



劲牌四大产品亮相糖酒会

“清香年代”系列即将上市

■ 本报记者 许强

4月12日，第108届全国糖酒商品交易会在成都开幕。劲牌公司携劲牌养生一号、参茸劲酒、毛铺草本年份酒、清香年代年份酒等产品集体亮相糖酒会，品牌矩阵协同发力，厂商和消费者们可一站式畅览劲牌产品。从大众化到中高端，劲牌的产品体系覆盖保健酒、草本白酒两大业务的全价格体系，既涵盖了市场主流消费群体，又满足了不同维度的消费需求。

本届糖酒会，劲牌公司清香系列新品——清香年代年份酒首次亮相。在这个消费偏好多元化的时代，单一香型、单一产品远远不能满足市场需求。劲牌公司经过多年的技术沉淀和技术创新，在酿酒技术和优质原料的加持下，基于清香型白酒战略规划和品牌塑造需求，以劲牌70载为契机，重磅推出战略清香型品牌——“清香年代”。清香年代继承劲牌健康基因，酒体融合草本因子，自然秉承健康属性。值得一提的是，酒体采用三好原料与四清工艺酿造而成。该产品的推出标志劲牌后续将在清香型草本白酒端发力，顺应当下清香白酒品类快速升温的趋势，为消费者提供更加多元化和精细化的选择。

为顺应酒类消费升级趋势，布局中高端保健养生酒领域，劲牌于今年完成了参茸劲酒的焕新升级。参茸劲酒精选长白山15年参龄的林下山参、二杠头茬鹿茸和十年陈酿清香型白酒为基酒，口感醇厚，富含活性成分，具备抗疲劳的保健功能。

去年隆重上市的劲牌养生一号和毛铺草本年份酒两款饱受好评的中高端产品同样在本届糖酒会展出。其中，养生一号作为劲牌数十年健康探索的一大力作，集劲牌40余年研发之大成，由中科院院士、国医大师组方论证，历经15年陶缸陈酿，融合了铁皮石斛、灵芝等10味珍稀原料，传承中华养生智慧。而毛铺草本年份酒则是精选五味道地草本，经科学配比，荣获由国家知识产权局颁发的减小肝损伤和辅助降血脂两项国家专利，赋予酒体更深层次的健康内涵。两大中高端产品一经亮相便吸引了众多人士的目光和注意力，纷纷驻足展馆展台了解产品，洽谈合作。消费者们也求对养生一号的推荐饮用量50ml发出疑问，劲牌讲解员对此解释道：养生一号在发行前组织过多轮酒体测试，对参与测试的人员进行身体数据追踪后发现，每日饮用50ml的人群功能感知最为明显。

开展当日，劲牌展厅不断有前来参观和问询的厂商。据悉，这是劲牌不断深化细分消费场景，同时在渠道设计上不断丰富。有关人士告诉记者，自从2019年劲牌启动营销变革，强化提升“营”的工作，巩固创新“销”的工作以来，目前已经取得显著成效，并进入转型深水区，坚持以消费者为中心，构建好不同的核心竞争力，保持企业健康、稳定、可持续发展。目前产品已销往全国各地，并走向全球20多个国家和地区。

一直以来，劲牌始终坚持健康价值，以“健康人类 永无止境”的企业精神为消费者提供健康的产品和服务。好而不同，追求极致，以科技赋能品质，以品质保障健康也是劲牌始终奉行的坚定信念。顺应“健康中国”战略的深入实施，劲牌围绕“健康、科技、品质”核心价值，通过创新草本科技赋能产品健康内涵，率先将科学提取技术、中药指纹图谱技术运用于产品生产。目前，劲牌公司拥有专业技术研发人员380余名，与国内外20余家科研院校（机构）开展了多项科研攻关工作，拥有专利177件，其中17项科技成果被国家权威机构鉴定为达到“国际领先（先进）水平”，先后获得国家和省级科技进步奖19项。

据了解，劲牌公司是一家专注于健康产品研发、生产和销售的企业。拥有“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务板块，分别打造了“中国劲酒、毛铺酒、持正堂”三大核心产品品牌。

今年是劲牌公司成立70周年。劲牌公司借本届糖酒会契机，在成都再次发布了新的企业品牌战略定位“创新草本科技 创造健康生活”。这是劲牌在公司发展新阶段所作出的品牌战略升级，也是其向行业 and 消费者所作出的庄严承诺。在“健康”产品企业“定位下，将聚焦于创新草本科技，赋能产品健康内涵，以人类的健康事业为安身立命之本，坚持走专业化的道路。

豫约未来 携手共进

豫地科技集团与 12 家金融机构举行银企战略合作签约仪式

■ 本报记者 李代广

4月12日，“豫约未来、携手共进——豫地科技集团银企战略合作协议签约仪式”在郑州举行。豫地科技集团与中国工商银行河南省分行、中国农业银行河南省分行、中国银行河南省分行、中国建设银行河南省分行、交通银行河南省分行、中国邮政储蓄银行河南省分行、中信银行郑州分行、浦发银行郑州分行、光大银行郑州分行、恒丰银行郑州分行、中原银行和民生银行郑州分行等12家金融机构进行了战略合作签约。

参加签约仪式的人员有：河南省政府国资委总会计师张熙乾、财审处处长徐杰、豫地科技集团党委书记、董事长余纪云、总经理、党委副书记、副董事长罗小南、省纪委监委驻集团纪检监察组组长霍其奎，中信银行郑州分行党委书记、行长方萍，中国光大银行郑州分行党委书记、行长杨光，恒丰银行郑州分行党委书记、行长陈友明，中国工商银行河南省分行副行长余志伟，中国农业银行河南省分行党委委员、副行长曹复兴，中国银行河南省分行副行长王俊海，中国建设银行河南省分行资深副经理王毅，交通银行河南省分行副行长邢龙玉，中国邮政储蓄银行河南省分行党委委员、副行长吕周谦，浦发银行郑州分行副行长张杭峰，民生银行郑州分行副行长文跃群，中原银行郑州分行党委书记、行长马立等，以及河南日报、河南电视台、企业家日报等媒体代表应邀参加了签约仪式。

余纪云首先对签约仪式的举行表示热烈祝贺，对各位领导和嘉宾的到来表示诚挚欢迎，对大家长期以来给予豫地科技集团旗下36家单位的支持帮助表示衷心感谢。

余纪云说，这次签约以“豫约未来、携手共进”为主题，是我们银企认真贯彻落实党的二十大精神生动体现，共同推进中国式现代化河南实践的有机融合，共同推进各方高质量发展的务实之举，为银企注入持续稳定的发展动力，深入推动银企创新发展，高质量发展。

豫地科技集团是经河南省委、省政府批准成立的公益类科技型重要骨干企业，由原省地矿局、有色地质局和煤田地质局所属的36个事业和企业单位组建而成，注册资本100亿元，现有在职工工11000人，其中专业技术人员8100人，拥有各类甲级资质或壹级资质160个。

余纪云说，河南省委书记楼阳生对豫地科技集团的工作非常重视，不仅出席了集团成立仪式，还作出批示，并亲临集团调研国资国企改革工作，寄予我们制定上百亿计划、公司上市计划、努力打造业内旗舰劲旅的殷切期望。

余纪云表示，这次银企战略合作签约的12家银行，与我们集团有着深入广泛的合作空间，我们将依托各自的资源优势，在“相互尊重、诚实守信、平等自愿、互惠互利”的原则下，



● 豫地科技集团银企战略合作协议签约仪式

余纪云首先对签约仪式的举行表示热烈祝贺，对各位领导和嘉宾的到来表示诚挚欢迎，对大家长期以来给予豫地科技集团旗下36家单位的支持帮助表示衷心感谢。

余纪云说，这次签约以“豫约未来、携手共进”为主题，是我们银企共同贯彻落实党的二十大精神生动体现，共同推进中国式现代化河南实践的有机融合，共同推进各方高质量发展的务实之举，为银企注入持续稳定的发展动力，深入推动银企创新发展，高质量发展。

豫地科技集团是经河南省委、省政府批准成立的公益类科技型重要骨干企业，由原省地矿



● 豫地科技集团党委书记、董事长余纪云

期待各大银行围绕集团两大主业、九大产业板块等业务，提供贷款、保函、保险、贸易融资、地方债券等各类金融服务，共同打造银企合作的新高地、经济增长的动力源、高质量发展的稳定锚，共同为国家和我省现代化建设作出新的更大贡献。

中信银行郑州分行党委书记、行长方萍，中国农业银行河南省分行党委委员、副行长曹复兴在现场分别致辞，他们表示，在今后的工作中，将为豫地科技集团提供全方位“融资+融智”、“金融+实业”的服务，继续深化与豫地科技集团的合作，共同为豫地科技集团发展贡献力量，提供智慧、传递温度。

许昌市委书记史根治在众品食业调研

寄望新众品要聚焦主业以优质产品赢得市场认可和消费者青睐

■ 本报记者 李代广

4月10日，河南省许昌市委书记史根治到河南众品食业公司就产业发展、乡村振兴等工作进行调研，许昌市副市长赵淑红、长葛市委书记张忠民等领导参加调研。

在众品食业公司总经理刘朝阳的陪同下，史根治一行先后到公司生猪屠宰分割基地、众品优食门店调研，深入了解新众品的产业结构、产品品类及企业发展情况，重点听取了刘朝阳关于新众品两年来的发展及采取的措施，详细询问了生鲜本部基地生猪屠宰规模和公司整体产品结构、市场网络、研发技术和食品安全管控等情况。

近年来，在许昌市委、市政府、市法院，长葛市委、市政府、市法院的领导下，在管理人的支持下，新众品管理层不等不靠，主动担当，积极作为，以中国肉类产业链运营商的定位，回归实业，聚焦主业，通过“产业链+供应链”双轮驱动，延长产业链，强化供应链。持续强化技术研发、品牌建设、食品安全保障能力建设等工



● 许昌市委书记史根治(左)听取众品食业总经理刘朝阳的工作汇报。

作，全面提升企业核心竞争力和综合实力，新众品的收入利润、税收、员工收入、产业链带动

等全面增长。生鲜品加工基地生产规模突破历史新高，行业影响力日益彰显；专注专业做中

美时美客陈艳敏：以设计创想诠释生活美学

■ 本报记者 袁红兵

四月的昆明春风和煦，温暖的阳光斜影在落地窗前，洒在室内。端坐于色彩绚丽的沙发上，能隐约看到阳光下映出的茶香雾气，这是陈艳敏一天中最享受的时刻。抛开繁杂事物带来的困扰，在陈艳敏的设计故事里，设计师的必修课是享受生活，发现生活之美，延伸美的概念。

不久前，在全国有很大影响，云南广播电视台热播节目《人物至》演播厅完成场景升级，升级改造后的演播厅设计理念 and 美学布局别出心裁，得到业界专家的普遍关注和广泛认同，而该项目特聘美学顾问总监就是陈艳敏，她被聘为该节目嘉宾，为该节目持续提供专业的内容输出。

陈艳敏，昆明美时美客家居有限公司设计师总裁。她不仅是个优秀的设计家，同时也是一个杰出企业家。和家人一起在深圳长大的她，从小就对商业信息的捕捉能力非常敏感，这也是她能吧美学设计逐渐商业化并做得非常杰出的根本原因。从年轻时和家人一起在深圳做生意，到后来带着多年经商积累的继续到昆明创办美时美客家居有限公司，陈艳敏一路摸爬滚打，对生活美学商业化有着异乎寻常的执着。

“生命和企业的价值不在于创造多少财富，而在于帮助更多人，让更多人获得快乐。其实我们在从事艺术设计，从事空间美学工作，就是希望给人带来情感与心理上，对生活之美的追求。”陈艳敏说。从2006年刚创立美时美客时只有家具零售业务，到如今的集空间设计、软装设计、建筑设计、景观设计于一体的集团公司，凭借长期品牌价值积淀及不断深耕突破，陈艳敏带领她的团队赢得了行业与消费市场的一致肯定与青睐。

对于设计风格，陈艳敏有着自己的理解和把握。她认为，盲从于市场欢迎的设计风格对



于设计师来说能够得到收获颇丰的回报，但于设计行业而言，不断创新与思考才是促进发展的推动力。而陈艳敏从来都不喜欢盲从，近年来，她开始研究艺术、花艺、茶道等更深邃的内容，将不同的生活方式反馈到设计中，空间塑造也有了更多可能性。

在设计领域不断探索的同时，陈艳敏也没有停下学习的脚步，她在不断提升自己的专业素养。2017年，她只身前往意大利，在米兰理工大学攻读硕士学位，此后，她又考入中央美院，主修艺术品经营管理和艺术品鉴赏，誓要把美学做到极致。

说起设计之于生活的影响，陈艳敏认为，不管时代如何变化，社会如何变迁，家的定义其实从来是没有改变过的。”我一直认为设计师设计的不仅仅是空间，而是生活方式，和我们对生活的期待，以及未来空间美学设计的发

展方向。因此通过设计出积极阳光的生活态度来温暖空间的主人，当我们设计出一个住宅，它包裹着的是生活的内核。“所以，把生活融入设计当中，回归于人本身，注重人在空间当中的体验感和向往，是陈艳敏和她的团队遵循的核心原则，尤其是住宅设计，更应该在顺应时代的发展需求，应对城市和环境等方面的新挑战方面，从不同维度满足人民不同需求。

如今陈艳敏已是拥有员工300多人、年销售额过亿元的公司总裁，更是集美国洛杉矶评选出的“全球杰出企业家”、中国商业媒体评选出的“中国商界(行业)十大创新人物”、“中国管理科学研究院商业模式研究所客座教授”、昆明市“优秀女企业家”、昆明市女企业家协会副会长、2016年度红星美凯龙京沪西南大区“年度家居风云人物”等荣誉于一身的成功人士。她的企业也先后荣获“云南省2015年

度影响力软装品牌”“云南省2016年度设计师最喜爱家居品牌”“中国家具销售商联合会第三届副会长单位”“云南省广东商会副会长单位”等荣誉。

事业上取得的辉煌成就，反而让陈艳敏更加沉着冷静，荣誉、鲜花和掌声的簇拥下，她依然坚守着属于自己的那份初心。“所谓设计的初心，当以人为本，不论科技的变革如何，为人服务都是设计的核心诉求。”

对美时美客公司来说，在陈艳敏的带领下，多年来无论企业如何发展壮大，其核心愿景就是让家人爱上回家的艺术。“其实我们不是一个传统的设计公司或者一个家具公司，从本意上来讲，我们是用我们的专业完成客户对空间的理解和幻想，从而让空间变得有格调、有情怀，有温度，帮助客户实现他对空间美学的追求。”

“儿子小的时候，我经常坐在地毯上陪他一起阅读，我非常享受这个过程。多屏时代的到来，让人们的时间都被极端的碎片化，如何让家人能够有围炉共读的空间，彼此陪伴的时间多一点，打造书香空间就尤为重要，因此在我们的作品当中基本都会为大家安排家庭图书馆、图书角这样的内容。”陈艳敏认为，当代设计师更需要在主流与潮流当中做出清醒的判断，既要强调生活方式的独特性，同时也要打破形式上的束缚，用内在的风格去表达东方的意境。

作为云南省城市艺术协会联合发起人，陈艳敏多年来一直致力于把“生活美学”在全社会进行广泛推广，为此她多次花重金邀请港澳台地区的设计大师、花艺大师等到昆明，开展义务讲学和行业研讨会。“朝夕与四季，诗歌与远方，原本就能触手可及，设计便是一种调节剂，作用于空间，令生活舒适幸福，愿未来岁月可期。”这是陈艳敏写在朋友圈里的一则文字，她说，她想把“美的生活态度”传递给身边的每一个人。