

华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 特稿 Feature

总第151期 2023年4月4日 星期二 主编:马晓才 执行主编:李洁 徐青青 美编:沈丽萍 战略合作:杭商传媒 联系电话:0571-85068763

发挥茶都优势 杭州市政协促进『三茶』高质量发展



●龙坞茶镇

深入挖掘茶文化价值

穿一袭古风茶服,湖一壶径山好茶,凭借高超的茶艺和优雅的仪态,周颖被大家亲切地称作“最美茶仙子”。

周颖是一名专门从事径山茶非遗传承和文化推广工作的年轻茶人,同时是杭州市政协委员、余杭区径山绿茶茶苑总茶艺师。2012年,周颖从财务管理专业毕业,接过父亲的“接力棒”,回到径山做起了茶农,和团队致力于径山茶的推广与径山禅茶文化的宣传。

“我们用径山茶汤会的独特茶艺宣传千年禅茶文化,把茶宿、茶餐、茶园、茶事体验融合起来,创办了茶文旅融合空间‘宴茶·径山筑’,开发了全面化、沉浸式体验径山茶文化的茶文旅路线,日均接待来径山问茶的游客及爱茶人士近千人。”周颖说道。

为了让茶文化触达更多年龄层的群体,周颖和她的团队还借助媒体、抖音、微视频、小红书等平台,宣传推介“老人喝茶、中年品茶、青年吃茶、少年玩茶”的理念,引导“24小时茶生活”,构建了具有一定个性辨识度和传播影响力的“茶仙子”IP。

像周颖这样的例子,杭州还有许多。作为“中国茶都”,一直以来,杭州致力于茶文化的推广,现已成为世界茶文化的主要策源地。

调研结果显示,全市已建成龙坞、径山、坞坑等多个规模化茶叶特色小镇。其中龙坞茶镇素有“千年茶镇、万担茶乡”之美誉,以“更年轻、更国际、更未来”的中国第一茶镇为目标,力争打造成为“三茶”统筹的世界之窗;径山镇被誉为“世界茶道之源、茶圣著经之地”,2022年6月份,余杭区专门成立市委常委、区委书记刘颖和区长王举任双组长,区政协主席沈昱任第一副组长的径山茶产业发展领导小组,制定三年行动计划,每年安排1个亿专项资金扶持径山茶产业发展;坞坑茶种是国内唯一采用种籽直接播种的良种,2003年搭载“神舟”五号遨游太空,坞坑茶乡被确定为浙江省首个有机茶为主题的特色小镇。

值得一提的是,2022年11月29日,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在摩洛哥召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第17届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。绿茶制作技艺(西湖龙井)和径山茶宴作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”的重要部分成功入选。会议上,市政协委员们纷纷建言献策,

比如积极申报全球重要农业文化遗产,借助杭州亚运会讲好杭州茶文化故事,充分利用中国国际茶叶博览会等平台精心谋划系列重大主题活动,提升建设景区化茶园等。

市政协也将发挥力量,持续深入做好茶文化挖掘、传播、创造、转化的文章,不断厚植茶文化软实力和扩大影响力的同时,让茶文化消费、茶文化体验、茶文化创意成为茶产业的新增长点,更好发挥以文兴茶、以文兴旅、以文兴业的引领带动作用。

做大做强茶产业链供应链

去年双十一,艺福堂茶业以“支付买家数行业排名第一”的成绩稳居天猫茶行业TOP10榜单,持续领跑天猫茶类目,数十款产品名列天猫榜单第一,包裹总数量32.3万件也再次创造了发货新纪录。插上互联网的翅膀,艺福堂茶业实现了企业使命——让更多的人喝上更多的健康好茶。

艺福堂茶业,是杭州市2008年首批大学生创业企业之一,是一家集生产、销售、科研为一体,产品涵盖名优茗茶、花草养生茶及现代创新茶产品的中国茶业领军企业,拥有1750万顾客及3000家企业客户。作为互联网茶叶的开创者之一,艺福堂茶业自成立以来就持续领跑天猫、淘宝、京东、唯品会、抖音等各网络平台茶类目。

杭州“互联网之都”的优势无疑为茶产业的蓬勃注入了活力。除了艺福堂茶业,杭州正浩茶叶有限公司、杭州茶厂有限公司等一批茶叶电商领军企业。

调研报告阐述,杭州已成为世界绿茶产业和部分茶产业的新高地。这些年,红茶、白茶、黑茶市场份额不断加大,新式茶饮异军突起,茶产业发展格局有了很大变化。有预测表明,“十四五”末茶叶市场总规模7600亿元以上,其中新式茶饮市场规模1200亿、花草茶市场规模1000亿,茶叶电商交易占比达到40%以上。

然而,茶产业的未来仍存在很大的发展空间。比如,艺福堂茶业在销售过程中发现,在阿里系电商平台和国内整体销售额的比重中,绿茶在六大茶类中比重最低。就这一现象,艺福堂茶业有限公司代表吴莉在会议上提出建议:要全链条发力,让绿茶的“时鲜”变成“长鲜”;要推动系统整合,让电商从“选择”变成“趋势”;同时要强化抱团策略,合力提升杭茶公共品牌影响力。

其他委员们也提出建议,要着力提升茶资源综合利用水平,培育促进茶叶企业现代

化建设,大力开发茶旅游精品路线,发展茶保健品、茶药品、茶化妆品等高附加值功能性产品等。

为了将杭州茶产业继续做大做强,独占鳌头,杭州市政协将统筹谋划,拓展做强杭州茶产业链价值链供应链,强化提升杭州茶产业在全国乃至全球市场的影响力和辐射力。加强西湖龙井、余杭径山茶、淳安千岛玉叶、桐庐雪水云绿、建德千岛银针等品牌的保护和提升,做大做强茶企业,引导茶企业向标准化、品牌化、规模化发展,着力提升产业核心竞争力,不断推动杭州由茶产业大市向茶产业强市转变,真正让杭州有深受全国大众喜爱的茶文化品牌、有引领行业发展的龙头企业、有越来越多的世界各地茶爱好者和游客慕杭州茶都之名而纷至沓来。

激发科技创新驱动赋能

走进龙坞茶镇,智能化气息扑面而来。去年,西湖龙井茶全生命周期数字化应用正式启用,实现了西湖龙井生产、加工、包装、销售的全程闭环式监管。系统进行升级完善后,形成茶村、茶企“一张总图”,实现了茶园状态实时更新、手机实时监控以及远程操作。

“茶科技为茶产业增添了动力。”市政协委员、西湖区政协主席叶泽说,“在龙坞茶镇,茶业数字化转型深入推进,茶叶精深加工技术持续迭代,茶叶附加值不断提高,逐渐成为全国科技产茶先行地。”

像龙坞茶镇这样通过科技赋能的例子还有很多。比如浙江大学茶学学科在云南景东创新开展“紫金普洱”扶贫茶项目,形成了“供求联结、六位一体、点面并进、长效保障”的高校扶贫“浙大—景东模式”,获评第五届教育部直属高校精准扶贫精准脱贫十大典型案例。

“从浙大‘紫金普洱’茶项目可以给我们杭州市茶产业发展一些启示。”浙江大学农学院副院长、茶叶研究所所长,浙江省茶学会秘书长王岳飞表示,“杭州茶产业的未来在哪里?就是做好三茶统筹,把杭州茶打造成高效产业。建立以杭州市政府为主导,杭州市茶相关企业为主体,浙江大学及中茶所、中茶院等高校及研究所为支撑的科学技术合作研发平台,促进杭州茶产业转型升级,提质增效,高质量发展。”

调研报告中提到,杭州已经集聚了八大最具影响力的国字号茶科研机构,包括中国农业科学院茶叶研究所、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所、中国国际茶文化研究

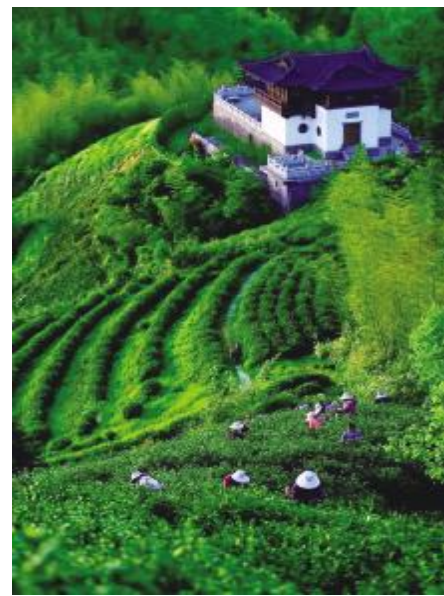
会、中国茶叶学会、国家茶叶质量监督检验检疫中心、农业部茶叶质量监督检测中心、中国茶叶博物馆、浙江大学茶学系等。联合国粮农组织政府间世界茶叶市场分析与贸易促进工作组和中国茶产业联盟也已经在龙坞茶镇设立了办事处。

这些茶机构在科技研发、品牌培育、贸易合作、文化交流、质量标准、茶延伸品创新以及茶产业国际化事务等方面均具有很强的影响力,对促进杭州茶产业的发展具有重要意义。

围绕茶科技,与会委员们提出了许多建议,比如打造茶科技创新策源地、实施茶产业数字化改造工程、全方位加强与“国字号”省市茶叶机构深度合作等。

马卫光强调,“杭为茶都”既是优势,也是目标,要深入学习贯彻党的二十大精神,习近平总书记关于“三茶统筹”重要理念、西湖龙井茶保护管理的重要指示精神,深刻认识“三茶统筹”的重大意义,进一步增强责任感紧迫感,认真落实省市部署要求,发挥优势、做强品牌、扩大规模、提升效益,深入挖掘茶文化价值、做大做活茶产业链,数字赋能提高茶科技水平,以创造性思维统筹打好“三茶”高质量发展组合拳。要发挥政协特色优势,突出双向发力,持续建言资政、广泛凝聚共识、携手团结奋进,为推动“三茶”高质量发展、助力乡村振兴、促进共同富裕、打造中国式现代化城市范例贡献更多智慧力量。

杭州市副市长刘嫔璐到会听取意见,杭州市政协副主席郭清晖主持协商会。



●径山茶园

华东周刊 王柔仪 通讯员 孙奕/文

今年是习近平总书记“要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来,过去茶产业是脱贫攻坚的支柱产业,今后要成为乡村振兴的支柱产业”三茶统筹重要理念提出2周年。3月30日,杭州市政协召开2023年第一场“请你来协商”活动,聚焦“发挥杭州茶都优势,促进茶文化茶产业茶科技高质量发展”主题,深入开展专题协商。

会前,市政协成立专项课题组,深入部门和基层开展调研,广泛听取意见建议,组织政协委员利用数字政协平台开展“码上协商”,形成15份调研报告。会上,市政协农业和农村委代表课题组作主旨发言,11位政协委员和有关专家作交流发言,委员在线参与网络议政386人次,提出建议337条。市农业农村局、文广旅游局等12家单位负责人到会听取意见,互动交流。

调研有哪些成果?如何做好“三茶”统筹发展的大文章?让我们跟随政协委员们的脚步走进茶村、茶企、茶学院,一同寻找答案。