

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 091 期 总第 10725 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 邓梅 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 4 月 13 日 星期四 癸卯年 闰二月二十三

## 新闻简讯 | News bulletin



## 年增长率近 30% 我国算力总规模全球第二

记者 4 月 11 日从工信部了解到, 近年来, 我国算力产业年增长率近 30%, 算力总规模位居全球第二。

工信部数据显示, 截至去年底, 我国算力总规模达到 180EFLOPS(每秒 18000 京次浮点运算), 存力总规模超过 1000EB, 国家枢纽节点间的网络单向时延降低到 20 毫秒以内, 算力核心产业规模达到 1.8 万亿元。

工信部相关负责人表示, 近年来, 我国算力基础设施发展成效显著, 梯次优化的算力供给体系初步构建, 算力基础设施的综合能力显著提升。当前, 产业正朝着智能敏捷、绿色低碳、安全可靠方向发展。(王聿昊 张辛欣)

## 10.6 万亿元! 一季度我国新增人民币贷款同比创新高

我国首季金融统计数据 4 月 11 日出炉, 当季新增人民币贷款同比创新高。中国人民银行当日发布的数据显示, 一季度我国人民币贷款增加 10.6 万亿元, 同比多增 2.27 万亿元。其中, 3 月份人民币贷款增加 3.89 万亿元, 同比多增 7497 亿元。

央行数据显示, 3 月末, 我国人民币贷款余额 225.45 万亿元, 同比增长 11.8%。分部门看, 住户贷款增加 1.71 万亿元; 企(事)业单位贷款增加 8.99 万亿元, 其中中长期贷款增加 6.68 万亿元。

从货币供应看, 3 月末, 我国广义货币(M2)余额 281.46 万亿元, 同比增长 12.7%, 增速比上月末低 0.2 个百分点, 比上年同期高 3 个百分点; 狭义货币(M1)余额 67.81 万亿元, 同比增长 5.1%, 增速比上月末低 0.7 个百分点, 比上年同期高 0.4 个百分点。

另外, 一季度我国人民币存款增加 15.39 万亿元, 同比多增 4.54 万亿元。其中, 住户存款增加 9.9 万亿元。

同日发布的社会融资数据显示, 3 月末, 我国社会融资规模存量为 359.02 万亿元, 同比增长 10%。一季度, 我国社会融资规模增量累计为 14.53 万亿元, 比上年同期多 2.47 万亿元。(吴雨)

## 一季度我国新能源汽车产销量同比稳步增长

记者 4 月 11 日从中国汽车工业协会获悉, 1 至 3 月, 我国新能源汽车产销量分别达 165 万辆和 158.6 万辆, 同比分别增长 27.7% 和 26.2%, 市场占有率达 26.1%。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍, 1 至 3 月, 我国汽车产销量分别达 621 万辆和 607.6 万辆, 同比分别下降 4.3% 和 6.7%。目前, 国内有效需求尚未完全释放, 汽车消费恢复还相对滞后。

中汽协发布数据显示, 3 月, 我国商用车产销量均达 43.4 万辆, 环比分别增长 37.1% 和 34.2%, 同比分别增长 20.4% 和 17.4%。“伴随经济持续回升, 基建项目陆续开工, 加之出口延续良好表现, 商用车市场已显现回暖迹象。”陈士华说。

陈士华表示, 机遇和挑战并存, 一季度我国汽车行业进入促销政策切换期, 多重因素叠加使汽车行业经济运行总体面临较大压力。同时, 新能源汽车产销形势喜人, 加之汽车出口势头迅猛, 业界对今年汽车产业发展充满信心。(高亢)

# 中国白酒——香型时代注定成为过去 产区品牌时代已经到来

■ 李后强

当前中国白酒产业正面临着史无前例的深刻调整和需求波动, 价格回落, 信心下降, 预期减弱, 市场混乱。表面看, 这是白酒“致腐论”“禁酒令”带来的影响, 本质上这是酒业市场的“自组织行为”, 是理性时代的回归, 是不可抗拒的经济和社会发展规律。一些名酒的股市神话可能即将成为历史故事, 再也回不去了, 我们不要悲哀, 这就是市场经济, 不相信眼泪。在一定意义上讲, 中国的股市不是由价值决定, 而是由意识决定, 不是严格意义上的“股市”而是地地道道的“造势”, 因此股市价格脱离价值太远, 甚至太离谱。白酒香型品牌时代即将过去, 产地产区品牌时代已经到来, 我们正在迎接一轮新的红利。但是, 理念调整、产品调整、市场调整、心理调整很重要, 必须做好准备。

我们在多年研究基础上曾提出了中国白酒“三周期”“九度视觉”假说, 这是中国白酒界值得关注的问题。小周期 6 年左右, 主要是库存变化; 中周期 18 年左右, 主要是香型变化。大周期 54 年左右, 主要是技术革命。

业界应该高度关注的是中周期 18 年, 这是与您的身家性命密切相关的定律。为什么有这个定律? 因为喝酒主体人群是 30 岁到 50 岁, 就是现在的 80 后、90 后, 他们几乎都是独生子、新型人群, 绝大多数不喝白酒, 或者只喝低度酒。他们喜欢的是红酒、啤酒、咖啡、淡茶等西式饮料。据市场调查, 川菜占据全国餐饮行业 30% 以上市场, 95 后(Z 世代) 消费力 40% 以上, 90 后占 58%, 因此与川菜结合、考虑 90 后人群, 至关重要。畅饮白酒的 60 后、70 后人群已经不如当年或者退场。那么我们的白酒卖给谁呢? 只有卖给外国人, 把“欧洲班列”、“一带一路”用好。外国人的文化背景、口味风格、饮食习惯与中国人不同, 中国白酒必须本土化、低度化、低价化、知性化、场景化、情趣化、数字化。国际上还有一个很古老的说法, 第一世界喝红酒, 第二世界喝啤酒, 第三世界喝白酒, 虽然有点调侃味道, 但也可以看出世界对于中国白酒的态度。因此



我们任重而道远。

白酒“中周期”理论告诉我们, 饮酒人群大体是 18 年更换一次, 香型味道相应变换。可见, 火爆 18 年的白酒酱香型时代很快就会结束, 但降温会有一个“长尾效应”, 不会马上冷却退场。未来香型是什么? 主要是“融香型”或者“混香型”, 呈现一香为主、多香并融的新格局。这种剧烈演变的重要原因是现代科技高度发达, 数字化、网络化、扁平化, 智慧物流、高铁高速, 四川的原酒流遍中国 960 万平方公里, 几乎每个白酒品牌中都有四川基酒, 全国所有的白酒都有四川的基因, 只是调酒技艺、外形包装不同, 因此同质化、婚亲化了, 神州一种香, 香型自然消失。中国盛行多年的 12 种白酒香型将烟消云散, 很快进入历史博物馆。随之而来的是以地域产区命名的白酒品牌, 如泸州老窖、宜宾五粮液、贵州茅台、山西汾酒、陕西西凤、江苏洋河、射洪沱牌、泸宜遵酒等, 还有郎酒、潭酒、泸酒、鲁酒、滇酒、河套等等, 地域文化特色鲜明, 一见难忘。

我们曾研究提出了白酒产区的“九度视



觉”理论。白酒酿造的关键环节是微生物发酵, 而影响生物菌生长的因素有日照度、降雨度、绿化度、海拔度、风速度、水质度、土壤成分度、粮食品质度和酿酒工艺技术成熟度等。我们可以从这九大因素来全面判断一个区域是否适宜酿造优质白酒, 可称之为审视白酒产业发展的“九度视角”。从九度视觉来看, 长江流域特别是四川盆地是最好的发酵池, 适合优质白酒生产。黄河流域的部分地域也是很好的白酒基地。长江与黄河形成了中国白酒的 DNA, 双股螺旋结构, 非常稳定, 牢不可破。传统的 12 种香型太粗糙, 不精细, 不准确, 比如浓香、酱香, 其中内部差别也很大, 只能以产区界定。酒是风物志, 一方水土养一方人, 一方水人酿造一方美酒。可以说, 世界上每一种美酒, 都是地方独有的特产, 中国白酒更是如此。白酒的酿造高度依赖于“水(质)、土(壤)、气(温)、气(候)、生(微生物)”的自然环境, 地球上没有两片相同的树叶, 也没有两种相同的白酒, 没有两种相同的香型, 不同的地理环境与风土人情赋予了每一个地域出产

的白酒截然不同的属性。

中国白酒的巨变, 生物学依据是“五觉悦变”, 就是视觉、味觉、听觉、嗅觉、触觉的愉悦变化, 没有愉悦就无美酒。这是现代白酒经济学的基础和构架。边际效应递减理论、消费人群的 18 年迭代、数字化催生、微信化传播, 这是一个“超循环”自组织模式, 各个周期之间有叠加、交叉、耦合, 其中有些环节具有“自催化”特征, 因此外部表现极其复杂纷繁, 令人眼花缭乱。

长江上游的泸州、宜宾、遵义, 构成中国白酒金三角, 有好山好水好空气, 是天然的发酵池, 盛产美酒不用怀疑。泸宜遵酒肯定是好酒, 饮者可鉴! 绿水青山就是金山银山。泸宜遵这三个产区比邻而居, 是三大世界级的烈酒产区, 应该科学使用生态资源, 保护酿酒微生态, 实现协同发展, 推动中国白酒高质量发展。

(作者系四川省省委省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席、电子科技大学博士生导师、四川省社会科学院原党委书记、四川大学生物有机化学博士、物理学教授)

# “国之重器”企业的“新智慧”

■ 管建涛 强勇 闫睿

在老工业基地黑龙江, 一批“国之重器”企业开足马力进行数字化转型, 不断迸发出制造向“智造”转变的“新智慧”。

记者日前走进一重集团(黑龙江)专项装备科技有限公司厂区, 映入眼帘的是专项产品加工、装配场景, 繁忙的加工现场却难见一线工人。

“针对专项产品加工, 车间搭建了机床+机器人手臂组成柔性加工单元, 越来越智能。”公司工段长李岩说。

工信部等部门日前公布 2022 年度智能制造优秀场景, 一重集团(黑龙江)专项装备科技有限公司的“智能协同作业”入选。在智能化改造后, 公司加工效率提升 30%, 产品不良品率降低 10%, 整体产能提升 10%, 经济效益明显改善。

党的二十大报告指出, 坚持把发展经济的着力点放在实体经济上, 推进新型工业化, 加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。黑龙江拥有丰富的数字应用场景和广阔的市场空间需求, 近年来正加快推进传统制造业“数智化”转型。

去年 11 月, 由哈电集团牵头发起创建的



发电装备智能制造创新中心通过认定, 成为黑龙江首家省级制造业创新中心。哈电集团等 17 家骨干企业进一步形成合力, 引领产学研用协同创新, 推动产业升级提速。自动清洗、自动物流、AGV 自动导引运输车……在哈电集团佳木斯电机股份有限公司, 机座加工自动生产线的应用让操作人员数量较以往减少了 80%, 工件加工圆度提高 350%, 同轴度提高 400%。

作为国内最大的特种电机制造企业, 2022 年这家公司被评为黑龙江省智能工厂, 其冲槽、机座、端盖、转轴、绕组等主要工序均实现了智能化, 可满足更多用户个性化的定制需求。

老工业基地插上了数字化翅膀。截至目前, 黑龙江共认定省级数字化(智能)示范车间

225 个, 一批“国之重器”企业通过加快数字化转型, 进一步筑牢工业经济的“四梁八柱”。

近日, 大庆油田采油九厂龙虎泡采油作业区生产指挥中心一台电脑发出报警, 值班员佟丽丽点开数字化物联网设备在线监测及故障诊断运维平台, 发现注采一班油井压力变送器出现异常。她立即联系作业区运维人员前往处置, 20 多分钟后, 故障处理完毕, 设备恢复了正常运行。

“以前只能通过人工巡检发现设备故障, 现在设备运行状态在平台一目了然。”佟丽丽说。越来越多的石油人正享受“数字红利”。目前大庆油田累计完成逾 5 万口油水井数字化改造, 大型站场数字化建设覆盖率 90% 以上, 数字油田建设已初具规模。

今年 1 月 5 日, 由黑龙江省商务厅、省工信厅牵头, 联动哈尔滨工业大学人工智能研究院、重点企业共同组成的“数字经济产业联盟”正式成立, 老工业基地各个领域的数字化转型迎来全面提速。

黑龙江省工信厅有关负责人介绍, 未来, “数字经济产业联盟”将在“数字龙江”建设上提供产学研用全方位解决方案, 在 N 个重点领域打造赋能平台, 带动更多产业领域向数字经济转型。



## 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

### 三重卤·更入味

广告



## 千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线: 18586361133 (沈先生)  
13608529997 (张先生)



广告

新闻热线: 028-87319500  
投稿邮箱: cj490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码



中国企业家网  
二维码