

党建引领创新,“流动中继站”填补无线测量空白 DL8网络转电台技术获创新成果奖

地处三峡库区的江北大猫坪东三维勘探工程,山陡峰高,沟壑纵横,在海拔相对高差达1100米的区域,存在网络盲区、信息传输困难,影响正常施工。多年来,常规的做法是在不同的高点上设立中继站,通过一个或多个中继站层层传输信号,确保施工作业信号接收。然而,这一传统做法,被网络转电台技术这一创新成果打破了,该项成果由东方公司西南物探测量工程中心二队进一步优化推出。在江北大猫坪东三维勘探工程项目施工中,减少设立中转站及中继站,节约的直接生产成本就达近5万元,同时提高工效10%左右。近日,东方物探西南分公司嘉奖2022年度优秀技术创新成果,该队的“华测 DL8网络转电台的改制及应用”,获得优秀技术创新成果奖。

随着测绘技术的发展和北斗地基增强系统的建设,基于“互联网+位置”的连续运行参考站系统已在基础行业广泛运用。但由于受通信技术和基站建设密度的限制,在四川盆地边缘及其他高陡山区,移动网络信号覆盖部分范围仍存在盲区,网络RTK无法连续施测。针对项目施工所使用的老式电台,功率大、耗电量大、传输距离短,使用效果差,而型RTK系列新型电台功耗小、传输距离远,技术更成熟的特点,如何将DTU模块和新型电台搭配实现网络信号转换为电台信号,形成RTK流动站连续施测成为关键技术难题,队党支部党建引领创新,把该项技术创新列为技术创新攻关课题。以党支部两个领导牵头,由6名共产党员为主体的技术骨干,组成9人技术创新攻关小组。在以往数据传输转换模块技术的基础上,通过对华测DL8电台的功能解读,特别是对其数据接口通信RS232标准对应的引脚定义进行了测试,掌握了其接口类型和引脚定义。根据DTU模块和华测DL8电台的接口类型和脚位定义,研制了专用数据线并经过测试,通过反复试验摸索,终于取得成功。改制的华测DL8电台专用数据线,实现了网络信号到电台信号的转发。

队上随即将取得创新成果运用于勘探生产。2022年,华测DL8网络转电台陆续在四川盆地峡谷三维、南充东三维项目、大猫坪东三维项目进行了应用,显示出信号传输距离远、覆盖范围宽等特点,野外生产人员主动提出购置华测DL8网络转电台设备,为广泛推广该项新技术,队上还就使用方法,故障判断和注意事项,组织编写了《华测DL8网络转电台使用方法》教程。

党建引领创新,创新成果凸显。DL8网络转电台技术的推广运用,这是基层单位把党建工作与技术创新相结合的大胆探索和有偿尝试。它的直接成果是弥补了勘探作业无线测量的空白,可以节约大量的人力物力,提高勘测效率,具有广阔的应用前景。“测量工程中心二队党支部技术创新攻关组负责人接受采访时如是说。

品名酒 论清香 “新行业周期下的品类趋势与酒商机遇论坛”成功举办

本报讯(李薇 记者 李代广)4月9日,由非行业酒名冠名的“品名酒 论清香——新行业周期下的品类趋势与酒商机遇论坛”在四川成都成功举办。

格鲁吉亚驻华大使馆特别任命大使阿尔亦·卡瓦迪,格鲁吉亚驻华大使馆高级参赞列斯克·沙拉申尼泽,中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇,中国食品发酵工业研究院研发总监黄宇彤,京东商城集团副总裁里文,河南浩石集团董事长、宝丰酒业有限公司董事长王若飞,河南浩石集团副总经理、宝丰酒业有限公司副董事长王腾飞,宝丰酒业公司副总经理兼首席品牌官许英杰,宝丰酒业销售有限公司副总经理王豪杰,宝丰酒业销售有限公司总经理张伟峰等领导、嘉宾,来自全国的酒业大商、行业主流媒体参会。

马勇表示,近年来,在清香型白酒企业的共同努力下,清香品类的价值逐渐回归,再次建立了品类优势。清香型白酒企业想要保持当前的发展优势,需在保持传统中不断创新,坚定不移地坚持传统酿造工艺,坚持固态发酵,保持自身的风格特色,即同时也要加强创新,避免同质化,在精准定位、细分市场持续发力,充分挖掘清香历史文化,孵化高端产品,培育核心消费人群。同时清香类酒业要协同合作,共同提升清香白酒的市场声誉,市场占有率、消费群,共同持续推动清香品类的复兴,推动大清香时代的到来。

阿尔亦·卡瓦迪表示,格鲁吉亚与



●新行业周期下的品类趋势与酒商机遇论坛现场



●河南浩石集团董事长,宝丰酒业有限公司董事长王若飞

●宝丰酒业公司副总经理兼首席品牌官许英杰

中国酒业领域的交流合作有着深厚的渊源,与中国宝丰酒业也有着良好的友谊与合作密切合作;他充分肯定了中国清香型白酒更纯净、更具国际化口味的特质,认为清香型白酒是在白酒行业中更易被国际友人接受的品类,理应成为中国

酒国际化的排头兵,并鼓励宝丰酒业等清香型白酒企业,将中国清香型白酒传播到格鲁吉亚乃至全世界。

王若飞表示,2023年,将是中国酒业新周期的转折之年、分化之年。新行业周期下,中国清香型白酒发展将面临两个重要机会。一是清香型白酒具有更大的产能优势和优质品质保证,更符合当下消费价值回归、品类回归的趋势。二是中国清香型白酒新国标实施和特级标准的增设,将进一步促进清香型白酒市场健康发展,也必将进一步拉升清香型白酒的高端化天花板,从而带动消费价值提升和产品结构调整。

宝丰酒业作为中国十七大名酒企业,历史悠久、文化底蕴深厚,不仅是“中国清香型白酒的典型代表,也是中国白酒文化的见证者和书写者。2023年,是宝丰酒业建厂75周年,更是宝丰酒业的“十四五”战略规划的关键之年,在一流酒企战略的统领下,宝丰酒业要充分发

2023中国名酒大会举办 仰韶营销公司总经理郝惠锋分享“仰韶经验”

郝惠锋表示,新时代呼唤新名酒,新名酒需要新作为。作为近年来崛起的文化名酒新势力,仰韶酒业迎合时代潮流和新消费理念,以文化和科研为驱动,以品质和口碑立品牌,以品质和营销驱动未来,已成为区域龙头的代表,融合香型的创新者,成为中国名酒的典范。

郝惠锋认为,品质是新名酒的生命线,品质战略是仰韶坚持的根本发展策略。“一生只为一瓶好酒”是仰韶的发展理念。为此,仰韶“宽士道”规划建设的“一庄五园”产业体系趋于完善,“产、生、酿、藏、养”五个层面,把控仰韶酒品质的品质。产业也是品质的最好表达。仰韶品牌“不拘一格、自成一格”的产品

创新理念,根植仰韶文化和中原文化,以“陶”之名,兼“酿”并著,开创了中国白酒第十三种香型——陶融型白酒,并解锁了仰韶的品、质、香、韵,即九粮酿造,四陶工艺,四香融合,四好品质,管理五化、科学三新。

营销是新名酒的发动机。仰韶围绕品牌调性,创新打造“天时盛赏”“天阳盛赏”等专属品牌IP,精准化培育用户,行为行走的品牌道场精心策划“三会三宴”营销,搭建超场景场,制造品牌升值度以“二级市场”互联、互动,以沉浸式体验给消费者深层感悟和认同,在营销突围中探索出全新的路径。

名酒添香 幸馥中国 2023皇尚馥合香品类价值50人论坛举行

本届论坛(李薇 记者 李代广)4月9日,由河南皇尚馥合香主办的“名酒添香 幸馥中国”2023皇尚馥合香品类价值50人论坛在四川成都举行。河南省人大常委委员会副主任刘满仓,省豫豫振兴领导小组办公室主任、省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新等领导出席论坛。

著名白酒专家胡永松,江南大学副校长徐岩,中国白酒标准化技术委员会委员、国家酒类品质与安全联合研究中心主任、中国食品发酵工业研究院首席专家、副教授王德良等白酒行业专家、学者齐聚蓉城,为融合香品类价值建言献策。

皇尚馥酒业党委书记、总经理胡晓鸣,总工程师孙维祥以及大商代表等共50余人齐聚本次论坛,通过思想之

交流,激荡行动之力,共同为融合香之美发声,赋能,并汇聚起强大的势能,开启融合中国味味的消费浪潮。

胡晓鸣介绍了皇尚馥酒业的发展近况,他表示,皇尚馥酒业坐落于苏鲁豫皖陕三省结合部的汉兴之地,名酒之乡,城市之美,地处黄淮名酒带核心区,有65年的发展历史,在第五届全国名酒评委会专家组副团长、原法国酒业技术总顾问、中国酒业终生功勋于桥泰斗历经十余年的潜心钻研,首创一窖四香,一窖四香,入口即化、醒酒快的融合香型白酒,以“酒中黄金、香型新贵”的极致品质,驰骋白酒论坛,获得业界的广泛认可和赞誉。

胡晓鸣表示,皇尚馥酒业抓住发展机遇,坚定发展策略,落实振兴行动,五年取得了瞩目的发展成果。2018年,皇尚馥合香品类价值50人论坛在四川成都举行。河南省人大常委委员会副主任刘满仓,省豫豫振兴领导小组办公室主任、省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新等领导出席论坛。

质酿酒原料,有悠久丰富深厚灿烂的酒文化,有庞大的酒业市场和发展潜力。2017年以来,推动豫豫融合香型白酒,品质大幅度提升,市场在逐步扩大,品牌美誉度在明显提升。今天大家参加皇尚馥的论坛,就是说明大家对皇尚馥的关注,寄予厚望。相信再有两年到三年,河南会出一个百亿的发展企业。

刘满仓在总结讲话中说,河南有优

绷紧风险防控这根弦 银行业资产质量稳中向好

建、交、农三大行的不良贷款率分别较上年末下降0.04个、0.06个、0.01个百分点。中信银行、民生银行、兴业银行等多家股份制银行的不不良贷款率也有所下降。

“2022年,银行资产质量管理遇到不少挑战。我们积极强化风险防控这根弦,坚持底线思维,综合施策,努力使风险防控工作走在市场发展的前面。”中国工商银行副行长王景武说。

他表示,工行从把好信贷资金投向、加强全流程风险防控、提升风险处置效能等多方面入手,确保了资产质量稳中向好。

记者不良贷款发现,2022年,五大国有商业银行的不良贷款率均有所下降,一些股份制银行的资产质量也呈现向好态势。数据显示,截至2022年末,工、农、中、建、交五大行的不良贷款率分别较上年末下降0.04个、0.06个、0.01个、0.13个百分点。中信银行、民生银行、兴业银行等多家股份制银行的不不良贷款率也有所下降。

看,重大基础设施项目、战略性新兴产业、绿色金融、消费信贷、优质制造业等领域是信贷投放重点。

“我行在高科技制造业、战略性新兴产业、科技金融、绿色金融、普惠金融等新领域的信贷投放增速都高于整体贷款的平均增速,并且保持了良好的资产质量。”中国银行风险总监刘东亮表示。

房地产贷款是银行信贷资产管控的重点之一。多家银行表示,2022年,虽然受到房地产市场调整的影响,但房地产贷款风险总体可控。随着信贷加快复苏,以及保交楼等政策的有序推进,房地产领域风险会逐步得到有效化解。

中国农业银行副行长张旭光表示,农行房地产贷款质量保持稳定,并按规定

关,对于今年的信贷风险形势,多位银行高管表示,尽管仍面临不少挑战,但宏观经济持续复苏向好,为稳定资产质量提供了良好的外部环境,同时银行自身的风险管控能力在不断提升,有信心、有底气继续保持资产质量的稳健。

在一些银行看来,受前期经济下行等因素影响,部分中小企业经营压力加大,个人收入和还款能力下降,信用风险需前瞻性关注。

“要加强全面风险管理,持续把三道关口,从严管住信贷及不良支出;把好入口关”,张金良表示,要树立底线思维,持续优化风险管理,主动、智能、现代化风险管理体系,确保资产质量核心指标处于合理区间,牢牢守住风险底线。

以消费为桥 共赴开放之约

“展”汇天下 “力”量增强助力消费复苏

引力场增强助力消费复苏

“展”汇天下 “力”量增强助力消费复苏

引力场增强助力消费复苏

以消费为桥 共赴开放之约

“展”汇天下 “力”量增强助力消费复苏

引力场增强助力消费复苏

“展”汇天下 “力”量增强助力消费复苏

引力场增强助力消费复苏

以消费为桥 共赴开放之约

“展”汇天下 “力”量增强助力消费复苏

引力场增强助力消费复苏

“展”汇天下 “力”量增强助力消费复苏

引力场增强助力消费复苏