数字技术赋能 服务外包产业迎新机遇

第十二届中国国际服务外包交易博览会(简称“服博会”)日前在湖北武汉举行。本届服博会围绕“数字新机遇 外包新未来”主题,全方位展示中国17年来的服务外包产业发展成就、聚焦数字技术给服务外包带来的机遇与挑战。

与会嘉宾指出,随着新一代信息技术的应用,服务外包产业向数字化、智能化转型已成大势所趋,数字经济的迅猛发展将为中国服务外包产业带来新机遇。

行业持续快速增长

记者在展会现场看到,本届服博会专门设立了中国服务外包发展成就综合展。成就展以“服务外包创新发展”为主题,总结回顾了我国服务外包产业的发展历程,全景式梳理我国服务外包发展成就,并展望未来发展趋势。

商务部数据显示,自2006年服务外包“千百十工程”启动以来,我国服务外包产业发展迅速,在业务规模、经营主体规模、业务结构等方面成绩斐然。

在业务规模上,我国服务外包业务执行额由2006年的13.8亿美元激增至2022年的2522.1亿美元,数额增长183倍。我国离岸服务外包执行额也从2006年的10亿美元左右跃升至2022年的1368.5亿美元,增长137倍,规模稳居全球第二。

在经营主体规模上,全国服务外包企业数从约500家发展到当前的7万多家,累计认定的技术先进型服务企业达3646家,从业人员数量由不足6万人增至1497.6万人,规模不断壮大。截至2022年底,中国服务外包产业累计吸纳就业1498万人,其中大学及以上学历966万人,占比64.5%。

此外,服务外包业务结构不断优化,具有更高技术含量的知识流程外包业务额已基本赶上传统的信息技术外包,成为推动产业高质量发展的重要力量。

“经过17年的发展,我国服务外包产业水平全面提升,综合实力跻身世界前列,已成为我国经济创新发展的新引擎、开放型经济的新亮点、数字技术与实体经济深度融合的新平台、贸易结构优化的新标志、绿色共享发展的新动能和高学历人才集聚的新产业。”开幕式上,中国国际投资促进会会长马秀红评价道。

世界贸易组织副总干事张向晨表示,中国作为领先的货物和服务贸易大国,外包服务市场在过去几年实现了两位数的增长。他预测,“随着数字经济的发展,预计中国外包市场在2030年以前,还将以11.3%的复合年均增长率继续扩大。”

数字技术创造新机遇

今年以来,人工智能对话模型ChatGPT走红国内外,再次引发人们对前沿数字技术的关注和讨论。置身本届服博会的展区,同样能感受到数字技术给服务外包产业带来的深刻影响。

据介绍,本届服博会参展企业超过120家,多个企业带来了自家最新的数字服务及服务外包技术产品。不仅湖北众多知名企业在现场设有展位,安徽、天津、福建等地也组团参展。

在武汉烽火技术服务有限公司的展位上,5G智能巡检机器人“小智”引得不少观众驻足。工作人员告诉记者,“小智”运用了人工智能、图像处理、大数据等技术,能在无人值守的机房内使用,可通过实时音视频通话实现远程指导和培训,降低运维成本,还能通过各类高精度传感器及AI算法实现精准高效检测,对特定故障的检测准确率超过98%,将为一线运维人员的工作带来便利。

相比于巡检机器人“小智”,武汉力龙信息科技股份有限公司带来的政务机器人“易小政”则更接近日常生活场景。据介绍,“易小政”可帮助办理各种证件,申办人只需将材料依次交给它扫描确认,就能当场打印和发放证件。工作人员表示,当前“易小政”已经在武汉本地的多个政务大厅投入使用。

除了各种类型的机器人,现场还有算力“超强”的便携式量子计算机、“懂方言”的AI虚拟人交互平台、一站式跨境贸易服务体验机等产品和服务,几乎都是相关企业近年的主打产品。在同期举行的研讨会上,与会嘉宾特别围绕服务外包“数字化”展开讨论,就如何加快服务外包产业向高技术、高附加值转型建言献策。

提及我国服务外包企业发展水平,中软国际有限公司高级副总裁唐振明言辞恳切,“为了抓住机遇,我们要不断创新服务模式,与客户一起,发现和撬动新的需求,在转型升级的过程中,不断创新服务模式、拥抱新技术,从而成为数字变革的主力军。”

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,未来将大力发展数字贸易,运用数字技术大力发展众包、云外包、平台分包等新业态、新模式,完善财政、保税、投融资等各类支持政策,培育全球价值链中的“隐形冠军”和“小巨人”企业,形成具有国际竞争力的产业集群。

示范城市引领发展

一直以来,服务外包示范城市是中国服务外包发展的主力军。商务部数据显示,2022年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额11825亿元,执行额8018亿元,分别占全国总额的89.7%和89.6%。示范城市从业人员占全国比重75%,获得国际资质认证占比73.5%,完成业务规模占比91.9%。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示,长三角地区一直是中国服务外包产业的主力,在37个示范城市中,东部城市在前10位排名中占据9席,是中国服务外包产业发展名副其实的实力担当。受制于所处区位和发展阶段,中西部和东北地区与东部地区在发展服务外包方面一直存在差距,但从去年公布的中国服务外包示范城市和申请城市综合评价结果来看,这种差距正在逐渐缩小。

以本届服博会的东道主城市武汉为例,该市近年在发展服务外包产业方面成效显著。2009年入选全国首批服务外包示范城市,2020年获批全面深化服务贸易创新发展试点,2022年获批服务业扩大开放综合试点……近年来,武汉抢抓长江经济带建设、促进中部地区崛起等国家战略机遇,依托国家特色服务出口基地、省级服务外包示范园区等贸易促进平台,不断推动本地服务外包提档升级。

“此次服博会落地武汉,不仅有利于武汉市展会经济的发展,还将为武汉服务外包合作搭建一流的国际平台,进一步助推武汉服务贸易和服务外包产业高质量发展。”武汉市相关负责人说。

“未来,服务外包示范城市将继续在中国服务外包产业的转型升级、高质量发展、引领示范等方面担当重任。今后也会有更多中西部城市加入示范城市的行列,为我国服务外包发展注入新血液引进新力量,在更高层次、更大范围、更宽领域上引领我国服务外包产业高质量发展。”郑伟展望道。 (龚联康)

我国绿色制造体系基本构建

绿色制造是推动工业绿色发展的重要抓手。前不久,2022年度绿色制造名单公布,包括874家绿色工厂、47家绿色工业园区、112家绿色供应链管理企业和643个绿色设计产品入选,这意味着我国绿色制造体系建设再次取得新进展。

作为国民经济的主体,制造业是生产方式和产业结构绿色低碳转型的关键所在。经过多年努力,我国绿色制造发展水平如何?进入新发展阶段,实现绿色制造水平全面提升还应从何处发力?记者进行了采访。

绿色制造“基本面”更加坚实

浙江省桐乡市,在新凤鸣集团的长丝5G智慧生产车间内,基于大数据+云计算系统,显示大屏上,生产全过程的能耗情况实时变化,一目了然——

生产源头,通过创新采用原液着色技术生产免染纤维,仅印染工序每年就可减少污水600万吨;中间环节,以塑料循环托盘替换木质托盘,每年可节约近300万个木架;末端处理环节,借助超低压蒸汽回收及凝液回收技术,每年可减少95%的固废和65%的温室气体排放……

如今,绿色发展的触角正从生产端、供应链延伸至基础设施。在天津经济技术开发区,金桥焊材智能制造工厂投产在即,厂区内新建的风电光伏设备年发电量为4000万千瓦时,将全部用于生产环节,预计每年可节约近5000吨标煤。

“通过设立绿色发展专项资金、推行环保管家服务模式,园区加快推进绿色制造。”天津经济技术开发区有关负责人说,截至目前,园区内企业累计获评国家级绿色工厂21家、国家级绿色供应链管理企业12家,初步实现区域绿色制造聚集示范效应。

绿色工厂遍地开花,绿色工业园区竞相涌现,刻录下近年来我国绿色制造体系加快构建的足迹。“以重大工程和项目为牵引,以绿色产品、绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链管理企业建设为纽带,带动绿色技术推广应用、产业链供应链协同转型,支撑起绿色制造的‘基本面’。”工信部节能与综合利用司有关负责人说。

能源资源利用水平显著提升。规模以上工业单位增加值能耗在“十二五”“十三五”时期分别下降28%和16%的基础上,2021年进一步下降5.6%,大宗固废综合利用率达到56.8%,比2012年提高近16个百分点。

绿色制造产业初具规模。2022年,光伏产业链四大环节产品产量占全球比重均达到80%以上,全球前10名风电整机制造商中有6家中国企业,新能源汽车产销连续8年保持全球第一。

绿色制造体系基本构建。截至目前,我国已培育建设3657家绿色工厂、270家绿色工业园区、408家绿色供应链企业,推广近3万个绿色产品。初步测算,绿色工业园区平均固废处置利用率超过95%,一大批绿色工厂能耗水平优于国家能耗限额标准的先进值,逐步构建起从基础原材料到终端消费品的全链条绿色产品供给体系。

锻造产业竞争的绿色新优势

全面推动绿色制造,趋势明朗,但挑战犹存。

“与发达国家相比,当前我国绿色制造整体水平仍有较大进步空间,东西部之间的绿色制造水平还存在不小差距。”中国工程院院士单忠德表示,绿色制造技术研发投入较低、关键核心技术短板突出、企业主动投入实施绿色制造的意愿不强等问题也成为制造业加快绿色转型的掣肘所在。

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,已成为加快建设现代化产业体系的重要内容。“今年将加快构建政策、技术、标准、服务4个体系,推动建立完善标杆培育、产业引导和市场化促进3项机制,锻造产业竞争的绿色新优势,努力使绿色成为新型工业化的普遍形态。”工信部节能与综合利用司有关负责人说。

给政策、强技术,加快推进绿色低碳升级改造。一方面,实行重点行业清单管理,分类指导、分业施策,建立工业绿色发展项目库,推动绿色升级改造;统筹用好中央和地方财政、税收等各类政策资源,畅通产业与金融部门沟通会商渠道,引导金融资源加大对制造业绿色发展的支持力度。另一方面,立足制造业绿色转型需求,加快与绿色制造密切相关的基础材料、基础制造工艺与装备、高端元器件、关键软件等关键技术攻关,提高产业技术创新能力,同时加快科技成果转化。

定标准、优服务,加大绿色制造推广力度。重点制修订绿色制造术语、属性和评价指标等基础共性国家标准,围绕重点行业、重点领域统筹规划制定绿色工厂行业标准,加快制修订一批用能用水、减污降碳等重点领域关键标准。同时,加大绿色制造整体解决方案供给和推广,培育一批优质、高效、专业的绿色制造服务企业,形成绿色制造和服务融合发展的产业生态。

树标杆、育骨干,不断打造绿色增长新引擎。鼓励在产业链发挥主导作用的链主企业带动供应链上下游企业建设绿色工厂,制定绿色工厂梯度培育及管理办法,鼓励有条件的地方和行业开展全领域绿色工厂培育。同时,优化产业链区域布局,在新能源汽车、绿色环保等绿色低碳领域培育一批新型工业化产业示范基地,打造各具特色、优势互补、结构合理的绿色增长新引擎。

据介绍,下一步工信部将探索绿色制造市场化促进机制。通过强化电价、水价等要素价格政策与绿色制造政策协同,推动能源资源要素向单位产出效益高的产业、项目和地区倾斜,将绿色优势转化为绿色效益,激发转型内生动力。

(韩 鑫)

新能源汽车“临港速度”领跑世界级产业集群

凭海临风,一辆辆刚下产线的特斯拉新能源汽车整齐地停在位于临港的特斯拉上海超级工厂,它们即将远航,目的地是比利时的安特卫普-布鲁日港。

“上海造的特斯拉现在可以在欧洲的大街小巷看到。”特斯拉上海超级工厂企业综合事务高级经理谷雨对记者说,在她亲戚所在的法国城市,当地消费者购买的特斯拉由上海超级工厂生产。2022年,特斯拉上海超级工厂共交付71万辆特斯拉新车,其中出口海外27万辆,约占当年中国新能源汽车出口总量的四成。

在特斯拉上海超级工厂不远处,是另一家新能源汽车制造大户——上汽集团临港乘用车生产基地。从这里下线的名爵新能源汽车漂洋过海,成为多个国家的畅销车。上汽MG(名爵海外品牌名MG)英国公司销售总监安德鲁·斯图尔特说:“在英国,MG是增长最快的汽车品牌。”

“2022年,全国每8辆新能源汽车就有1辆是‘临港造’。”临港新片区管委会高新产业和科技创新处副处长李向聪介绍,新能源汽车已成临港的产业新高地。据统计,2022年临港智能新能源汽车产值达2634亿元,为当地首个产值突破2000亿的产业。在企业方面,临港汇聚了特斯拉、上汽集团、宁德时代、均胜电子等200多家汽车行业企业。

总面积873平方公里的临港,是如何从滨海远郊发展成新能源汽车产业热土的?

创新赋能 临港速度成就特斯拉新“引擎”

2023年初春的临港,特斯拉上海超级工厂一派繁忙景象,这里夜以继日地生产、下线特斯拉Model 3和Model Y车型。“现阶段,工厂每45秒就有一辆车下线。”特斯拉全球副总裁朱晓彤介绍,这里的生产效率是特斯拉所有工厂中最高的。

在乘联会秘书长崔东树看来,上海超级工厂已成全球特斯拉工厂的新“引擎”。据乘联会统计,2019年底投产至今,上海超级工厂产能在特斯拉全球总产能的占比从两成多上涨至四成。2022年二季度以来,年产能更是增至75万辆。

2018年,特斯拉上海超级工厂作为中国首个外商独资整车制造项目落户上海临港。当时,工厂所在之处还是东海之滨一片不起眼的空地。

特斯拉上海超级工厂的建设速度和生产速度,引起了全世界关注,被誉为“临港特斯拉速度”:3天完成项目规划和选址;11天完成竣工验收;10个月实现预备生产。作为上海有史以来规模最大的外资制造业项目,特斯拉上海超级工厂一直与时间赛跑,几乎刷新了每个环节的纪录,充分体现了“上海服务、临港速度”。

特斯拉上海超级工厂“引擎”启动,离不开临港的制度创新。一期工厂占地15.7万平方米,体量大且建设复杂,仅施工许可证就核发了9张。若按照传统行政审批思路,每核发一张证就意味着一次“等待”。通过探索尝试“容缺后补”新机制,一方面,临港发放施工许可证,随后再由建设方补齐机电工程图,保证所有审批环节合法合规;另一方面,临港列出了负面清单,只要涉及安全、环保等问题的验收,一定守牢底线。创新的制度安排成就了“特斯拉速度”。

此外,临港还创设了“集中审批项目联系人”服务,2018年7月,奚晓斌成为特斯拉项目的审批进度服务专员,他按要求以如期开工为目标节点,倒排计划,同时负责各项审批的进度把关,直到一期项目完成竣工验收。仅审批流程图,奚晓斌就制作了十几版,再造流程使验收时间大幅缩短。

“特斯拉上海超级工厂被寄予厚望。感谢上海市政府的支持和上海团队的工作,我们共同创造了令人惊叹的上海速度。”2020年1月7日,在临港首批国产特斯拉交付仪式上,特斯拉CEO马斯克感叹。

创新赋能生产,在特斯拉上海超级工厂加速投入生产的同时,特斯拉本土化的创新研发也在临港不断推进。2021年10月25日,特斯拉上海研发创新中心在临港落地。这是特斯拉首个海外研发中心,围绕整车、充电设施及能源产品进行研发相关工作。

在特斯拉上海超级工厂车间,涉及上百个零部件的Model Y后底板的相关工序操作,只需要两位员工。“在中国智能制造的基础上,进行中国创造。”特斯拉上海有限公司结构&热管理系统经理崔海伦说,超级压铸是上海研发同事创新智慧的体现。

崔海伦介绍,超级压铸是通过创新实现高度集成,在Model Y一体压铸的后底板车型上,将散件安装集成为零件,生产效率大幅提升。得益于优化的结构设计及较高的材料回收利用率,新车后底板总成系统采用一体压铸方式后,成本大幅降低40%。

海纳百川 孕育新能源汽车“朋友圈”“人才圈”

距离特斯拉上海超级工厂不到3公里,就可以见到CALT(宁德时代)的标识。这里是宁德时代子公司瑞庭时代的动力电池模组智能制造基地,竣工不到一年的新基地主要承担动力电池模组最后步骤的组装,为特斯拉上海超级工厂供应磷酸铁锂电池。

据SNE Research统计,2022年宁德时代在新能源汽车动力电池装车量上位列全球第一,市占率达37%。宁德时代董事长助理曲涛表示,落地临港是宁德时代战略发展中至关重要的一步。“公司将在临港打造绿色、高效的智能工厂,优化新能源产业布局。”曲涛说,立足临港,宁德时代还将发挥新能源产业链龙头企业优势,推进前沿领域技术研发。

张开怀抱,海纳百川。临港新能源汽车“朋友圈”越来越热闹。继特斯拉上海超级工厂后,2021年5月,18个智能新能源汽车产业项目集中签约落地临港,总投资超160亿元。同一年,新能源汽车成为临港首个千亿级产业群。追随特斯拉、上汽集团等整车企业的脚步,康明斯、地平线、商汤科技、宁德时代、锦源晟、延锋汽车、广微万象、东山精密、麦格纳、李斯特等智能新能源汽车细分领域龙头公司落户临港,涵盖汽车芯片、自动驾驶系统、汽车内饰、车身、新材料、精密加工等领域。

上海社科院应用经济研究所副研究员曹永琴分析称,产业链企业在空间上的聚集作用重大,不仅可以大幅减少中间环节,降低供货成本,还能保证整条产业链的稳定和安全,这对于新能源汽车产业尤为重要。

在临港新能源汽车“朋友圈”,可以找到方向盘、气囊、驾驶舱模块、铝合金零部件等领域企业。这些供应商的落户,让整车企业所需零部件“触手可及”。得益于这些,特斯拉上海超级工厂的零部件本地化率已超95%。

同时,依托特斯拉、上汽集团等龙头整车企业,产业链本身的标准也得到提高,零部件企业由此获益。均胜电子的方向盘、安全带、安全气囊等产品同时交付上汽集团、蔚来等整车企业,新泉汽车饰件与中国一汽、广汽集团等企业也有长期合作。

而作为新能源汽车“供应商的供应商”,上海锦源晟在临港与大客户为邻,得到了快速发展。临港集团产业投资促进中心主任陆春介绍,上海锦源晟于2022年1月选择在大客户集中的临港落地全球科创总部,落地当年就完成了两次融资,合计金额达21.7亿元,这离不开临港的大客户资源和产业链优势,优势的叠加使上海锦源晟成长为行业领先的新能源关键金属与锂离子电池正极前驱体材料制造商。

在新能源汽车“朋友圈”扩容的同时,人才也为开放包容的临港所吸引,汇聚成“人才圈”。临港蓝湾国际社区,是新一代国际社区,社区规划践行“人民城市”建设理念,努力构建有温度的园区,在这里既能享受便利的城市生活,又可以亲近宜居的乡村生活。在生活配套方面,医院、学校、酒店、友邻广场、文体设施、商业综合体、一站式行政服务中心等可以满足各类人群的生活需求。

“我是亲眼见证蓝湾热闹起来的。”入职特斯拉上海超级工厂3年多的谷雨说,在蓝湾漫步,不仅可以看到特斯拉的同事,还能遇到很多新能源汽车产业链公司的员工,整个社区充满青春活力。谷雨透露,最近附近一个新楼盘来特斯拉做推介,单场线上参会的超过500人,填意向书的就有150多人,“大家对临港有感情,愿意在这里置业”。

“在公司选址时,我们就感受到园区对企业和人才的重视。公司70%以上的工艺技术人员都是被临港的人才政策和发展前景吸引来的。”宁德时代旗下瑞庭时代工业工程部负责人黄龙杰表示,在蓝湾他能全身心投入带领团队推进动力电池制造项目,创造宁德时代的“临港新速度”。

(俞立严)