

落实精准医疗,方便患者就医,提升诊疗效率 专病中心来了

眩晕专病中心、慢性疼痛专病中心、顽固性便秘诊疗中心、精准诊疗肝癌中心……为深入践行“精准医疗、精诚服务、精益管理”的医疗理念,让患者明白挂号、精准就医,北京清华长庚医院首批 23 个专病中心日前正式成立。

目前,专病中心、专病门诊已经在多地医院出现。比如,四川大学华西医院、中南大学湘雅医院、上海复旦大学附属华山医院等医院建立了肺癌、帕金森病、皮肤肿瘤等专病中心,为患者提供更便捷的就诊渠道。

“以疾病为中心的诊疗模式逐渐成为一种趋势,对专病的精细化管理是临床优势专科发展的重要途径。”中国工程院院士、北京清华长庚医院院长董家鸿说,医院通过整合优势学科资源、深化专科发展,形成专病中心品牌效应,纵深推动整合式医疗模式,使得各学科专病精细化、精准化、规模化发展,促进临床业务能力提升,在满足民众医疗服务需求的同时,助力医院高质量发展。

根据症状命名

胳膊上长了一个小疙瘩,是挂皮肤科还是普外科?老是头疼,是挂神经外科还是内科?对于不少患者来说,去医院看病如何选择合适的科室是一个难题。如果弄不清楚自己的症状与具体科室的对应关系,挂错号也就在所难免,徒增许多波折,有时还会耽误病情。

专病中心应运而生——结合患者在实际就诊中出现的需求,提供更为贴近生活的诊断模式。正如北京清华长庚医院副院长魏来所说:“目前好多专病中心以症状命名,例如眩晕专病中心、慢性疼痛专病中心等。这类症状的出现可能存在很多原因,导致患者挂号时不知道应该选择什么科室。现在有了专病中心,患



者就可以根据自己的实际症状选择相应的中心。”

可以看出,专病中心的建立和发展始终秉持着“以患者为中心”的理念。魏来表示,专病中心的诊疗一体化服务为患者提供了全程照护,医院通过将有经验的医生引进到专病中心、提升护理工作水平和随访能力,使患者能够在一个中心解决自己的问题,提升了患者的诊疗体验和医院的整体诊疗能力。

展现独特优势

专病中心与普通门诊,并不是“两个牌子,一套人马”。“专病中心内的医生可能与科室医生有所重叠,但并不会完全一致。”魏来说。

关于专病中心与普通门诊的差异以及专病中心的独特优势,魏来总结了四点。

第一,专病中心的人员构成,相对于科室

而言有共性也有个性,主要考虑针对某一症状的多个学科医生,或是某个科室在某一方面具有显著技术特长的医生。

第二,专病中心以实践为导向,主要负责为患者解决治病的问题,教学、科研等其他方面的事务则由传统的“科室”承担。

第三,专病中心的医生在某一特定领域有更突出的优势。魏来举了这样一个例子:在门诊名为“骨科”的传统科室中,医生可能既需要看骨折,又需要看关节问题,还需要兼顾与骨科相关的运动与肿瘤方面的难题。在上述多种病症中,有些医生可能在人工关节置换的领域具有最丰富的经验,但在传统门诊中,患者可能并不知道哪位在哪个方面有特长。因此,以骨关节中心为例,这样的医生可以专门负责人工关节置换这一领域,将自己所具有的技术经验更好地贡献出来,患者也可以快速准确地找到相应的专家。

第四,专病中心汇聚了一个疾病的多个专科的专家,与普通门诊和病区并不是——对应的关系。例如在肝胆胰领域,它可能包括肝癌中心、胆道肿瘤中心及胰腺癌中心等多个专病中心。以肝癌为例,随着现代医学的发展,在切除、移植、介入治疗、靶向治疗等方面都有很大的进步,有专门的专家。根据患者的肝癌特点、全身情况、肝脏情况的特点选择什么样的治疗,各种治疗之间如何转化,就需要多个学科的专家共同来决定。

贯彻学科融合

MDT (Multi -Disciplinary Treatment) 模式是各地医院建设专病中心的主要诊疗路径。MDT 又名多学科诊疗,是指由多学科资深专家以共同讨论的方式,为患者制定个性化诊疗方案的过程,尤其适用于肿瘤、肾衰、心衰等复杂疾病的诊疗。

在 MDT 模式中,患者在治疗前可得到由内外科、影像科、病理科等相关学科专家等组成的专家团队的综合评估,从而获得科学、合理、规范的治疗方案。

“例如,具体到靶向治疗,如何选择适合进行靶向治疗的人员,如何应对可能出现的各种各样的副作用,应该如何调整药物等问题。这些问题涉及多个专业领域,并不是单一学科专家可以解决的,因此我们需要各领域专业人员,采用专业化的 MDT 模式进行应对。”魏来说。

专家表示,MDT 模式对疾病研判能力和整体诊疗水平的提升带来了巨大的帮助。首先,MDT 有利于对疑难病症做出明确判断,为患者提供最佳治疗方案。其次,MDT 可以解决慢性病随访难的问题,根据疾病发展的不同阶

段和累及的具体器官,及时调整和优化治疗措施。最后,MDT 可以增加门诊手术治疗的安全性,对患者是否适合手术做出准确评估。

未来前景广阔

MDT 模式虽然好,但也不是所有的诊疗场景都适用。

“是否选用多学科诊疗的模式,关键还在于患者的需求和疾病的特点。”魏来说。

未来,专病中心具有广阔的发展方向和前景。有些医院致力于优势学科建设,将院内优势学科细分为不同的功能单元,使得每个单元更精准地对接前沿技术,实现开发和创新,不断提升医疗服务能力与水平。此外,随着互联网+医疗的发展,北京清华长庚医院将把不同的专病中心通过互联网系统实现有效联通,进一步提高医疗效率,优化患者就医体验。

基于电子病历临床数据中心的专病数据库建设,能够通过自然语言处理技术,实现对病情特征的有效提取,完成对患者症状体征的挖掘,为临床的辅助决策和疾病研究提供信息服务和数据支持。这也是未来专病中心建设内容。

据介绍,北京清华长庚医院正在探索专科医联体建设,通过分级转诊、重危症会诊、运用远程医疗平台、建立人才培养体系等,促使医疗资源均匀分布,将常见病、慢性病转向基层卫生机构,把疑难重症转向三级医院,实现分级诊疗。

“中国医改的发展方向,是希望建立这种分级诊疗体系,实现社区医院在诊疗能力上的提升。大医院专病中心的建设,正是推进分级诊疗的一项基本工作。”魏来说。

(熊建 邱煜雯)

淄博烧烤火爆背后的“流量密码”

谈起淄博,当地人总会为这座城市曾经的辉煌而自豪:陶琉之都,数千年“炉火”不熄;老工业城市,中国近代工业发轫地之一。从上个世纪初期在博山发现铁矿、煤矿开始发展工业起,淄博近现代工业历史已有 120 多年。然而前些年,淄博面临着资源枯竭、环境污染等一系列问题,虽然奋力转型,但年轻人仍不断流失。

近一段时间,淄博在年轻人中“意外”火爆出圈。“大学生组团到淄博吃烧烤”等话题和帖子在网络上热度不减,全国各地的大学生不断涌入淄博,让淄博成为网红城市。其实在这背后,近三年已有十万大学生选择在淄博工作生活。

淄博为何能凭借烧烤火爆出圈?大学生为何选择来到这座传统老工业城市?记者近日走进淄博,探寻这座老工业城市重新焕发蓬勃生机的奥秘。

淄博烧烤火爆出圈 各地大学生涌入打卡

下午不到五点,淄博牧羊村烧烤店内已坐得满满当当,服务员来回穿梭忙碌。店门外的队已排了几十米长。排队的大学生们手里拿着菜单提前点菜,有的手里还拎着一兜零食。牧羊村烧烤店负责人杨本新说:“现在排队要等接近两个小时。”

互联网社交平台上,一手拿小饼,一手拿烤串,握手里一撷,有的大学生从上车出发就已经开始隔空练习淄博烧烤的撸串手法。

“我们中午坐高铁到了淄博火车站,一出站就震惊了,全是人,我们连出租车都没打上,本来想骑共享单车,方圆两公里内一辆车都没

有,都被骑走了。”山东师范大学学生丁时涵感慨道,淄博烧烤太火了。

淄博烧烤历史悠久,在淄博陶瓷琉璃博物馆里,陈列着几千年前当地用于烤炙食物的陶琉容器。历史上兴盛的制陶业,帮助齐国渔盐冶铁,称霸诸侯。2022 年度全国十大考古新发现之一的临淄赵家徐姚遗址就在淄博境内,将当地烧烤食物的历史推至距今约 13000 年。

今天,淄博烧烤已远不是远古的样子,但也与其他地方有所不同。“其他地方都是烤熟了上来,这里每桌都有小炉子,服务员将七八分熟的烤串送到桌上后,我们自己再烤,很有参与感。用小饼卷小葱、烤串,再蘸酱料吃,味道香美,而且量大实惠,不虚此行。”来自潍坊学院的何鑫说。

淄博以烧烤走红为契机,借势全方位推介城市。各级各部门迅速行动起来,让来淄博吃烧烤的大学生“吃得放心、玩得开心、走得舒心”。

市场监管部门对烧烤店进行专项检查,护航食品安全;公安增派执勤人员,加大巡逻密度,提醒文明就餐;淄博 34 家 A 级景区推出“免费开放日”活动,加大景区管理力度,提升游客的体验感和满意度;人社局官微推介个人创业担保贷款、大学生就业体验日等就业政策;共青团淄博市委在火车站安排志愿者,为往返旅客提供交通、住宿、旅游线路等咨询推介服务……

3 月,淄博专门为烧烤开了一场新闻发布会。除了成立烧烤协会、发布烧烤地图、开通烧烤公交外,淄博还将举办烧烤节,打造“淄博烧烤季”,策划“春光正好·淄博烧烤”文旅活动,推出“青春淄博·烧烤季”旅游线路……

淄博位于山东省中部,是一座鲁菜名城。走进这座城市的大街小巷,总能看到大小小

的博山四四席、周村商埠菜等传统鲁菜馆,还有川菜、粤菜以及东北烧烤等各地饮食。

共青团淄博市委副书记王琮说,淄博是一座开放包容的城市,新风味、新吃法丰富了淄博烧烤饮食文化,也让外地人在淄博感到“很亲切”。

每逢周末,淄博各大火车站、汽车站、烧烤店都挤满了慕名而来的大学生和外地游客。省内外许多大学生利用周末时间乘着高铁到淄博,体验淄博烧烤的魅力,也让淄博站周末客流陡然升温。据统计,3 月以来,淄博火车站周末发送旅客量连创 3 年来单日新高。其中 3 月 18 日,淄博站发送旅客 23767 人次、到达 33024 人次,合计 56791 人次。

国铁济南局淄博站客运值班站长刘玲分析说:“上个周末刚创下的纪录,下个周末就被打破。从客流来看,来自济南、青岛、潍坊、东营等城市利用周末来淄博的学生旅客占到了相当比例。”

享受美食的同时,乘坐高铁出行、在齐风古韵的淄博站南站房前打卡留念,也成为年轻人“烧烤之旅”的标配。3 月 31 日,国铁济南局集团公司开行济南至淄博烧烤游专线列车,每周五、周六、周日运行,为火爆的淄博烧烤再添一把火。

诚意满满吸引年轻人 网络流量变人才“留量”

淄博烧烤火爆出圈,并非偶然。近年来,淄博持续打造“淄博烧烤”品牌,各类媒体的饮食类节目中,淄博烧烤频频出镜;各路网红、大 V 拍摄体验短视频为淄博烧烤代言,在广大网友和年轻人心中留下深刻印象。各地大学生慕名

前来品尝,带动淄博成为网红城市。

一夜爆火的背后,是淄博多年来耕耘与积淀,是久久为功之后的厚积薄发。

淄博是全国文明城市,也是国家历史文化名城,为齐文化的发祥地,有“东方古罗马”之称。城市建成区面积和城镇化率在山东省仅次于青岛和济南。山东省“十四五”规划中,淄博作为“省会城市圈”次中心城市,是山东区域中心城市,被赋予探索资源型城市转型“先进制造业强市”的使命。

天南海北的大学生涌入淄博,早在过去几年就已埋下伏笔。年轻人,尤其是大学生,既是推动消费的群体,也是创造价值、走在时代前沿的群体。与其他老工业城市、资源枯竭型城市一样,产业结构重、发展层次低、环境质量差等问题曾困扰着淄博。淄博的年轻人,特别是大学生一度大幅流失。

为了吸引年轻人,2021 年淄博就开始思索年轻人需求,围绕快乐生活、成就事业,聚力打造“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市。此后,淄博在山东省率先提出建设多彩活力的青年创业友好型城市,探索提升城市活力。

淄博青岛啤酒节、麦田音乐节等盛会,已经为吸引年轻人蓄力良久;天空之橙、水晶街、钟书阁等网红打卡地更是名声在外。

去年 7 月,共青团淄博市委组织北京大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学的高校学子到淄博深度体验。他们先后到淄博市城乡规划展览馆、淄博陶瓷琉璃博物馆、周村古商城参观学习,全方位了解淄博在城市建设、产业智造、数字创新、文化传承、生态保护等方面取得的亮眼成绩及发展蓝图。

不久前,淄博市委书记马晓磊当起了全市的“人力资源经理”,到北京大学、清华大学等

高校宣讲,向全国广大学子发出诚挚邀约,并热情推荐淄博烧烤和鲁菜,欢迎大家到淄博听韶乐、访聊斋、踢蹴鞠、品鲁菜。

主动出击营销城市,让淄博在年轻大学生群体中成功“种草”。为了迎接大学生的到来,淄博出台了一系列诚意满满的人才招聘政策。王琮介绍,来淄求职、就业的青年可在青年驿站享受每年三次、每次两晚的免费入住;来淄实习、游玩、访友的市外高校在校大学生,可享受每年四次、每次五天的半价入住。对于来淄博参加“大学生实习计划”及实训活动的大学生给予每人每天 50 元生活补贴,对淄博市外大学生每人提供 500 元交通补贴。

淄博还为在校大专以上大学生办理“淄博大学生卡”电子通行证,在淄博期间可享受全市部分收费旅游景区免门票优惠,乘坐市内公交车免费等政策。

除了广招硕士博士和高端顶尖人才外,淄博也热烈欢迎专科和高职毕业生,并给予来淄落户就业的毕业生生活补贴,鼓励企业和院校联合培养技能人才。政府角色也由管理者向服务者转变,并在全社会营造尊重企业家、吸引年轻人的氛围。

在政府对年轻人重视和尊重的同时,不少企业也从职工生活和职业发展方面,为新入职大学生提供帮助。山东东岳未来氢能材料股份有限公司燃料电池膜评价实验室主任丁涵说,几年来,公司不断升级住宿条件,“每月三四百元的单人间宿舍和工作餐,有效减轻了应届毕业生的生活压力”。此外,公司还为员工提供免费的健身房和瑜伽课等,提升员工的幸福感。

目前,淄博“三年十万大学生集聚计划”提前完成。2022 年下半年,淄博又有了新目标,力争五年内全市新引进大学生突破 20 万人。(邵琨)

癸卯年
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……