

赵云峰：路虽迢，行则将至

■ 本报记者 赵健

春秋战国荀子《荀子·修身》：路虽迢，不行不至；事虽小，不做不成。

据记载，“贡禧堂”始于明初，盛于道光……2002年，“贡禧堂”第十九代传人赵云峰创建山东东方阿胶股份有限公司，主理这百年老字号。赵云峰与阿胶为伴，传承祖辈先人熬制阿胶的传统技艺和家国情怀。

一路风景一路歌，刻在骨子里的阿胶基因，成为滋养东阿县发展阿胶事业的文化基底。

团结、凝聚、实干为力量；大爱、感恩、回馈为动力；创新、传承、发展为己任……延续起东方阿胶的品牌文化。

思考的价值

古希腊哲学家亚里士多德说过，人生最终的价值在于觉醒和思考的能力。

1995年，市场经济热潮涌动，带着对阿胶的独有情怀，赵云峰毅然决然选择创办东阿阿宝食品厂。外贸饮料厂的老院子、老设备，仅有的4800元现金，借款、贷款筹集资金共计十余万元就是当时的全部家当。万事开头难，事无巨细，都需要赵云峰和搭档田军亲力亲为。

检修锅炉去除水垢，钻入狭小的锅炉内部，分工配合，轮流作业，闷热潮湿，两人成了泥人，但却没有一句怨言。坚持、肯吃苦、脑子活、搞创新，踏踏实实、兢兢业业，创业之路，绝地逢生。

发掘适合市场的产品，是赵云峰在创业转折期，通过认真思考后确立的发展方向。



●东阿县阿胶协会会长、山东东方阿胶股份有限公司董事长赵云峰

阿胶水晶枣是赵云峰从创业初期到现在一直保留的一个优质产品。阿胶水晶枣选用上等阿胶与优质山东金丝大枣，历经煮枣、烤枣等众多工序，入口甜润，经久回味，集美味、营养、滋补于一体。赵云峰将阿胶水晶枣包装成礼盒推入市场，当年即带来了利市三倍的经济效益。

企业要得到市场新突破就必须创新。在随

后的发展进程中，赵云峰不仅要传承好东阿县的阿胶历史文化，还要拿出新思路、开发新产品、拓展新渠道……

点点滴滴，汇集成了宝贵的人生财富。

直觉的光芒

宋·朱熹在《朱子语类》说道，先知先觉，知是知此事，觉是觉此理。也就是说，对事物的认识在常人之前，觉悟也就早于别人。对赵云峰而言，世界上不可能的事情，是想出来的；世界上可能的事情，是做出来的。

物理学家爱因斯坦说过，人们之所以领悟不到宇宙的秘密，是因为他们习惯于将自己桎梏在眼见为实的牢笼里，不允许自己尽情想象，大胆假设，从而掩盖了直觉的光芒。

精神的力量融入了情感之中，在赵云峰的内心形成笃定的推动力。

2000年前后，赵云峰去广东汕头、浙江义乌考察学习，开发了黑芝麻糊、麦片、核桃粉等与阿胶进行融合的粉剂制品，将产品逐渐丰富和细化，也逐步在市场中站得更稳了。

回顾创业初期的艰辛，赵云峰说：“那时候连个摩托车也没有，就是租人家的小农用车去拉货、送货。夏天、冬天都是这样。”为了节约运

输成本，那时都是提前联系好多家销售商集中送货，也从来没住过宾馆；就连去成都参加全国糖酒会，他都是自带被褥睡在会场展厅；为了省钱，很多时候，他出差办事往往都是早上去晚上赶回来，也没感觉到苦。

“我的第一个真正属于阿胶的产品就是阿胶浆，在2005年申请了第一个保健食品文号。”赵云峰表示，“我非常重视产品的质量，从一开始我就要让我的产品从品质质量上得到保证后，再出厂。”赵云峰着重研发阿胶片、阿胶浆、阿胶颗粒等，也陆续得到了保健食品文号。

知行的力量

明朝思想家王守仁在认识论和实践论中阐述，知与行，不仅要认识（“知”），更应当实践（“行”），只有把知与行统一起来，才能称得上“善”。江海所以能为百谷王者，以其善下之，故能为百谷王。

经历了栉风沐雨的艰辛历程后，东方阿胶终于成为了东阿县第一家改制的民营企业，2013年12月，又在齐鲁股权交易中心成功挂牌，成为当地阿胶行业的领先企业。改制是为了形成更强的凝聚力，让企业有更多更好的发展机会。宏观上调整经济布局，提高资产的整体质量；微观上使企业具备现代化科学管理决策水平，建立现代化企业制度。盘活存量，优化增量，提高公司资产的运营质量和效率。

“联合济南大学和山东齐鲁工业大学研发阿胶小分子肽相关产品及申请发明专利，使我们在人才和技术、研发方面得到有效提升。”赵云峰说。在赵云峰心里，传统阿胶行业的发展，

必须在坚守品质的基础上，不断创新产品结构，满足广大消费者的需求。

近年来电商发展迅猛，一方面促进了经济的蓬勃发展，同时也出现了很多良莠不齐的现象，在阿胶制品方面，也有类似问题。由于没有统一的国家标准，所以在监督检查方面就存在一定弊端。

必须要有国家统一标准。作为东阿县阿胶行业协会会长的赵云峰也在为制定及实行阿胶行业全国统一标准而努力，目前已带领阿胶协会起草制度，并发布了阿胶及阿胶糕团体标准，为行业的健康发展奠定了基础。

赵云峰邂逅了阿胶，在内心默默接过了责任和担当，他立志要将这份祖先的馈赠传承并发扬光大，加强阿胶文化建设，逐渐形成规范的体系，对广大阿胶生产企业得到长效保护，也使广大消费者真正受益。

近年来，东方阿胶获得了国家级高新技术企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省瞪羚企业、山东省知名品牌、市级非物质文化遗产、聊城市博士后创新实践基地、聊城“人才飞地”等荣誉称号。“让古老的阿胶文化绽放青春活力，抓住市场机遇，实时变化我们的经营发展思路。作为当地的龙头企业，我们要有责任，勇于担当，促进整个行业的有序良性发展。”赵云峰如是说。

传承优秀的阿胶文化，取其精华，令其创新，坚固阿胶文化内核，同步运用先进科学技术及科研水平发展传统阿胶工艺，赵云峰让这份深厚广博的阿胶文化，在新的历史发展时期，绽放出更加夺目璀璨的光彩。

道险且艰，笃行可至

■ 张野 刘红林

“在迪那及吐东Ⅱ期三维两个项目中，测量工序要更好地为钻井、采集等下道工序的兄弟单位提供优质、精确、合理的点位信息，今天开始的炮点障碍测量，就是攻坚啃硬的第一仗，大家有没有信心？”

“有！”

3月7日早上7点10分，在新疆牙克拉的东方物探西南分公司测量工程中心四队野外营地里，刘破黎明前夜色的车灯蜿蜒排开，队长陈明带领5支党员突击队和7个测量小组赶往工区东南段的迪那河及其高陡山体区域。

静静的迪那河

4-6月，是迪那河流量最充沛的季节，赶在河道上涨、水流湍急之前，将该区域地形现场变化的测量轨迹、直升机起降点的参考位置、减少现场施工的技术障碍等前期工作做好，是下步工序有条不紊开展的基础保证。

不同于其他的河道，迪那河不宽，直线距离

不到40米，河水大部分是天山积雪融化后所成，河道底部被水流长期冲刷的卵石有的滑不留足、有的棱角分明，从河面上观测，水流速度不算快，涉水而过的时候能感觉到暗流涌动。

每天过河的时机只有两个时间段，一是上午10点多，山里气温上升得慢，水还不小，但也很冷；二是下午4点多，水流和温度都比较合适，但施工作业的时间短。

当天上午10:41分开始渡河，挑选最精灵、最年轻的王波去探路，随行的4个人在他腰间仔细拴好保险绳，通过投石入水选择最佳路线，每前行一步都要反复用树棍戳压，查探周边情况后，开始了第一次泅渡。

前行了不到5米王波就匆匆返回，原来除了河水刺骨寒冷之外，卷在膝盖部位的裤腿长度也不够。重新整理后，开始了第二次泅渡。这次前行了约10米远，王波又匆匆退回，原来看似平静的河面行进到中间段后，水流越来越大，即使有木棍支撑也难以站稳。

“你们没有下去感觉不到，脚下的卵石被冲得滚来滚去，人根本站不稳。”王波一再强调

不是自己胆小。

“等会儿我们再试试，今天争取把河对面的几道测点搞完。”廖达权安慰他道。

高高的南天山

迪那河周边山体平均海拔在1800米左右，地表分布着无数沟壑、嶙峋怪石和断崖绝壁……眼前呈现的一切都符合极限挑战的条件，所以，这里还有一群“疯狂”的人。

层层叠叠、光秃秃的山峦上，抬头是高耸入云的山崖，低头是呈约45°的斜坡，左右是深不见底的悬崖，要在地形找到一处可供直升机降落的地点，注定了严伟所带领的小组工作量必然很大，意味着他们沿山体兜兜转转的范围更广，遇到的困难更多。

好不容易发现了一处合适的地方，中间横亘着一道5米长的凹壁，下方深约7米，周遭全是酥松的厚黄土，根本无法打保险绳，换一条路谁也不知道要绕多久，能不能绕到。

岩壁周围有明显的裂缝和凹凸不平的突状可供支撑，现场安全评估后，严伟做了个大

胆的决定：“挖路！挨着岩壁挖，要比平时挖得更宽、更深一些。”伴随着小勐头有力挥舞溅起的腾腾烟雾，天堑变为通途。

距离他们不远处的杨翔小组也没有轻松多少，沿着测线攻顶是他们的主要任务；在规划的范围从每一座山腰横切至山顶，除提供好测量轨迹便于后续放样外，还要全力配合下道工序，为他们提供详细的安全、生产信息与偏移物理点合理性的分析。

这是个需要胆大心细的活，要考虑到钻机摆放的位置、采集设备的正点率等诸多方面，在障碍测量过程中，他们施工的环境往往都是冲着最极端的地形展开踏勘。

这样一组数据或许能体现出他们的不同：保险绳，一般班组准备70米，他们要准备160米；钢钎，一般班组准备6根，他们要准备18根；手套，一般班组准备3付，他们要准备12付……

道险且艰，笃行可至。越严峻的施工环境，越能激发大家昂扬的斗志：爬更高的山、走更多的路、吃更多的苦，同时，他们也把山地物探人的铁军精神在此深深地烙下。



●领导到项目带班检查

中国二十二冶集团华东公司领导到项目带班检查并慰问一线员工

3月5日，中国二十二冶集团华东公司党总支书记、工会主席、副总经理赵书国一行到金华市婺城区高新技术静脉产业基地检查指导工作并慰问一线员工。

开展一线慰问，为现场员工送来了慰问品，送上了关切的问候和深情的叮嘱，让奋战在一线的全体员工坚定信心、备受鼓舞，有效地稳定了员工队伍，促进施工生产高质量推进。

慰问期间，赵书国组织项目部领导班子成员、各部门负责人在会议室召开现场推进会，听取了项目部各部门近期工作汇报，详细了解工期节点、施工组织、资源配置、存在问题及采取措施；随后，公司机关人员到相应部门，采取实地检查与资料查阅等方式结合，对项目部工作进行深入检查。

在下午的检查复会上，机关各部门对检查中发现的问题与不足作了通报，并提出具体整改要求，也对好的方面提出了表扬。赵书国从五个方面提出了具体要求，一是要提高政治站位，牢固树立安全意识，“两会”期间安全工作从严要求，确保安全生产万无一失；二是要刀口向内，聚焦问题，提高解决问题的措施和能力；三是要明确目标，细化节点，多措并举，协同作战；四是要加大后备力量培养力度，打造综合型、复合型人才；五是要提高履约能力，打出翻身仗，确保二次经营，建立口碑。

技术质量部、经营预算部、物资部、安全环保部、纪检部、法务部、党群工作部相关人员参加了活动。

（杨建炎 冯满）

中国一冶天津公司两项目获奖

3月7日，中国一冶滨州党校项目、聊城冠县项目荣获2022年度第四届冶金建设行业BIM大赛两项三等奖。

第四届冶金建设行业BIM大赛由中国冶金建设协会主办，从作品提交、初步筛选到网络答辩，历时半年。中国一冶聊城冠县项目和滨州党校项目BIM应用方向主要是项目临建布置、图纸会审、可视化交底、工程量统计对比、排砖优化、机电净高分析和管线综合、方案模拟、幕墙节点优化、钢结构应力分析、紧急疏散模拟以及BIM+智慧平台等。通过BIM技术在项目中的落地应用，实现了模型+实体的紧密结合，对项目的进度控制、质量把控、安全管理等起到了一定的协助作用，为公司的智能化建造之路奠定了基础。

（靳艳彩）

劲牌公司刘源才获第三届“中国酿酒大师”称号

3月1日，由中国轻工业联合会与中国酒业协会联合主办的第三届“中国酿酒大师”颁证大会在北京举行，劲牌公司高级工程师刘源才荣获“中国酿酒大师”称号。

据了解，“中国酿酒大师”是中国酿酒行业人才最高荣誉之一，由中国轻工业联合会、中国酒业协会共同举办评选，评选标准严格，赢得了社会各界的高度认可与广泛好评。本届评选，全国酿酒行业共申报266人，经最终评审后，仅有41人获评“中国酿酒大师”，目前，“中国酿酒大师”共计116人。

自1991年进入劲牌有限公司以来，刘源才一直从事中药保健酒和白酒生产酿造技术研究，引领了中药保健食品以及清香型白酒酿

造工艺的科技进步与技术变革。个人曾获省部级科技奖励12项，授权发明专利25项，出版专著2本，发表论文70余篇，多项研究成果达到国际领先水平。

正如中国酒业协会理事长宋书玉所言，高质量发展已经成为当下中国酒业未来前行的发展方向。而高质量的发展离不开酿酒大师们代代传承、追求极致的工匠精神，离不开抱元守一、潜心钻研的专注坚守。技艺在言传身教中赓续，精神在潜移默化中流芳。中国酿酒大师所彰显的时代精神与榜样力量，将激励劲牌人奋进求索、笃行不怠，争做酿酒大师精神的传承者、传播者，为助推酒业高质量发展贡献力量。

一直以来，劲牌公司坚定实施人才强企战

略，持续优化公司人力资源结构，提高公司人才核心竞争力。目前，公司拥有专职研发人员380余名，硕士以上学历占比超过32%，其中享受国务院特殊津贴专家7人、全国劳模2人、中国酿酒大师2人、国家级评酒委员28人、全国技术能手1人、全国酿酒行业技术能手9人、湖北省有突出贡献专家及省政府专项津贴8人、省级评酒委员40人、湖北省劳模及五一劳动奖章7人、荆楚工匠及东楚工匠7人等各类优秀人才。

“科技铸就品质，品质成就健康”。劲牌公司坚持以科技创新护航产品品质。自2016年投入使用以来，劲牌研究院建有中国轻工业露酒工程技术研究中心、院士专家工作站、国家

认定企业技术中心等12个科研创新平台，拥有380余名专业技术人员，按照国际一流标准配置仪器设备，为科技创新奠定坚实基础。同时，与美国哈佛大学医学院、美国查尔斯河实验室、日本大阪大学、英国帝国理工大学、北京大学、华中科技大学、复旦大学等全球顶尖院校或机构开展技术合作。近七年来，劲牌公司研发投入累计达21.18亿元。

截至目前，劲牌公司获得发明专利授权84项，其中17项科技成果被国家权威机构鉴定为达到“国际领先（先进）水平”，先后获得国家 and 省级科技进步奖19项。创造的多个“首创”“唯一”“领先”，成为劲牌公司优质产品力的关键支撑。

（劲宣）

IFUN GAMES 董事长苏剑锋：用 AI 生产实现游戏产业变革

从 AI 诞生的那一刻起，每年都会有大量的统计和预测，分析未来会有哪些岗位被人工智能所取代。从流水线工人到电话客服，从文稿校对到财务会计，在 AI 刚出现的那些年里，人类的岗位焦虑还停留在这些基础又琐碎的工种上，那时大家心里似乎还有一条底线——只要从事创造类的工作，自己就不会被机器取代。然而，随着技术发展逐渐从分析型 AI（Analytical AI）迭代到创造型 AI（Generative AI），机器们也开始生成本不存在的新事物——写诗、绘画、开发游戏。

对于计算机来说，内容=信息（数据）+载体（音频、视频、文字等），只要输入信息，选好载体，AIGC 就能自动生成与之对应的内容。

什么是 AIGC？

AIGC（AI Generated Content）是利用人工智能来生成你所需要内容，GC 的意思是创作内容。与之相对应的概念中，比较熟知的还有 PGC，是专业人员用来创作内容；UGC 是用户自己创造内容，顾名思义 AIGC 是利用人工智能来创造内容。

例如现在比较火爆的 ChatGPT 就是 AIGC 这个大赛道里下面的一个相对于很成功的产品，一经上线席卷全球，短短一个月突破 1 亿月活跃用户。



除了以 ChatGpt 为代表的问答领域，AIGC 在其他领域也推出了许多优秀的产品。其中发展较为成熟的就是 AI 绘画领域，AI 会根据你的指令绘画出你想要的图片。

目前，AIGC 赛道已成为目前最热门新风口，各大厂纷纷布局。

AIGC 发展历程

追溯到 2014 年，“对抗生成网络 GAN 的提出成为当年各大厂大热的深度学习模型，现在看来这也可以算作 AIGC 最早的实用框架。

在 2021 年之前，AIGC 生成的主要还是文字（代写文章），而新一代模型可以处理的格式内容包括：文字、声音、图像、视频、动作等等。可以在创意、表现力、迭代、传播、个性化等方面，充分发挥技术优势。

2022 年 AIGC 发展速度惊人，年初还处于技艺生疏阶段，几个月之后就达到专业级

别，产品成果也足以以假乱真。

游戏产业与 AIGC 技术的结合与未来展望

上一轮 AI 带给我们的震撼可能要回溯到 2016 年，谷歌 AlphaGo 战胜世界围棋冠军李世石，但在惊叹过后，大家发现 AlphaGo 在围棋领域的突破可能只是一次“科技炫技”，其本身并没有创造出太多的产业价值。

苏剑锋意识到 AIGC 背后的核心技术是生成式 AI，不再只是分析，而是开始尝试创造新的东西。这一次以 AI 作画为代表的 AIGC 的出圈不止是“科技炫技”，更代表着未来的先进生产力。预见到由 AI 创造的内容将从研发阶段转变为核心业务的一部分。

早在 2021 年，IFUN GAMES 董事长苏剑锋就带领团队投身于 AIGC 的研究领域，倡导研发团队运用 AI 作画，制作者可以通过简短的文字描述来生成与之相应的图像，而且随着文字描述的颗粒度不断细化，生成的图像也越来越精准。AIGC，它可以以十分之一甚至更低的成本，千百倍的生产速度，创造出有独特价值和独立视角的内容，这绝对会为内容生产领域带来巨大变革。在 AIGC 的时代，人人都可以快速的创造出有质量的内容，无论是内容创造者还是内容消费者都

将显著受益。而 IFUN GAMES 所处的游戏产业正是一个连接内容创造者和内容消费者的桥梁。

因此苏剑锋坚定的相信 AIGC 的成熟将会大大节省了人工消耗，借助 AI 突破游戏生产环节的枷锁，无限的应用力，想象力，使游戏产业有着神速的发展，高效率产生高质量的内容。

AIGC 抢饭碗？

从去年开始，AIGC 就始终是热议的话题之一，DALL-E 2、Stable Diffusion 还有 ChatGPT 不断刷新大众对 AI 的认知。

尤其是今年大火的 CharGPT 让一系列岗位实实在在感受到 AI 带来的直接冲击。这一系列岗位包括但不限于客户支持、论文作者、出庭律师、插画师、讲稿撰写等等。

而伴随着更多 AI 的出现与改进，可以预见的是，越来越多的职位都将受到影响。这些变化不会一蹴而成，但就如微软创始人比尔盖茨那句——我们总是高估未来两年的变化，低估未来 10 年的变革。

事实已经发生，不论喜欢与否，我们都无法逃避 AI 带来的切身影响。

IFUN GAMES 董事长建议：当 AI 的趋势如同浪潮，不断向前，与其抵抗浪潮，不如拥抱时代，找到新的立身之本。

（薛丽）