

孙伟金——商道如酒 诚信是金



魏东

从选材到酿制再到封存,每一瓶好酒的诞生,都要历经数年甚至数十年之久。

在经商路上摸爬滚打三十余年的孙伟金看来,最值得回味的是,每一瓶好酒在被开封

之前一直在不停地成长,你在这其中的任何一天品尝,它都会带给你不同的滋味……

孙伟金,杭州香瑶食品有限公司董事长,杭州市金华商会副会长、杭州市武义商会常务副会长、杭州市酒类流通行业协会常务理事、浙江省企业家协会常务理事、浙江省酒类流通行业协会理事、浙商促进会副会长(百诚分会会长)。

敢闯敢拼 食品行业数十年历练

孙伟金是金华武义人,十八岁那年就开始单枪匹马闯天下。那是上世纪八十年代初,改革开放的洪流还未成席卷之势,他却一心琢磨着做生意,但是商机在哪里?他跑到永康,发现做蛋糕挺有市场。于是,在资金有限的情况下,他自己摸索着做小蛋糕,起早贪黑地跑到省道上吆喝,卖给路过的司机和旅客。由于诚实守信质量有保证,一年下来,竟然赚了3000元,在那个年代无疑是笔

可观的收入。

赚得第一桶金后,孙伟金与三位朋友一拍即合,跑到丽水庆元承包了当地的粮油食品厂。他们专门聘请了手艺出色的糕点师,一起精心开发、生产蛋糕、月饼、兰花根等糕点,最多时品种达到五、六十种。由于口味好、质量硬、外形美,他们的糕点畅销周边县市,甚至打开了邻省福建的市场。但当孙伟金想把企业进一步做大做强时,传统食品保质期短、运输困难等问题日益凸显。他苦苦寻求突破与转型。

转型发展 茅台品牌执着坚守

九十年代初,在那个“东风来满眼春”的变革时代,孙伟金毅然离开了庆元,转战义乌做起了糖烟酒代理经销。1993年,他带着红红火火的生意来到了杭州发展,成立了杭州香瑶食品有限公司。

2002年,孙伟金的公司与“贵州茅台”

进行合作,全面转型为酒类行业,重点运营贵州“贵州茅台”全系列产品,成为一家专业的酒类运营企业。公司始终本着诚实守信的经营理念,重合同守信用,运作规范化、制度化,同时视产品质量如生命,严把进货关,自公司成立至今无一例产品质量纠纷事件,不断完善的产品结构和优质的售后服务,使得公司的信誉度受到广大客户的信赖,在业界具有广泛的影响力。公司多次受到各相关部门的表彰,屡获殊荣。获得2011年度“杭州市放心酒工程示范店”称号,2014年度茅台酒厂“优秀专卖店”称号;2016年度茅台酒“伏羲巨匠金奖”;2021年度杭州市酒类流通行业协会“优秀企业”称号,2022年度浙商促进会“优秀企业”称号。

公司不断发展壮大的同时积极投身参与社会各类公益事业,历年来捐款捐物累计达300余万元,公司专门成立了“杭州香瑶孙里玛爱心基金会”,扶贫助困,以诚信和实际行动回馈社会和消费者,取得广泛的社会影响力。

通用股份:数字化赋能,厚植企业高质量发展新优势

近日,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,数字化进程已然成为发展大趋势,党和国家从战略布局以及全局发展方面,明确了数字中国建设的新目标及具体措施,指明了数字发展的前进方向。数字技术融入业务场景,如今正在重塑众多传统产业形态,越来越多的智能车间、工厂应运而生,越来越多行业、企业,从数字化转型中寻找突破,不断延展产业数字化、数字产业化的空间。

抓住数字经济发展的时代先机,积极拥抱数字经济,不仅是为企业发展寻找新的动力源泉,更是为企业未来发展锚定致胜之道。当传统制造业与数字化技术融合,会产生怎样的蝶变?在无照明条件下,实现24小时不间断生产,实现用工成本节省50%,生产效率提升40%、运营成本降低20%……这就是通用股份在国内半钢行业率先实现的“黑灯车间”运营场景。

坐落于江苏省无锡市东港镇通用股份,近年来积极响应轮胎产业智能化发展趋势,主动落实“人效、能效、品效”三效合一,拥抱数字化变革,以全过程自动化、全领域信息化、全物流智能化为目标,建设工业4.0智慧样板工厂,打造传统产业智能+新样本。2022



年6月7日,通用股份全钢智能工厂片段在央视新闻中播出,彰显通用股份数字化发展硬实力。

传统轮胎制造企业存在生产线老旧、设备自动化程度不高、核心技术欠缺等痛点。对于轮胎企业来说,想要实现企业转型升级的破题,就要实现智能化生产。数字化赋能成为加速企业高质量发展的有效手段,通用股份

实现了企业的信息畅通,系统稳定和作业精准,在“双碳”的赛道上领先起跑,为行业转型提供了新思路。

围绕工业互联网、大数据、云计算、人工智能等核心技术,搭建轮胎制造全生命周期数据平台,一系列数据生动诠释通用股份数字化发展的明显优势。公司全钢工厂致力于“工业大脑”的打造,AGV小车通过MES、WMS系统精准完成各项搬运作业;机械臂、堆垛机有条不紊地运行;碳云平台实时监测生产能源消耗情况,依托与中国移动联合打造的“5G碳云平台”,通用股份实现了生产设备和工艺数字化,领跑轮胎制造业数字化转型方向。

近年来,通用股份积极探索数字化转型之路,促进工业互联网与企业深度融合,激发创新活力、发展潜力和转型动力,公司通过两化融合管理体系AAA认定,荣获国家智能制造优秀场景、江苏省智能制造示范工厂、江苏省工业互联网标杆企业、入选中国上市公司协会2021年度数字化转型优秀案例。通用股份将继续通过数字赋能,推动传统产业转型升级,加快发展现代产业体系,提升企业核心竞争力,厚植企业高质量发展新优势。(宏轩)



伊力特开展“练精湛技艺 做一流员工”装甾技能比赛

日前,在新疆伊力特酿酒一厂酿酒一班,该班班长郑金城正挥汗如雨装甾操作,不时地用手探探糟醅,然后铲起糟醅均匀撒在甾锅里,旁边帮手张玉军将糟醅粮食和糠拌均匀,不停清扫甾锅周围的卫生。考核组成员神情专注观察操作过程,原来这是伊力特开展“练精湛技艺,做一流员工”装甾技能比赛的场景。

近年来,新疆伊力特实业股份有限公司随着一批老工人退休和转岗,一批青年人进厂,在关键性技术岗位出现青黄不接的现象。为了进一步提高酿酒工人装甾技能,促进伊力特等高级率稳步提升,伊力特开展“练精湛技艺,做一流员工”装甾技能比赛,通过比学赶超超越的形式,掀起学技能、增才干的劳动热潮。

为此,伊力特制定了《伊力特酿酒装甾技能比武实施方案》,成立了劳动竞赛小组,出台了详细考核和奖励办法,劳动竞赛领导小组成员现场对甾锅长手在甾锅、盘盖、甾边卫生、锅内糟、粮、糠的配合均匀情况、接酒气压、等级酒识别等进行打分。

在装甾技能比赛现场,劳动竞赛领导小组对参赛选手在实操中存在短板问题及时指出,也介绍了别的选手成功做法和操作经验,帮助新任甾锅长手在装甾技能上迅速提升尽早成长起来。

通过紧张激烈的比赛,评选出获胜选手,劳动竞赛领导小组的负责人为获奖选手颁发了奖牌,并合影留念。(李俊)

重庆气矿永川作业区 隐患闭环“日跟踪周上报月考核”促安全

“隐患闭环管理采取‘日跟踪周上报月考核’的做法,不仅提升了各级检查发现隐患整改的闭环率,而且还营造了安全生产的良好原因。”4月7日,西南油气田公司重庆气矿永川作业区丹7井中心站副站长余东阳说。

已勘探开发20年、负责重庆市渝西地区和四川省合江县10个区县的20个气田、日供气300万立方米左右的永川作业区,面临设备设施运行久、气井生产长等诸多难题,从抓好老气田挖潜、兼顾页岩气发展的角度出发,在持续摸索提炼的基础上,隐患闭环整改形成了“日跟踪周上报月考核”首特色做法,为作业区的安全生产起到了保驾护航作用。

作业区以安全联系片区、承包点为单位,按照基层站队QHSE“实用、管用、够用”和“三个一致”的要求,由各岗位员工结合规章制度,根据岗位职责和业务流程,编制修订QHSE基层站队标准化“三册一图”,由领导牵头,组织专家、技师和相关人员对手册合规性、适用性进行审核,确保手册更具操作性,为安全督查提供了参考依据。

采取隐患安全联系小组排查与基层班组自查相结合的方式,对照验收标准和生产现场,结合各级检查和审核发现问题,重点针对跟班巡检、应急演练、日常操作等薄弱环节,逐站对岗位员工进行培训,让员工员工参与到基层站队QHSE标准化建设中。今年以来,针对页岩气上产开展“三查四定”工作,查找整改现场问题600余项,整改率在95%以上。

强化属地管理,做到领导率先示范、员工积极参与。开展能力评估,规范班组活动,做到员工能岗匹配、合格上岗。严格风险管控,强化施工现场、作业现场的“两个现场”监管,落实安全措施,禁止违章作业。全员参与、持续改进,形成了以正向激励、示范引领为主的工作氛围,履职尽责、失职追责的绩效考核准则。(李传富 何禹来)

了解企业困难 助推企业发展

铜陵市义安区区长方小雄调研新桥矿业

朱常林

4月4日下午,安徽省铜陵市义安区委书记、区长方小雄率队到新桥矿业公司走访调研并督查安全生产工作。区委常委、副区长龙道宁,区政府党组成员、副区长候选人吴树参加,区发改委、区经信局等单位负责人陪同。

调研以座谈的形式进行。会上,方小雄一行认真听取了该公司2022年全年和今年一季度安全环保、生产经营情况、销售利润、重点项目进展、道路交通以及物流现状,认真询问矿山在安全环保管理、经营发展和项目建设推进过程中遇到的困难和问题,并现场与相关部门负责人讨论研究解决方案。



方小雄强调,新桥矿业公司作为义安区重点企业,纳税贡献有目共睹,混改以后更是焕发新的生机,目前正处在高质量发展的关键时期,区政府有责任、有义务进一步强化服务,加强有效沟通,为企业排忧解难。各级各部门要以此次走访调研为契机,进一步深入联系企业开展“四送一服”活动,应本着合作共赢、相互支持的态度,抓紧时间主动对接、积极协调、形成工作合力,尽快落实解决方案,为企业生产经营扫清障碍,营造良好的外部环境,助推企业快速发展。同时也希望新桥矿业公司一如既往地高度重视安全、环保工作,提升内部管理,保持健康平稳发展势头,为周边及义安区经济做出更大贡献。

吾尚食品倪永康:乳酸菌老兵的AB面

程桔华

入行近40年,一生只做乳酸菌;对于外界质疑,敢怒敢言敢担当。这是吾尚食品董事长倪永康身上最鲜明的两大特点。

4月7日,吾尚食品邀请全国数十家媒体走进工厂,见证乳酸菌生产全过程。此举,一方面表现吾尚食品主动接受媒体监督,态度诚恳;另一方面,也说明吾尚食品是对自身产品的自信,“真金不怕火炼”,好产品经得起推敲。而倪永康代表公司的真诚态度,给所有人都留下了深刻印象。

接下烫手山芋,赌对乳酸菌风口

倪永康正式创办吾尚食品是在2011年,距今13年。但是此前更长的经历,技术出身的倪永康已在乳品行业摸爬滚打了20多年,从国营杭州乳品厂到均瑶集团,从无锡康明乳品公司到娃哈哈,从江西维雀乳业到杭州维力佳食品,这位身经百战的美食家,曾在食品行业掀起波澜阵阵,这也为他打开乳酸菌市场大门,磨砺了一把锃亮的金钥匙。

2011年,倪永康做出一个重大抉择,收购了濒临破产的杭州维力佳食品公司,要做乳酸菌。此举被很多食品同行嘲笑。但是倪永康凭借二三十年的乳品行业经验,断定乳酸菌品类是大的发展趋势,将来一定可以大展拳脚。

“乳酸菌作为乳饮料的升级产品,它的健康属性更适应亚洲人群的体质,并且低温乳酸菌养乐多已经进行了很长时间的市場培



桃小丸子乳酸菌。该产品瞄准儿童消费市场,巧妙避开了红海竞争,成功开拓了蓝海市场。

倪永康始终认为,只有专注才能做到专业,只有专业才能生产出好的产品,只有好的产品才可以被市场认可和接受。

专注专业,只为更好的乳酸菌

民以食为天,食以质为安。作为食品生产企业,吾尚食品把安全生产始终摆在第一位,视为企业发展的生命线。此次媒体参观活动,吾尚食品诚意满满,将生产车间的所有环节全部公之于众,做到真正的阳光工厂。

倪永康坦言,吾尚食品的所有生产监控画面都实时上传到上级部门。但凡有一点私心的企业,都不敢这样做。此次透明工厂参观的第二站就是吾尚食品的数字化办公室。一面巨幅屏幕实时显示由64个摄像头24小时全程监控到的车间生产画面。据介绍,数字化办公室由3名工作人员24小时三班倒轮流值班,如发现生产异常情况,会立即启动响应机制,生产部门会及时解决。

在生产车间,吾尚食品生产技术总监肖云芳详细介绍了一瓶乳酸菌生产的全过程。“我们拥有国内领先的生产设备,每一瓶乳酸菌均由多道工序制作而成。其中最重要的奶源是选用新西兰进口的奶源。进口奶源经过自主配方调配后进入灌装生产线。我们的灌装生产线最快达到3万瓶/小时。”

吾尚食品灌装车间拥有10万级空气净化标准,高于生产许可审查要求。灌装后经铝

膜封口进入隧道式喷淋杀菌机二次杀菌。二道杀菌环节给产品质量保驾护航。从国家级、省级、市级、县级的抽检情况来看,2020年3批次,2021年3批次,2022年7批次,以及2023年1批次,吾尚食品乳酸菌发酵AD钙奶等均合格。

高级乳业分析师宋亮认为,达到10万级的空气净化标准,本质上来说是确保产品在二次加工中保障安全万无一失,也是落实HACCP食品质量管理体系,保障产品安全。“换句话说,就是我们工厂比同类相关食品工厂在产品安全上更有保障。”

吾尚食品源于倪永康对品质理念近乎偏执的坚持。倪永康一直认为企业一定要去做那些艰难而长远的事情。近三年,吾尚食品的研发投入占销售收入的比例在3%以上,比一些大品牌的占比还要高,取得100多项专利,其中有两项发明专利。在研发上的投入,使得吾尚食品拥有行业内领先的产线设备,所以在工艺上能支撑不添加任何防腐剂。目前,吾尚拥有6条全自动乳酸菌饮料生产线,年生产能力10万吨。

对于未来发展,倪永康表示,低温乳酸菌也将是吾尚近一两年要涉足的领域。“如果融资顺利,我们的技术储备完全可以撑起低温乳酸菌,也完全可以突破江浙皖皖市场面向全国。2025年前,我们计划在湖南、四川、河南、吉林再建设四个生产基地,为拓展和精耕全国市场打下基础。我们也有3-5年内上市的规划。”