



伊利：为“美丽中国”贡献乳业力量

3月25日，中国发展高层论坛2023年年会在北京钓鱼台国宾馆举行。伊利集团高级执行总裁张剑秋受邀出席，并在论坛上分享了伊利引领行业创造社会价值的经验，为“美丽中国”贡献乳业力量。

在论坛经济峰会上，张剑秋分享了伊利实施可持续发展战略，携手产业链合作伙伴共创社会价值的经验。他表示，构建社会型企业，行业龙头要明确可持续发展的“路线图”，建设共赢共富的“产业链”，打造绿色高质量发展的“生态圈”。

画好“路线图”，推动绿色发展

大力推动绿色低碳转型发展是优化产业布局，加快经济结构转型，是实现中国式现代化的重要路径之一。

企业是推动可持续发展的主力军。伊利作为全球健康食品行业的领军者更是进行了一系列绿色低碳发展的创新实践。早在2007年，伊利集团董事长兼总裁潘刚就提出“绿色领导力”，并在2009年进一步将其升级为伊利的“绿色产业链”战略，倡导“绿色生产、绿色消费、绿色发展”三位一体的发展理念。2010年，伊利成为国内首个实施自主碳盘查的乳制品企业。2022年，伊利制定《伊利集团零碳未来计划》，发布《伊利集团零碳未来计划路线图》，承诺在2050年前实现全产业链碳中和。

据悉，伊利率先推出中国食品行业首个“零碳工厂”，发布中国首款“零碳牛奶”，同时全国首张电碳市场双认证的“绿电交易凭证”、中国食品行业第一个“碳管理体系”、第一个水足迹认证等均诞生在伊利。

建强“产业链”，推动共赢共富

坚持走可持续发展之路，不仅要促进人与自然的和谐共生，同时还要推动实现更加公平、更加均衡的发展。在迈向新的伟大征程的路上，全面推动乡村振兴、加快实现共同富裕是新时代建设社会主义强国的重要时代课题。

“乳业作为上接草原牧场、下连百姓餐桌的国民支柱产业，要追求长期的、可持续的发展，需要统筹带动全产业链合作伙伴价值共享、风险共担、利益共享”。张剑秋介绍，作为“社会价值领先”责任理念的积极践行者，伊利始终坚持建设共赢共富的“产业链”，并与产业链伙伴形成“七大利益联结机制”，从技术服务、资金支持、产业带动、风险共担、优质饲草、奶牛品质、赋能提升等方面帮扶上游牧场发展。截至2022年12月31日，伊利累计为10974户产业链上下游合作伙伴提供金融扶持，累计融资金额为1181.6亿元，带动超500万养殖从业者走上了脱贫致富的道路。

扩大“朋友圈”，共创公众福祉

坚持实行更高水平对外开放，共建开放型世界经济体制，开拓共赢之路是推进经济可持续发展的必然要求。张剑秋认为：“要打破企业、行业边界，与各行各业优秀的企业跨界联合，携手更广泛的合作伙伴，共建可持续发展生态圈。”

2019年，伊利跨行业联合阿里、三峡集团等16家知名企业，共同发起“可持续发展企业行动倡议”；2022年，伊利与43家全球战略合作伙伴成立“零碳联盟”，共享降碳成果，共担绿色责任。伊利不断扩大可持续发展的朋友圈，凝聚更多力量创造更大的社会价值和公众福祉。

(据新华网)

周石平：守稳筑牢特殊食品安全底线 助推产业高质量发展

■ 王忻

3月22日至25日，由中国营养保健食品协会主办、济南市人民政府特别支持的第七届中国特殊食品大会在山东济南召开。国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司司长周石平出席开幕式并致辞。他表示，当前，我国特殊食品安全形势总体稳定向好，产品抽检合格率持续保持在99%以上，要以“零容忍保安全”的责任感，落细落实“两个责任”，坚决保障特殊食品安全。

食品安全是老百姓最关心的基本民生问题，特殊食品事关“一老一小”、病患等特定敏感人群，对安全的要求更高、监管要求更严、责任更重。周石平表示，过去一年，在市场监管总局党组的坚强领导下，特殊食品司开展了多项工作。一是持续健全覆盖特殊食品注册、许可、备案、监督检查、标识管理等全过程、全方面的监管制度体系，强化监管责任和主体责任落实。

“去年底，我们分别出台了《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2022版)》和《特殊医学用途配方食品标识指南》，还有一个重要的活动也在推，就是特医食品专属标志‘小蓝花’，这都是从监管的实际问题出发，要进一步完善监管制度。”周石平说。

二是推进主动式、预防式监管。注重关口前移、预防为主、风险管理，强化审批工作的科学化、规范化，扎实开展特殊食品领域“守



底线、查隐患、保安全”专项行动，健全生产企业体系检查常态化机制，强化企业自查报告，督促各地持续整治突出问题。

三是积极应变、主动求变推进监管创新。创新审批核查模式，大力推进注册境外现场核查政府间合作试点，积极和相关的国家政府主管部门开展合作，目前已经和9个国家签订了现场核查的合作协议。开展罕见病类别特殊医学用途配方食品应急审评，保障特定人群“口粮”供应安全。持续推动国产保健食品备案“跨省通办”和注册监管系统升级建设，研究实施可视化监管。

四是全力以赴落实食品安全“两个责

任”。认真贯彻落实总局落实食品安全“两个责任”的部署要求，发挥特殊食品条线底数清、情况明、责任落实制度起步早优势，率先实现全国特殊食品生产企业食品安全总监和食品安全员100%配备到位、制度基本建立、责任到岗到人。

五是优化服务营造良好市场环境。持续推动保健食品注册与备案双轨运行。全力推进新国标婴幼儿配方乳粉产品配方注册。加强与科研机构、协会学会、企业、媒体等各方的沟通协作，开展“保健食品大家谈”科普宣传作品征集活动和打造特殊食品科普宣传“好声音”活动。

雀巢裴晔：将质量安全作为工作的重中之重 从源头开始进行安全把控



3月22日至25日，由中国营养保健食品协会主办、济南市人民政府特别支持的第七

届中国特殊食品大会在山东济南召开。会议期间，雀巢(中国)有限公司大陆地区副总裁裴晔接受了记者的专访。裴晔表示，雀巢母婴珍视每一个婴幼儿的健康，雀巢一直将食品质量安全作为工作的重中之重，从源头开始进行质量安全把控。

裴晔表示，雀巢非常重视中国母婴人群特殊的指征，投入了大量的时间精力，对母婴人群的营养结构等各方面进行临床研究，针对中国母婴人群的营养现状提供的专业的营养解决方案。

当前，消费者对食品安全和质量非常关注和敏感，尤其是对婴幼儿食品。裴晔表示，每一年，雀巢的质管部门都会拜访超过560家供应商以确保原材料的质量安全。同时，对于婴配奶粉，在整个生产工艺中有500多条

质量检测，婴儿辅食特别是米粉的质管把关环节超过220个。

“我们真正地把婴幼儿的安全、健康放在了非常重要的地位，不惜一切代价在各个环节，从源头开始进行安全把控。”裴晔说。

在谈到如何解决婴幼儿过敏问题时，裴晔表示，根据中国疾病预防控制中心妇幼保健中心“城市婴幼儿过敏流行病学调查”数据显示，我国0-24月龄婴幼儿家长自报曾经或正在发生过敏症状的比例为40.9%，过敏症状的现患率为12.3%，以皮疹瘙痒、眼鼻症状和胃肠道症状为主。这是一个亟待解决的突出问题。我们可以通过早期识别环境因素进行有效规避和控制，从孕期开始进行婴幼儿过敏预防，有效降低婴幼儿过敏风险，如生产时尽量选择顺产，宝宝出生后6个月内，尽可能

使用纯母乳喂养，这些都是降低过敏风险的最佳措施。针对不能母乳喂养的高过敏风险宝宝，雀巢提供基于科学实证的从预防到过敏管理的营养解决方案。

据介绍，特殊食品大会自2016年开始，已连续成功举办六届，得到了政府部门、专家和行业企业的大力支持及认可，成为中国营养保健食品重要的年度行业盛会。第七届中国特殊食品大会主题是“奋楫笃行 臻于至善 在变局中寻先机创新局”。大会围绕市场趋势、科学监管、技术突破、研发创新、融合发展等热点焦点，关注保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、母婴营养、精准营养等领域，搭建行业交流和合作平台，聚焦科技创新，汇聚各方力量，促进跨界交流合作。

(据新华网)



议，共同推进陆海接力综合性海洋牧场项目，该项目总投资6.22亿元，分为陆基和海基两个部分，陆基部分将建设苗种培育基地、海洋生态保护和修复科研、国家公园生态保护及生态产品价值实现保障基地；海基部分将建

设贝类底播海洋牧场、大型智能网箱和大型生态养殖围栏，可带动辐射海上生态养殖、现代渔业园区育苗、渔港观光、滩涂体验等相关产业的发展，实现了由传统型捕捞向现代养殖方式的转变。

(据新华网)

癸卯年
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……