国内统一刊号:CN 51-0098 邮发代号:61-85 企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第078期 总第10712期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2023年3月30日 星期四 癸卯年 闰二月初九

税费优惠 精准赋能经营主体

近日,财政部、国家税务总局联合发布多则公告,明确延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策。小微企业和个体工商户所得税优惠、研发费用税前加计扣除、物流企业税收优惠……一系列税费支持政策精准发力,为广大经营主体纾困赋能。

中央经济工作会议明确,2023年积极的财政政策要加力提效。日前,国务院常务会议研究优化完善部分阶段性税费优惠政策,两部门文件对此进行具体落实,预计每年减负规模达4800多亿元。

专家认为,延续和优化部分阶段性税收优惠政策,突出对特定行业、主体的支持,特别是保障中小企业和个体工商户的可持续发展,政策精准性增强,正是落实积极财政政策加力提效的体现。

延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策,"精准性"特征明显。为支持小微企业和个体工商户发展,两部门明确,自2023年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,减半征收个人所得税。

中央财经大学财税学院教授白彦锋分析认为,从个体工商户适用的经营所得税率表来看,年应纳税所得额不超过100万元的部分,一方面可基本涵盖大部分个体工商户的大部分应纳税所得额,确保税收优惠的广覆盖;另一方面也给税收优惠设置了阈值,确保税收优惠精准发力。

为促进小微企业发展,进一步减轻用人单位负担,两部门还明确,自2023年1月1日起至2027年12月31日,延续实施残疾人就业保障金分档减缴政策。其中,用人单位安排残疾人就业比例达到1%(含)以上,但未达到所在地省份人民政府规定比例的,按规定应缴费额的50%缴纳残疾人就业保障金。

一系列政策将进一步稳定广大小微企业、个体工商户预期。"推动国民经济全面好转,广大小微企业和个体工商户经营状况的持续改善必不可少。税费优惠政策的延续和优化,彰显了国家对保就业、保民生持续支持的决心。"白彦锋表示。

除了瞄准小微企业和个体工商户发展,税费支持政策的另一重点是促进科技创新。两部门明确,企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上,自2023年1月1日起,再按照实际发生额的100%在税前加计扣除;形成无形资产的,自2023年1月1日起,按照无形资产成本的200%在税前摊销。

加计扣除政策鼓励企业把资金更多投入到研发,提高创新水平和技术水平。其中,符合条件的行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策,作为制度性安排长期实施。

"这次国家明确的税费优惠支持政策,在受益主体上,涵盖了小微企业、个体工商户、科技创新企业和物流企业等重点对象。组合式税费优惠政策协同发力,确保经营主体的税费综合负担切实降低。"白彦锋说。 (曾金华)

我国新增15家国家级文化产业示范园区

记者3月28日从文化和旅游部获悉,我国新增15家国家级文化产业示范园区。

根据文化和旅游部关于命名滨海新区智慧山文化创意产业园等15家园区为国家级文化产业示范园区的通知,此次新获命名的园区包括天津市滨海新区智慧山文化创意产业园、河北省中国曲阳雕塑文化产业园、江苏省南京秦淮特色文化产业园、浙江省衢州儒学文化产业园、湖南省马栏山视频文创产业园、西藏自治区西藏文化旅游创意园区等。

据了解,截至目前,全国已有国家级文化产业示范园区34家。按照文化和旅游部"十四五"文化产业发展规划部署,到"十四五"末,国家级文化产业示范园区数量将达到50家左右。 (周玮)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

始终坚守愚公移山、产业报国的发展理念

豫光集团成功入选 创建世界一流专精特新示范企业名单

■ 李艳 段高高 本报记者 李代广

3月16日,国务院国资委公布了创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单,河南豫光金铅集团有限责任公司成功入选创建世界一流专精特新示范企业名单,成为全国首批200家世界一流专精特新示范企业之一。

这项殊荣,不仅是对豫光集团66年来聚焦绿色发展、专注循环经济、坚持自主创新、深耕有色冶炼领域、持续创新突破的认可和肯定,更是国家为企业锚定"专业突出、创新驱动、管理精益、特色明显"世界一流高质量发展方向擂响了进军的战鼓。

豫光集团是中国有色金属冶炼行业骨干企业。多年来,企业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢记习近平总书记在今年两会上提出的"制造业必须筑牢"嘱托,准确、全面贯彻新发展理念,积极融入新发展格局,坚持"做强有色主业,坚持循环经济,加快转型升级,完善产业链条"的战略布局,坚持以"规模化、高端化、智能化、绿色化"为发展方向,不断加快产业转型升级和融合发展,在绿色发展、循环经济、科技创新、节能低碳等高质量发展方面起到了良好的示范作用。

豫光集团位于河南省济源市,这里是"愚公移山精神"的发源地。企业创办以来,他们始终坚守愚公移山、产业报国的发展理念,坚定上世纪80年代就首倡"绿色冶炼"的初心和担当,坚持创新驱动,引领中国铅铜冶炼实现六次革命性升级;坚持绿色冶炼,持续引领行业绿色健康发展;坚持示范引领,推动铅工业实现资源循环高效利用;坚持"四新"发展方向,以重点项目建设推动企业持续高质量发展;坚持管理创新,深挖企业潜力,持续对标创标,全力打造中国有色冶炼一流标杆企业。

创新是"专精特新"的灵魂,也是豫光六十多年可持续发展的核心和灵魂。从单一的铅冶炼到铅锌铜多元发展,豫光始终坚持自主创新,深耕绿色冶炼技术,累计投入环保治理资金50多亿元,首家采用二氧化硫非稳态制酸工艺突破环保瓶颈,首家采用自主创新的液态高铅渣直接还原炼铅等铅冶炼绿色集成技术,首家采用双底吹连续炼铜技术刷新铜冶炼历史,在同行业率先实现全密闭生产,率先开展超低排放标准建设,河南省率先实现环保在线监测,牵头组织实施国家重点研发计划"有色金属冶炼烟气多污染物协同控制技术攻关",树立了以打造"双碳"为目标的有色冶炼企业新形象。

今年前两月,豫光集团工业总产值同比增长7.4%,企业呈现良好发展态势。

今天,豫光正沐浴着党的二十大的春风,主动融入国家战略,厚植世界一流"专精特新"企业培育沃土,坚持高水平科技自立自强,充分发挥自身优势,大力发扬创新精神,持续加大研发投入,加快核心技术集聚,聚焦行业关键核心技术等"卡脖子"难题,加快布局各类技术创新研发平台,加快打造自主创新能力新高地,汇聚起"专精特新"示范企业的磅礴力量,力争在"十四五"末实现千亿产值的目标。

汽车出口成为上海出口"金名片"

■ 周蕊

"上海血统"的中国汽车,变身全球汽车市场的新宠儿。伴随着中国汽车出口规模逐步扩大,中国汽车制造重镇上海,正在为全球汽车市场吹入新风。

港口码头汽车忙出海

今年初,从上海自贸区临港新片区的南港码头启程,一批特斯拉电动汽车缓缓离港,首次前往泰国。不久后,在特斯拉泰国官网首次开放预订后的48小时内,这些中国制造的特斯拉汽车在当地掀起线上线下的销售热潮。

南港码头相关负责人说,这里为在临港新片区制造的汽车等工业品提供了一个便捷出海的新通道。数据显示,今年截至目前,南港码头新能源汽车滚装出口同比增长38.2%。

汽车出口火热的还有上海外高桥海通汽车码头。这是中国最大的汽车出口码头之一,从这里出发的汽车,销往全球超过100个国家和地区。

上海海通国际汽车码头有限公司市场营销部执行总监奚佳霖介绍,2022年,这座码头汽车出口突破百万辆,汽车正成为中国出口"新名片"。

"这两年,前往欧洲运载汽车的滚装船船位常常'一位难求'"。奚佳霖说,三四年前,从海通码头出发的汽车中,出口欧洲大约占比只有10%,现在这一数据已经提升到了超过三成。

"为全球",上海造

不少欧洲国家的消费者,现在已经成为全球纯电超能跨界车MG MULAN的"粉丝"。

●上海外高桥海通码头上,一批MG MULAN汽车即将"登船"。 周蕊/摄

作为一款为全球市场打造的汽车,"上海血统"的MG MULAN去年首发亮相时就采取了"中欧同步"的方式,除了在国内,还在德国、法国、英国、意大利、西班牙、挪威、瑞典、丹麦、荷兰、比利时、卢森堡等近20个欧洲主要国家同步上市。

上汽集团数据业务部副总经理、上汽乘用车首席数字官张亮说,两三年前,随着汽车出口规模的提升,上汽主动布局"本土化"战略,决定瞄准欧洲市场消费者的痛点,为"全球车"项目立项,中国汽车工业进入"在全球、为全球"的全新阶段。

如今,MG MULAN已在近30个欧洲国家上市,订单数量超过4万个,其中仅2023年首月就在欧洲交付近5000辆,还有望在近期创造"单一车型海外月销破万"的历史纪录。

上海汽车国际商贸有限公司党委书记赵爱民介绍,2023年MG MULAN的全球销量目标为15万辆,"今年年底,我们还将有第二款专门面向全球市场的纯电动车型上市,更好满足海外的需求"。

"集团化"出海新阶段

中国汽车工业协会统计显示,2022年,汽车企业出口311.1万辆,同比增长54.4%,其中,新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍。

"经过很长一段时间的'厚积',中国汽车出口已经到了一个爆发阶段,尤其是在以上海为代表的华东地区,新能源汽车产业已经形成了产业集群,进而形成汽车出口的规模效应。"全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

2022年,上汽海外市场销量达到101.7万辆,同比增长45.9%,连续七年蝉联国内车企榜首,这也是中国车企海外年销量首次突破百万辆大关。今年1到2月份,上汽海外销量突破16万辆,同比增长31.9%,延续强劲上升势头。

"从多年前出口市场以发展中国家为主,到现在一步步进入欧洲和澳新市场,我们一步一个脚印。中国汽车与日系、韩系汽车现在在海外市场的差距越来越小。"赵爱民说。

赵爱民介绍,作为中国首家有系统、有规划、成建制"走出去"的汽车企业,上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链,产品和服务已进入全球90余个国家和地区,形成欧洲"十万辆级",以及澳新、美洲、中东、东盟、南亚五个"五万辆级"海外区域市场。