的科创企业有贷户数占比 41.9%, 较上年提 高 3.6 个百分点;贷款余额同比增长 13.1%, 科创企业获贷率明显提高,融资渠道明显拓

中国证监会科技监管局局长姚前认为,要 坚持以科技创新为核心驱动力,进一步发挥资 本市场功能、提升资本市场服务实体经济的质 效,加大力度推进行业数字化转型,赋能资本 市场高质量发展。

2023 济南科创金融论坛由济南市人民政 府、山东省地方金融监管局、中国人民银行济 南分行、山东银保监局、山东证监局主办,主题 为"金融赋能 科创未来"。

87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 四川省东和印务有限责任公司印刷