2023年3月14日 星期二 企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
编辑：唐勃 美编：鲁敏

“花”开红艳艳

——记“安徽省巾帼文明岗”孙疃矿保运区变配电班

安徽淮北矿业集团孙疃矿保运区变配电班现有“6朵金花”，个个巾帼不让须眉、业务精湛，把班组当成“家”，用心守护，确保了井上下10多个变电所安全运行6900多天。日前，荣获“安徽省巾帼文明岗”称号。

该矿保运区变配电班共有6名女工，平均年龄37岁，大专以上学历6人。班组日常负责从电力系统中接收和汇集电源、变换电压、交换功率及向全矿井上下分配稳定且可靠的电能。“6朵金花”推行安全自主管理，创新推行班组“设备四定期管理法”和“2331链式检修法”，有力地保障了供电安全、可靠、经济。在矿举行的“手指口述”“技术比武”“名师高徒”等比赛中，多次拔得头筹，是矿名副其实的“精品车间”。

班组“老大姐”——单子惠

1984年出生的单子惠是班组中年龄最大，也是从事变电工作时间最长的“老大姐”。从2006年矿井筹备至今，她在变电工岗位已整整奋斗了18个年头。

参加工作多年来，她始终以“严、细、紧”的高标准要求自己，严守班组规章制度，细心落实每一项措施要求，时刻绷紧安全弦，脏活累活抢着干，从未有过半句怨言，从未让领导操过心。生活中，大家吃住在单位，朝夕相处，情同姐妹。她时常挂在嘴边的一句话就是：“谁让我比你们来得早呢！”她用“老大姐”的实际行动温暖着班组里的每一位姐妹。

技术“女状元”——王影

身怀绝技、喜欢挑战的王影经常参加矿、科区组织的技术比武、班组擂台赛等活动，并且每赛必获奖，是大家公认的“技术能手”。

成功总是留给有准备的人。无论是工作中，还是在生活上，但凡有点儿时间，她不是在琢磨实战，就是安静地看书，总之一直在学习的路上。2015年，她和徒弟一同参加淮北矿业集团“师带徒”比赛，携手获得团体第一名的好成绩；2009年、2010年，她分别获得矿组织的“手指口述”比赛第二名和第一名；2019年，在集团举行的变电工技术比武中，她技压群芳，获“技术状元”称号，2020年她再获该项比武“技术能手”称号。

“大忙人”——陈善利

共产党员陈善利既是一名出色的变配电工，也是一名矿兼职播音员。参加工作10余年来，她牢记岗位职责，工作中严格执行“两票”复诵制和安全措施，认真填写供电设备运行参数、检测数据。她作为矿兼职播音员，认真研读每一个字，仔细推敲每一个段落，努力做到以情带声，声声传情。此外，她还用女性特有的柔情为矿井助安。2021年，她获得矿“优秀共产党员”光荣称号。

寒来暑往，变配电班的姐妹们相亲相爱，比学赶超氛围浓厚，班组活力四射。近年来，该班组先后被安徽省国资委、淮北矿业集团授予“青年文明号”、淮北矿业集团“巾帼示范岗”等荣誉称号。 （张雯）

春暖人心　唐家河煤矿开展学雷锋巾帼志愿服务活动

近日，川煤华荣能源唐家河煤矿工会组织家属协管志愿者，在井口开展“春暖人心”学雷锋巾帼志愿服务活动，对职工破损班衣进行缝补，以实际行动践行和传承雷锋精神，凝聚向上力量。

“来，陈哥，班衣补好了，快穿山试试……”，自愿者们时而接过路过的矿工兄弟递来的工作服，加速赶在他们下井前缝好纽扣，时而娴熟地穿针引线，时而低头寻找合适的布条，用心用情把安全和祝福一针一线缝牢在班衣上，以实际行动表达对矿工兄弟的关怀。

“看到破损的班衣，就能感受到他们在井下工作的不易，无论时代如何变迁，雷锋精神永不过时，作为一名家属协管，我将把雷锋精神融入到‘三违’人员帮教、扶老助残、美化矿区环境等志愿服务活动中，让雷锋精神在矿山熠熠生辉。”家属协管刘敏说。

不到两个小时，心灵手巧的家属协管志愿者们就将60余套工作服缝补好，整整齐齐地放在了职工们的班衣柜里，职工们领着焕然一新的班衣，感动地说：“我们一定不辜负亲人的期盼，上标准岗，干标准活，奋战首季‘开门红’。” （唐丽娟）

山东能源柴里煤矿“和美家庭日”凝聚企业发展“家力量”

家安企兴，家和企美。在家庭建设和企业发展中女职工发挥着不可替代的作用，为庆祝“三八”国际劳动妇女节113周年，3月7日，山东能源枣矿集团柴里煤矿举办了“和美家庭日”活动，和美家庭和女职工代表欢聚一堂，表彰2022年度女职工先进集体、女职工建功立业标兵岗先进个人。

伴随着孩子们充满朝气的开场舞蹈《幸福永远》，和美家庭代表的表彰拉开序幕。和美家庭代表徐全信、耿芹家庭带来的朗诵《做最好的自己》充分展现出广大女工对自尊、自强、自信、自爱的追求。杨帆、张延祺家庭带来的手工制作剪纸《平安是福》生动诠释了“平安是回家最近的路”的深刻内涵。四人连唱《相亲相爱一家人》唱出了柴里人相亲相爱、勠力同心建设柴里的信心和决心。

妙趣横生的家庭安全知识擂台赛将活动推向了高潮。主持人一声令下，和美家庭代表们争相上台，通过击鼓的方式进行安全知识的抢答。抢答过程扣人心弦、引人入胜。最后，顾剑涛、罗贤芝家庭一路过关斩将，获得了家庭安全知识擂台赛的擂主。

随后，和美家庭成员和女职工代表一起参加了“和美家庭日”游园活动，一一体验了有一必争、一鼓作气、同心向前、套住幸福、团圆美满、一口甜蜜等趣味满满的互动游戏。欢快、兴奋的表情洋溢在每一位职工的脸上，热情的火焰燃烧在每一位职工的心中，欢声笑语此起彼伏，欢乐的气氛感染着每一个人，一幅其乐融融、幸福美满的家庭画卷在活动现场徐徐展开，凝聚起广大女工建设柴里的“家力量”。

活动现场，还展示了女工家属的手工作品。一件件作品精致文雅、色彩绚丽，手艺精美的剪纸《平安是福》《安全为天》寄托了女职工对平安柴里的衷心祝愿；细致美丽的手工十字绣《家和万事兴》《九鱼图》等作品，融入了女职工对幸福柴里的无限向往；手工编制的《百合》花束，废旧物品制作的《丰收》等作品，寓意着柴里煤矿在高质量发展中将收获满满。琳琅满目的72件手工作品，充分展示了女工家属的良质美手、多才多艺，更是女工家属们用心用爱编织的平安幸福嘱托。

（李志军 殷宪芝 李美 李云哲）

国潮新势力　昌时手表复兴“成都造”

北京故宫的文创产品、西安大唐不夜城的灯火辉煌、重庆洪崖洞的巴渝吊脚楼……中国消费者对于自身文化认同的变化，让“国潮”方兴未艾。尤其是越来越多的年轻人正在回归传统文化，欣赏国产品牌，折射出民族自豪感和文化自信心的增强。

在这样的背景下，“成都造”的复兴也无疑踏上了时代的潮流。成都不仅是国家历史文化名城，自古享有“天府之国”的美誉，更是连续六年蝉联新一线城市榜首，在奢侈品消费名列前茅。根植于成都的钟表品牌“昌时”作为国潮新势力，正在复兴“成都造”。昌时由土生土长的成都80后于2022年创立，在诞生伊始便自信地使用汉字中文作为商标，并公开宣传乃成都制造。和以往的国潮品牌推广路径不同，昌时一开始便打入海外市场，以复古腕表为切入点，征服了海外的一众收藏家和消费者。凭借高品质的国表，卖到了入门奢侈品档次瑞士表的价格，成功打入中国香港、新加坡、日本、中东等国家地区市场。后返回国内进行发售，争得国内一种资深玩家趋之若鹜，一表难求。

国潮并不简单是一句口号，更重要的是中华优秀的传统文化融入生活，让它延续壮大，蓬勃发展。昌时手表正是践行复兴“成都造”这一历史使命。2022年成都博物馆“这礼是成都”文创产品设计大赛近日落下帷幕，经中国非物质文化遗产保护协会副会长、四川省非遗协会会长、四川省文联名誉主席郑晓幸，成都许燎源现代设计艺术博物馆创始人许燎源等权威专家团队评审，评选结果出炉。成都“昌时TIMETHIS”周渊设计的具有成都元素的“游龙戏云手表”获专业组金奖。

早在2021年11月，中央全面深化改革委员会就审议通过了《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》并提出：“要加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平，让文物真正活起来。”

成都漆艺不仅是成都的特色，更是2006年首批国家级非物质文化遗产代表性项目。成都漆艺是我国最早的漆艺之一，现存于成都市青羊区。成都漆器又称卤漆，发轫于商周时期，金沙遗址出土的漆器残片现在依然文饰斑斓、色彩亮丽。昌时“游龙戏云手表”提出采用成都漆艺制作表盘，将传承千年的国家级非物质文化遗产浓缩在方寸之间。以精密加工技术、现代科技支撑优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，是‘国潮’发展的重要趋势。

国风国潮激活了很多传统生活方式和传统手艺，成功吸引了年轻人的注意。但打造“国潮”品牌的持久竞争力，不能透支“国潮”红利，更重要的是回归产品本质。应在精密加工制作、产品研发、售后服务、品牌建设、人才培育等长期工程上持续投入。唯有靠质量与设计展示出核心竞争力，才能让“国潮”站稳脚跟，带给消费者更多惊喜。

成都品牌昌时在国潮的时代背景下，发展精密加工技术，结合本土国家级非物质文化遗产，推出实用主义奢侈品腕表。复兴“成都造”的优秀口碑，让古老文明焕发崭新光芒，助力传统文化走出国门。 （陈蓉）

菲仕兰千人植树　实现首次零碳年会

3月8日，时值国际妇女节当天、植树节前夕，来自全国各地的近1000名菲仕兰员工在成都近郊参与了2023“零碳‘菲’凡”员工志愿者植树活动，通过植树和碳交易中和3月6-7日的年会碳排放，体现了企业在可持续发展的责任和担当。

菲仕兰拥有150多年的历史，秉承“自然滋养”理念，致力为全球亿万消费者带去营养和健康、让奶农过上更好的生活，为子孙后代可持续发展。菲仕兰在全产业链开展多维度的可持续发展共赢行动。菲仕兰中国区总裁陈戈表示：“在中国，我们在减排、可循环包装、绿色运输等方面不断探索，将可持续发展理念逐步植入商业和业务活动当中，同时引导每一个员工在日常的点滴小事中践行低碳生活方式。希望此次植树活动，唤醒更多的‘菲’凡力量，吸引公司内部、外部的更多人共同滋养地球。”

此次选栽的美人梅属阳性树种，抗寒性强，在光照充足的地方生长茂盛，兼具绿化和观赏功能。植树现场，1000多名菲仕兰员工分成17个组，大家分工有序，培土、围堰、提水、浇灌，一派热火朝天。在团队的协力合作下，350多棵美人梅种植完成。一年内，这些高度在1.2米左右的树苗，将长至约1.8米。年会产生的碳排放通过植树和委托专业第三方机构碳交易而实现整体中和。

●菲仕兰中国管理层向志愿者授旗。

中华环保联合会绿色循环普惠专委会秘书长蒋南青在植树活动结束后为菲仕兰颁发零碳年会证书，他表示：“企业是实现碳中和目标的重要社会力量，期待未来有更多像菲仕兰这样的企业，带动员工和更多公众参与到低碳行动中来。”

2022年4月，菲仕兰发布了气候计划，明确了2030年的目标。对于牛奶加工和运输，菲仕兰制定了2030年温室气体排放量比2015年减少63%的目标；会员牧场牛奶生产减排33%，供应商相关的减排目标为43%。基于科学的目标倡议（SBTi）已经证实，这些气候目标符合《巴黎气候协定》的目标。为了达成该目标，菲仕兰积极与会员牧场和战略合作伙伴共同启动了多项创新试点项目，例如涉及牲畜饲料和可循环牛舍系统。

菲仕兰还鼓励会员奶农生产、使用绿色清洁能源，2022年，荷兰89%的工厂用电量由菲仕兰会员奶农提供的绿色电力覆盖，这相当于菲仕兰全球53%的用电量。在包装可重复使用和可回收方面，2022年，菲仕兰可重复使用和可回收包装的百分比增至91%。同时，菲仕兰在设计和引进可回收杯子和瓶子方面进行了投资，瓶子、塑料酸奶和夸克杯采用了不同的包装，实现了更好的分类和回收。

（梅彤）

引领高质量发展

临涣选煤厂党委构建“5331”党建品牌建设体系

去年以来，安徽淮北矿业集团临涣选煤厂党委坚持擎旗领航，深化“洗尽铅华.燃烧本色”党建品牌创建，构建“5331”党建品牌建设体系，以高质量党建引领高质量发展。

发挥“五力”强引领。该厂党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，突出抓好“五力”，不断提升基层党组织凝聚力和战斗力。建强队伍提升组织力。选优配强基层支委班子，基层车间明确一名副主任兼职支部副书记，完善党支部书记队伍梯队建设。建立健全党务后备人才库，储备一批优秀后备党支部书记。搭建平台深挖内动力。搭建红色学习平台，党员教育推行线上“1+N”、线下“1+2+2”模式。搭建金色创新平台，组建“四化”创新团队，分小组定课题进行技术攻关。搭建绿色共享平台，季度开展“HQP沙龙”，促进管理人员与技术人员互学共进。压实责任强化执行力。每月制定党委、党支部工作清单，通过政工例会、党支部书记会进行调度，并实行月度督查督办，每月一通报。守住底线激发廉动力。深入开展政治监督、专项监督、审计监督、日常监督，提高监督的针对性和实效性，严防小微腐败。选树典型增强辐射力。每月举行升旗仪式，让获得月度综合绩效考核第一名的单位组建护旗队、担任升旗手，增强集体荣誉感和争先进位意识。月度下发正向激励通报，季度评选好人好事，年度评选先进集体和先进个人，树标杆争先进。

推进“三通”聚人心。该厂党委坚持以人为本，以“三通”为抓手，精准做好“一人一事”思想政治工作，凝聚干事创业磅礴力量。用好党委“三讲四访”直通车。坚持开展领导班子成员形势任务政策宣讲、垂直培训宣讲和厂值班领导班前会宣讲，教育引导干部职工看清形势、明确任务、吃透政策、领会精神。常态化开展党委书记开门接访、纪委书记真情走访、班子成员信访接待和困难职工家访慰问，与干部职工面对面、零距离交流，及时解决基层单位和干部职工“急难愁盼”问题。管好支部“两谈三进”直通车。深入推进“支部月度调研谈思想、支委联系职工谈心声”两谈活动，及时了解职工所思所想所盼。大力推广支部书记“三进”工作，完善“班子成员进班组、支部书记进宿舍、支委委员进群组”联动工作机制，扎实做好“一人一事”思想政治工作。建好职工“一码两室”直通车。制作并张贴职工思想诉求“二维码”，开通“扫码诉求”渠道，及时解疑释惑、澄清是非、回应关切、解决问题，去年解答职工诉求111条。发挥工会“心理疏导室”“情绪发泄室”作用，做好职工思想疏导和帮扶。

严格“三制”提质量。该厂党委创新开展党员一刻制、支部月评制、“三会一课”报备制，着力整顿软弱涣散基层党组织，提升党员党性修养。实行“党员一刻制”。在全厂387名党员中开展人人上讲台、轮流讲党课活动，切实增强党员意识，更好发挥先锋模范作用。实行“支部月评制”。要求党支部每月围绕安全生产中心工作讲述党建成效，列入考核加分项，防止党建和安全生产“两张皮”。月度党支部书记会上，党群工作部人员对党支部上报材料分档点评，展示特色、点评不足，提升党支部书记业务能力和党建工作水平。实行“三会一课”报备制。党支部在“三会一课”召开前，提前与党群工作部沟通、报备，党群工作部派员旁听点评，进一步规范组织生活，保证“三会一课”质量。

“一支部一特色”齐发力。该厂党委推深做实“一支部一特色”党建品牌创建，每半年召开一次党建品牌推进会，总结推广优秀创建成果，带动品牌建设整体水平提高，形成“百花齐放”。目前，已形成党员“待命-24”“聊聊吧”等一批叫得响的支部特色品牌，并入选集团公司“领航”计划示范库、培育库，带动基层组织建设整体水平提高。东区机电车间以“随时待命、不负使命”为核心，充分发挥党员在生产中的示范带头作用，调动了全体职工工作的积极性。东区选煤车间利用“聊聊吧”，与职工话安全、提技能、解难题、鼓士气，在支部与党员干部、职工之间架起了一座连心桥。

一流企业需要一流党建，一流党建引领一流企业发展。该厂党委奋力将国有企业党的领导、党的建设独特优势转化为企业的生产力、竞争力和凝聚力，有力促进了党建工作与中心工作深度融合，全厂上下形成千帆竞发创一流、团结一心拼搏干的生动局面。

（石启元）