中国二十二冶集团开展“标准化建设 内涵式管理”观摩交流会

■ 靳洋

中国二十二冶集团一直以来坚持安全发展理念,树立大安全观和底线思维,科学制定工作举措,紧贴当前任务形势,不断加强安全管理制度化、规范化建设。近日,中国二十二冶集团在唐山市工人医院项目开展以“标准化建设 内涵式管理”为主题的观摩交流活动,以点带面,推进现场管理标准化工作建设。

观摩会深度解码项目安全管理标准化、精益质量、精益建造、数字化建造等内容。其中,项目运用塔吊吊钩可视化、

智能安全帽等智能监测设备赋能现场安全管理,利用智慧工地平台分类汇总大数据,及时有效了解项目安全状况等诸多经验做法受到观摩人员一致好评。

一冶滨州党校项目荣获国家级BIM大赛三等奖

4月12日,中国一冶滨州党校项目《BIM技术在滨州市社会工作人才培训学校学员公寓综合楼项目施工中的应用》荣获2022年第四届冶金建设行业BIM大赛三等奖。

该项目成果在项目临建布置、图纸会审、可视化交底、工程量统计对比、排砖优化、机电净高分析和管线综合、方案模拟、幕墙节点优化以及BIM+智慧平台等方面应用成效显著,实现了模型+实体的紧密结合,对项目的进度控制、质量把控、安全管理等多方面起到了一定的协助作用。

项目BIM团队将继续深入探索BIM技术在项目施工管理中的应用,进一步促进公司BIM技术的创新发展,为公司打造智慧项目贡献力量。 (李涛)

风雨中的铁路发运

——江南工业集团产品铁路发运纪实

完成6批产品火车发运任务,预计正常需要12天。3月底,中国兵器江南工业集团采购仓储配送中心组织人员冒着风雨加班加点突击,把这个时间改写为了9天8夜。

3月20日下午,采购仓储配送中心接到紧急铁路产品发运任务,要在10天内完成6批产品火车发运任务。采购仓储配送中心立即召开专题布置会,就相关工作进行了布置,并成立了以维修回收车间6名员工为主的发运突击组,车间主任宋水江担任组长。铁路发运突击战正式开启。

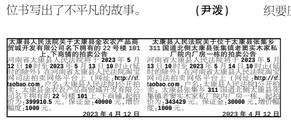
21日凌晨1点钟,还在熟睡的宋水江接到了通知,凌晨2点半火车将进入仓库专线。他立即逐个联系组员,要求突击组全体人员凌晨1点半赶到现场开展工作。

铁道一共四个道口,由保卫服务中心分别安排两人看守一个道口。而四个道岔则由采购仓储配送中心负责运行,分别安排一人负责一个道岔。宋水江现场布置开完班前会后,立即组织人员分别对道岔、道口、道闸的安全锁止装置、报警装置、运行能力进行检查。这时天空突然下起了大雨,大家穿上了雨衣、雨裤、雨靴,头戴照明灯,拿上信号旗、撬棍、轮楔专用护等专用工具,快速赶到了自己的岗位。

过了一会儿,宋水江接到消息说:三号道口发现情况,警报器出现异常。他急冲冲地赶到问题现场,推启电闸,发现警报器有响声,但是断断续续的,感觉有点接触不良的情况。他仔细查看,从电源指示灯一直处于明亮状态判断出线路和电源没有问题,可能是电路板出现故障。于是将电路板两端连接线拔出,越过电路板直接进行连接,这时的警报器声一直响起。问题找到后,新的问题又来了,新电路板最快也要明天才能到位,这下该如何处置?这时他想到一个处置方法,火车来时,就将电路板连接线路进行直连,火车走时,就将直连线路拔出。该临时处置方案,解决了报警声响不畅的问题,确保了火车到站的技术条件。

这时的雨,越下越大,还刮起了大风,气温也开始骤降。雨水伴着大风打到脸上,随着脖子流进衣服里,大家很快就感觉到身体冷嗖嗖的。等火车进站后,组员们又开始忙着进行火车调头作业和车厢对位作业,每天几乎都是工作到凌晨6点钟以后才收工。回到家时,他们也来不及睡觉,都是简单洗漱一下,吃个早餐又回到工作岗位,办理发运交接的相关手续。

9天里,他们日以继夜地工作着,其中有8天都在雨中作业。他们以坚守的姿态,为公司铁路发运安全持续保驾护航,在平凡的岗位书写出了不平凡的故事。 (尹浚)



宝丰酒业董事长王若飞与格鲁吉亚驻华大使举行座谈

■ 本报记者 李代广

4月10日,宝丰酒业有限公司董事长王若飞与格鲁吉亚驻华大使馆特命全权大使阿尔赤·卡岚迪亚一行在四川成都开展了一场多维度、深层次的座谈交流会。

格鲁吉亚驻华大使馆高级参赞别斯克·沙拉申尼泽,中国食品发酵工业研究院研发总监、国际评委黄学彤,宝丰酒业有限公司副总经理兼首席品牌官许英杰等人参与座谈。双方就产品质量、渠道建设、消费者推广等话题进行了深入的经验分享和探讨,现场气氛真诚而热烈。

王若飞对于宝丰酒悠久的品牌历史文化,以及当前企业的发展情况进行了详细的介绍和讲解,他表示,中国是白酒的发源地,格鲁吉亚是葡萄酒的发源地。中国和格鲁吉亚的酒文化都传承了数千年并繁荣至今,成为两个民族文化的瑰宝。

凭借着“名酒”与“清香”的双核竞争优势,宝丰酒业一直致力于中国酒文化的传播与世界酒文化的交流,并积极响应国家“一带一路”政策号召,推动宝丰酒文化和中国白酒品牌“走出去”。

阿尔赤·卡岚迪亚表示,格鲁吉亚拥有8000年悠久的葡萄酒酿造历史,是国际公认的“世界葡萄酒发源地”。宝丰酒是中国清香型白酒,更纯净,更具国际化口感,在白酒国际化中更易被国际友人接受。格鲁吉亚非常愿意加强与宝丰酒业在酒文化等多方面的交流,推动格鲁吉亚与宝丰酒业在更多领域实现更广阔的合作。

阿尔赤·卡岚迪亚大使品尝由宝丰国色清香·师作作为基酒的特调鸡尾酒,赞叹到:口感非常纯净,具有非常独特的风格,令人印象深刻。

在后续的参观与深度交流中,阿尔赤·卡岚迪亚大使进一步了解到宝丰酒业传承中国白酒文化的同时,在产品开发上不断创新。

此次交流是继2021年第104届全国糖酒会,阿塞拜疆驻华公使到访宝丰酒业春糖展厅后,宝丰酒业春糖展厅第二次吸引外国驻华使节前来参观,也是宝丰酒业近三年开展的第四次具有深远意义的国际酒文化交流。

潞安记工煤基合成油

不负春光乘势上 冲刺首季“开门红”

■ 赵占岭 吴晓静 吕航

春和景明,惠风和畅。伴随着春景走进煤基合成油公司尿素车间,机器轰鸣声此起彼伏、工人们分工协作、一袋袋尿素产品源源不断地装上运输车,即将销往全国各地。在这一派繁忙景象的背后,是该公司交出的一季度“开门红答卷”:据统计,今年一季度以来,该公司尿素销量同比增加16.02%,主产品(尿素、液氨)销售收入同比增加11.74%。

今年是煤基合成油公司转产尿素的第三年,面对产业布局及生产流程的稳定,该公司将系统挖潜作为今年的重点工作加码推进。思路转变是第一步,今年以来,致力于提产高产的生产需要,该公司明确生产目标从齐基固本转向精致生产,深度分析生产系统上的新变化,以“产品最优、成本最低”为目标,不断提升企业管理水平。

精致生产——产量提升。尿素和液氨是煤基合成油公司的两个主要产品,前,两个主产品日产量趋于稳定。为了进一步提升主产品产量,该公司积极打通生产系统的堵点,在液氨提产方面,利用4天系统调整期,对制约液氨产量提升的合压机进行在线动平衡技术改造,调整后合压机转速平稳提升,中压缸振值大幅降低,此项改造后液氨产量日均提升50吨左右。尿素提产方面,该公司正在实施低温甲醇洗系统改造项目,通过增加CO2风机,提高CO2解析能力,以满足扩能需要。该项目成功实施后,CO2产量可大幅提升,尿素产量可提升50—100吨/天。

精致生产——降低成本。产量提升是精致生产的第一步,第二步则是降低生产成本的消耗。一季度以来,该公司进一步打通生产系统的难点,对用电成本进行管控。一是对出循环水、尿素循环水风机等设备增加变频器,持续做好功率因数控制,保证用电功率因数稳定在0.95以上,以充分享受政策红利节约电费。二是与格盟国际售电公司合作,由其代理公司的电力交易业务,通过对电价的灵活调整,实现了降低电费的目标。

产量的提升、用电成本的降低都使煤基合成油公司精致生产的成效更为突出。在精致生产的基础上,该公司进一步探索优质的销售模式,根据“产销存耗”情况和液氨、尿素产品价格,及时调整产品结构,实现“产存销”联动,全力推进生产最优、效益最大。

市场深耕——价格优势。为了确保销售利润最大化,煤基合成油公司价格委员会充分发挥专业职能,通过分析研判市场、预测价格走势、调整销售策略,实施生产、销售与仓储的系统化管理,实现产品营销收益最大化。在价格委员会及时有效的价格调整下,该公司抢抓市场有利时机调整产品价格,从一季度尿素和液氨销售数据来看,尿素和液氨的销售均价较去年有所提升,同比增加4.41%和8.62%。

市场深耕——产品优势。为了确保尿素产品质量,该公司实施“全面提升尿素质量百日攻坚战”,通过蒸发加热器增加疏水器,稳定造粒机喷头压力,在尿素熔融泵入口增加缓冲罐,增强尿素强度;对尿素包装线升级改造,破袋率由3%降至1.5%;更换尿素皮带除尘管线,减少粉尘含量;更改尿素最终冷却器除尘管位置,提高除尘效果四项措施,尿素产品质量得到明显提升,尿素销售价格高出同类厂家10-15元/吨,优质的产品让客户达到100%的满意率。

市场深耕——销售优势。该公司构建“大客户支撑”的销售思路,借助天晋集团的经销商网络及直营店渠道,将销售触角扩展到农业领域,把尿素卖到田间地头。同时建立产品多样化销售模式,迎合市场需求自主完成吨包装置改造,尿素吨包线每日吨包包装量提升200吨,还减少了因落料下料口漏料而产生的落地肥,大大提高了尿素产品吨包的包装速度及装车效率。

当下,煤基合成油公司正站在高质量发展与破解扭亏脱困难题的交叉口,一季度开门红更加激励全体干部职工凝心聚力踏新程。站在新起点上,该公司将下大力度抓好当下的重点工作,围绕精致生产和市场深耕,结合“一中心十重点”的扭亏脱困战略布局,全方位落实“对标、挖潜、提效、扭亏”的要求,为完成全年生产任务总体目标精准谋划、系统决策,以实际行动推动公司全年各项工作再上新台阶。

用镜头为建设者塑像

“平凡之光”川渝两地摄影名家为建设者塑像系列活动走进重庆高速巨能四川眉山项目

■ 周珊

为奋力推动成渝地区双城经济圈建设走深走实,确保中央和川渝两地各项决策部署在交通基础设施建设领域落地见效,4月6日,“平凡之光”川渝两地摄影名家为建设者塑像系列活动(四川行)走进重庆高速巨能四川眉山项目,为项目部近500余名一线建设者摄像。

活动中,川渝两地摄影家们首先举行了开机仪式,并对活动目的,活动意义等做了介绍。眉山党校项目一线建设者做了表态发言,用朴素而真诚的语言,真实的情感表达和输出感谢了摄影家们对一线建设者关注,记录他们生动的工作场景和新时代的精神面貌。

据悉,此次活动由重庆高速公路集团、重庆市摄影家协会和四川省摄影家协会等联合主办。共有重庆市摄影家协会、四川省摄影家协会等的50余名摄影家参与拍摄。旨在通过摄影的形式充分展示川渝两地交通行业建设者的良好形象和精神面貌,刻画一线建设者对劳动的坚守、对梦想的追求,展现了新时代建设者的风采,传递向上向善正能量。

后续,还将通过“邀拍”的方式,邀请更多摄影名家亲赴高速建设一线,聚焦一线基层建设者,用影像的形式展现新时代基层劳动者的工作生活状态,记录他们的点点滴滴,点亮“平凡之光”。

“薪火计划”为青工铺设成才“快车道”

4月10日,在技术创新工作室培训教室“薪火计划”签约仪式上,去年刚参加工作的青工古启川拜胜利石油工程公司西南分公司元坝项目部经理何张国为他们的“人生导师”,郑重签订了“导师带徒”协议。

近年来,西南分公司高度重视人才的青蓝赓续、薪火相传,每年大学毕业生一到,就积极为每个人建立“职业发展规划书”,登记清专业方向、能力水平、特长爱好以及常规信息等内容,安排到钻井一线合适岗位锻炼。到钻井队后,指定一名经验丰富的师傅,手把手教岗位安全操作技能,还通过“学习课堂”“琢玉工程”等因材施教,满足岗位的要求,尽快达到独立上岗的能力。

今年,西南分公司创新人才培养模式,在“薪火计划”中,推行技能+人生的“双导师制”,即在“技能导师”的基础上,由党委组织部门优选一名资历深、业务强、经验丰富的机关部门或项目部负责人作为“人生导师”,“一对一”帮教,加强思想引导、及时答疑解惑,做好职业规划、把稳人生航向,为青工成长成才搭建快速通道。

“这些大学生是我们的宝贝。”在签字仪式上,公司代表、党委书记杨东说,“导师带徒”签字仪式是个开始,组织部门要持续推进,全方位、多维度抓好培养教育,让大学生们感受到温暖和力量,促使他们扎下根来、尽快成才,为公司可持续发展夯实人才保障。

该公司党委副书记、纪委书记、工会主席侯哲主持签约仪式,要求教学相长,既授之以鱼,又授之以渔,“传”出智慧,“帮”出成绩,“带”出高水平。

本次“薪火计划”中,共有8名钻井一线青工与自己的“人生导师”签署了“导师带徒”协议。他们表示,要向自己的两位师傅学习,尊敬师长、虚心求教,不断提升自我素质能力,早日成为行业的佼佼者。

“人生导师”董向瑞说,我就是从学生年代过来的,我要与徒弟一起,继续加强业务和能力学习,在思想和生活上当好示范,全方位帮助人才成长,在岗位上释放“大能量”,推动石油事业“薪火相传”。 (明华 邓小荣)

[紧接P1]

二是围绕提高党建工作水平,把主题教育成效体现在全面从严治党向纵深发展上。三是围绕2023年的重点工作,把主题教育成效体现在推动高质量发展上。全体党员干部要把开展主题教育与推动公司各项工作任务紧密结合起来,做到两手抓、两不误、两促进,以落实上级部署、推动重点工作实际成果来检验主题教育的成效。

落实政治责任,把从严从实要求贯穿主题教育的全过程各方面。此次主题教育,时间紧、任务重、要求高。各级党组织要压实责任抓落实、强化指导抓落实、营造氛围抓落实、改进作风抓落实,精心组织、周密安排、统筹协调,确保主题教育有力有序开展,取得预期效果。

山西省委主题教育第20巡回指导组组长武涛围绕学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央及山西省委部署要求,结合省委巡回指导组工作职责,就汾酒集团如何开展好本次主题教育提出了期望与要求:

一要提高政治站位抓落实。汾酒集团党委要认真学习、深刻领会、准确把握习近平总书记重要讲话精神,深刻认识开展主题教育的重大政治意义、理论意义和实践意义,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。进一步梳理学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神和对本领域本行业的重要指示,自觉对标对表,认真学习研讨,深入调查研究,抓好整改整治,合力推动高质量发展。

二要锚定目标任务出实招。汾酒集团党委要全面把握、准确理解主题教育4句话、12个字的总要求,推动全体党员干部进一步加深习近平新时代中国特色社会主义思想的理解和把握,努力在贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神上取得新进展,新成效。要进一步细化实化具体化,在制定措施与推落实的过程中自觉对标对表,及时校准偏差,保证主题教育沿着正确的方向前进。

三要贯通重点措施出实效。汾酒集团党委要坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来,有机融合、一体推进,结合山西与本企业实际,大兴调查研究之风,注重方式方法,坚持学用结合,努力把工作做扎实、做到位,推动主题教育重点措施贯穿始终并取得实效。

四要推进组织实施下功夫。汾酒集团党委要坚决扛起主体责任,精心组织实施,有力有序推进;要坚持围绕中心、服务大局,把开展主题教育同贯彻落实党的二十大各项重大决策部署、同落实省委的决策部署,同抓好本部门的本职工作有机融合一体推进,将焕发出的学习工作热情转化为攻坚克难创新发展的强大动力,为推动我省高质量发展凝聚力量。

会议要求,全体党员干部要认真落实党中央、省委部署要求,把主题教育作为一项重大政治任务,以高度的政治自觉、良好的精神状态和务实的工作作风,采取有力措施,把握好方式方法,周密安排、精心组织,以高度的政治责任感,高标准、高质量、高效率扎实开展主题教育,以实际成效践行党的二十大各项重大决策部署。

减税红利变创新动力

——税费支持新政落地观察

■ 孙韶华 白田田

● 3月15日,神龙汽车武汉工厂内,工人们正在安装车辆。 新华社记者 王自宸 摄

近日,完善研发费用加计扣除政策、延续小微企业和个体工商户所得税优惠政策等税费支持新举措开始落地。记者调研采访了解到,税惠政策减少了企业加大研发投入的后顾之忧,提振了企业创新发展的信心。把减税红利变为创新动力,企业正加快转型升级的步伐。

一项制度性安排,减少研发投入后顾之忧

调研中,不少企业谈到,研发费用加计扣除对企业科技创新是一大利好,尤其是近期国家明确将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策作为制度性安排长期实施,这一举措减少了企业加大研发投入、加快转型升级的后顾之忧。

“发展先进制造业的根本是创新,必须加快关键核心技术和重大技术设备的攻关,打造出更多有话语权的产品与技术。”株洲硬质合金集团有限公司总经理毛善文说,“近三年公司累计享受研发费用加计扣除额达2.39亿元,有效保障了公司的资金流,是我们攻克技术难关的‘催化剂’。”

湖南山河科技股份有限公司在税费优惠政策的支持下实现了“翱翔蓝天梦”。“税惠政策为产品研发和技术升级送来了源源不断的‘税动能’。”公司总经理邓宇介绍,2022年公司享受到研发费用加计扣除优惠910万元,为推进载重超3吨的多用途轻型运输飞机等重点项目提供了资金保障。

近年来,研发费用加计扣除政策不断加码,从50%到100%的比例“提升”之路,从科技型企业到全行业企业的“扩围”之路,为先进制造等企业发展提供了“加速度”。

从全国来看,在研发费用加计扣除等政策助推下,据统计,五年来企业研发投入年均增长25%左右,形成了“政策引导-研发投入-税收减免-进一步加大研发投入”的良好循环。增值税发票数据显示,2021年享受研发费用加计扣除政策优惠的企业销售额比2017年增长1.4倍,年均增幅达24.5%,这一增速高于全部企业的增速9.5个百分点。

3月24日,国常会决定将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策作为制度性安排长期实施。3月26日,财政部和国家税务总局发布公告明确从2023年1月1日起实施。

“研发费用加计扣除政策的延续与优化,并作为制度性安排长期实施,对企业来说,无疑像是吃了一颗长效‘定心丸’,让我们在科技创新‘赛道’上跑得稳、跑得快、跑得远。”江西省坚基高新硅材料有限公司相关负责人介绍,受益于研发费用按照实际发生额的100%在税前加计扣除政策,去年公司享受研发费用加计扣除1549万元,缓缓税款460多万元,四季度高新技术企业设备器具加计扣除1068万元。省下的钱投入研发中,公司将加快更环保的非金属矿干磨粉、水洗砂的研发和生产,努力掌握前沿技术,不断拓展国内及海外市场。

一笔税收“活水”,减轻流动资金压力

小微企业和个体工商户是发展的生力军,也是就业的主渠道。发展好小微企业关系到经济的平稳运行和就业的稳定。小微企业也是历次减税降费重点支持的对象。

今年支持小微企业和个体工商户的税费“礼包”也是沉甸甸的:优化完善小微企业和个体工商户的所得税政策;将小规模纳税人的增值税征收率降至1%;对月销售额10万元及以下小规模纳税人免征增值税;对生产生活性服务业纳税人分别实施5%、10%的增值税加计抵减。这些政策,将与现行其他支持政策形成合力。

新余天恒精线科技有限公司是一家从事工业制造的小型微利企业,受到疫情等因素冲击,2022年公司销售市场萎缩。2022年,仅小微企业应纳税所得额100万元以下按照2.5%缴纳企业所得税的优惠政策这一项,就为该企业减免了企业所得税20.17万元,切实解决了企业的燃眉之急。

一笔税收“活水”,减轻了流动资金压力。“企业生存最困难的时候,是国家连续推出税收优惠政策,助力了我们的发展。”公司法人代表李程虹说,“2023年国家政策红利延续,将减征小微企业和个体工商户应纳税所得额不超过100万元部分所得税政策延续实施到2024年底。减下的都是真金白银,新的一年,我们企业发展的信心更足了!”

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说,当前国内外经济仍在复苏之中,需求、供给以及预期等方面的困难仍然存在。几项阶段性的税费优惠政策延续将有利于帮助抗风险能力弱的较小经营主体平稳过渡,保就业稳民生,稳定宏观经济的基本面。

一揽子举措,让创新路走得更稳更快更远

“本来想着留抵退税业务和4月大征期相叠加,办理时间不会太快,没想到税务部门为我们开通了绿色通道,1024万元留抵退税款的及时到账,缓解了我们资金周转困难。”近期,承德苏垦银河连杆有限公司财务总监孙明华在承德高新技术产业开发区办税大厅增开的专门解决纳税人缴费人急难愁盼涉税事项的窗口办理了留抵退税。

据介绍,该公司是国家级专精特新“小巨人”企业。为了更好适应新能源汽车市场需求,2023年一季度投入2.5亿元引进了两条进口连杆生产线,扩大生产的同时,企业周转资金压力加大,影响企业继续生产经营。“留抵退税款的快速到账,缓解了资金压力,为我们持续生产经营注入了强劲动力。”孙明华说。

推出第三批20条便民办税的措施,研究制发研发费用加计扣除的专门政策指引,对一类、二类出口企业正常出口退税平均办理时间压缩在3个工作日以内的措施延长至今年底……4月份是企业申报纳税缴费的大征期,记者了解到,国家税务总局正在抓住这个重要的窗口期,接续推出一系列新的服务措施,确保纳税人缴费人知政策、懂操作、能享受。与此同时,财税部门还将密切关注经济运行变化,围绕服务加快建设制造强国、加快实施创新驱动发展战略等,强化税费政策研究储备,丰富政策工具箱,更好地推进经济高质量发展。

中国财政科学研究院研究员王泽彩表示,进一步明晰延续、优化的税收制度链条,抓住关键环节、受益对象,保持政策的连续性和稳定性,增强经营主体的稳定预期和坚定信心是关键。要深入做实调查研究,直击中小微企业经营主体痛点、难点和堵点,进一步增强税费优惠政策的精准性、针对性、有效性,真正实现“放水养鱼”“水多鱼多”“水深鱼大”良性循环,让企业在创新发展路上走得更稳更快更远。 (据经济参考报)

出口实现“开门红” 新能源车“加速跑”

——一季度汽车产业发展观察

■ 高亢 吴慧珺 张建 顾煜 王自宸

中国汽车工业协会数据显示,一季度,我国新能源汽车产销量分别达到165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%;出口汽车达99.4万辆,同比增长70.6%。

近期,记者在安徽、吉林、湖北等地采访发现,今年以来,伴随促消费政策落地和车企布局调整发力,汽车产业正在稳步复苏,焕发生机。

中国汽车“出海”忙

连日来,新疆霍尔果斯公路口岸一派繁忙景象,众多国产汽车依次有序快速通关。来自上海、山东、安徽、河南等地的汽车,源源不断发往哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等国。

“一季度验放出口商品车最多的一天超过580辆。”霍尔果斯出入境边防检查站边检处副处长徐旨俊介绍说,一季度,霍尔果斯公路口岸出口商品车达1.12万辆,同比增长24.2%。

“近年来,国产车品质和服务不断提升,在中亚国家越发受到欢迎。”霍尔果斯晨曦国际货运代理有限公司负责人车雪玲表示,一季度公司已出口商品车1000余辆,同比增长30%,贸易额超3000万美元。

各大口岸繁忙景象折射中国汽车“出海”势头旺盛。

“吉林省在口岸协调、发运保障、出口通关等工作上提供了重要支持。”一汽集团进出口有限公司董事长杨大勇介绍说,一季度,集团累计出口整车1.5万辆,同比增长125%。

据了解,一汽计划在国外建立超700家红旗体验中心,全力开拓以欧洲为重点的海外市场。

近来,本土汽车品牌集体“出海”趋势明显。奇瑞汽车出口至北美部分国家和地区;江淮汽车举行阿联酋万辆乘用车交车仪式;比亚迪领跑泰国纯电动汽车市场……

中汽协数据显示,一季度,我国汽车企业出口汽车99.4万辆,同比增长70.6%。其中,新能源汽车出口24.8万辆,同比增长110%。

专家表示,多年来,我国车企持续深耕海外市场。如今,出口已成为支撑汽车销量增长的重要引擎之一。

新能源车“加速跑”

走进蔚来合肥第二制造工厂车身车间,记者看到700多台黄色机器人挥舞手臂上下翻飞,数百名工人紧张忙碌。

一季度,蔚来汽车共交付新车31041辆,同比增长20.5%。蔚来一季度的成绩是新能源汽车市场持续回暖的缩影。

3月,比亚迪新能源汽车销量超20万辆,同比增长97.45%;理想汽车交付新车超2万辆,同比增长88.7%;极氪汽车3月份交付新车超6000辆,同比增长271%……

一季度汽车消费回暖,离不开近期政策红利的持续释放:北京推出乘用车置换新能源车补贴最高达1万元;广州推出政策为个人新能源车购车进行补贴;山东临沂发放价值总额达2000万元的汽车消费券。

新能源车的畅销与不断推陈出新的营销方式和消费者认可度提升息息相关。记者在多地商场看到蔚来、理想等众多新能源汽车品牌体验中心,逛街买车、线上购车成为消费新风尚。

“出行成本低、品牌选择多,智能应用丰富,价格适中。”北京市民赵女士说,她近日在手机上订购了一辆新能源汽车,由于订单激增,系统显示提车要等3至4周,提车之前她可用手机随时更改车辆各类配置。

“消费者越发关注汽车智能化、网联化属性。”集度汽车首席执行官夏一平说,以电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”,为车企转型升级指明了新方向。

业内专家认为,2023年将是新能源汽车革命与汽车行业深度转型的阵痛期,车企纷纷掉持续多年的补贴“拐杖”,真正开始“独立行走”。

“提升核心技术竞争优势,优化产品布局,降低供应链成本,应对短期以价换量的竞争环境。”奇瑞新能源品牌总监曹廷说,车企应对压力积极调整布局,对市场回暖充满信心。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,一季度,我国新能源汽车产销量同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.9%。新能源汽车产业依然保持旺盛增长活力。

潜能有待释放

3月,车市经历了一轮激烈的促销潮。据神龙汽车网络及营销支持部部长陈皓州介绍,近期补贴促销活动推动订单快速增长,神龙汽车旗下品牌车型不到半个月订单就超过1.6万辆。

与部分车企“开门红”形成鲜明反差,有车企负责人反映,近期,其品牌大量库存导致企业不得不关停部分产线。

陈士华表示,一季度,车市多重因素叠加,国内有效需求尚未完全释放,汽车行业经济运行总体面临较大压力。

承压之下,车市潜能何在?

据统计,近年来,我国汽车保有量年均增量超2000万辆,千人汽车保有量约225辆,此数字较发达国家尚有距离,我国汽车市场空间潜力巨大。

有业内人士指出,我国理论报废车辆数量每年应接近千万辆,而实际每年报废车回收数量远达不到这个数量。机动车报废回收行业稳步发展,或将推动汽车消费升温。

汽车增量、报废置换和消费升级等有望带动汽车消费的同时,居民个性化出行需求也在逐年上升。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,农村市场可能成为汽车普及的重要增长力量。

“从3月市场反馈来看,2季度车市形势比较乐观。”中汽协副总工程师许海东说。

中汽协相关负责人表示,随着汽车产业转型升级步伐加快,车企承受稳定经营和转型升级双重压力。车企应着眼高质量发展,在产品技术、质量、品牌力等方面下功夫。他建议国家统一出台相关汽车促消费政策,助力行业实现稳定增长。 (据新华社)

巾帼不让须眉志 智慧监测硕果香

——皖北煤电陕西金源招贤矿业防冲办监测女工风采侧记

她们信念坚定,投身皖煤;她们爱岗敬业,争先争优;她们知性豁达,热爱生活。

她们积极投身于女职工岗位达标竞赛,大力开展创建巾帼文明示范岗活动,在平凡的岗位上发挥了“四有四自”精神。

她们巾帼不让须眉,以优秀的专业能力、精细严谨的专业态度、温雅秀慧的性格优势,出色的完成了防冲监测工作。2023年3月被公司女工委命名为“巾帼文明示范岗”。

招贤矿业防治冲击地压办公室监测岗位是一个年轻化,专业化、充满活力的青年集体,她们负责对井下地音、微震、应力进行实时监测,为矿山安全运行提供决策依据。该岗位现有职工7人,全部由女职工组成,大学本科以上6人,煤矿主体专业1人,平均年龄24岁,占全矿女工总人数的16%,是一支综合素质较高,富有朝气与活力,有特色的“巾帼”队伍。

默默坚守专业初心 心香志存远

防治击地压监测工作是通过专业设备对井下地音、微震、应力进行实时监测,对测量取得的数据进行专业分析,为公司安全运行提供决策依据,需要长期与枯燥的监测数据、数字模型打交道,心要“静”且“稳”。根据区域监测要求,招贤矿业在全矿井下布置了SOS微震监测系统,共布置监测点21个,覆盖全部采掘区域。作为调度中心生产技术管理的“核心”处室,职能集中,管理的点多,科技创新压力大,监测女工要对采掘工作面微震事件的发生地点、能量大小、位置和频次进行监测和精确定位。同时对基础数据进行综合分析,对比查看监测区域事件的发生频次及集中程度,用以判断监测区域的冲击危险性,做好冲击危险预测预报工作。她们负责防冲监测系统正常运行,监督防冲措施落实;参与监督安全生产工作,及时发现生产安全事故隐患;负责配合井下各类防冲监测设备安装、拆除及膨移工作;监督各项防冲措施落实情况,发现隐患及时督促施工单位进行整改;参与矿井综合应急救援演练或专项应急演练;参与事故和灾害处理、抢险救援等工作。监测女工们聚焦中心任务,有针对性地成立了多支攻坚团队,发挥了女党员的先锋模范作用和女职工的性格、专业优势。运用专业技能,把枯燥辟涩的监测数据变为客观准确的专业报告,为公司冲击地压工作提供最有力地技术支撑。

潜心打磨专业品质 身香引蜜忙

坚守专业初心,不代表墨守成规,而是不断学习专业新理念、新技术,形成专业新优势。在局部监测方面,她们采用KJ615应力在线监测及ARES-5/E地音监测。2022年完成1303工作面掘进期间的应力监测系统安装工作。通过监测、收集煤体应力变化数据,总结矿压显现规律,为回采巷道的应力变化趋势积累了经验,为后续沿空工作面安全回采提供理论及实际指导。地音监测方面,1302工作面机巷安装2个地音探头,1303机、风两巷各安装2个探头,二采区集中运输巷安装1号联巷安装2个地音探头,二采区集中运输巷2号联巷已安装2个地音探头,对监测区域范围内的地音事件进行实时监测。去年9月,综合防警平台投入使用,该平台集成了微震、应力、地音、钻屑、卸压钻孔等多种监测系统及数据信息,对信息和数据统一管理。针对不同的监测系统和监测方式,平台建立科学合理的预警指标,具有多参量数据采集存储、二三维图形展示、多系统综合展示等常规功能,更具有多参量综合预警、防治信息化、多终端访问、多形式预警等特色功能,能够满足矿井对冲击地压灾害监测预警和治理的综合性需求。通过风险预警的技术手段,对监测信息进行实时分析、快速分析、自主评判,提前预警了冲击地压等灾害,有效避免了灾害带来的人民群众生命财产损失。

倾力建设智慧监测 果香溢四方

防冲办监测女工着力于解决制约专业发展的关键问题、瓶颈问题,不断推陈出新,形成了丰富的智慧监测成果,对内提升了工作质量和效率,对外展现了招贤矿业女工的风采。她们刻苦钻研、推进监测智能化进程,把监测专业新理论转化为实际运用的新技术。参与编制了《二采区集中运输巷煤巷段掘进期间冲击危险性评价和防冲设计》、《招贤煤矿+980m水平三条大巷煤巷段掘进期间冲击危险性评价和防冲设计》,制定+980m水平大巷煤巷段掘进期间的监测和卸压方案,保证掘进工作面安全生产。编制《招贤煤矿1304(外)工作面掘进期间冲击危险性评价和防冲设计》、《招贤煤矿1304(外)工作面遗留煤柱安全性论证》,制定1304(外)风巷煤巷段掘进期间的监测和卸压方案。

毕业于西安科技大学的女工翟钰婕说:“我们的每一步成长和进步都离不开组织的关心和支持,我们将以评选巾帼文明示范岗契机,认真学习党的二十大精神,以更优质的服务投身监测岗位,发挥妇女‘半边天’的作用,为建设智能化矿山做出积极贡献。” (吴琼)

工信部运行局调研企业夏季电力需求

4月11日,工信部运行监测协调局会同国家电网等有关部门调研企业电力需求侧管理相关工作,就如何做好企业工业用电进行深入交流。夏季高温期间用电陡增,如何平衡用电需求,保障企业安全生产和经济运行,进行沟通协调,提高用电质量,在确保民生用电的前提下,全力做好企业工业用电保障,共同建设安全稳定的用电环境。

谢宇/文 李树鹏/摄