



九牧打造航母级数智化创新型产业集群

■ 杨烨

“新一轮科技革命和产业变革来临,制造业发展迎来战略机遇期。民族品牌要坚定信念、抓住机遇,在新一轮发展竞争中赢得先机。”全国政协委员,九牧集团党委书记、董事长林孝发在接受记者采访时表示,要加大科技创新、技术创新、数字创新力度,大力发展数智经济核心产业,打造航母级数智化创新型产业集群。

作为一名全国政协委员,林孝发提前深入制造业一线调研学习,与其他民营企业家和相关政府部门交流想法意见,不断完善建议,希望为建设制造强国贡献力量。今年全国两会,林孝发提出了“数智赋能智造强国、推动品牌强国高质量发展”等建议。

林孝发表示,我国“5G+工业互联网”蓬勃发展,数字经济规模已位居世界前列。大力发展数智经济核心产业,打造航母级数智化创新型产业集群,要将国家战略与产业资源相结合,政府引导,大力支持科技创新与产业发展,促进专业化分工和创新资源汇聚,行业龙头企业发挥“链主”带动作用,头部企业赋能,增强聚集效应,带动产业链上下游协同创新发展。

在提升制造企业智能化水平方面,林孝发建议,大力培育行业标杆“灯塔工厂”,加快制造业数智化转型升级。“比如,九牧的智能无人‘灯塔工厂’,五分钟就可以做出一只马桶。”林孝发告诉记者,“灯塔工厂”在业务流程、管理系统、工业互联、数据系统等方面具有卓越创新优势,能形成快速反映市场需求、创新运营模式、绿色可持续发展的全新形态,其标杆示范价值和规模化复制能力非常明显,可大力推广复制,帮助企业实现生产、管理、研发转型升级,从产品输出转向技术和能力输出,助力产业链智能化发展。

林孝发表示,应深入推广“灯塔工厂”建设经验、数智化成功经验,树立行业标杆、品牌标杆,构建高效能创新体系,建设高水平产业体系,以标杆打造、规模打造、规模复制,加快传统产业转型升级,提升全球竞争力。

林孝发认为,构建新发展格局,需要以品牌为引领。品牌强国需要聚焦实体经济,稳扎稳打练好内功,做好产品,促进制造业由低端价值链向高端价值链转变。“培育拥有一批世界知名品牌是制造强国的必由之路,‘一带一路’为民族品牌走出去带来新机遇,要支持鼓励民族品牌走出去。”

多浦乐:创新驱动打造一流无损检测品牌

■ 王路

近日,国家级专精特新“小巨人”企业广州多浦乐电子科技股份有限公司创业板IPO已成功过会。

招股书显示,经过十余年的积累和持续研发创新,多浦乐的产品不断优化升级,包括超声相控阵检测设备、全聚焦检测仪、自动化检测设备、超声探头、扫查器及其他检测配套零部件等,能向客户提供“一站式”超声检测设备和服务,同时面对工业互联网的发展趋势,多浦乐亦向在线监测方向进行拓展。

多浦乐自成立以来始终以技术和产品创新作为持续成长的核心驱动力,以相控阵技术为基础,围绕超声复合材料、换能器及超声相控阵技术形成核心技术体系。据了解,多浦乐是国内首家推出高性能超声相控阵检测设备的企业,Phascan 超声相控阵检测仪于 2014 年被评为国家重点新产品。2021 年 3 月,其“3D 实时高分辨率全聚焦智能超声相控阵关键技术及产业化”项目经鉴定其总体技术达到国际先进水平,其中便携式 3D 全聚焦成像技术及相关制造技术达到国际领先水平。

近年来,多浦乐相关产品服务于特种设备、轨道交通、航空航天、能源电力、钢铁冶金、新能源汽车、第三方检测机构 and 高等院校等领域,保障从石化输管线、储油储气设施到航空航天设备、高铁轮轴和轮对、核电站压力容器和管道、发电汽轮机设备、新能源汽车动力电池的安全有效运行。

随着无损检测行业不断发展,国内企业总体水平和综合实力有了很大程度的提高,在无损检测基础理论、技术开发、仪器设计和研制及产品应用等方面都已巨大进步。2 月 23 日,工信部等七部门发布《智能检测装备产业发展行动计划(2023—2025 年)》,提出到 2025 年,突破 50 种以上智能检测装备、核心零部件和专用软件,部分高端装备达到国际先进水平;推动 100 个以上智能检测装备示范应用,深化智能检测装备在机械、汽车、航空航天、电子、钢铁、石化、纺织、医药等 8 个领域的规模化应用;培育 30 家以上智能检测装备专精特新“小巨人”企业,打造 10 个以上产业领军创新团队。

完美日记:美丽人生不再设限

■ 冯昭

2022 年 12 月,逸仙电商旗下彩妆品牌完美日记在中国品牌杂志、中国品牌网主办的“2022 中国品牌年会暨 2022 中国品牌风尚盛典系列活动”中获评“新时代品牌十年·卓越品牌案例”。

作为中国美妆品牌的先行者,完美日记深耕消费者需求,不断丰富产品矩阵,持续壮大品牌生态,致力于为消费者提供触手可及且超越期待的美妆体验。面对不确定性激增的消费市场,完美日记希望通过自身努力,为国货彩妆品牌探索出一条稳健的拓展之路。

六年来不断突破自我

创立于 2017 年的完美日记,是逸仙电商推出的首个美妆品牌。创立以来,完美日记深入洞察国产彩妆需求,根据东方女性肤质以及骨相特点打磨彩妆产品,陆续推出完美日记×中国国家地理联名限定幻学家十六色眼影系列、完美日记 × Discovery 联名动物眼影系列、完美日记“原石”系列等等,受到业内及消费者的广泛好评,先后斩获多项荣誉。

2019 年,完美日记成为首个登顶天猫双 11 彩妆榜的国货品牌,荣获天猫“最受 00 后喜欢的国产品牌”第二名;次年,在天猫 2020 年双 11 购物节累计销售额突破 6 亿元;2021 年,完美日记继续蝉联天猫双 11 彩妆品美国货品牌 TOP 1。2022 年,完美日记荣获“时代营销盛典·最受 Z 世代欢迎的品牌”以及人民网 2022 国民消费口碑产品奖。

一直以来,完美日记在美妆行业不断突破自我,持续专注于对美的探索、重塑和表达,用实际行动践行着“美不设限”的品牌理念。

科技研发为产品赋能

完美日记母公司逸仙电商的 Openlab 研发共创生态,拥有包括中科院化学研究所、华中科技大学国家纳米药物工程技术研究中心等在内的众多原料端、研发端、生产端全球顶尖合作伙伴,为产品研发提供了可靠的专业溯源,沉淀了产品研发经验,打造了品牌竞争核心力。

其中,逸仙电商联合中国科学院分子纳米结构与纳米技术重点实验室专研斯玛络蓝?成分,研发全新技术抗氧配方产品,推出的完美日记“剔透柔雾控油散粉”、“不闷痘”

宁夏农垦“奶罐子”高质量发展“密码”

■ 张瑛 庞博

联合选育的“宁京 1 号”奶牛种公牛遗传水平达国内一流,被农业农村部评定为特级种公牛;开发奶牛场自动化、信息化管理系统,在全区率先实施牛舍棚顶光伏发电项目;被认定为全国畜禽养殖粪污处理利用示范基地;奶牛总存栏超过 13 万头,日产鲜奶超过 1600 吨,存栏量居西北地区第一、全国农垦第一、全国牧业集团前七;成母牛平均年单产 11 吨,3 个牧场超过 12 吨,1 个牧场超过 13 吨;生鲜乳脂肪、蛋白质、体细胞等关键指标均高于欧盟标准……

一系列数据,记录的是宁夏农垦“奶罐子”高质量发展的“密码”。牛奶产业是宁夏确定的六大特色产业之一,也是宁夏农垦集团的支柱产业,已有 60 多年养牛历史的宁夏农垦乳业股份有限公司,被誉为“宁夏奶牛的摇篮”,是自治区奶牛养殖业的代表和风向标。

2 月 8 日,在宁夏农垦公司平吉堡奶牛三场,每个大棚下都有近百头奶牛或卧或悠闲地走动,它们的耳朵上都打着黄色、褐色不同的耳标。宁夏农垦乳业股份有限公司总经理陈宏亮介绍,这几头牛都是奶场的“储备”力量。

在现代奶业发展策略中,抓好奶牛品种遗传改良和种质资源创新利用是首要工作。

“中轴美食”老字号成网红打卡地

■ 秦胜南

春意萌动,北京中轴线周边的商户迎来消费回暖,尤其是不少老字号成为年轻人打卡尝鲜的热门,除了体验传统美食,在景观包房欣赏中轴景致别有一番韵味。

位于北京鼓楼附近的马凯餐厅生意火爆,最近高峰期经常有 50 多桌客人等位。“周末带家人来逛鼓楼,之前在手机上搜到这里有景观包间,提前一周就订了。”消费者李先生说。

北京中轴线南起永定门,北至钟鼓楼,全长达 7.8 公里,沿途覆盖 27 个地标景点及 47 家老字号、黑珍珠、大众点评年度五星等特色餐厅。除了打卡标志性历史建筑,中轴特色餐厅也挑动起人们的味蕾。大众点评数据显示,1 月份以来,“中轴美食”相关搜索量较去年同期增长了 365%,沿着中轴线赏美景、吃美食成为打卡新选择。

中轴线景观成老字号餐厅新亮点

在“中轴线景观”餐厅里边赏景边吃美食,成为人们打卡中轴线的热门选择。“沿着中轴线一路走来,到了什刹海银锭桥,每每这时都会想吃



遮瑕膏、“小银镜”气垫霜等底妆产品,满足了消费者对底妆产品持妆、持色需求。

在产品迭代过程中,完美日记始终把产品成分与配方视作重中之重,以科技为产品赋能。完美日记“原石”九色眼影采用肌肤同源氨基酸 FitoSkin?包裹粉体,质地柔润贴肤,超音速气流研磨粉体技术让粉质更具绵密感;“野豹”眼影盘加入霜转粉眼影技术,让眼影保持长效服贴状态,具备高遮盖力的同时保障持妆效果。

品质管理标准严苛

产品研发过程中,完美日记通过高标准品质把控和对极致服务体系的构建,赢得了市场认可。

Open Lab 与包括上海瑞金医院、法国里昂大学医学院 3D 皮肤研究所、法国植物干细胞培养机构 Naolys 等全球尖端机构合作,以顶尖研发团队作为专业背书,确保了从研发到生产的高品质稳定输出水准,保证完美日



近年来,宁夏农垦乳业先后参与实施了奶牛品种改良、奶牛高效养殖综合技术集成与示范、优质高产奶牛选育等重大科技项目,建立以遗传改良、全基因组早期选育和胚胎工程技术为核心的奶牛选育和良种快速扩繁技术体系,创建国家级奶牛核心育种场,开展种公牛联合培育工作,在培育优质高产奶牛种源方面取得了新突破,为提高奶产业高质量发展贡献“种子”力量。

“开展优质高产奶牛选育技术研究与应用以来,宁夏农垦乳业的奶牛生产性能大大提升,2013 年,平均单产为 9 吨,目前已达到了 11 吨。目前我们生产的牛全部销往伊利和蒙牛,作为其高档产品的原料奶。”陈宏亮向记者介绍,公司参与的宁夏农业重大育种专项《优质高产奶牛选育》项目,初步建立了宁夏荷斯坦青年



一口烤肉季。”翻看烤肉季饭庄大众点评上的评价,“中轴景观”成为这家中华老字号的新亮点。“现在很多消费者不仅会介绍菜品口味,还会把银锭桥、鼓楼等中轴线景色作为推荐理由写进评论,又从线上为我们吸引更多客流。”烤肉季饭庄服务经理王青丽说。

在前门大街,老牌烧麦馆子“都一处”客流量已恢复如初。北京都一处餐饮有限公司副经理,“都一处烧麦制作技艺”第八代传承人吴华侠介绍,为了拓宽市场,老字号与互联网之间碰撞出了新的火花。在集团的“北京年份餐厅榜”“北京中轴线美食骑行地图”中都能找到都一处的身影。

记出品的每一件产品都能拥有超期待的优质品控。

完美日记对产品安全性也有着高于行业基准的严苛要求。

微生物检测方面,化妆品国标要求眼影类产品要求≤500,完美日记出品的眼影产品内控标准则是≤100,而在实际出品时,产品内菌落总数及霉菌、酵母菌基本做到<10。此外,在重金属、温度、光照、PH 等方面均采用行业高规格标准,通过高效、精细的全流程质量监控,保障消费者的产品体验。

让“中国美”走向全球

为践行“中国美”理念,输出东方风格与审美,2019 年,完美日记携手《中国国家地理》,从中国山河景色中汲取色彩灵感,以自然景观融合彩妆流行色,推出国家地理眼影盘系列,将东方元素和现代美学结合,让东方神韵在彩妆产品中得到淋漓尽致的展现。

与此同时,完美日记持续关注动物保护

宁夏农垦“奶罐子”高质量发展“密码”

母牛基因组选择技术应用平台,发布了《宁夏奶牛群体遗传改良数据报告》,为与全国奶牛育种数据联合分析奠定了基础。

有了良种“芯片”,等于打好了基础。“奶牛养殖是包括繁殖、饲养、挤奶、环境改善等的一项系统工程,品种好,还要精细化、科学化管理,才能产出优质奶。”陈宏亮说。

自 2018 年开始,宁夏农垦乳业便利用现代物联网、互联网技术,探索建立涵盖智慧牧场综合信息管理平台、智慧挤奶厅、移动犏牛饲喂、智慧疫病防控等完整的智慧牧场管理系统。

在平吉堡第六奶牛场挤奶车间,记者看到,奶牛排队井然有序地进入转盘式挤奶台,每头牛对应一个挤奶位。验奶、消毒、上杯、挤奶、收杯、贮奶……整个过程仅用 8 分多钟。

指着挤奶台一处摄像头,奶牛场场长告诉记者,那是“牛脸识别”仪器,挤奶台的牛到达此处时,摄像头会对牛脸进行抓拍,获知该牛的编号,随后另一处摄像头对牛全身进行拍摄,对其进行体况评分,并通过红外线扫描,得知其体温。

据陈宏亮介绍,目前公司自主研发生产多种奶牛场物联网智能化养殖技术装备,例如 TMR 饲喂监控系统、奶牛热成像体温监测技术等,每一项科研成果在同行中都走在前列。“我们拥有优秀的母牛群体、先进的奶牛

“中轴美食”老字号成网红打卡地

据悉,在北京烹饪协会联合美团、大众点评去年 11 月共同发起的“百味千店妙中轴——北京中轴线餐饮文化主题活动”中,老西安饭庄、峨嵋酒家、烤肉季饭庄、都一处、茶汤李等首批 40 多家位于中轴线上的餐饮商户将充分挖掘展示品牌与中轴线相关的美食产品、历史典故、特色包厢等,通过美团、大众点评等线上平台进行推广。

“中轴下午茶”受年轻人在线追捧

徜徉中轴线,除了一顿饱腹的景观大餐,来一点儿国风下午茶,也能感受到中轴线的别样韵味。

“被大众点评上的图片惊艳到了,今天特意搭配了中式的衣服过来拍照打卡。”在全聚德·中轴食礼店,余女士兴奋地介绍桌面上的京味下午茶“绝活”套餐。精致的博古架作为容器,牛舌饼、芸豆卷、糖火烧……微缩版京味小吃摆放其中,感受美食和京城文化的完美结合。

“中轴食礼店是全聚德紧抓‘中轴线申遗’机遇,连接年轻消费者而推出的全新消费体验空间。我们同步推进线上门店的建设,通过大众

及女性成长,积极投身于公益事业。

2021 年,完美日记探访了丹顶鹤保护区江苏盐城,并联合世界著名电视纪录片专题频道《Discovery》拍摄纪录片,呼吁社会关注濒危动物,为中国生态保护贡献自己的一份力量。

2021 年 10 月,完美日记联合中国妇女发展基金会发起的“创美人生”美妆公益培训项目,以“助力女性发现美、创造美”为目标,鼓励更多女性群体追寻自身的魅力;携手中国妇女发展基金会发起“逸心·益女性价值创造计划”,为在防疫工作中做出贡献的女性提供彩妆公益培训课程,从女性角度出发提供人文关怀与力所能及的帮助。

完美日记根植中国传统文化,以彩妆产品为依托,为东方女性打造独一无二的魅力面孔,鼓励中国女性不拘泥于世俗,勇敢追寻本心,发现自身之美。未来,完美日记仍将以科技赋能,不断创新,为消费者提供高品质的彩妆体验,向全球展现“中国美”的独特魅力。

宁夏农垦“奶罐子”高质量发展“密码”

养殖智能化设备、全面的生产数据记录、绿色循环可持续发展的粪肥处理技术,实现了全程现代化管理。”

在平吉堡奶牛六场初生牛犊区域内,记者看到饲养员驾驶一辆自动配比牛奶的运输电动车正在给小牛犊喂奶。喂奶量由智能机器掌握,解放了人工,又可以保证小牛犊的精准喂养,科技感十足。

陈宏亮告诉记者,这只是宁夏农垦乳业中众多科技运用的一个点,“这个饲料配比车也是我们的专利,现在智能化已经遍布整个农垦系统。”

目前,宁夏农垦乳业有限公司有规模化智慧牧场 18 个,去年,宁夏农垦又与伊利集团签约,携手打造千亿元级奶产业集群,并开工建设 25 万头奶牛集群合作项目,项目 2025 年底建成;与蒙牛签订合作框架协议,携手打造现代牛奶产业绿色融合发展示范区,建设百万吨奶源全产业链。

接下来,公司将围绕自治区奶产业发展规划,实施“11311”行动计划,到 2026 年末,新增投资 100 亿元、种植优质饲草 100 万亩、奶牛存栏 30 万头、产值 100 亿元、利润 10 亿元。同时将自主研发的智慧牧场综合管理信息平台批量化生产、市场化推广,全力守好宁夏“奶罐子”。

“中轴美食”老字号成网红打卡地

点评上的多种到店套餐以及秒杀单品,快速积累线上人气。”中国全聚德(集团)股份有限公司餐饮运营中心总经理王晓珊说。据美团数据,今年 1 月以来全聚德中轴食礼的线上浏览量较去年 12 月环比增长了 542%。

在北锣鼓巷,一家主打“围炉煮茶”的四合院茶馆,前来体验的消费者络绎不绝。大众点评上“老北京四合院里‘围炉煮茶’”“在露台屋顶边体验胡同里的微风”成为用户笔记中的热门话题。北锣鼓巷 91 号茶文化主理人融恩介绍,“四合院双人围炉煮茶套餐”在大众点评上半年的销量超过 350 份,去年底还作为新奇潮店入选了大众点评的“MChao”频道。

“有‘MChao’标签后不仅年轻消费者更多,中年消费群体也被带动起来。”融恩说,约 20%的消费者还会继续在店里用正餐,通过下午茶产品引流带动了餐饮和客房等其他服务的同步增长。

北京中轴线沿线上的餐饮商户通过数字化技术,实现经营在线化、服务标准化以及口碑的稳定积累,让有需求的消费者更便利地找到“中轴美食”,也让更多餐饮业态与这条古老的城市空间一起绽放全新活力。