澄合矿业电力分公司

开展“庆三八”女职工户外拓展训练

为纪念第113个“三八”国际劳动妇女节，丰富女职工的业余文化生活，3月5日，陕西陕煤澄合矿业电力分公司组织全体女职工赴国家AAAA级旅游景区中华郡文化旅游景区，开展以“聚巾帼力量 展电力风采”为主题的户外拓展训练活动。

阳春三月，草长莺飞，处处洋溢着浓浓的春意。一场以磨练意志、挑战自我、熔炼团队为目标的拓展训练活动在女职工们的欢呼声中拉开帷幕。为期半天的拓展训练活动中，教练带领女职工们一起完成了“教练说”“呼吸的力量”“翻山越岭”“车轮滚滚”一个个精心安排的拓展项目，大大激发了大家浓厚的兴趣，大家共同分享着成功的喜悦和挑战的激情。队员之间互相鼓励，互相加油，克服种种障碍，不退缩不放弃，在不断的成功与失败中分享、总结、进步。

随后大家一起参观游览了被誉为中华民族破晓之地的黄帝祠，进一步了解了“南辞北陵”黄帝文化和民族文化。

此次的拓展训练，充分展现了女职工们积极向上、敢于拼搏的精神风貌，培养了女职工的团队精神和协作意识，增强了分公司女职工队伍的凝聚力。今后，分公司女工将以更饱满的热情、更积极的心态投入工作中去，做好家庭贤内助，争当单位好职工，充分发挥女职工在企业干事创业中的“半边天”作用，为企业的发展贡献“她”力量。 (梁莉)

妇女维权迎“三八”

在“三八”妇女节来临之际，为切实维护广大妇女自身合法权益，安徽省含山县司法局开展“建设平安家庭 促进和谐稳定”为主题的妇女维权活动，组织普法工作者入乡村、到集市、进企业，通过发放宣传资料、提供法律咨询等方式，向女职工宣讲《妇女权益保护法》和《反家庭暴力法》等法律法规，帮助她们维护自己的合法权益。图为3月5日，含山县司法局普法工作者在向企业女职工宣讲有关法律和维权知识。

欧宗涛 摄影报道

马钢矿业南山矿工会开展庆“三八”趣味活动

近日，马钢矿业南山矿工会举行“凝心聚力展芳华 巾帼奋进新时代”为主题的庆“三八”趣味活动，来自基层单位200人次的女职工参加了踢毽子、单操跳绳、夹纸麦走、快乐传递等趣味项目的角逐，以轻松缓解压力的方式迎接三八妇女节的到来。

图为3月4日，该公司女职工在趣味运动会上参加跳绳活动项目。

张克飞 王汉强 摄影报道

柏林煤矿工会开展女职工爱国主义主题教育活动

3月6日，柏林煤矿工会组织14名女职工到通川区罗江镇张爱萍故居，开展了爱国主义主题教育活动，进一步增强女职工的爱国意识。

何永兴 张露萍 摄影报道

北重集团荣获三项全国荣誉

为了不起的她们点赞！

●廖丽娟

●北重集团档案馆成员合影

●吴志鸿创新工作室

三月如歌，我们沐浴着春日暖阳，迎来了属于女性的节日。为表彰先进、树立榜样，进一步引领和激励广大妇女坚定不移听党话、跟党奋进新征程，豪情满怀、意气风发投入推进中国式现代化的伟大实践，日前，全国妇联下发《关于表彰全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体和全国巾帼文明岗、全国巾帼建功标兵、全国巾帼建功先进集体的决定》，其中，北重集团廖丽娟荣获“全国三八红旗手”称号、北重集团档案馆荣获“全国巾帼文明岗”称号、北重集团吴志鸿创新工作室荣获“全国巾帼建功先进集体”称号！

“全国三八红旗手”——廖丽娟

作为内蒙古北方重工业集团有限公司防务事业部设备维修中心为数不多的女同志，有人称她“女汉子”，有人说她“工作狂”，更有人说她“不爱红妆爱工装”是个不折不扣的“技术控”。

从一名普通的维修电工，到承担自主研发项目的技术骨干，再到率领团队屡克难关、屡破难题的高级技师、高级工程师，廖丽娟的成长印证了一名工匠的诞生历程。多年来，廖丽娟秉承“准确、及时、高效”的理念，为武器装备的生产保驾护航。迄今为止共突破技术攻关项目近600余项，完成设备的大中修项目60余项、更新改造项目6项、非标设备自主研发项目3项，获得党员创新登高优秀项目奖1项，申报国家发明专利1项、实用新型专利3项，她所提出的100余项合理化建议得以成功运用和实施，“创新发明、节约增效”为企业节创价值300余万元，并通过“修旧利废”节创备件和外委费用近130余万元，修复的备件均正常使用超过3年。这些年，数控设备维修不仅让廖丽娟练就了一身扎实技艺，更让她获得数控机床“救星”的称号。

“全国巾帼文明岗”——北重集团档案馆

内蒙古北方重工业集团有限公司档案馆是国家一级企业档案馆、中国兵器工业集团一级数字档案馆。现有职工33人，其中女职工24人，占职工总数的72.7%；正高级职称2人，副高级5人，中级10人。

近年来，北重集团档案馆深入学习贯彻党的十九大、二十大和习近平总书记关于档案工作的重要指示精神，扎实推进档案治理、资源、利用、安全“四个体系”和信息化建设，切实担负起“为北重集团管家底、为红色军工守历史”的历史使命。自档案馆成立以来，岗组成员就以全力打造“业务标准化、管理规范化、服务全面化”的团队为目标，用女性特有的细心、耐心、暖心，诠释巾帼担当。

“全国巾帼建功先进集体”——北重集团吴志鸿创新工作室

内蒙古北方重工业集团有限公司吴志鸿创新工作室创建于2012年8月，成员13人，其中高级职称2人，中级职称10人，承担公司原材料的复验、冶炼生产的金属辅料及在线生产的军民品零部件毛坯化学成分分析、金相分析、力学性能检测、失效分析等工作，为公司科研生产、型号研制提供检测技术保障。

工作室创建以来，曾荣获自治区“五一巾帼标兵岗”、“创新先锋岗”、包头市创新工作室等称号。细数一项项荣誉成果背后，无不是工作室成员甘坐“冷板凳”啃“硬骨头”的生动实践。2012年工作室承担了国防科工局技术基础科研项目“超高强度炮钢标准物质的研制”任务，2013年通过国防科工局组织的验收，2015年该项目荣获中国兵器工业集团科学技术进步奖二等奖。项目研制的四种常用炮钢标准物质，解决了冶炼炮钢无专用标准物质的问题，实现了冶炼相应钢种时对仪器分析结果的准确修正，提高了分析速度，保证了炉前化学成分监控数据的准确性。近年来，吴志鸿创新工作室发表论文11篇，撰写专利10余项，授权发明专利1项，授权实用新型专利9项，为公司科研生产解决多项化学分析难题。

(段文洁 杨家辉)

服务大局促发展 守正创新有作为

——铜化集团工会女职委服务女工工作纪实

3月2日，2022年度全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手(集体)表彰名单公布，安徽铜化集团旗下安徽安纳达钛业股份有限公司总经理助理、技术分中心主任、铜陵纳源材料科技有限公司技术总监许昕入选全国三八红旗手表彰对象，成为铜化集团工会女职委成功选树的又一“国字号”先进典型。此前，许昕曾荣获“安徽省劳动模范”“铜都劳动奖章”“铜陵市优秀共产党员”等称号，2021年10月当选安徽省第十一次党代会代表。

近年来，铜化集团工会女职委以“服务大局有作为，服务女工有实效”为目标，以提高女工素质、发挥女工作用为主线，以切实维护女工合法权益和特殊利益为重点，形成了独具特色的新时代女工工作格局，为构建稳定、和谐、平安、幸福企业，实现企业高质量发展做出了积极贡献。

●全国三八红旗手许昕在工作中 袁本友 摄

搭平台，强技能，提素质。铜化集团工会女职委围绕企业中心工作，以岗位创新为重点，深入开展“巾帼建功”、岗位练兵、技术比武、争先创优、创建“巾帼文明示范岗”等活动，着力提高女工整体素质。铜化集团现有3个省级“巾帼文明岗”、2个市级“十佳巾帼文明岗”、4个市级“巾帼文明岗”。先后在女工相对集中的化验工、行车工、挡车工、财务会计等岗位开展岗位练兵和技术比武活动，女工参赛人数达60%以上。同时，组织女工参加铜化集团开展的“节能降耗”常态化合理化建议活动，近几年，女职工提交的有较大经济价值的合理化建议135条，其中荣获安徽省重大合理化建议奖2项。

铜化集团工会女职委依托工会“职工书屋”、女职工读书小组、女职工素质教育大讲堂等阵地，引导女职工学习新知识、新思想、践行新理念，提升自身素养。近年来，举办各类培训班、讲座、流动小课堂、指间微课堂、轮岗培训等活动80次，共有1000余人次女工参加，10名女工技术等级获得晋升。组织举办女性健康知识、女性修养、礼仪知识等各类讲座，增强女工的人格魅力，提升社会形象。

强引领，树典型，展风采。铜化集团在铜陵本埠现有女工1000多人，占本埠职工总数近两成。铜化集团工会女职委切实做好女工思想政治工作，适时开展形势任务教育，把企业发展目标讲明、困难讲清、措施讲透，强化思想引领，凝心聚力，着力提高女工素质，激发女工工作潜能，充分发挥好女工“半边天”作用。

注重选树典型，充分发挥典型引路作用。铜化集团女职委号召广大女工发扬自尊、自信、自立、自强精神，在平凡岗位上建功立业，形成了“学先进、赶先进、当先进”的比学赶帮的良好氛围。女工队伍中涌现了以两届全国人大代表丁宏锁命名的省级劳模创新工作室、“铜都十大女杰”余利娟、安徽省“三八红旗手”蔡红梅、“全国五一巾帼标兵岗”新桥矿业公司选矿厂厂行车岗等先进集体和个人。先进集体的事迹和先进个人的成长故事深深地激励和影响了广大女工。近两年来，铜化集团共有9个女工组织和15名女工，分别荣获国家、省市先进集体(先进个人)荣誉称号。

为陶冶女工情操，铜化集团工会女职委因篤教于乐，组建了各类女工兴趣社团，开展演讲赛、广场舞比赛、书画摄影比赛、“书香三八”经典诵读比赛、邓游团建等活动，展示女工们积极向上、进取奉献的良好风貌。铜化集团共有10户家庭被评为省、市级“最美家庭”，1户家庭被评为全国“最美家庭”。

维权益，暖人心，优服务。铜化集团女职委坚持加强女工维权机制建设，在维护女工合法权益和特殊利益中提高服务成效，不断提升广大女工获得感、幸福感和安全感。

以“签订女工权益保护专项集体合同”为抓手，在确保合同签订率100%的同时，对合同的履行情况进行督查。关注女工身心健康，女工妇科病普查工作制度化、常态化，针对女工体检中发现的问题，邀请妇科专家授课，普及女性健康知识，提高女工自我保护意识。每年由行政出资，为全体在岗女工办理“女职工特殊疾病互助保障计划”，同时，及时为多名患重病女工办理了保险赔付。以女工特殊需求为导向，创建“阳光家园”，为孕期、哺乳期女工提供私密、舒适和卫生的休息环境。目前，铜化集团已有1个省级“阳光家园”和1个省级示范“阳光家园”。

铜化集团工会女职委还依托集团公司帮扶区效机制，落实落细帮扶措施，把每年的“两节”送温暖、困难女工日常生活救助、医疗互助等常态化帮扶与“三八”节单亲女工慰问、困难女工子女“六一”慰问、“金秋助学”等专项帮扶活动相结合，使困难女工感受到组织的温暖和企业的关爱。近两年来，铜化集团两级女职委共帮扶困难女工170人次，金额达20多万元。每年9月份，铜化集团工会女职委还开展“99公益日一起捐”活动，两年来，参与捐款者达550人次，共筹集资金0.99万元，慰问了5户困难女工家庭、8名困难女生。

铜化集团工会女职委先后荣获安徽省巾帼建功先进单位、安徽省女职工工作规范化示范单位、全国能源化学系统工会先进女职工委员会、全国先进工会女职工委员会等荣誉称号。 (陈源贵)

▶▶▶[上接P1]

传递“民声”：连续四届当选全国人大代表的种衍民

《关于支持将湖南省输变电产业打造成国家先进制造业集群的建议》提出输变电产业是我国“双碳”目标实现的关键支撑，并详细分析湖南省输变电产业基础，种衍民建议，加大国家层面的政策支持和项目牵引力度，将湖南输变电产业打造成国家先进制造业集群，把湖南打造成中部地区特高压输电设备的重要生产基地。

种衍民代表的民生情怀

作为一名基层人大代表，种衍民积极发动组织员工讨论，下基层调研，到同行业交流，听取意见建议，围绕民生、实体经济能够推动解决的具体问题提交建议。“基层代表需要具备洞察矛盾和需求的能力，结合国家政策取向，提出解决方案。”种衍民坦言，作为一名在湘基层代表，对湖南省经济社会发展、对输变电行业的发展，有很多期盼，更倍感责任。推动行业转型升级，实现全产业链高质量发展，需要我们付出更多的努力。

连续参会十五年以来，种衍民代表用70余项关乎民生和社会发展的议案和建议，督促相关部门“直面问题、寻求优化”，他始终践行“从群众中来、到群众中去”的准则，在做好本职工作的基础上，积极参加人民代表大会和人大常委会在团会期间组织的各项活动，围绕中心工作、民生热点，广听、细看、勤思、躬行，立足于现实需求和长远发展，将行业内的声音，将不同群体的诉求提炼成一篇篇议案和建议，不少客观中肯的建议被国家相关部委采纳和实施，有效促进了社会问题的解决。

其中，《关于加快推进大件运输全国联网一站式审批的建议》促成跨省大件运输并联许可系统的上线，让“一地办证、全线通行”成为现实，有效提升了大件运输的许可效率，助推我国重大设备生产制造步入发展“快车道”！《关于引入第二回特高压直流送电湖南，助力湖南经济快速发展的建议》加快推进“宁电入湘”特高压工程项目落地，保障湖南中长期电力供应和用电安全，将为湖南省“三高四新”战略定位和使命任务落实见效提供了重要能源保障。《关于加快推进重点用能企业老旧电气设备改造，助力实现“3060”双碳目标的建议》助推我国高耗能落后电气设备改造升级加速。

为当地经济持续贡献力量

连续四届当选全国人大代表是对衡变公司在行业内所作出成绩和贡献给予的肯定。自2001年重组以来，种衍民带领企业不断攀高，通过改革创新，实现了经营指标连续二十二年的高速增长，掌握了多项世界输变电制造领域最核心关键技术的现代化创新型企业集团，是目前全球单产产量最大、输变电产业链最完善的工厂，连续十五年成为衡阳市属企业第一纳税大户，为衡阳“一体两翼”战略落地，加快建设省域副中心城市、现代产业强市、最美地级市，推动湖南省创建以输变电产业集群为代表的国家先进制造业集群作出重要贡献！

从政府工作报告看国企2023年的三大任务

■ 李 锦

3月5日，李克强总理的政府工作报告对2023年的工作部署，除了在经济制度与体制改革这一段以外，报告多处涉及到国有企业的内容，尤其是经济发展的问题多涉及国企。把最重要的东西选出来，主要是三个方面，可以称为2023年国资央企的三大任务，或者叫三大支柱性的任务。

近期，从中央经济工作会议到政府工作报告，接连提出分类问题。我们应当特别重视，明确思路，做出重新分类，在此基础上进行结构调整与重组。因为三项工作与中国式现代化新国企体系有关系，顺此朝深处说说自己的看法。

2023年政府工作报告国企的内容

政府工作报告对2023年的工作部署，明确提出国有企业内容。

关于改革的内容有：深化国资国企改革，提高国企核心竞争力。坚持分类改革方向，处理好国企经济责任和社会责任关系，完善中国特色国有企业现代公司治理。

关于产业结构的内容有：促进传统产业改造升级，培育壮大战略性新兴产业，着力补强产业链薄弱环节。

关于科技创新的内容有：加快建设现代化产业体系。围绕制造业重点产业链，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关。

完善新型举国体制，发挥好政府在关键核心技术攻关中的组织作用，突出企业科技创新主体地位。

这三项任务一是分类和产业结构调整，二是完善现代企业制度和公司治理，三是科技创新的主体地位。从中国式现代化的角度来讲，一个是制度现代化，一个是产业结构现代化，一个是科技现代化。对于中国式现代化的新国企，这三项任务，是决定性的。

2023年的国资央企三大任务

从标题上看，深化国资国企改革，提高国企核心竞争力。在党的二十大召开时，我已经做了解读，国资国企改革进入以国企核心竞争力为中心的阶段。这意味着以提升企业核心竞争力为衡量深化国资国企改革的标准。核心竞争力是一个结果性指标，它综合反映了企业在市场竞争中的能力。从具体内容看，可以分成三个方面。

第一个是公司治理制度。制度现代化是从两个角度去理解，一个是中国特色社会主义的基本经济制度，国有企业是基本经济制度的微观基础。现代化的国家需要现代化的制度做基础，国企的基本经济制度必是现代国有企业制度，核心是现代公司的治理。前些日子，我已经发表文章，完善现代企业制度已经深入，我们在国有企业党的领导、党的建设问题上，已经完成得很好了。不能忽视另一个“一以贯之”。两个“一以贯之”，只讲一个“一以贯之”，是片面的。还有一个“一以贯之”，包括组织制度、经营制度、分配制度、监督管理制度和民主参与制度，每个方面确实都是很重要的。现在有时也讲组织制度，譬如董事会等。关键是经营制度、分配制度。而员工参与制度几乎是空白，极少见到有几家提供员工参与好经验的，实际上差距不少。

第二个是产业结构制度。产业是现代产业体系的构建，政府工作报告中，促进传统产业改造升级，培育壮大战略性新兴产业，都是讲的“产业”，现代产业体系的构建需要什么样的体系，就需要从功能分类上开始。报告中讲的“促进传统产业改造升级，培育壮大战略性新兴产业，着力补强产业链薄弱环节”，是结构改革的内容 。张玉卓在《学习时报》上发表的文章中，讲的三个方面，已经讲得透彻了。

第三个问题是科技关键核心技术攻关的问题。报告中两处都强调关键核心技术攻关，可以预见今年的产业政策会加大对“卡脖子”领域的投入力度。当前国际形势复杂，国与国的竞争聚焦于科技竞争，欧美对我国技术发展的遏制政策日趋增多，我国急需在科技上，针对产业链的关键技术节点、“卡脖子”技术，进行集中攻关，获得科技能力，从而在国际竞争上保持中国的产业优势、产品优势。而在获得科技能力，实现技术突围的方面，产学研用结合和新型举国体制是实现目标的重要手段。和先进的科技强国相比，我们的科技还存在着一定的差距，中央企业在破解“卡脖子”技术难题方面，还有很大的潜力。国资委主任张玉卓日前详细解读了如何提高国企核心竞争力。他指出，提高核心竞争力，要突出四个关键词：一是科技，二是效率，三是人才，四是品牌。

在2月23日的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，国务院国资委相关负责人勾勒出三大重点，即加快优化国有经济布局结构、加快完善中国特色国有企业现代公司治理、加快健全有利于国有企业科技创新的体制机制，这种部署是与中央经济工作会议和政府工作报告相吻合的。

需要进行一次国企功能分类的大讨论

为什么要进行分类，按什么分类，分类后怎么重组，是件大事。按照商业一类、商业二类与公益性分类，是否合适，值得探讨。最近，从中央经济工作会议开始强调了分类，政府工作报告特别强调坚持分类改革方向，处理好国企经济责任和社会责任关系。社会责任当指国计民生与社会服务。

现在，要解决国有企业功能，不光是赚钱，还有其他社会功能的问题。对于中国式现代化，其社会功能还是明确的。我们如果光以赚钱一条来考核而放弃了其他，就不是中国式的现代化了。

可以做出这样的结论，分类不是按类型分类，而是按功能分类。我从2012年就强调分类改革的，写了文章，当时还有邵宁、黄群慧都是强调分类的。后来那种商业一类，商业二类和公益性类，是有点简单化了。分类是否可以按照战略安全、行业引领、国计民生和公共服务四类来分类，值得探讨。

做好功能分类以后，才能明确重组。不管是专业性重组，还是产业重组，要围绕产业体系来进行。细究一下，专业重组是为了加强竞争力，产业重组要牵涉到核心功能的问题。应该说产业性的重组与核心功能靠得更近。所以对于功能分类的问题，我们理解得还不够。今年分类分类，按什么分类，分类以后怎么干，这三个问题恐怕我们很多人还没有进入角色。起码在舆论上大家都没有充分注意到。也许需要进行一次国企功能分类的大讨论，实际上是国企功能使命的大讨论。大规模的重组，也是建立在这种分类的基础上做考虑的。

中国式现代化的新国企体系，也需要探讨建立

中国式现代化需要建设什么样的新国企，叫现代化的新国企还是现代新国企。如果是现代新国企，起码要包括国有企业的功能性的使命现代化、理念现代化。使命现代化不能不讲，分类就是解决这个问题。全面建设社会主义现代化国家，首先是国有企业的现代化。这是我们认识问题的一个出发点。要深刻理解“国家现代化”与“国企现代化”的关系，深刻理解为“国家现代化”做贡献与国企自身现代化的关系。建设现代新型国有企业，正是建设中国式现代化的重要组成部分。围绕中国式现代化联系国企实际，可以拓展出一个范围宽广的话题体系。我之前发文，从八个方面来归纳总结，国企使命现代化、发展理念现代化、国企制度现代化、国企产业现代化、国企科技现代化、国企运营现代化、国企治理现代化、国企文化现代化。目前政府工作报告强调的三项是最重要的，公司治理牵涉到基础制度，分类牵涉到产业结构，还有一个牵涉到科技创新。有这三根支架撑起来，其他的都可以添上去。

2023年的国资央企三大任务，实际上是制度现代化、产业结构现代化与科技现代化的问题，是中国式现代化新国企的三大支柱。我们现在做的事情，立足于眼前的提质增效，又面向现代化新国企的方向发展。

周海江入选2022中国民营企业社会责任优秀案例

2月21日，全国工商联发布了《中国民营企业社会责任报告（2022）》(以下简称《报告》)。《报告》指出，2021年，我国民营企业主动融入新发展格局，以共同富裕为企业社会责任价值目标，在稳定增长、增加就业、贡献税收、创业创新、乡村振兴、生态文明建设、公益慈善等方面努力作为，对我国经济社会可持续发展发挥的作用日趋显著。会上还发布了《中国民营企业社会责任优秀案例(2022)》。红豆集团党委书记、董事局主席周海江入选2022中国民营企业社会责任优秀案例！

据悉，优秀案例按照《全国工商联办公厅关于开展2021年度民营企业社会责任调研的通知》(全联厅字[2022]5号)和《中国民营企业社会责任优秀案例遴选规则》的有关要求，经企业自愿申报、省级工商联和全国工商联直属商会推荐、全国工商联审定等流程，形成2022中国民营企业社会责任优秀案例名单。

为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命。作为一名党员企业家，周海江同样牢记这一初心，肩负这一使命。30多年来，周海江以“共同富裕、产业报国、八方共赢”为使命，始终做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营、听党话、跟党走，讲正气、走正道，积极探索具有中国特色的现代企业制度，将社会责任嵌入企业制度之中，把一个乡镇企业打造成大型跨国民营企业集团，成为“一带一路”建设的合作共赢样板。

周海江始终坚持企业“不能只追求利润最大化，而应追求社会价值最大化”理念，坚定走共富之路，努力承担社会责任，积极践行习近平新时代“精准扶贫、精准脱贫”思想。为了追求社会价值最大化，他提出并践行“八方共赢”理念。

特别是党的十八大以来，周海江认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，落实新发展理念，聚焦高质量发展，聚力新旧动能转换，心无旁骛，坚守实业，以“自主品牌”“自主资本”“自主创新”，克服民营企业发展中面临的“市场冰山”“融资高山”“转型火山”等困难；以“数智化、绿色化、在线化、高端化、国际化、证券化”战略实施供给侧结构性改革，推动集团由传统制造企业升级为工业互联网企业，带领红豆迈入高质量发展的新时代。

红豆生南国，春来发几枝。在三代人的接续奋斗下，这颗南国小红豆应和着共和国前进的节拍、沐浴着改革开放的春风，已长成参天大树。立足新时代、展望新征程，周海江初心不变，使命在肩，带领全体红豆人继续加快进化升级，进一步完善中国特色现代企业制度，推进“千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆”建设，向“打造世界一流企业”目标奋进。 (宏轩)

外资怎么引？外贸怎么稳？

——从三个报告看推进高水平开放

■ 邹多为 李铮 周蕊

“更大力度吸引和利用外资”“支持加力稳定外贸”“推进高水平对外开放，增强国内国际两个市场两种资源联动效应”……提请审议的政府工作报告和提请审查的计划报告、预算报告，对稳住外资外贸基本盘、推进高水平开放释放出明确信号。

外资外贸连接国内国际两个市场、两种资源，是衡量对外开放水平的重要指标。政府工作报告将“更大力度吸引和利用外资”列为今年政府工作八项重点建议之一，将“进出口促稳提质，国际收支基本平衡”作为今年发展主要预期目标。对此，计划报告认为，今年世界经济贸易增速放缓，国际贸易和利用外资的竞争将更趋激烈，保持国际收支基本平衡、稳定外贸外资是经济增长的重要支撑，需要在外贸稳规模优结构、更大力度吸引和利用外资上下更大力气。

2023年首月，我国实际使用外资金额1276.9亿元，同比增长14.5%，我国持续成为外商投资兴业的热土。随着疫情防控政策不断优化调整，经济运行有望整体好转，如何让更多外资企业愿意来、留得住、发展得好？对此，政府工作报告提出“扩大市场准入”“落实好外资企业国民待遇”“推动外资标志性项目落地建设”等系列举措。

全国人大代表、辽宁大学校长余淼杰说，我国有14亿多人口，其中有超4亿中等收入群体，超大规模的市场一直为世界经济提供稳定需求。此外，外资准入门槛进一步降低、政策红利持续释放，营商环境日益改善等积极因素，都将吸引更多外资企业扎根中国谋发展。

当前，全球经济衰退风险上升、外需增长持续放缓已成为外贸稳增长面临的最大压力，部分行业需求疲弱、订单不足。代表委员认为，要在有力、有效、有度地扩大开放。预算报告提出的“深入实施《区域全面经济伙伴关系协定》等自贸协定”“完善关税、进口环节税收和出口退税政策”“扩大先进技术、重要设备、能源资源等产品进口”为进一步做好今年外贸工作指明了方向。

“推进高水平开放，要保畅通、稳规模、优结构。”全国人大代表、海关总署广东分署主任李魁文表示，在对外开放一系列重大举措带动下，区域经贸合作持续深化、国际“朋友圈”扩围升级、跨境电商蓬勃发展等都为推动外贸稳步增长发挥了重要作用。

李魁文说，下一步，要根据报告作出的部署要求，持续推进稳外贸促外资工作的落地落实落细，帮助企业抓订单、拓市场、解难题，进一步压缩货物口岸通关时间，充分释放原产地、减免税、“经认证的经营者”(AEO)等政策红利，推动与各国贸易取得新的更大进展。“引进来”和“走出去”靠的不仅是资金多寡、设备好坏，更要看制度是否有效、服务是否便利等整体环境。计划报告和预算报告提出要“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”“稳步推进资本市场制度型双向开放”“对接国际高标准经贸规则，支持自由贸易试验区改革创新”……

全国政协委员、清华大学经济管理学院院长白重恩认为，对接国际高标准推进制度型开放，全面提高对外开放水平，不仅有利于提升我国综合国力，也有助于形成国际合作和竞争新优势，以高水平开放吸引高质量外资，加快推进贸易强国建设。

“总体来说，中国的开放已经从原来的要素开放、市场开放转向制度型的开放。”全国人大代表、上海社会科学院党委书记权衡表示，自贸试验区、海南自贸港、跨境电子商务综合试验区、市场采购贸易方式试点等“试验田”大胆探索、勇于突破，已经为我国构建更高水平开放型经济新体制和实现高质量发展奠定了良好基础。

世界好，中国才能好；中国好，世界才更好。中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，对外投资规模位居世界前列。权衡代表表示，随着高水平对外开放迈向更大范围、更宽领域、更深层次，韧性强、潜力大、活力足的中国经济必将继续为世界经济增长作出积极而重要的贡献。 (据新华社)

智慧视野解读企业精准营销战略

——评《智慧营销背景下定向广告悖论调节机制与优化路径研究》

■ 扬州大学 顾建强 副教授

新时代下互联网数字经济引领了企业发展方向，也催生了新的管理理念和营销模式。随着智慧技术包括大数据挖掘、智能化识别、数字广告等技术的广泛应用，企业可以更有效地向目标消费者群体定向投放产品广告，实现用户和产品的精准匹配，减少广告资源的浪费，同时减少对用户的信息干扰。可见，智慧营销背景下针对企业定向广告进行有效的投放和配置成为企业进行精准营销的关键。作为剖析新经济下企业精准营销管理的一本佳作，《智慧营销背景下定向广告悖论调节机制与优化路径研究》由复旦大学博士后，绍兴文理学院赵江副教授撰写。从全书内容来看，该书阐明了智慧营销的本质，即企业通过精准识别技术和大数据分析手段配置营销资源，优化企业的营销策略。

为了解决智慧营销下定向广告投放这一领域的前沿问题，该书从多个维度展开系统研究。全书聚焦于定向广告本质，以现代企业管理思想为指引，立足数字经济发展现状和企业营销转型实践，系统阐述了数字经济发展过程中企业管理和营销规律，科学论证了企业精准营销的现代化进程。

第一，从理论意义看，该书形成了完整的理论体系。一定程度上推进了营销管理理论从“外部性”到“内生性”转变，推动了定向广告投放从“单阶段静态均衡”到“多阶段动态均衡”。为企业适应数字经济下外部营销环境变化，加强企业自组织变革，构建精准性营销网络，加快产品品牌推广和市场扩张提供坚实的理论基础。

第二，从当代价值看，该书用中国管理思想和管理理论并结合数字经济下精准营销理论阐述中国企业营销实践，用中国企业转型过程中的营销管理实践升华了中国理论。从学理上破除西方营销管理的一元现代性，运用博弈论和现代实证理论分析企业智慧营销困境，反思了智慧营销背景下企业转型升级问题，具有较高的本土现实价值。

第三，从社会意义看，该书始终围绕国民经济和社会发展面临的重大组织、社会管理困境展开，深刻解读中国企业运用智慧营销工具应对时代变迁所蕴藏的内在逻辑，条理清晰地阐释了智慧营销背景下企业营销转型的具体路径。特别是针对企业营销管理实践中如何破解“精准性”和“侵犯性”悖论难题提出动态均衡解决路径。

总之，该书对数字经济背景下加强企业营销战略创新，推动企业数字化转型提供有效的理论总结和智力支持。

“中国市场充满机遇”

——访伊莱克斯中国董事总经理瑞蒙

■ 宿亮 有之妍 李海伟

总部设在瑞典的世界500强企业伊莱克斯公司中国董事总经理瑞蒙日前接受新华社记者专访时表示，中国市场充满机遇，给伊莱克斯这样的跨国企业提供广阔发展空间。他表示，伊莱克斯将深耕中国市场，继续扩大在华投资，给中国消费者带来更多产品。

今年以来，全球金融机构密集上调中国经济增长预期，各界普遍看好中国经济发展前景。瑞蒙告诉记者，伊莱克斯对中国经济充满信心。中国是世界第二大经济体，消费者对生活品质要求不断提高，希望获得更多高品质产品，这将吸引更多外国企业进入中国。瑞蒙预计，中国消费者需求将进一步增长，给跨国企业在华发展创造良好机遇。

近年来，伊莱克斯不断拓展中国市场业务，在制造和研发等领域都取得积极进展。瑞蒙介绍，伊莱克斯在中国的战略合作伙伴已经超过100家。在杭州，伊莱克斯的工厂不仅为中国市场生产产品，更把在那里生产的产品出口到整个亚太地区；上海的研发中心是伊莱克斯五大全球研发中心之一，专门为中国消费者开发产品。

瑞蒙表示，中国政府近年来在低碳、绿色产业等领域设立了明确目标，实施有针对性的政策，不断推动创新发展。他说，伊莱克斯的发展方向契合中国理念，会积极推进相关领域的技术进步，期待与中国合作伙伴深入开展合作。

3年来，中国经济保持4.5%左右的年均增速，明显高于世界平均水平。瑞蒙告诉记者，伊莱克斯在中国市场的业务持续快速增长，2020年在中国市场的营业额比上一年增长61%，2021年增长58%。他表示，中国市场是公司的战略性市场，对于伊莱克斯非常重要，伊莱克斯将持续扩大在华投资，进一步推动在华品牌影响力。