



第13届杭商传媒笔会暨战略发展研讨会举行

■ 华东周刊 李 洁 吴慧中 / 文
朱旭洁 朱 浩 毛羽丰 吕寿承 / 摄

阳春三月,细雨绵绵,雾气氤氲下的临安渡口仿若人间仙境。3月18日至21日,第13届杭商传媒笔会在杭州临安安渡口温泉星泉谷度假乡村举行,20余位专家学者应杭商传媒之邀,采风交流,共话发展。

3月19日举行了杭商传媒战略发展研讨会。



杭商传媒社长兼总编辑马晓才介绍了杭商传媒的发展历程、创新模式及发展思路。

杭商传媒源于2009年创办的《杭商》杂志,经过14年时间的努力,发展为集媒体、智库、投资等平台于一体的传媒+产业生态。拥有杭商融媒体中心、《杭商》杂志、《企业家日报·华东周刊》、杭州湾会客厅节目等媒体集群;杭州湾智库、杭商品牌研究中心、四川省康定品牌研究宣传和推广中心等智库平台;杭商国际化创新联盟、杭商国内创业投资管理、杭商海外健康管理中心、杭商海外财富管理中心等创新平台。



浙江省政府咨询委学术委副主任刘亭。这些年来,杭商传媒硕果累累,亮点

多多,其实不易的成功源自哪里?我以为是主要因为她对于杭州的发展、杭商群体的成长,以及对传媒事业,有着一份执着的执着和情怀,有着一份自己的独立思考和价值追求。同时,在时代的大变革中,朝气蓬勃、与时俱进,不断拓展新事业、开辟新蓝海。

祝福杭商传媒奔竞不息、守正创新,在时代的大潮中,出演一部更传奇、更励志的活剧!



浙江省政研室原正厅级副主任郭忠恒。

杭商传媒是一个传奇,在政、商、学界架起桥梁和纽带,是一个有理想、有情怀的全方位、综合性、立体式的传媒机构,创造了一种新的模式。近年来,杭商传媒举办了一系列具有前瞻性的活动,把杭商乃至杭州的金名片擦得更亮了。未来,希望杭商传媒把稳方向,立足杭州,面向全国,面向世界,在助力杭州发挥头雁作用、建设国际化大都市,助力杭商高质量发展中更有作为。



浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路。

在推进媒体深度融合的当下,杭商传媒是中国基层媒体融合发展的创新典范。首先,杭商传媒做好了人的融合,聚合政商学领域的各界精英,通过建立连接服务社会;第二,杭商传媒做好了平台的

融合,将传播平台、智库平台、创新平台汇聚在一起;第三,杭商传媒是机制融合的典范,为媒体转型提供了新思路。

未来,希望杭商传媒结合资源优势,进一步明确目标定位、创新发展路径,做大做强团队。



《人民日报海外版》日本月刊总编辑蒋丰。

杭商传媒一路走来,一年一个台阶,将媒体和商业完美结合。对于杭商传媒的国际化之路,我有四点建议。第一,可以与海外主要国家的浙江侨团建立联系;第二,可以在海外主要国家设立采访点;第三,着眼未来,报道海外新杭州人的生动故事;第四,杭州有很多日企,可以从这些企业的发展中提炼经验,为杭州民营企业创新创业提供参考。我愿为杭商传媒的国际化之路尽心尽力。



浙报新闻副总编辑胡宏伟。

杭商传媒给了媒体一个发展新思路,她不仅仅是观察者,更是社会发展的参与者和推动者。杭商传媒做了很多不同领域的有益拓展,具有很强的互联网思维,链接各种资源。希望未来的杭商传媒,能够进一步“上接天,下接地”,努力寻找杭商和杭州

的高远意义,在更遥远的纬度上有新的突破。



新华网浙江公司总经理廖晓华。

很高兴看到杭商传媒在马晓才社长的带领下,一如既往地保持着人文情怀,并在内容生产和智库服务等各方面取得不菲业绩。

杭商传媒的团队,颜值上乘,执行能力更是一流。他们不仅是浙商“四千精神”的有力传播者,也是“四千精神”的忠实践行者。新华网浙江分公司希望与杭商传媒携手并进,为浙商提升全球影响力赋能,为浙江打造共同富裕示范区赋能。



绍兴市萧山区委宣传部常务副部长韩梦龙。

杭商传媒不仅具有人文情怀,而且又兼具新闻的敏感性。杭商传媒的创新能力、资源整合能力,为未来新媒体发展提供了很好的经验。我认为,杭商传媒的成功在于坚持走市场化、差异化、专业化、国际化“四化”之路,找到了自身优势,找到了时代的方向,也就找到了自身的定位。未来,希望杭商传媒坚持发挥自己的特长,加大专业人才的培养与储备,不断创新发展模式,取得更大的发展,成为闪亮的传媒之星。



浙江省摄影家协会名誉主席吴宗其。

全民摄影时代,一图胜千言。面对新时代挑战,杭商传媒持续引进优秀摄影人才,创作了大量优秀摄影作品,成为展示浙江摄影水平的重要窗口。

如今,走向国际化正逐渐成为杭商传媒发展的关键词。自2015年起,我们与杭商传媒合作,已连续成功举办第四届中国浙江国际摄影大展,接下来希望能与杭商传媒继续展开合作,向全国乃至全球展现浙江摄影的独特魅力。

祝愿杭商传媒的明天更加美好!



杭州市作家协会名誉主席朱晓军。

每一次与晓才社长见面,都会刷新我对他的认知,惊叹杭商传媒不同寻常的发展。

对媒体来说,市场才是大江大河。杭商传媒的成功靠的是中国式市场的运作,凭此晓才社长引领杭商传媒走出杭州,走出浙江,走向全国。在全球化发展背景下,杭商传媒将会走向国际化,为讲好杭商故事,讲好浙江故事,讲好中国故事做出更大的贡献。

这几年,杭商传媒出版了多种图书,我希望这些图书能够走出去,能翻译成英文版、俄文版、日文版、法文版等,让世界了解杭商,了解浙江,了解中国。杭商

传媒的国际化发展路线必使其在未来获得更多的发展机遇。



浙江省广播电视局调研员孙侃。

这些年来,杭商传媒蓬勃发展,从中不难看出马晓才社长的智慧和个性里蕴藏着不断冒险和突破的精神,更重要的是他能够抓住适合杭商传媒发展的途径。

这条途径,让杭商传媒打造了多个平台,聚集起众多人才与企业资源,并为企业家与政府提供各式各样的服务。要充分利用这条途径,就必须具备强烈的服务意识和质量至上的追求。只有如此,才能为企业家和政府提供更好的服务。

祝愿杭商传媒越办越好,继续发扬其原创性、独立性和人文性的特点,成为更受尊重和推崇的媒体。

视人才的稀缺性。稀缺性,才是真正的核心竞争力。稀缺性是很难被仿效复制的,否则就不叫稀缺性。优秀的媒体人才,本来就稀缺。杭商传媒要继续重视到而稀缺的人才的招揽和培养。



杭州市作家协会副主席陈博君。

作为一个成功的传媒产业经营者,马晓才社长始终保持着独特的人文情怀,这恰恰也是他成功的重要奥秘之一。

未来,我希望杭商传媒能够在立足杭州的基础上深耕本地资源,挖掘潜在发展机会。同时,扩大杭商传媒品牌的知名度和影响力,让杭州湾会客厅等品牌走向全国,大放异彩。

衷心祝愿杭商传媒在未来的发展中越走越顺利。

陈曼冬,杭州作家协会主席团委员兼秘书长。

我眼中的杭商传媒是这样的:它对当下生活的介入感、对生活的提炼感、对彼岸的穿透力以及对叙事的现场感。

阅读《杭商》杂志是一种享受,也颠覆了我对写作、文学和阅读的看法。看《杭商》杂志能够看到很多非虚构的作品,而事实上非虚构体现的也是一种讲故事的能力。“讲故事”不仅仅是在写作上有体现,我们生活的方方面面都用得上这个能力。杭商传媒以及马社长都有着很好的讲故事能力,无论是讲述一个企业家、一个作家、一位名人的故事,或者讲述杭商传媒的故事,讲述一个时代的故事,都非常出色。



著名媒体评论员俞柏鸿。

杭商传媒的成功是一种现象,也是一个范本。马晓才社长作为优秀的传媒带头人,有情怀,有格局,有魄力。内心永不慌乱,是他与杭商传媒共同拥有的品质,也是杭商传媒能够在新冠疫情冲击下保持稳步发展的原因之一。

我为杭商传媒过去所取得的成就竖起大拇指,并对其未来发展提出两点意见:第一,开拓针对企业和企业家的培训板块;第二,进一步拓展艺术品经营与宣传市场。最后,祝愿杭商传媒永远心里有火、眼里有光,手里有家,精彩无限!



作家、摄影家施加勇。

我和杭商传媒缘分很深。早年,我与晓才社长相识,都喜欢写小说。后来,《杭商》杂志成为了浙商开元名都酒店的友好合作单位,我们客房里摆放的唯一一纸媒就是《杭商》杂志。杂志封面亮丽,内容精美,广受客人好评。

这几年,看到杭商传媒发展越来越好,我非常高兴。我希望马社长可以继续带领杭商传媒走过一个又一个10年。



杭州电视台生活频道制片人闻瑶。

从一本杂志到全媒体平台,杭商传媒在商业浪潮之下成为了一个有情怀、有担当、受尊重的媒体,这样的成长不仅

难能可贵,更是值得我们敬佩和称赞。杭商传媒传递的是美好的价值观,杭州电视台生活频道宣传和倡导的是美好生活,希望我们在一起继续携手,美美与共,创造更美好的未来。



杭州电视台主持人张宛诗。

这一次,我们在临安渡口举办笔会。“渡口”的名字很有意思,如今的我们又何尝不是站在时代渡口。

站在媒体变革的渡口,杭商传媒以其卓越的实力和坚定的创新精神,成为了业内的一段传奇。未来,希望能与杭商传媒共同携手聆听更多杭商声音,讲述更多杭商故事。



杭商传媒副社长李洁向与会嘉宾介绍了历届杭商国际化创新论坛的举办情况。

大家就即将于今年4月举办的第七届杭商国际化创新论坛的主题设定、形式创新等展开了热烈讨论,提出了宝贵的意见建议。

研讨会由著名媒体评论员俞柏鸿、杭州电视台主持人张宛诗友情主持,杭商传媒副总编辑彭丹、徐青青、社委任小青出席。



研讨会现场。

广告

报纸 · 期刊 · 影视 · 论坛 · 平台 · 智库

用自己的方式看世界
INTERPRET THE WORLD IN OUR WAY

杭商传媒

地址:杭州·湘湖国家旅游度假区南六路2号楼
电话:0571-85068763