

人本股份有限公司党委书记龙绍生：用自主创新解决“卡脖子”技术难题

周梦鸽

只要转动的地方,就有轴承。轴承是机械装备的“关节”,对机械装备的性能和可靠性具有重大影响,对国民经济和国防安全起着重要的保障作用。近些年,我国轴承行业发展迅猛,众多轴承企业开始提档升级抢占高端市场。“我们很高兴看到国家出台了很多措施,鼓励和支持企业加大攻关‘卡脖子’关键技术。同时,作为轴承行业的领军企业,我们非常希望有更多机会承担或参与国家项目和攻关任务。对于国家项目,我们责无旁贷,不讲条件,应接尽接,全力以赴为我国机械工业高质量发展贡献人本力量。”人本股份有限公司党委书记龙绍生在接受采访时说。

龙绍生介绍了轴承行业的发展现状,他表示,“我国的轴承工业经过几十年的发展,已经形成了一个比较完整的工业体系,从产销量来看,可以说是轴承大国,但还不是轴承强国。虽然进口轴承的价格比出口的高得多,但是,我国很多高端轴承还是不得不依赖进口。”如何解决核心技术“卡脖子”问题,龙绍生从企业角度给出了一些看法:

首先,人本作为轴承领军企业,具备了良好的发展基础。从前道工序到零部件制造,人本拥有完整的轴承产业链,能够自主可控,为攻关重大装备轴承提供了坚实的基础。

其次,人本拥有良好的技术沉淀。龙绍生介绍:“人本在轴承的低噪音和汽车轴承高精度、长寿命、高可靠性方面积累了丰富的经验,目前参与制定和修订的国家和行业标准有27项,有效的专利和发明有2000多项,每年新申报和授权的专利达200多项。”

另一方面,龙绍生表示,公司科学、系统的管理体制和激励机制是支撑企业长远发展的重要基础。“人才队伍稳定很重要,人本的企业文化是以人为本,员工不仅能在生活上找到幸福感,也能在工作中获得成就感。”

龙绍生还指出,企业要实现高质量发展、行稳致远,将继续把现有的汽车和工业领域轴承做强做大,让公司有实力投入到解决重大装备“卡脖子”核心技术的攻关。

谈及未来的发展信心,龙绍生认为,人本轴承的产销量已连续10年名列前茅,在技术实力、创新能力、经济实力等方面具备了较强的综合竞争力。人本股份正筹备上市,将为公司的发展提供强劲的动力。

国家产融合作平台 助企融资突破5000亿元

日前,在四川省绵阳市举办的2023(第一届)全国产融合作大会公布,国家产融合作平台助企融资已突破5000亿元。

据介绍,工信部会同财政、金融监管等部门发起成立的国家产融合作平台支持全国51个产融合作试点城市不断探索金融改革创新实践,服务实体经济。平台自2021年2月正式上线以来,累计入库企业18万家,入驻金融和投资机构1500家,助企融资突破5000亿元,已经成为连接产融两端、推进产融合作的核心载体,大幅提升了产融合作质效。

工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌表示,产融合作是现代经济的重要特征,推进新型工业化将为产融合作带来广阔的发展空间。四川省产融合作成果日益显现,绵阳等4个城市成功获批开展国家产融合作试点。四川省委常委、副省长李云泽介绍,截至2022年末,四川省工业、制造业、普惠小微贷款余额分别达到1.15万亿元、5887亿元、9603亿元,同比增速达到12.4%、17.6%和24.5%,上市工业企业144家,股权融资3726亿元。

在金融支持下,四川现代工业体系持续完善。“近年来,我们的动力电池、晶硅光伏等新兴产业发展快速。今年一季度,先行指标稳健增长,工业用电量、铁路货运发送量分别增长5.2%、6.8%。”李云泽说。

据介绍,2023(第一届)全国产融合作大会由工业和信息化部、四川省人民政府共同主办,中国信息通信研究院、四川省经济和信息化厅、绵阳市人民政府共同承办。(张超群)

创新债券融资工具,丰富科创企业融资渠道;打造科创专属信贷产品体系,为科创企业“雪中送炭”……在4月14日举行的2023济南科创金融论坛上,业内人士共论科技与金融深度融合,探索金融支持科技创新的新路径、新机制。

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。党的二十大报告强调,“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。

“科创企业不同于传统企业,其高风险、高

激活消费主引擎 共享开放大机遇——中国国际消费品博览会三年观察

安蓓 吴茂辉 张辛欣 王雨箫

4月的海南,万物生长。坐落在南海之滨的海南国际会展中心,宛如海鸥展翅,再次唱响开放发展的中国强音。

15日,第三届中国国际消费品博览会闭幕。连续三届消博会,结出累累硕果,向世界展示中国超大规模市场蓬勃生机,中国开放大门越开越大。

在世界经济下行压力增大的背景下,从海南自由贸易港启航的消博会,以消费为桥,扬开放风帆,搭建起中国与世界共享机遇的开放平台,让世界分享中国发展红利。

结出累累硕果 搭建共享平台

6天展会,海南国际会展中心中外客商云集,共享美好商机。

“从不爽约!”泰佩思琦集团亚太区总裁杨葆焱说,连续3年参加消博会,让泰佩思琦加快扩大在中国市场的“美丽版图”。目前,集团旗下三大品牌在全国80多个城市拥有超350家门店。

2021年,在新冠疫情全球蔓延的背景下,中国继广交会、服贸会、进博会后,推出消博会这一新的国际公共产品,为世界提供一个全球消费精品展示交易平台,让世界各国共享中国市场机遇,利好世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

3年时光,消博会不断成长:展览面积从首届的8万平方米,到第二届10万平方米,扩大至第三届12万平方米;参展品牌从首届的2600多个、第二届的2800多个,增长到第三届3300多个;进场观众从首届的24万人次、第二届的28万人次,到第三届32万人次……

15日上午,第四届中国国际消费品博览会意向展商集中签约仪式上,泰佩思琦、德国卡赫、片仔癀、华熙生物等29家企业与海南再续“消博之约”。

拔节生长,结出硕果。

3年来,越来越多消费精品从消博会走进百姓生活——

第三届消博会上,全球首发的智能手机、多功能蒸汽清洁机,亚太首展的系列腕表、中国首秀的珠宝、香化产品……来自全球的消费精品,走向中国和全球市场,满足人们对美好生活的向往。

据海南国际经济发展局初步统计,三届消博会,共举办新品发布及展示活动600余场,发布新品数量近2200款。

美国箱包品牌途明在今年消博会上首发系列新品。“通过消博会这个平台,我们更了解中国消费者需求,挖掘市场新机遇。”途明大中华区总经理高艾美说。

不少参展商和采购商表示,消博会是了解中国市场的高点,也是了解世界市场的窗口。最新的产品与广阔市场对接,碰撞出激动人心的火花。

3年来,越来越多企业发现商机、达成合作——

有的品牌企业从参展商变成投资商。瑞士历峰集团在参加首届消博会后,在海口注册子公司,目前在海南已开设14家品牌独立店。

有的参展团从单一展览拓展到招商对接。今年消博会首日,湖北省代表团举办国际品牌对接活动,现场签约28个重点项目,签约金额近300亿元。“成果大大超乎预期!”湖北省商务厅市场运行和商贸服务处处长方文说。

交通银行对接多家企业参展消博会。“推动参展商和采购商快速融入全球资金链、产业链。”交通银行行长刘珺说。

数字化消费经济论坛、可持续消费高峰论坛、“推动以竹代塑、促进绿色消费”论坛……三届消博会均举办系列配套论坛活动,在推动数字消费、引领绿色消费等方面发挥积极作用。

消博会上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的消费精品对接,激发市场、投资和产能,高度融入全球产业价值链的中外企业、沟通、了解、合作,为世界经济发展持续注入新动能。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示,通过消博会等平台,越来越多跨国企业进入中国市场,投资布局、落地生根。

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展,连续举办3年的消博会,已成为激活消费主引擎,助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口——“科技范儿”劲头十足。AI动作捕捉进行

成为超越于行业品牌IP之外,发掘文化仰韶之美的重要驱动力。

黄帝故里拜祖大典已连续举办17年,早已成为弘扬中华文化的重要舞台、对外开放的重要窗口、增进交流合作的重要平台、连接四海友谊的桥梁。

郭富祥在致辞中表示,从黄河文化到仰韶文化,再到黄帝文化,都是“同根同祖同源”,都是中华民族的“根”和“魂”。仰韶彩陶坊与黄帝故里拜祖大典结缘十年,不仅是仰韶酒业文化传承的盛举,更是全体仰韶人对天地的敬畏、对自然的感恩、对先祖的追思和对文化的尊重的一种体现。

在现场参会嘉宾的见证下,与会领导恭颂拜文,歌颂功德、陶香美酒,灌入方樽,供奉始祖,香飘九州。伴随着仰韶彩陶坊酒封装在9只青铜龙耳虎足方壶之中,仰韶酒业的酿造初心以及对白酒的精神寻根和文化回归的躬行推动,再一次展现在广大消费者面前。

本 报讯 (记者 李代广) 一年一度的黄帝故里拜祖大典将于农历三月三(4月22日)在河南省郑州新郑市隆重举行,为此,4月14日,癸卯年黄帝故里拜祖大典供奉用酒——仰韶彩陶坊灌装仪式在郑州举行,在庄严的仪式感中焕发对先祖的敬畏之心与崇敬之情。

河南省豫酒振兴领导小组办公室副主任、河南省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新,郑州市政协副秘书长、拜祖大典办公室常务副主任袁进超,河南仰韶酒业集团党委副书记、仰韶酒业公司总经理郭富祥,河南仰韶营销有限公司副总经理王军学,河南仰韶营销有限公司总经理助理、品牌宣传中心总监亢允学,河南仰韶营销有限公司总经理助理、郑州推广中心总监马锋等出席仪式现场。

2014年,仰韶彩陶坊首次成功当选黄帝故里拜祖大典供奉用酒。如今,历经十年的黄帝故里拜祖大典供奉用酒灌装仪式早已



实时跑姿精确分析的跑步机,现场挥毫泼墨的科大讯飞“书法机器人”……众多“黑科技”产品引领智能消费新潮流。

绿色消费引领新风尚。从100%可回收降解的人造草坪,到使用再生木材作包装的美妆产品,消博会上绿色元素随处可见,绿色消费理念日益深入人心。

“小而美”加速“破圈”。泡泡玛特发布新品手办,吸引大批年轻消费者;来自知名设计师的艺术商品给人们带来独特创意体验;一批小众先锋品牌举办的时装秀人气爆棚,……多样化个性化的消费需求让更多“小而美”成为新蓝海。

这是全球品牌寻求增长的“机遇之地”——

作为连续参展的消博会“回头客”,跨国食品企业达能聚焦“一老一小”,带来多款营养保健食品。

“中国消费者对健康消费的需求日益增长,这为我们带来巨大市场机遇。”达能中国副总裁邹春义说。

2022年,中国社会消费品零售总额近44万亿元,并连续第14年成为全球第二大进口市场。深耕中国市场、抓住中国机遇,成为越来越多海外品牌的共识和选择。

这是国货精品走向世界的广阔舞台——“荆楚品质”“闽货精品”……3年来,一批地方特色省市区展台在消博会亮相,带动国货精品和老字号走向世界舞台。

美轮美奂的丹霞秘境、意境雄浑的大漠孤烟……国货品牌祝安香氛以唯美的东方意境吸引诸多目光。

“通过消博会,更多海外采购商和消费者了解了我们,目前产品已销往美国、日本等100多个国家和地区。”祝安香氛中国市场部副总经理孔冠文说。

全球“好物”奔赴中国,国货国潮走向世界。

“消博会汇集国内外展商客商,展示全球消费精品,是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。”商务部部长王文涛说。

不少参展商和采购商表示,消博会是了解中国市场的高点,也是了解世界市场的窗口。最新的产品与广阔市场对接,碰撞出激动人心的火花。

3年来,越来越多企业发现商机、达成合作——

有的品牌企业从参展商变成投资商。瑞士历峰集团在参加首届消博会后,在海口注册子公司,目前在海南已开设14家品牌独立店。

有的参展团从单一展览拓展到招商对接。今年消博会首日,湖北省代表团举办国际品牌对接活动,现场签约28个重点项目,签约金额近300亿元。“成果大大超乎预期!”湖北省商务厅市场运行和商贸服务处处长方文说。

交通银行对接多家企业参展消博会。“推动参展商和采购商快速融入全球资金链、产业链。”交通银行行长刘珺说。

数字化消费经济论坛、可持续消费高峰论坛、“推动以竹代塑、促进绿色消费”论坛……三届消博会均举办系列配套论坛活动,在推动数字消费、引领绿色消费等方面发挥积极作用。

消博会上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的消费精品对接,激发市场、投资和产能,高度融入全球产业价值链的中外企业、沟通、了解、合作,为世界经济发展持续注入新动能。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示,通过消博会等平台,越来越多跨国企业进入中国市场,投资布局、落地生根。

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展,连续举办3年的消博会,已成为激活消费主引擎,助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口——“科技范儿”劲头十足。AI动作捕捉进行

成为超越于行业品牌IP之外,发掘文化仰韶之美的重要驱动力。

黄帝故里拜祖大典已连续举办17年,早已成为弘扬中华文化的重要舞台、对外开放的重要窗口、增进交流合作的重要平台、连接四海友谊的桥梁。

郭富祥在致辞中表示,从黄河文化到仰韶文化,再到黄帝文化,都是“同根同祖同源”,都是中华民族的“根”和“魂”。仰韶彩陶坊与黄帝故里拜祖大典结缘十年,不仅是仰韶酒业文化传承的盛举,更是全体仰韶人对天地的敬畏、对自然的感恩、对先祖的追思和对文化的尊重的一种体现。

在现场参会嘉宾的见证下,与会领导恭颂拜文,歌颂功德、陶香美酒,灌入方樽,供奉始祖,香飘九州。伴随着仰韶彩陶坊酒封装在9只青铜龙耳虎足方壶之中,仰韶酒业的酿造初心以及对白酒的精神寻根和文化回归的躬行推动,再一次展现在广大消费者面前。

本 报讯 (记者 李代广) 一年一度的黄帝故里拜祖大典将于农历三月三(4月22日)在河南省郑州新郑市隆重举行,为此,4月14日,癸卯年黄帝故里拜祖大典供奉用酒——仰韶彩陶坊灌装仪式在郑州举行,在庄严的仪式感中焕发对先祖的敬畏之心与崇敬之情。

河南省豫酒振兴领导小组办公室副主任、河南省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新,郑州市政协副秘书长、拜祖大典办公室常务副主任袁进超,河南仰韶酒业集团党委副书记、仰韶酒业公司总经理郭富祥,河南仰韶营销有限公司副总经理王军学,河南仰韶营销有限公司总经理助理、品牌宣传中心总监亢允学,河南仰韶营销有限公司总经理助理、郑州推广中心总监马锋等出席仪式现场。

2014年,仰韶彩陶坊首次成功当选黄帝故里拜祖大典供奉用酒。如今,历经十年的黄帝故里拜祖大典供奉用酒灌装仪式早已



专属智慧化评级授信模型,大幅提升业务办理效率。

济南市地方金融监管局副局长贾洪斐说,济南积极引导金融机构运用税收、知识产权、科研人才等信用信息,开发设计与科创企业相匹配的信用产品,推出“科创贷”“投联贷”“科创贷”等44项科创企业专项信贷产品,构建涵盖科创企业全生命周期的特色金融产品体系。

创新债券融资工具,激发企业发展活力。去年,中泰证券股份有限公司助力山东能源集团发行低碳转型挂钩债券,发行规模25亿元,期限5年,票面利率3.25%。这是山东首单低碳转型挂钩公司债券,既有利于山东能源加快实现低碳清洁转型,又进一步优化了债务融资结构,降低了融资成本。

私募股权投资和创业投资作为重要的直接融资渠道和资本金形成工具,对早期中小企业、高新技术企业及初创科技型企业具有孵化创新的重要作用。“浪潮集团投资5000万元成

立浪潮科创中心,构建包含8大类72项孵化内容的‘创星计划’,为孵化项目提供全要素、全方位、全周期精准孵化服务,目前浪潮科技园已入孵项目18个。”浪潮集团副总裁、科技创新部部长蔡伟说。

截至2022年末,济南市首批次纳入统计的科创企业有贷户数占比41.9%,较上年提高3.6个百分点;贷款余额同比增长13.1%,科创企业获贷率明显提高,融资渠道明显拓宽。

中国证监会科技监管局局长姚前认为,要坚持以科技创新为核心驱动力,进一步发挥资本市场功能、提升资本市场服务实体经济的质效,加大力度推进行业数字化转型,赋能资本市场高质量发展。

2023济南科创金融论坛由济南市人民政府、山东省地方金融监管局、中国人民银行济南分行、山东银保监局、山东证监局主办,主题为“金融赋能 科创未来”。

科创金融为科创企业注入金融“活水”——2023 济南科创金融论坛见闻

王志 陈灏

创新债券融资工具,丰富科创企业融资渠道;打造科创专属信贷产品体系,为科创企业“雪中送炭”……在4月14日举行的2023济南科创金融论坛上,业内人士共论科技与金融深度融合,探索金融支持科技创新的新路径、新机制。

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。党的二十大报告强调,“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。

“科创企业不同于传统企业,其高风险、高